

2024-2029年运动服行业市场发展现状分析与投资前景预测报告

报告简介

运动服是指专用于体育运动竞赛的服装。广义上还包括从事户外体育活动所穿用的服装。运动服通常是按照运动项目的特定要求设计制作。运动服主要分为田径服、球类服、水上服、冰上服、举重服、摔跤服、体操服、登山服、击剑服9类。

在纺织品中，运动衣及休闲衣的市场，一直是其他产品的佼佼者，广受消费者的青睐，尤以近年来强调机能性的产品，更是深获好评，可是只有真正的专家才了解机能性运动衣的含义，如multi-layer, onino-skin等，消费者要了解真正的穿著的功能，则有待专业人员提供正确的讯息。

运动服

自1994年以来，许多公司依据纤维的特性，成功地开发出一系列的机能性织物，如Tactal、GORE-TEX、Lycra、Polortec fleece等，各依其终端用途之需求，分别在市场各占有一席之地。也让纤维公司了解到整个"fabric system"中，最终用途的是织物，而不是纤维本身，这种认知，配合图一金字塔形之市场分布，将会促使厂商积极朝顶端目标，研发新纤维。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国运动服行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国运动服行业发展状况和特点，以及中国运动服行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球运动服行业发展态势作了详细分析，并对运动服行业进行了趋向研判，是运动服生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前运动服行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 运动服行业发展综述

第一节 运动服行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 运动服行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

第三节 运动服行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 国际运动服行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球运动服市场总体情况分析

一、全球运动服市场结构

二、全球运动服行业发展分析

三、全球运动服行业竞争格局

四、全球运动服行业市场规模分析

第二节 德国运动服行业发展经验借鉴

一、德国运动服行业发展历程分析

二、德国运动服行业市场现状分析

三、德国运动服行业发展趋势预测

四、德国运动服行业对中国的启示

第三节 日本运动服行业发展经验借鉴

一、日本运动服行业发展历程分析

二、日本运动服行业市场现状分析

三、日本运动服行业发展趋势预测

四、日本运动服行业对中国的启示

第四节 韩国运动服行业发展经验借鉴

- 一、韩国运动服行业发展历程分析
- 二、韩国运动服行业市场现状分析
- 三、韩国运动服行业发展趋势预测
- 四、韩国运动服行业对中国的启示

第五节 意大利运动服行业发展经验借鉴

- 一、意大利运动服行业发展历程分析
- 二、意大利运动服行业市场现状分析
- 三、意大利运动服行业发展趋势预测
- 四、意大利运动服行业对中国的启示

第三章 运动服市场环境及影响分析

第一节 运动服政治法律环境

- 一、运动服相关政策法规
- 二、政策环境对运动服的影响

第二节 运动服经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
 - 1、2019-2023年全球经济形势分析
 - 2、2019-2023年全球经济发展趋势
- 二、中国GDP运行情况
- 三、消费价格指数CPI、PPI
- 四、工业经济发展形势分析
- 五、固定资产投资情况
- 六、财政收支状况
- 七、进出口分析

第三节 运动服社会环境分析

一、运动服产业社会环境

1、人口环境分析

2、中国城镇化率

二、社会环境对运动服的影响

第四节 运动服技术环境分析

一、运动服行业技术发展分析

二、运动服行业申请专利分析

三、技术环境对运动服行业的影响

第二部分 行业深度分析

第四章 运动服行业产业结构分析

第一节 运动服产业链结构分析

一、运动服行业产业链构成

二、运动服行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 运动服上游产业发展分析

一、上游产业发展概况

二、上游产业市场规模分析

三、上游产业发展趋势分析

四、上游产业对运动服行业的影响分析

第三节 运动服下游产业发展分析

一、下游产业发展概况

二、下游产业市场规模分析

三、下游产业发展趋势分析

四、下游产业对运动服行业的影响分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国运动服行业国际竞争战略

四、产业结构调整方向分析

第五章 2019-2023年中国健身器材行业运行形势分析

第一节 2019-2023年中国运动服市场分析

一、中国运动服市场概况

二、中国运动服市场特点及结构

三、中国运动服市场销售概况

四、运动服成为新的消费热点

第二节 2019-2023年中国运动服市场营销分析

一、运动服的市场营销渠道

二、运动服营销渠道存在的问题

三、运动服产品的营销策略

第三节 2019-2023年中国运动服行业存在的问题分析

第四节 2019-2023年中国运动服行业的发展策略分析

一、运动服产业要防止暴利泡沫

二、中国运动服行业的发展建议

三、运动服行业发展的对策

四、中国运动服行业的品牌策略

第六章 2019-2023年我国运动服行业的发展规模分析

- 第一节 2019-2023年我国运动服行业的市场规模分析
- 第二节 2019-2023年我国运动服行业的市场容量分析
- 第三节 2019-2023年我国运动服行业的销售规模分析
 - 一、2019-2023年我国运动服行业的销量分析
 - 二、2019-2023年我国运动服行业的销售收入分析
- 第四节 2019-2023年我国运动服行业的产量规模分析
 - 一、2019-2023年我国运动服行业的产量分析
 - 二、2019-2023年我国运动服行业的产值分析
- 第五节 2019-2023年我国运动服行业的盈利规模分析
 - 一、2019-2023年我国运动服行业的毛利率
 - 二、2019-2023年我国运动服行业的净利润
- 第六节 2019-2023年我国运动服行业的投资规模分析
- 第七节 2019-2023年我国运动服行业的价格变化分析
- 第八节 2019-2023年我国运动服行业的成本费用分析
- 第七章 2019-2023年中国运动服进出口数据监测分析
 - 第一节 2019-2023年中国运动服进口数据分析
 - 一、进口现状分析
 - 二、进口数量分析
 - 三、进口金额分析
 - 第二节 2019-2023年中国运动服出口数据分析
 - 一、出口现状分析
 - 二、出口数量分析
 - 三、出口金额分析
 - 第三节 2019-2023年中国运动服进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国运动服进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 运动服区域市场分析

第一节 运动服总体区域结构特征及变化

一、运动服区域结构总体特征

二、运动服区域集中度分析

三、运动服规模指标区域分布分析

四、运动服企业数的区域分布分析

第二节 运动服区域市场分析

一、华北地区市场分析

二、华中地区市场分析

三、华南地区市场分析

四、华东地区市场分析

五、东北地区市场分析

六、西南地区市场分析

七、西北地区市场分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 2019-2023年运动服竞争形势

第一节 运动服总体市场竞争状况分析

一、运动服竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、运动服SWOT分析

1、运动服优势分析

2、运动服劣势分析

3、运动服机会分析

4、运动服威胁分析

第二节 中国运动服竞争格局综述

一、运动服竞争概况

1、中国运动服品牌竞争格局

2、运动服业未来竞争格局和特点

二、中国运动服竞争力分析

1、我国运动服竞争力剖析

2、我国运动服企业市场竞争的优势

三、国内运动服企业竞争能力提升途径

第三节 运动服竞争动态分析

一、运动服竞争格局现状

二、国内主要运动服企业动向

第十章 运动服行业重点企业分析

第一节 阿迪达斯体育(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业主要产品分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展规划分析

第二节 安踏(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业主要产品分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展规划分析

第三节 李宁(中国)体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业主要产品分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展规划分析

第四节 三六一度(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业主要产品分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展规划分析

第五节 安德阿谟贸易(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展规划分析

第六节 特步(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展规划分析

第七节 开云(中国)企业管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展规划分析

第八节 迪卡侬(上海)体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营指标分析

四、企业主要产品分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展规划分析

第九节 中国动向(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业主要产品分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展规划分析

第十节 乔丹体育股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业主要产品分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展规划分析

第四部分 发展前景预测

第十一章 2024-2029年运动服行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年运动服市场发展前景

一、运动服市场发展潜力

二、运动服市场发展前景展望

三、运动服细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年运动服市场发展趋势预测

一、2024-2029年运动服行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年运动服市场规模预测

1、运动服行业市场容量预测

2、运动服行业销售收入预测

三、2024-2029年运动服行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国运动服行业供需预测

一、2024-2029年中国运动服行业供给预测

二、2024-2029年中国运动服行业产量预测

三、2024-2029年中国运动服市场销量预测

四、2024-2029年中国运动服行业需求预测

五、2024-2029年中国运动服行业供需平衡预测

第十二章 运动服行业投资机会与风险防范

第一节 运动服投融资情况

一、运动服资金渠道分析

二、运动服投资现状分析

1、运动服产业投资经历的阶段

2、2019-2023年运动服投资状况回顾

第二节 2024-2029年运动服投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、运动服投资机遇

第三节 2024-2029年运动服投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、供求风险

四、宏观经济波动风险

五、关联产业风险

六、其他风险

第四节 中国运动服投资建议

一、运动服未来发展方向

二、运动服主要投资建议

第五部分 发展战略研究

第十三章 运动服发展战略研究

第一节 运动服发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国运动服品牌的战略思考

一、品牌解析

二、品牌对企业的意义

第三节 运动服经营策略分析

一、运动服市场细分策略

二、运动服市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、运动服新产品差异化战略

第四节 运动服投资战略研究

一、2024-2029年运动服投资战略

二、2024-2029年细分运动服投资战略

图表目录

图表：运动服的生命周期

图表：产业链的形成机制

图表：国内运动服的领先厂商

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度

图表：2019-2023年社会零售总额增长率

图表：2019-2023年居民消费价格月增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资累计同比增速

图表：2019-2023年房地产开发投资累计同比增速

图表：2019-2023年全国公共财政收入情况分析

图表：2019-2023年城镇新增就业人数

图表：2019-2023年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2019-2023年中国城镇化水平

图表：2019-2023年中国运动服产量分析

图表：2019-2023年中国运动服销售收入分析

图表：2019-2023年中国运动服市场规模分析

图表：2019-2023年月国内各地运动服市场价格分析

图表：2019-2023年运动服出口量分析

图表：2019-2023年运动服进口企业排名

图表：2019-2023年运动服主要进口海关分析

图表：2019-2023年运动服主要进口原产国分析

图表：2019-2023年运动服进口总量分析

图表：2019-2023年运动服区域市场集中度分析

图表：2019-2023年运动服区域产量分布分析

图表：2019-2023年运动服各集团产量分布分析

图表：2019-2023年华北地区运动服市场规模

图表：2019-2023年华中地区运动服市场规模

图表：2019-2023年华南地区运动服市场规模

图表：2019-2023年华东地区运动服市场规模

图表：2019-2023年东北地区运动服市场规模

图表：2019-2023年西南地区运动服市场规模

图表：2019-2023年西北地区运动服市场规模

图表：2019-2023年运动服市场集中度分析

图表：2024-2029年中国运动服市场规模预测

图表：2024-2029年中国运动服产量预测

图表：2024-2029年中国运动服销售产值预测

图表：2024-2029年中国运动服需求趋势分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20171207/96067.shtml>

在线订购：[点击这里](#)