

2024-2029年运动健身器材行业市场发展现状分析与投资前景预测报告

报告简介

但是目前健身器材行业市场集中度相对较低，行业竞争较为激烈。近年来随着国家政策对体育产业支持力度的加大，居民生活水平的提高和健身观念的增强，健身器材市场保持着稳定的发展态势，同时也将吸引越来越多的厂商进入健身器材行业，这也将加大健身器材市场的竞争。

从发展潜力来看，与欧美等发达国家相比，我国的健身器材产品在家庭的普及率及用于健身运动的人均消费还很低，未来增长空间较大;从发展环境来看，伴随着《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》、《全民健身计划(2016-2020年)》、《体育产业发展“十四五”规划》等政策的实施，健身器材市场的政策力度不断加大，发展环境逐步向好;再加上健身人群数量的增长以及健身俱乐部的不断普及，预计未来我国健身器材市场将保持9%的增长速度，到2020年市场规模有望突破500亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国运动健身器材行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国运动健身器材行业发展状况和特点，以及中国运动健身器材行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球运动健身器材行业发展态势作了详细分析，并对运动健身器材行业进行了趋向研判，是运动健身器材生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前运动健身器材行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 运动健身器材行业发展综述

第一节 运动健身器材行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 运动健身器材行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

第三节 运动健身器材行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 国际运动健身器材行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球运动健身器材市场总体情况分析

- 一、全球运动健身器材市场结构
- 二、全球运动健身器材行业发展分析
- 三、全球运动健身器材行业竞争格局

第二节 德国运动健身器材行业发展经验借鉴

- 一、德国运动健身器材行业发展历程分析
- 二、德国运动健身器材行业市场现状分析
- 三、德国运动健身器材行业发展趋势预测
- 四、德国运动健身器材行业对中国的启示

第三节 日本运动健身器材行业发展经验借鉴

- 一、日本运动健身器材行业发展历程分析
- 二、日本运动健身器材行业市场现状分析
- 三、日本运动健身器材行业发展趋势预测
- 四、日本运动健身器材行业对中国的启示

第四节 韩国运动健身器材行业发展经验借鉴

- 一、韩国运动健身器材行业发展历程分析

二、韩国运动健身器材行业市场现状分析

三、韩国运动健身器材行业发展趋势预测

四、韩国运动健身器材行业对中国的启示

第五节 意大利运动健身器材行业发展经验借鉴

一、意大利运动健身器材行业发展历程分析

二、意大利运动健身器材行业市场现状分析

三、意大利运动健身器材行业发展趋势预测

四、意大利运动健身器材行业对中国的启示

第三章 运动健身器材市场环境及影响分析

第一节 运动健身器材政治法律环境

一、运动健身器材相关政策法规

二、政策环境对运动健身器材的影响

第二节 运动健身器材经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、2019-2023年全球经济形势分析

2、2019-2023年全球经济发展趋势

二、中国GDP运行情况

三、消费价格指数CPI、PPI

四、工业经济发展形势分析

五、固定资产投资情况

六、财政收支状况

七、进出口分析

第三节 运动健身器材社会环境分析

一、运动健身器材产业社会环境

1、人口环境分析

2、中国城镇化率

二、社会环境对运动健身器材的影响

第四节 运动健身器材技术环境分析

一、运动健身器材行业技术发展分析

二、技术环境对运动健身器材行业的影响

第二部分 行业深度分析

第四章 运动健身器材行业产业结构分析

第一节 运动健身器材产业链结构分析

一、运动健身器材行业产业链构成

二、运动健身器材行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 运动健身器材上游产业发展分析

一、上游产业发展概况

二、上游产业市场规模分析

三、上游产业发展趋势分析

四、上游产业对运动健身器材行业的影响分析

第三节 运动健身器材下游产业发展分析

一、下游产业发展概况

二、下游产业市场规模分析

三、下游产业发展趋势分析

四、下游产业对运动健身器材行业的影响分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国运动健身器材行业国际竞争战略

四、产业结构调整方向分析

第五章 2019-2023年中国健身器材行业运行形势分析

第一节 2019-2023年中国健身器材市场分析

一、中国健身器材市场概况

二、中国健身器材市场特点及结构

三、中国健身器材市场销售概况

四、健身器材成为新的消费热点

五、厦门成为中国最大健身器材出口基地

第二节 2019-2023年中国健身器材市场营销分析

一、健身器材的营销渠道

二、健身器材营销渠道存在的问题

三、健身器材产品的营销策略

第三节 2019-2023年中国健身器材行业存在的问题分析

一、健身器材行业存在的两点隐忧

二、健身器材行业面临的四个问题

三、健身器材市场处于低迷的原因

第四节 2019-2023年中国健身器材行业的发展策略分析

一、健身器材产业要防止暴利泡沫

二、中国健身器材行业的发展建议

三、健身器材行业发展的四点对策

四、中国健身器材行业的品牌策略

第六章 2019-2023年我国运动健身器材行业的发展规模分析

第一节 2019-2023年我国运动健身器材行业的市场规模分析

第二节 2019-2023年我国运动健身器材行业的市场容量分析

第三节 2019-2023年我国运动健身器材行业的销售规模分析

一、2019-2023年我国运动健身器材行业的销量分析

二、2019-2023年我国运动健身器材行业的销售收入分析

第四节 2019-2023年我国运动健身器材行业的产量规模分析

一、2019-2023年我国运动健身器材行业的产量分析

二、2019-2023年我国运动健身器材行业的产值分析

第五节 2019-2023年我国运动健身器材行业的盈利规模分析

第六节 2019-2023年我国运动健身器材行业的投资规模分析

第七章 2019-2023年中国运动健身器材进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国运动健身器材进口数据分析

一、进口现状分析

二、进口数量分析

三、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国运动健身器材出口数据分析

一、出口现状分析

二、出口数量分析

三、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国运动健身器材进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国运动健身器材进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 运动健身器材区域市场分析

第一节 运动健身器材总体区域结构特征及变化

- 一、运动健身器材区域结构总体特征
- 二、运动健身器材区域集中度分析
- 三、运动健身器材规模指标区域分布分析
- 四、运动健身器材企业数的区域分布分析

第二节 运动健身器材区域市场分析

- 一、华北地区市场分析
- 二、华中地区市场分析
- 三、华南地区市场分析
- 四、华东地区市场分析
- 五、东北地区市场分析
- 六、西南地区市场分析
- 七、西北地区市场分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 2019-2023年运动健身器材竞争形势

第一节 运动健身器材总体市场竞争状况分析

一、运动健身器材竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、运动健身器材SWOT分析

- 1、运动健身器材优势分析

2、运动健身器材劣势分析

3、运动健身器材机会分析

4、运动健身器材威胁分析

第二节 中国运动健身器材竞争格局综述

一、运动健身器材竞争概况

1、中国运动健身器材品牌竞争格局

2、运动健身器材业未来竞争格局和特点

二、中国运动健身器材竞争力分析

1、我国运动健身器材竞争力剖析

2、我国运动健身器材企业市场竞争的优势

三、国内运动健身器材企业竞争能力提升途径

第三节 运动健身器材竞争动态分析

一、运动健身器材竞争格局现状

二、国内主要运动健身器材企业动向

第十章 运动健身器材行业重点企业分析

第一节 青岛英派斯健康科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业主要产品分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展规划分析

第二节 舒华股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业主要产品分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展规划分析

第三节 深圳市好家庭实业有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业主要产品分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展规划分析

第四节 万年青(上海)运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业主要产品分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展规划分析

第五节 南通铁人运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业主要产品分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展规划分析

第六节 乔山健康科技(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业主要产品分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展规划分析

第七节 山西澳瑞特健康产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业主要产品分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展规划分析

第八节 山东汇祥健身器材有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营指标分析

四、企业主要产品分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展规划分析

第九节 厦门康乐佳运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展规划分析

第十节 山东英吉多健康产业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展规划分析

第四部分 发展前景预测

第十一章 2024-2029年运动健身器材行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年运动健身器材市场发展前景

- 一、运动健身器材市场发展潜力
- 二、运动健身器材市场发展前景展望
- 三、运动健身器材细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年运动健身器材市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年运动健身器材行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年运动健身器材市场规模预测

1、运动健身器材行业市场容量预测

2、运动健身器材行业销售收入预测

三、2024-2029年运动健身器材行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国运动健身器材行业供需预测

一、2024-2029年中国运动健身器材行业供给预测

二、2024-2029年中国运动健身器材行业产量预测

三、2024-2029年中国运动健身器材市场销量预测

四、2024-2029年中国运动健身器材行业需求预测

五、2024-2029年中国运动健身器材行业供需平衡预测

第十二章 运动健身器材行业投资机会与风险防范

第一节 运动健身器材投融资情况

一、运动健身器材资金渠道分析

二、运动健身器材投资现状分析

1、运动健身器材产业投资经历的阶段

2、2019-2023年运动健身器材投资状况回顾

第二节 2024-2029年运动健身器材投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、运动健身器材投资机遇

第三节 2024-2029年运动健身器材投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、供求风险

四、宏观经济波动风险

五、关联产业风险

六、其他风险

第四节 中国运动健身器材投资建议

一、运动健身器材未来发展方向

二、运动健身器材主要投资建议

第五部分 发展战略研究

第十三章 运动健身器材发展战略研究

第一节 运动健身器材发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国运动健身器材品牌的战略思考

一、品牌解析

二、品牌对企业的意义

第三节 运动健身器材经营策略分析

一、运动健身器材市场细分策略

二、运动健身器材市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、运动健身器材新产品差异化战略

第四节 运动健身器材投资战略研究

一、2024-2029年运动健身器材投资战略

二、2024-2029年细分运动健身器材投资战略

图表目录

图表：运动健身器材的生命周期

图表：产业链的形成机制

图表：国内运动健身器材的领先厂商

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度

图表：2019-2023年社会零售总额增长率

图表：2019-2023年居民消费价格月增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资累计同比增速

图表：2019-2023年房地产开发投资累计同比增速

图表：2019-2023年全国公共财政收入情况分析

图表：2019-2023年城镇新增就业人数

图表：2019-2023年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2019-2023年中国城镇化水平

图表：2019-2023年中国运动健身器材产量分析

图表：2019-2023年中国运动健身器材销售收入分析

图表：2019-2023年中国运动健身器材市场规模分析

图表：2019-2023年月国内各地运动健身器材市场价格分析

图表：2019-2023年运动健身器材出口量分析

图表：2019-2023年运动健身器材进口企业排名

图表：2019-2023年运动健身器材主要进口海关分析

图表：2019-2023年运动健身器材主要进口原产国分析

图表：2019-2023年运动健身器材进口总量分析

图表：2019-2023年运动健身器材区域市场集中度分析

图表：2019-2023年运动健身器材区域产量分布分析

图表：2019-2023年运动健身器材各集团产量分布分析

图表：2019-2023年华北地区运动健身器材市场规模

图表：2019-2023年华中地区运动健身器材市场规模

图表：2019-2023年华南地区运动健身器材市场规模

图表：2019-2023年华东地区运动健身器材市场规模

图表：2019-2023年东北地区运动健身器材市场规模

图表：2019-2023年西南地区运动健身器材市场规模

图表：2019-2023年西北地区运动健身器材市场规模

图表：2019-2023年运动健身器材市场集中度分析

图表：2024-2029年中国运动健身器材市场规模预测

图表：2024-2029年中国运动健身器材产量预测

图表：2024-2029年中国运动健身器材销售产值预测

图表：2024-2029年中国运动健身器材需求趋势分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20171207/96068.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)