

## 2026-2031年中国ERP系统中小零售行业市场竞争现状与行业投资战略研究报告

### 报告简介

ERP系统是企业资源计划(EnterpriseResourcePlanning)的简称,是指建立在信息技术基础上,集信息技术与先进管理思想于一身,以系统化的管理思想,为企业员工及决策层提供决策手段的管理平台。它是从MRP(物料需求计划)发展而来的新一代集成化管理信息系统,它扩展了MRP的功能,其核心思想是供应链管理。它跳出了传统企业边界,从供应链范围去优化企业的资源,优化了现代企业的运行模式,反映了市场对企业合理调配资源的要求。它对于改善企业业务流程、提高企业核心竞争力具有显著作用。ERP行业人才稀缺成为SAP发展的制约因素之一,鉴于此,国内的ERP培训行业逐渐开始发展。

ERP帮助企业实现在一个系统内记录、共享、管理和分析所有的业务。选择一款适合企业内部业务管理的ERP系统,需从以下5个方面入手:第一、系统功能可以满足企业业务所需;第二、可以为管理者决策提供科学的数据支持;第三、用户管理权限划分细致,公司职员易于接近和使用;第四、操作便利,业务员可以快速上手;第五、软件供应商稳定,售后管理体制可靠。除了大品牌厂商的零售商店配有ERP系统外,其他零售/批发商店大部分还是依靠手工来记录进销存信息。手工记账带来的弊端一是容易造成“厂商-批发商-零售商”这一供应链上的信息不畅通,二是给批发/商造成经营上的困难,产生大量积压库存。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对我国ERP系统中小零售行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析,并重点分析了我国ERP系统中小零售行业发展状况和特点,以及中国ERP系统中小零售行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球ERP系统中小零售行业发展态势作了详细分析,并对ERP系统中小零售行业进行了趋向研判,是ERP系统中小零售生产、经营企业,科研、投资机构等单位准确了解目前ERP系统中小零售行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 ERP系统相关概述

##### 第一节 ERP系统简介

###### 一、系统定义

###### 二、系统特点

###### 三、行业主要商业模式

##### 第二节 ERP系统理论发展

##### 第三节 ERP系统模块

##### 第四节 ERP系统核心价值

##### 第五节 ERP系统产品与服务

###### 一、资金管理

###### 二、物流管理

###### 三、人力资源

##### 第六节 ERP系统行业应用

###### 一、制造业ERP

###### 二、食品行业ERP

###### 三、物流运输业ERP

##### 第七节 ERP系统经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

## **第二章 中小零售行业ERP系统相关概述**

### **第一节 中小零售行业ERP系统简介**

一、中小零售行业ERP系统应用

二、中小零售行业ERP系统的选择问题

三、中小零售行业实施ERP系统的问题

四、中小零售行业实施ERP系统的方案及建议

### **第二节 ERP平台分析**

一、国内主要ERP平台

二、ERP平台的技术

三、ERP服务规划建议

## **第二部分 行业深度调研**

### **第三章 零售行业ERP产业发展分析**

#### **第一节 全球零售行业ERP产业的发展概况**

一、全球零售行业ERP产业发展状况及特征分析

二、世界零售行业ERP市场需求与提供商分析

三、2021-2026年全球零售行业ERP市场规模透析

#### **第二节 中国零售行业ERP产业总体发展综述**

一、我国零售行业ERP市场发展的基本情况

## 二、我国零售行业ERP市场发展的特点

## 三、零售行业企业对ERP的需求状况分析

### 第三节 2021-2026年中国零售行业ERP市场发展现状

#### 一、2021-2026年我国零售行业ERP市场发展的特征

#### 二、2021-2026年我国零售行业ERP市场发展简况

#### 三、2021-2026年我国零售行业ERP发展关键点

### 第四节 零售行业ERP产业发展存在的问题

#### 一、中国零售行业ERP市场发展的制约因素

#### 二、零售行业ERP产业发展面临的主要挑战分析

#### 三、零售行业ERP市场存在的难题

### 第五节 零售行业ERP产业发展的对策分析

## 第四章 中国中小零售行业ERP软件发展现状分析

### 第一节 中国中小零售行业ERP软件发展历程

### 第二节 中国中小零售行业ERP软件需求分析

#### 一、中国中小零售行业ERP软件发展现状

#### 二、中国中小零售行业ERP软件需求情况

#### 三、中国中小零售行业ERP软件功能模块

### 第三节 中国中小零售行业ERP软件市场现状

#### 一、中国中小零售行业ERP软件应用现状

#### 二、中国中小零售行业ERP软件市场规模

### 第四节 中国中小零售行业ERP软件实施发展趋势

## 第五章 国外零售行业ERP系统发展经验借鉴

## 第一节 美国零售行业ERP系统发展经验与启示

### 一、美国零售行业ERP系统发展现状分析

### 二、重点企业经营状况分析

### 三、美国零售行业ERP系统发展经验借鉴

### 四、美国零售行业ERP系统对我国的启示

## 第二节 日本零售行业ERP系统发展经验与启示

### 一、日本零售行业ERP系统发展现状分析

### 二、重点企业经营状况分析

### 三、日本零售行业ERP系统发展经验分析

### 四、日本零售行业ERP系统对我国的启示

## 第三节 德国零售行业ERP系统发展经验与启示

### 一、德国零售行业ERP系统发展现状分析

### 二、重点企业经营状况分析

### 三、德国零售行业ERP系统发展经验分析

### 四、德国零售行业ERP系统对我国的启示

## 第三部分 竞争格局分析

## 第六章 中国中小零售行业ERP厂商竞争及营销分析

### 第一节 中国中小零售行业ERP厂商波特五力分析

#### 一、现有企业竞争分析

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 中国中小零售行业ERP厂商竞争格局分析

#### 一、企业竞争格局分析

#### 二、市场竞争格局分析

### 第三节 中国中小零售行业ERP厂商销售特征分析

### 第四节 中国中小零售行业ERP厂商营销模式发展阶段

### 第五节 中国中小零售行业ERP厂商营销环境

#### 一、经济环境分析

#### 二、社会环境分析

#### 三、科技环境分析

### 第六节 中国中小零售行业ERP厂商营销策略

#### 一、产品策略

#### 二、价格策略

#### 三、渠道策略

#### 四、促销策略

## 第七章 中小零售行业ERP厂商竞争格局分析

### 第一节 中小零售行业ERP厂商集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第二节 中小零售ERP行业主要厂商竞争力分析

#### 一、重点厂商资产总计对比分析

二、重点厂商从业人员对比分析

三、重点厂商全年营业收入对比分析

四、重点厂商利润总额对比分析

五、重点厂商综合竞争力对比分析

第三节 中小零售行业ERP厂商竞争格局分析

一、2021-2026年ERP行业竞争分析

二、2021-2026年国内外ERP竞争分析

三、2021-2026年中国ERP市场竞争分析

四、2021-2026年中国ERP市场集中度分析

**第八章**

2021-2026

第一节 SAP

一、企业简介

二、2021-2026财年SAP经营状况

三、盈利模式

四、SAP ERP的中国市场战略解读

第二节 微软

一、企业简介

二、2021-2026年微软经营状况

三、盈利模式

四、微软进军ERP市场面临的问题

第三节 INFOR

## 一、企业简介

## 二、2021-2026年Infor经营状况

## 三、Infor公司的主要产品介绍

## 四、盈利模式

### 第四节 SAGE

## 一、企业简介

## 二、2021-2026年SAGE 经营状况

## 三、SAGE的产品及用户规模

## 四、SAGE 的ERP业务成功的秘诀

## 五、SAGE在中国ERP市场发展概况

## 六、盈利模式

### 第五节 甲骨文

## 一、企业简介

## 二、2021-2026财年甲骨文经营状况

## 三、甲骨文的产品及用户规模

## 四、甲骨文ERP业务发展现状

## 五、盈利模式

### 第六节 罗盛

## 一、企业简介

## 二、2021-2026财年罗盛经营状况

## 三、罗盛的产品及用户规模

## 四、罗盛ERP业务发展现状

## 五、盈利模式

## 第九章

### 2021-2026

#### 第一节 天思软件

##### 一、企业简介

##### 二、天思软件的主要产品线介绍

##### 三、天思软件ERP的发展道路解析

##### 四、盈利模式

#### 第二节 金蝶

##### 一、企业简介

##### 二、2021-2026年金蝶经营状况

##### 三、金蝶友商网产品介绍

##### 四、金蝶ERP发展的成效与问题

##### 五、盈利模式

#### 第三节 用友

##### 一、企业简介

##### 二、2021-2026年用友经营状况

##### 三、用友产品介绍

##### 四、用友ERP发展的成效与问题

##### 五、盈利模式

#### 第四节 神州数码

##### 一、企业简介

## 二、2021-2026年神州数码经营状况

## 三、神州数码产品介绍

## 四、神州数码ERP发展的成效与问题

## 五、盈利模式

### 第五节 金算盘

#### 一、企业简介

#### 二、金算盘ERP产品线及用户规模分析

#### 三、金算盘ERP产品市场竞争优势

#### 四、盈利模式

### 第六节 鼎捷

#### 一、企业简介

#### 二、鼎捷ERP产品线及用户规模分析

#### 三、鼎捷ERP产品市场竞争优势

#### 四、盈利模式

## 第四部分 行业发展趋势

### 第十章 中小零售行业ERP市场的发展前景分析

#### 第一节 世界零售行业ERP市场发展前景展望

##### 一、全球零售行业ERP市场发展迎来黄金时期

##### 二、全球零售行业ERP未来发展方向探析

##### 三、2026-2031年全球零售行业企业ERP市场规模预测

#### 第二节 中国中小零售行业ERP市场发展前景及趋势

##### 一、未来中国中小零售行业ERP市场发展前景展望

二、2026-2031年中国中小零售行业ERP市场规模预测

三、中小零售行业ERP市场前景广阔渐受资本青睐

四、未来中小零售行业ERP对中国传统软件行业的影响透析

第三节 中国中小零售行业ERP业务发展的建议

## **第十一章 对中小零售行业ERP厂商投资机会与风险分析**

第一节 中小零售行业ERP厂商行业投资机会分析

一、中小零售行业ERP厂商投资项目分析

二、可以投资的中小零售行业ERP厂商模式

三、2026-2031年中小零售行业ERP厂商投资机会

四、2026-2031年中小零售行业ERP厂商投资新方向

五、2026-2031年中小零售行业ERP厂商投资的建议

第二节 影响中小零售行业ERP厂商发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

## **第十二章 中小零售行业ERP厂商行业发展建议分析**

第一节 中小零售行业ERP厂商研究结论及建议

第二节 中小零售行业ERP厂商竞争策略总结及建议

### **图表目录：**

图表：中小零售行业ERP行业生命周期

图表：中小零售行业ERP行业产业链结构

图表：2021-2026年中国中小零售行业ERP行业市场规模

图表：2021-2026年中国中小零售行业ERP市场占全球份额比较

图表：2021-2026年中国中小零售行业ERP行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国中小零售行业ERP行业集中度

图表：2021-2026年中国中小零售行业ERP行业销售收入

图表：2021-2026年中国中小零售行业ERP行业利润总额

图表：2021-2026年中国中小零售行业ERP行业资产总计

图表：2021-2026年中国中小零售行业ERP行业负债总计

图表：2021-2026年中国中小零售行业ERP市场价格走势

图表：2021-2026年中国中小零售行业ERP行业竞争力分析

图表：2021-2026年中国中小零售行业ERP行业工业总产值

图表：2021-2026年中国中小零售行业ERP行业主营业务收入

图表：2021-2026年中国中小零售行业ERP行业主营业务成本

图表：2021-2026年中国中小零售行业ERP行业销售费用分析

图表：2021-2026年中国中小零售行业ERP行业管理费用分析

图表：2021-2026年中国中小零售行业ERP行业财务费用分析

图表：2021-2026年中国中小零售行业ERP行业销售毛利率分析

图表：2026-2031年中国中小零售行业ERP行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国中小零售行业ERP行业发展方向预测

**把握投资 决策经营！**

**咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)**

报告编号：96080

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20171207/96080.shtml>

在线订购：[点击这里](#)