2024-2029年中国冰雪行业市场评估与未来发展机遇分析报告

报告简介

北京携手张家口成功申办2022年冬奥会后，中国冰雪运动迎来了由冷转热的黄金期。目前，冰雪旅游已成为我国普及大众滑雪的主要渠道，各地体育和旅游部门应跨界通力协作，根据市场需求及时调整策略，推出更具趣味性、观赏性、参与性、体验性的冰雪旅游产品，促进“冰雪运动+旅游”向多元化和深层次发展。有关专家认为，文化既是冰雪运动和产业发展的媒介和桥梁，又是创新扩张的内生动力和持久魅力。冰雪与文化相融合，有助于提升冰雪产业品位、档次和质量，助力实现“三亿人参与冰雪”。三亿人参与冰雪,是北京携手张家口申办2022年冬奥会时,中国向国际社会做出的郑重承诺。借助申办、筹办、举办北京冬奥会所拉动的“冰雪热”,冰雪运动要趁势走出山海关,真正把“北冰南展西扩”落到实处,从竞技运动、全民健身、冰雪产业三个层面一起发力,努力使冰雪运动能辐射到全国三亿人。这三亿人不仅指运动员、教练员和冰雪爱好者,还包括宽泛层面的冰雪赛事观众、志愿者以及直接、间接为冰雪竞技、健身和产业提供服务的从业者。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国冰雪行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国冰雪行业发展状况和特点，以及中国冰雪行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球冰雪行业发展态势作了详细分析，并对冰雪行业进行了趋向研判，是冰雪生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前冰雪行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 冰雪行业发展综述

第一节 冰雪行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 冰雪市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、国内和国际市场

四、主要竞争因素

五、生命周期

第三节 冰雪行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第二章 我国冰雪行业发展现状

第一节 我国冰雪行业发展现状

一、冰雪行业品牌发展现状

二、冰雪行业消费市场现状

三、冰雪市场消费层次分析

四、我国冰雪市场走向分析

第二节 2019-2023年冰雪行业发展情况分析

一、2019-2023年冰雪行业发展特点分析

二、2019-2023年冰雪行业发展情况

第三节 2019-2023年冰雪行业运行分析

一、2019-2023年冰雪行业产销运行分析

二、2019-2023年冰雪行业利润情况分析

三、2019-2023年冰雪行业发展周期分析

四、2024-2029年冰雪行业发展机遇分析

五、2024-2029年冰雪行业利润增速预测

第四节 对中国冰雪市场的分析及思考

一、冰雪市场特点

二、冰雪市场分析

三、冰雪市场变化的方向

四、中国冰雪产业发展的新思路

五、对中国冰雪产业发展的思考

第三章 2019-2023年中国冰雪市场运行态势剖析

第一节 2019-2023年中国冰雪市场动态分析

一、冰雪行业新动态

二、冰雪主要品牌动态

三、冰雪行业消费者需求新动态

第二节 2019-2023年中国冰雪市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2019-2023年中国冰雪市场价格分析

一、品牌冰雪价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第二部分 行业深度分析

第四章 冰雪行业经济运行分析

第一节 2019-2023年冰雪行业主要经济指标分析

第二节 2019-2023年我国冰雪行业绩效分析

一、2019-2023年行业规模情况

二、2019-2023年行业盈利能力

三、2019-2023年行业经营发展能力

四、2019-2023年行业偿债能力分析

第五章 中国冰雪行业消费市场分析

第一节 冰雪市场消费需求分析

一、冰雪市场的消费需求变化

二、冰雪行业的需求情况分析

三、2019-2023年冰雪品牌市场消费需求分析

第二节 冰雪消费市场状况分析

一、冰雪行业消费特点

二、冰雪行业消费分析

三、冰雪行业消费结构分析

四、冰雪行业消费的市场变化

五、冰雪市场的消费方向

第三节 冰雪行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、冰雪行业品牌忠诚度调查

六、冰雪行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 我国冰雪行业市场调查分析

第一节 2019-2023年我国冰雪行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

四、品牌分析

第二节 2019-2023年中国冰雪行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第七章 冰雪行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对冰雪行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对冰雪行业的影响

五、行业竞争状况及其对冰雪行业的意义

第三部分 行业竞争格局

第八章 冰雪行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国冰雪行业竞争格局综述

一、2019-2023年冰雪行业集中度

二、2019-2023年冰雪行业竞争程度

三、2019-2023年冰雪企业与品牌数量

四、2019-2023年冰雪行业竞争格局分析

第四节 2019-2023年冰雪行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外冰雪行业竞争分析

二、2019-2023年我国冰雪市场竞争分析

第九章 冰雪企业竞争策略分析

第一节 冰雪市场竞争策略分析

一、2019-2023年冰雪市场增长潜力分析

二、2019-2023年冰雪主要潜力品种分析

三、现有冰雪市场竞争策略分析

四、潜力冰雪竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 冰雪企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国冰雪市场竞争趋势

二、2024-2029年冰雪行业竞争格局展望

三、2024-2029年冰雪行业竞争策略分析

第三节 冰雪行业发展机会分析

第四节 冰雪行业发展风险分析

第十章 重点冰雪企业竞争分析

第一节 探路者

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 中体产业

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 长白山

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 莱茵体育

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 中青旅

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 万达集团

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 万科集团

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 卡宾滑雪

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 湖北神农架旅游滑雪场

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 华录百纳

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四部分 行业投资前景

第十一章 冰雪行业发展趋势分析

第一节 我国冰雪行业前景与机遇分析

一、我国冰雪行业发展前景

二、我国冰雪发展机遇分析

三、2019-2023年冰雪行业的发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国冰雪市场趋势分析

一、2019-2023年冰雪市场趋势总结

二、2019-2023年冰雪行业发展趋势分析

三、2024-2029年冰雪市场发展空间

四、2024-2029年冰雪产业政策趋向

五、2024-2029年冰雪行业技术革新趋势

六、2024-2029年冰雪价格走势分析

七、2024-2029年国际环境对冰雪行业的影响

第十二章 冰雪行业发展趋势与投资战略研究

第一节 冰雪市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 冰雪行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 冰雪行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国冰雪品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、冰雪实施品牌战略的意义

三、冰雪企业品牌的现状分析

四、我国冰雪企业的品牌战略

五、冰雪品牌战略管理的策略

第十三章 2024-2029年冰雪行业发展预测

第一节 未来冰雪需求与消费预测

一、2024-2029年冰雪产品消费预测

二、2024-2029年冰雪市场规模预测

三、2024-2029年冰雪行业销售收入预测

四、2024-2029年冰雪行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国冰雪行业供需预测

一、2024-2029年中国冰雪供给预测

二、2024-2029年中国冰雪产量预测

三、2024-2029年中国冰雪需求预测

四、2024-2029年中国冰雪供需平衡预测

五、2024-2029年中国冰雪产品价格预测

第三节 影响冰雪行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响冰雪行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响冰雪行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响冰雪行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国冰雪行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国冰雪行业发展面临的机遇分析

第四节 冰雪行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年冰雪行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年冰雪行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年冰雪行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年冰雪行业投资者风险及控制策略

五、2024-2029年冰雪行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年冰雪行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：冰雪行业特征分析

图表：冰雪行业利益相关者关系图

图表：冰雪行业六大利益相关者的分类

图表：投资合同期间冰雪权益关系

图表：冰雪行业核心利益主体利益关系图

图表：2019-2023年中国GDP走势图:

图表：2019-2023年中国城镇居民人均可支配收入走势

图表：2019-2023年中国农村居民人均纯收入走势

图表：2019-2023年我国冰雪消费量

图表：2019-2023年我国冰雪行业利润

图表：2024-2029年我国冰雪行业利润预测

图表：2019-2023年我国较大冰雪企业数量

图表：2019-2023年我国冰雪行业资产示意图

图表：2019-2023年我国冰雪行业需求规模示意图

图表：2019-2023年我国冰雪行业利润率示意图

图表：2019-2023年我国冰雪行业运营能力示意图

图表：2019-2023年我国冰雪行业偿债能力示意图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20171207/96090.shtml

在线订购：点击这里