

2024-2029年中国产权式酒店行业市场竞争格局与发展前景预测报告

报告简介

产权式酒店就是由个人投资者买断酒店客房的产权，即开发商以房地产的销售模式将酒店每间客房的独立产权出售给投资者。每一套客房都各拥有独立的产权，投资者如购买商品一样投资置业，将客房委托给酒店管理公司分取投资回报及获取该物业的增值，同时还获得酒店管理公司赠送的一定期限的免费入住权。其实质就是迎合普通老百姓的不动产投资理财需求。产权酒店商业模式和国外的权益性房地产投资基金、房地产有限合伙企业较类似，都是为了帮助大众投资者共同参与大型经营型住宿业商业性的投资行为，产权式酒店不属于房地产开发，目的是获得资产投资增值和旅馆饭店经营收益。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国产权式酒店行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国产权式酒店行业发展状况和特点，以及中国产权式酒店行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球产权式酒店行业发展态势作了详细分析，并对产权式酒店行业进行了趋向研判，是产权式酒店生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前产权式酒店行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 2019-2023年世界产权式酒店行业发展态势分析

第一节 2019-2023年世界产权式酒店市场发展状况分析

一、世界产权式酒店行业特点分析

二、世界产权式酒店市场需求分析

第二节 2019-2023年全球产权式酒店市场分析

一、2019-2023年全球产权式酒店需求分析

二、2019-2023年全球产权式酒店产销分析

三、2019-2023年中外产权式酒店市场对比

第二章 我国产权式酒店行业发展现状

第一节 我国产权式酒店行业发展现状

一、产权式酒店行业品牌发展现状

二、产权式酒店行业消费市场现状

三、产权式酒店市场消费层次分析

四、我国产权式酒店市场走向分析

第二节 2019-2023年产权式酒店行业发展情况分析

一、2019-2023年产权式酒店行业发展特点分析

二、2019-2023年产权式酒店行业发展情况

第三节 2019-2023年产权式酒店行业运行分析

一、2019-2023年产权式酒店行业产销运行分析

二、2019-2023年产权式酒店行业利润情况分析

三、2019-2023年产权式酒店行业发展周期分析

四、2024-2029年产权式酒店行业发展机遇分析

五、2024-2029年产权式酒店行业利润增速预测

第四节 对中国产权式酒店市场的分析及思考

一、产权式酒店市场特点

二、产权式酒店市场分析

三、产权式酒店市场变化的方向

四、中国产权式酒店产业发展的新思路

五、对中国产权式酒店产业发展的思考

第三章 2019-2023年中国产权式酒店市场运行态势剖析

第一节 2019-2023年中国产权式酒店市场动态分析

一、产权式酒店行业新动态

二、产权式酒店主要品牌动态

三、产权式酒店行业消费者需求新动态

第二节 2019-2023年中国产权式酒店市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2019-2023年中国产权式酒店市场价格分析

一、品牌产权式酒店价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第二部分 行业深度分析

第四章 产权式酒店行业经济运行分析

第一节 2019-2023年产权式酒店行业主要经济指标分析

第二节 2019-2023年我国产权式酒店行业绩效分析

一、2019-2023年行业规模情况

二、2019-2023年行业盈利能力

三、2019-2023年行业经营发展能力

四、2019-2023年行业偿债能力分析

第五章 中国产权式酒店行业消费市场分析

第一节 产权式酒店市场消费需求分析

一、产权式酒店市场的消费需求变化

二、产权式酒店行业的需求情况分析

三、2019-2023年产权式酒店品牌市场消费需求分析

第二节 产权式酒店消费市场状况分析

一、产权式酒店行业消费特点

二、产权式酒店行业消费分析

三、产权式酒店行业消费结构分析

四、产权式酒店行业消费的市场变化

五、产权式酒店市场的消费方向

第三节 产权式酒店行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、产权式酒店行业品牌忠诚度调查

六、产权式酒店行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 我国产权式酒店行业市场调查分析

第一节 2019-2023年我国产权式酒店行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

四、酒店品牌分析

第二节 2019-2023年中国产权式酒店行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第七章 产权式酒店行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对产权式酒店行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对产权式酒店行业的影响

五、行业竞争状况及其对产权式酒店行业的意义

第三部分 行业竞争格局

第八章 产权式酒店行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国产权式酒店行业竞争格局综述

一、2019-2023年产权式酒店行业集中度

二、2019-2023年产权式酒店行业竞争程度

三、2019-2023年产权式酒店企业与品牌数量

四、2019-2023年产权式酒店行业竞争格局分析

第四节 2019-2023年产权式酒店行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外产权式酒店行业竞争分析

二、2019-2023年我国产权式酒店市场竞争分析

第九章 产权式酒店企业竞争策略分析

第一节 产权式酒店市场竞争策略分析

一、2019-2023年产权式酒店市场增长潜力分析

二、2019-2023年产权式酒店主要潜力品种分析

三、现有产权式酒店市场竞争策略分析

四、潜力产权式酒店竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 产权式酒店企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国产权式酒店市场竞争趋势

二、2024-2029年产权式酒店行业竞争格局展望

三、2024-2029年产权式酒店行业竞争策略分析

第三节 产权式酒店行业发展机会分析

第四节 产权式酒店行业发展风险分析

第十章 重点产权式酒店企业竞争分析

第一节 杭州外海月亮湾大酒店

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 三亚卓达产权式酒店项目

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 北京金色假日产权式酒店

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 成都市紫薇·银座酒店

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 深圳市丹枫白露酒店

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 中信国安第一城

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 苏州锦地星座大酒店

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 三亚天泽海韵度假酒店

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 东莞新城市酒店

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 广州颐和商务酒店

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部分 行业投资前景

第十一章 产权式酒店行业发展趋势分析

第一节 我国产权式酒店行业前景与机遇分析

一、我国产权式酒店行业发展前景

二、我国产权式酒店发展机遇分析

三、2019-2023年产权式酒店行业的发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国产权式酒店市场趋势分析

一、2019-2023年产权式酒店市场趋势总结

二、2019-2023年产权式酒店行业发展趋势分析

三、2024-2029年产权式酒店市场发展空间

四、2024-2029年产权式酒店产业政策趋向

五、2024-2029年产权式酒店行业技术革新趋势

六、2024-2029年产权式酒店价格走势分析

七、2024-2029年国际环境对产权式酒店行业的影响

第十二章 产权式酒店行业发展趋势与投资战略研究

第一节 产权式酒店市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 产权式酒店行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 产权式酒店行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国产权式酒店品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、产权式酒店实施品牌战略的意义

三、产权式酒店企业品牌的现状分析

四、我国产权式酒店企业的品牌战略

五、产权式酒店品牌战略管理的策略

第十三章 2024-2029年产权式酒店行业发展预测

第一节 未来产权式酒店需求与消费预测

一、2024-2029年产权式酒店产品消费预测

二、2024-2029年产权式酒店市场规模预测

三、2024-2029年产权式酒店行业销售收入预测

四、2024-2029年产权式酒店行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国产权式酒店行业供需预测

一、2024-2029年中国产权式酒店供给预测

二、2024-2029年中国产权式酒店产量预测

三、2024-2029年中国产权式酒店需求预测

四、2024-2029年中国产权式酒店供需平衡预测

五、2024-2029年中国产权式酒店产品价格预测

第三节 影响产权式酒店行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响产权式酒店行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响产权式酒店行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响产权式酒店行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国产权式酒店行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国产权式酒店行业发展面临的机遇分析

第四节 产权式酒店行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年产权式酒店行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年产权式酒店行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年产权式酒店行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年产权式酒店行业投资者风险及控制策略

五、2024-2029年产权式酒店行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年产权式酒店行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：产权式酒店特征分析

- 图表：产权式酒店利益相关者关系图
- 图表：产权式酒店六大利益相关者的分类
- 图表：投资合同期间产权式酒店权益关系
- 图表：产权式酒店核心利益主体利益关系图
- 图表：2019-2023年中国GDP走势图:
- 图表：2019-2023年中国城镇居民人均可支配收入
- 图表：2019-2023年中国农村居民人均纯收入
- 图表：2019-2023年全球酒店房价涨幅情况表
- 图表：2019-2023年全球酒店实际支付价格涨幅表
- 图表：全球不同类型酒店市场份额
- 图表：全球不同经营模式酒店市场份额
- 图表：2019-2023年我国产权式酒店消费量
- 图表：产权式酒店服务于商务客人的项目
- 图表：我国产权式酒店与其他高端酒店入住率对比
- 图表：2019-2023年我国产权式酒店行业利润
- 图表：2019-2023年我国较大产权式酒店数量
- 图表：2019-2023年我国产权式酒店资产示意图
- 图表：2019-2023年我国产权式酒店需求规模示意图
- 图表：2019-2023年我国产权式酒店利润率示意图
- 图表：2019-2023年我国产权式酒店运营能力示意图
- 图表：2019-2023年我国产权式酒店偿债能力示意图
- 图表：2019-2023年酒店客房用品市场规模及增长
- 图表：2024-2029年我国产权式酒店行业利润预测
- 图表：2024-2029年我国产权式酒店行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20171207/96107.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)