

2024-2029年中国成品油行业市场竞争现状与行业投资战略研究报告

报告简介

炼油是整个石油产业链中承上启下的一环，上游开采出来的原油经过炼制之后，主要产品成品油可直接用于消费；石脑油是石化产业链的主要原料；其他产品也是冶金、公路等的重要原料。成品油是指以石油为原料，经过炼油厂的常减压、催化裂化、催化重整等装置加工最终生成的汽油、柴油和煤油，主要用作汽车、飞机等交通工具的燃料，是重要的二次能源。目前，我国成品油消费仍处于整体增长的时期，但增速有所放缓，消费结构也随着产业转型发生转变。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国成品油行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国成品油行业发展状况和特点，以及中国成品油行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球成品油行业发展态势作了详细分析，并对成品油行业进行了趋向研判，是成品油生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前成品油行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 国际原油和成品油市场现状分析

第一节 国际原油及成品油市场概述

一、2019-2023年世界原油行业市场情况

1、全球石油储量分析

2、全球原油生产分析

3、全球原油消费分析

4、全球原油贸易分析

5、全球原油价格走势

二、国际原油市场运行现状

三、国际原油行业预测分析

四、世界成品油市场形势

第二节 美国

- 一、美国成品油销售市场特点
- 二、美国对成品油的税收政策
- 三、美国原油市场发展动态
- 四、美国成品油市场发展动态

第三节 日本

- 一、日本成品油的价格水平与构成状况
- 二、日本对成品油的税收政策简述
- 三、日本成品油进出口市场近况

第四节 欧洲

第五节 其他国家成品油市场

- 一、澳大利亚成品油市场供需状况
- 二、加拿大成品油销售理念简析
- 三、越南成品油实施税收新政

第二章 2019-2023年中国成品油行业运行形势分析

第一节 中国成品油行业发展现状分析

- 一、中国成品油行业政策环境分析
 - 1、资源税改革进一步深化
 - 2、航空煤油价格市场化改革
 - 3、石油流通行业发展政策
 - 4、成品油价改取得新进展

二、中国成品油企业能耗问题

第二节 中国成品油价税费改革分析

- 一、中国成品油价税费改革历程
- 二、中国成品油价税费改革方案

三、中国成品油调价历程分析

第三节 中国成品油管道建设运行情况分析

一、成品油管道建设的重要性

二、成品油管道技术发展状况

三、成品油管道发展现状分析

四、成品油管道线网建设分析

五、成品油管道建设动态

六、成品油管道未来发展重点

第三章 2019-2023年中国成品油市场运营态势分析

第一节 中国成品油市场发展形势综述

一、成品油市场发展概述

二、中国成品油消费税负问题分析

三、外资进军中国成品油零售市场

第二节 中国成品油市场运行状况分析

一、成品油市场发展情况

二、中国成品油价格走势情况

三、中国成品油价格市场化改革

第三节 中国成品油市场供需情况分析

一、中国原油产量情况统计

二、中国成品油产量情况统计

三、成品油进口情况统计分析

四、成品油出口情况统计分析

五、中国成品油表观消费量统计

第四章 2019-2023年中国成品油零售与批发市场分析

第一节 中国成品油零售市场概述

- 一、中国成品油零售市场特点
- 二、中国成品油零售业步入结构调整期
- 三、中国成品油零售企业风险及应对策略
- 四、中国成品油零售网络的建设策略分析
- 五、竞争环境下国内成品油零售定价战略分析

第二节 中国成品油零售市场运行动态分析

- 一、油企加速拓展非油品零售业务
- 二、中国成品油零售价调整分析
- 三、中石化加油站将允许民资参股

第三节 中国成品油批发市场发展动态

- 一、商务部调整部分企业成品油批发经营权
- 二、成品油批发经营市场情况
- 三、中国成品油批发限价动态

第二部分 行业深度分析

第五章 2019-2023年中国主要省市成品油市场状况分析

第一节 广东省

- 一、广东成品油生产情况
- 二、广东省成品油消费量
- 三、广东成品油市场需求分析
- 四、广东省进出口成品油主要特征

第二节 山东省

- 一、山东省成品油生产状况
- 二、山东省成品油消费量

三、山东省成品油需求分析

四、山东省成品油市场动态分析

第三节 新疆区

一、新疆成品油生产状况

二、新疆成品油需求量

三、新疆成品油销售情况

第四节 海南省

一、海南省成品油生产状况

二、海南成品油市场需求分析

三、海南省成品油供销状况

四、海南省成品油市场动态

第五节 其它省市成品油市场现状

一、内蒙古成品油市场运行情况

二、江苏省兴化市成品油运行状况

三、河南省洛阳市成品油市场状况

四、陕西省成品油市场供求情况分析

五、山西省成品油市场动态分析

第六章 2019-2023年中国汽油市场发展动态分析

第一节 汽油相关概述

一、汽油的定义与分类

二、汽油的重要性能

三、甲醇汽油定义及特性

四、乙醇汽油定义及发展

第二节 全球汽油市场的发展概况分析

一、全球汽油市场发展形势

二、美国汽油市场发展动态分析

三、欧洲汽油积极寻求其他出口市场

四、亚太地区汽油需求下降面临压力

五、中东可利用凝析油资源生产汽油

第三节 中国汽油市场运行局势分析

一、中国汽油生产与消费状况

二、中国汽油进出口状况分析

三、中国汽油市场价格行情

第四节 中国汽油新技术进展情况分析

一、FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术

二、FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术

三、OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术

四、OTA催化裂化汽油烯烃芳构化技术

五、汽油脱硫新技术降低废气排放

第五节 中国甲醇汽油市场发展形势分析

一、中国更适宜发展甲醇汽油作为替代燃料

二、中国甲醇制汽油已具备工业化条件

三、中国甲醇汽油国标解读

四、甲醇汽油产业风生水起

第六节 中国其它汽油产品发展情况分析

一、纳米汽油添加剂研究状况

二、中国乙醇汽油市场发展空间巨大

三、高标号汽油逐渐成我国成品油市场销售亮点

第七章 2019-2023年中国柴油产业营运格局分析

第一节 柴油相关概述

- 一、柴油的来源
- 二、柴油的型号及定义
- 三、柴油的组成与性能
- 四、柴油的分类与指标

第二节 中国柴油市场运行局势分析

- 一、中国柴油生产与消费状况
- 二、中国柴油进出口数据统计

第三节 中国柴油行业存在的问题及对策建议分析

- 一、生物柴油行业发展存在的问题
- 二、中国生物柴油产业的发展思路
- 三、中国生物柴油产业发展的政策建议
- 四、中国柴油行业投资建议

第八章 2019-2023年中国煤油产业发展态势分析

第一节 煤油概述

- 一、煤油的概念
- 二、煤油的分类

第二节 中国煤油行业发展形势分析

- 一、中国煤油市场运行概况
- 二、中国煤油行业供需形势剖析
- 三、中国煤油生产与消费状况
- 四、中国煤油进出口数据统计

第三节 中国航空煤油行业发展概况分析

- 一、航空煤油的性质与成分

二、中国航空煤油进口价格情况

三、中国航空煤油供需及价格预测

第九章 2019-2023年成品油产量数据分析

第一节 全国及主要省份汽油产量分析

第二节 全国及主要省份柴油产量分析

第三节 全国及主要省份煤油产量分析

第四节 全国及主要省份燃料油产量分析

第三部分 竞争格局分析

第十章 2019-2023年中国成品油产业重点企业经营动态分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中国中化集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 加利福尼亚标准石油

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 道达尔公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2019-2023年中国成品油行业竞争格局分析

第一节 中国成品油市场竞争形势分析

一、中国成品油行业竞争格局剖析

二、中国成品油市场竞争全面升级

三、中石油与中石化的市场竞争

四、成品油流通市场竞争格局呈现多元化

第二节 中国成品油市场竞争策略分析

一、中国成品油市场仍须坚持有序竞争

二、提升成品油市场竞争力的战略选择

三、中国油企未来竞争策略

第三节 中国成品油市场竞争趋势分析

一、未来中国成品油市场竞争方向

二、油品企业将从资源竞争转向品牌竞争

三、加油站业务组合从简单多元化转向综合多元化

四、对品牌多元化与网络优化将日益重视

第四部分 发展前景展望

第十二章 中国成品油市场营销分析

第一节 中国成品油营销管理现状及营销策略分析

- 一、国内外成品油营销管理探析
- 二、中国成品油营销服务现状分析
- 三、中国成品油营销服务特征分析
- 四、成品油销售企业服务营销策略
- 五、买方经济下的成品油营销策略
- 六、成品油产品市场营销策略分析

第二节 中国成品油销售企业市场占有率分析

- 一、对成品油市场占有率的认识过程
- 二、市场占有率增长空间集中在小额用户
- 三、提高成品油市场占有率的措施
- 四、提高市场占有率应注意的问题

第三节 中国成品油营销中应注意的问题分析

- 一、正确认识市场开发在营销中的作用
- 二、应当重视营销中的客户价值识别
- 三、成品油营销中须注意的事项

第十三章 2024-2029年中国成品油行业发展前景与趋势预测分析

第一节 中国成品油行业走势预测分析

- 一、成品油定价机制动态分析
- 二、成品油产能供给规模预测
- 三、成品油市场需求规模预测
- 四、成品油市场供求形势预测

第二节 中国成品油市场发展前景分析

- 一、民营资本进入成品油市场空间巨大
- 二、影响未来五年成品油需求变化的因素
- 三、中国对东北亚成品油市场的影响展望

第三节 中国成品油发展趋势分析

- 一、国际成品油管道输送技术的发展趋势
- 二、未来国内成品油价格变化趋势剖析
- 三、中国成品油需求趋势分析

图表目录：

图表：2019-2023年全球原油探明储量统计

图表：2019-2023年全球原油产量统计

图表：2019-2023年全球原油产量区域结构分析

图表：2019-2023年全球原油消费量统计

图表：2019-2023年全球原油消费量区域结构分析

图表：2019-2023年全球石油贸易量统计

图表：2019-2023年全球石油出口贸易流向情况

图表：WTI和布伦特价格变化趋势图

图表：中国成品油价格调整一览表

图表：2019-2023年中国原油产量统计

图表：2019-2023年中国成品油产量统计

图表：2019-2023年中国成品油进口情况

图表：2019-2023年中国成品油出口情况

图表：2019-2023年中国成品油消费量情况统计

图表：2019-2023年广东省成品油生产情况

图表：2019-2023年广东省成品油消费量情况

图表：2019-2023年山东省成品油生产情况

图表：2019-2023年山东省成品油消费量情况

图表：2019-2023年新疆成品油生产情况

图表：2019-2023年新疆成品油消费量情况

图表：2019-2023年海南省成品油生产情况

图表：2019-2023年海南省成品油消费量情况

图表：2019-2023年辽宁省成品油生产情况

图表：2019-2023年辽宁省成品油消费量情况

图表：2019-2023年内蒙古成品油生产情况

图表：2019-2023年内蒙古成品油消费量情况

图表：2019-2023年陕西省成品油生产情况

图表：2019-2023年陕西省成品油消费量情况

图表：2019-2023年中国汽油产量及消费量统计

图表：2019-2023年中国汽油进出口量统计

图表：2024-2029年中国成品油利润水平预测

图表：2024-2029年中国成品油市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20171207/96109.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)