

2026-2031年中国低空旅游行业竞争格局与未来投资战略分析报告

报告简介

低空旅游，是指人们在低空空域(在中国，原则上是指真高1000米以下的垂直范围)，依托直升机等通用航空器进行的旅游、娱乐和运动。据中国航空运输协会预测，到2020年，中国低空旅游潜在游客或将达到4.2亿，有望形成585亿元的市场消费规模。众所周知，当前中国经济新常态和供给侧结构性改革进入关键攻关阶段，既需要寻找新的经济增长点，优化资源配置，为长期经济发展培育新动能、形成新结构，又需要通过新领域投资增量对冲“去产能、去库存、去杠杆”过程中的短期压力。低空旅游在我国是尚待大开发的领域，目前仅有少数地方常年开行空中游览项目。在大众休闲、“旅游+”、专项旅游大发展的背景下，低空领域的加大开放必将推动低空旅游空前发展。同时，由于这一市场的独特性，有些问题也有待深入研究和思考。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国低空旅游行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国低空旅游行业发展状况和特点，以及中国低空旅游行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球低空旅游行业发展态势作了详细分析，并对低空旅游行业进行了趋向研判，是低空旅游生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前低空旅游行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 低空旅游行业概述

第一节 低空旅游行业定义

第二节 低空旅游行业市场特点分析

一、影响需求的关键因素

二、主要竞争因素

第三节 低空旅游行业发展周期分析

第二章 2021-2026年中国低空旅游行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2026-2031年宏观经济发展预测分析

第二节 低空旅游行业主要法律法规及政策

第三节 低空旅游行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2021-2026年中国低空旅游行业现状分析

第一节 低空旅游行业概况

一、低空旅游行业发展分析

二、2026-2031年中国低空旅游行业发展预测

第二节 低空旅游行业市场现况分析

一、低空旅游行业市场分析

二、2026-2031年中国低空旅游行业市场发展预测

第三节 影响低空旅游行业供需状况的主要因素

一、低空旅游行业供需现状

二、2026-2031年中国低空旅游行业供需平衡趋势预测

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国低空旅游所属行业数据监测分析

第一节 低空旅游所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、利润规模分析

第二节 低空旅游所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 2021-2026年中国低空旅游行业区域市场情况分析

第一节 低空旅游行业需求地域分布结构

第二节 低空旅游行业重点区域市场消费情况分析

一、华东地区

二、中南地区

三、华北地区

四、西部地区

第三节 低空旅游行业渠道格局

第四节 低空旅游行业渠道形式

第五节 低空旅游行业渠道要素对比

第三部分 行业竞争格局

第六章 2021-2026年中国低空旅游行业竞争情况分析

第一节 低空旅游行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒/退出机制
- 四、行业周期

第二节 低空旅游行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 2026-2031年中国低空旅游行业市场竞争策略展望分析

- 一、低空旅游行业市场竞争趋势分析
- 二、低空旅游行业市场竞争格局展望分析
- 三、低空旅游行业市场竞争策略分析

第七章 2021-2026年中国低空旅游主要企业发展概述

第一节 北京通用航空有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江西省旅游集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 若尔通用航空发展集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 重庆市陆航低空旅游投资发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川西林凤腾爱飞飞行俱乐部有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 海南三亚亚龙通用航空公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京华彬天星通用航空有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京首航直升机股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中国飞龙通用航空有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 敦煌飞天通用航空有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2026-2031年中国低空旅游行业发展预测分析

第一节 低空旅游行业未来发展预测分析

一、低空旅游行业发展规模分析

二、2026-2031年中国低空旅游行业发展趋势分析

第二节 低空旅游行业供需预测分析

一、低空旅游行业供给预测分析

二、低空旅游行业需求预测分析

第三节 低空旅游行业市场盈利预测分析

第九章 2026-2031年中国低空旅游行业投资战略研究

第一节 低空旅游行业发展关键要素分析

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第二节 低空旅游行业投资策略分析

一、低空旅游行业投资规划

二、低空旅游行业投资策略

三、低空旅游行业成功之道

第四部分 行业投资前景

第十章 2026-2031年中国低空旅游行业投资机会与风险分析

第一节 低空旅游行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 低空旅游行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策/体制风险分析

三、进入/退出风险分析

第十一章 低空旅游行业投资建议

第一节 目标群体建议(应用领域)

第二节 投资区域建议

第三节 销售渠道建议

第四节 资本并购重组运作模式建议

第五节 企业经营管理建议

图表目录：

图表：2021-2026年国内生产总值

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年国家外汇储备

图表：2021-2026年财政收入

图表：2021-2026年全社会固定资产投资

图表：2021-2026年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2021-2026年中国低空旅游行业企业数量分析

图表：2021-2026年中国低空旅游行业资产规模分析

图表：2021-2026年中国低空旅游行业销售规模分析

图表：2021-2026年中国低空旅游行业利润规模分析

图表：2021-2026年中国低空旅游行业财务费用分析

图表：2021-2026年中国低空旅游行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国低空旅游行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国低空旅游行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国低空旅游行业成长能力分析

图表：2026-2031年中国低空旅游行业市场规模增长预测

图表：2026-2031年中国低空旅游行业需求规模增长预测

图表：2026-2031年中国低空旅游行业市场盈利能力趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：96112

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20171207/96112.shtml>

在线订购：[点击这里](#)