

2026-2031年中国度假行业竞争格局与未来投资战略分析报告

报告简介

我国的度假历史也很早，早期的度假较典型的为皇家园林与私家园林式的旅游度假区，如河北承德的避暑山庄，北京的颐和园等皇家园林，以及苏州、无锡等地的私家园林，但度假的主体为极少部分帝王将相、皇亲国戚和社会名流。现代休闲度假则主要集中在海滨、山地和温泉疗养地等，以避暑和修疗养为主要目的。随着国民经济水平的提升，人们生活品质有了很大改善，度假行为逐渐成为一种重要的生活方式;89.7%的用户曾在过去半年内有过出游度假行为，其中周边游用户占比30.4%，国内游用户占比48.0%，出境游用户占比21.6%。

随着用户休闲时间的增加以及个人收入、家庭收入的增长，在旅游签证政策日益利好中国游客的大环境下，度假市场将有很大的上升空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国度假行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国度假行业发展状况和特点，以及中国度假行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球度假行业发展态势作了详细分析，并对度假行业进行了趋向研判，是度假生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前度假行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 度假行业发展综述

第一节 度假行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 度假市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、国内和国际市场

四、主要竞争因素

五、生命周期

第三节 度假行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第二章 我国度假行业发展现状

第一节 我国度假行业发展现状

一、度假行业品牌发展现状

二、度假行业消费市场现状

三、度假市场消费层次分析

四、我国度假市场走向分析

第二节 2021-2026年度假行业发展情况分析

一、2021-2026年度假行业发展特点分析

二、2021-2026年度假行业发展情况

第三节 2021-2026年度假行业运行分析

一、2021-2026年度假行业产销运行分析

二、2021-2026年度假行业利润情况分析

三、2021-2026年度假行业发展周期分析

四、2026-2031年度假行业发展机遇分析

五、2026-2031年度假行业利润增速预测

第四节 对中国度假市场的分析及思考

一、度假市场特点

二、度假市场分析

三、度假市场变化的方向

四、中国度假产业发展的新思路

五、对中国度假产业发展的思考

第三章 2021-2026年中国度假市场运行态势剖析

第一节 2021-2026年中国度假市场动态分析

一、度假行业新动态

二、度假主要品牌动态

三、度假行业消费者需求新动态

第二节 2021-2026年中国度假市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2021-2026年中国度假市场价格分析

一、品牌度假价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第二部分 行业深度分析

第四章 度假行业经济运行分析

第一节 2021-2026年度假行业主要经济指标分析

第二节 2021-2026年我国度假行业绩效分析

一、2021-2026年行业规模情况

二、2021-2026年行业盈利能力

三、2021-2026年行业经营发展能力

四、2021-2026年行业偿债能力分析

第五章 中国度假行业消费市场分析

第一节 度假市场消费需求分析

一、度假市场的消费需求变化

二、度假行业的需求情况分析

三、2021-2026年度假品牌市场消费需求分析

第二节 度假消费市场状况分析

一、度假行业消费特点

二、度假行业消费分析

三、度假行业消费结构分析

四、度假行业消费的市场变化

五、度假市场的消费方向

第三节 度假行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、度假行业品牌忠诚度调查

六、度假行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 我国度假行业市场调查分析

第一节 2021-2026年我国度假行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

四、品牌分析

第二节 2021-2026年中国度假行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第七章 度假行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对度假行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对度假行业的影响

五、行业竞争状况及其对度假行业的意义

第三部分 行业竞争格局

第八章 度假行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国度假行业竞争格局综述

一、2021-2026年度度假行业集中度

二、2021-2026年度度假行业竞争程度

三、2021-2026年度度假企业与品牌数量

四、2021-2026年度度假行业竞争格局分析

第四节 2021-2026年度度假行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外度假行业竞争分析

二、2021-2026年我国度假市场竞争分析

第九章 度假企业竞争策略分析

第一节 度假市场竞争策略分析

一、2021-2026年度度假市场增长潜力分析

二、2021-2026年度度假主要潜力品种分析

三、现有度假市场竞争策略分析

四、潜力度假竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 度假企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国度假市场竞争趋势

二、2026-2031年度度假行业竞争格局展望

三、2026-2031年度度假行业竞争策略分析

第三节 度假行业发展机会分析

第四节 度假行业发展风险分析

第十章 重点度假企业竞争分析

第一节 地中海俱乐部

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 美国拉斯维加斯金沙集团

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 北京中安达度假服务有限公司

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 杭州宋城集团

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 国家级旅游度假区

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 珠海御温泉度假村

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 江苏茅山度假区

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 深圳华侨城

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 上海泰国养生农庄

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 韦伯斯顿湖泊学识悠闲村

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四部分 行业投资前景

第十一章 度假行业发展趋势分析

第一节 我国度假行业前景与机遇分析

一、我国度假行业发展前景

二、我国度假发展机遇分析

三、2021-2026年度假行业的发展机遇分析

第二节 2026-2031年中国度假市场趋势分析

一、2021-2026年度假市场趋势总结

二、2026-2031年度假行业发展趋势分析

三、2026-2031年度假市场发展空间

四、2026-2031年度假产业政策趋向

五、2026-2031年度假行业技术革新趋势

六、2026-2031年度假价格走势分析

七、2026-2031年国际环境对度假行业的影响

第十二章 度假行业发展趋势与投资战略研究

第一节 度假市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 度假行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 度假行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国度假品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、度假实施品牌战略的意义

三、度假企业品牌的现状分析

四、我国度假企业的品牌战略

五、度假品牌战略管理的策略

第十三章 2026-2031年度假行业发展预测

第一节 未来度假需求与消费预测

一、2026-2031年度假产品消费预测

二、2026-2031年度假市场规模预测

三、2026-2031年度假行业销售收入预测

四、2026-2031年度假行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国度假行业供需预测

一、2026-2031年中国度假供给预测

二、2026-2031年中国度假产量预测

三、2026-2031年中国度假需求预测

四、2026-2031年中国度假供需平衡预测

五、2026-2031年中国度假产品价格预测

第三节 影响度假行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响度假行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响度假行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响度假行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国度假行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国度假行业发展面临的机遇分析

第四节 度假行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年度假行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年度假行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年度假行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年度假行业投资者风险及控制策略

五、2026-2031年度假行业同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年度假行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：度假行业特征分析

图表：度假行业利益相关者关系图

图表：度假行业六大利益相关者的分类

图表：投资合同期间度假权益关系

图表：度假行业核心利益主体利益关系图

图表：2021-2026年中国GDP走势图

图表：2021-2026年中国城镇居民人均可支配收入走势图

图表：2021-2026年中国农村居民人均纯收入走势图

图表：2021-2026年我国度假消费量

图表：2021-2026年我国度假行业利润

图表：2021-2026年我国较大度假企业数量

图表：2021-2026年我国度假行业资产示意图

图表：2021-2026年我国度假行业需求规模示意图

图表：2021-2026年我国度假行业利润率示意图

图表：2021-2026年我国度假行业运营能力示意图

图表：2021-2026年我国度假行业偿债能力示意图

图表：2026-2031年我国度假行业利润预测

图表：2026-2031年我国度假行业市场份额预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：96120

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20171207/96120.shtml>

在线订购：[点击这里](#)