

2024-2029年中国古玩行业市场评估与未来发展机遇分析报告

报告简介

古玩，又称文物、骨著等，被视做人类文明和历史的缩影，融合了历史学、方志学、金石学、博物学、鉴定学及科技史学等知识内涵。经历无数朝代起伏变迁，藏玩之风依然不衰，甚而更热。其中自有无穷魅力与独到乐趣。

近年来，苏宁、淘宝、国美等知名电商平台都尝试做古董线上交易，欲在古董行业分一杯羹。但据权威数据表明，古玩电商市场的份额目前还占不到古玩行业全年交易额的百分之一。造成此种现象主要和古董行业本身性质有关，古董行业单件交易额巨大，简单透过网络上的图片难辨真假，购买古董的人更看重的是传统购物体验。因此，古董行业与互联网的结合进程缓慢，自身产业结构仍然固守传统，没有向现代化转型。但不可否认，古董行业市场效益巨大。无论是开拓古玩电商的苏宁、淘宝，还是近年来成立的文交所，他们看重的莫不是古董行业巨大的经济价值。

而互联网+古董也必将是未来发展的方向和重中之重，是顺应“互联网+”趋势的必然结果。古董网app正是预见了这一市场发展方向，成立了古董行业app，专注于为用户提供古董行业资讯和古董产品信息，加速互联网+古董的融合。据统计，目前全国从事文物交易的公司和专业机构已达22000家，从业人员约45万人。非专业从事文物交易的机构及无商业登记的个体商贩更多达150万人，加之近800万文物收藏爱好者和过千亿元的年成交额形成的业态，不仅成为文化经济的一个重要支脉，亦成为亿万人们生活的一部分。

尽管目前我国古玩艺术品产业还存在着很多问题，但综合来讲，我国的古文化艺术产业发展空间很大，随着经济的更加繁荣与国民素质的更加提高，我国古玩文化艺术品的内在魅力会更加光芒四射，它的艺术价值会越来越得到人们更大程度的认同。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国古玩行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国古玩行业发展状况和特点，以及中国古玩行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球古玩行业发展态势作了详细分析，并对古玩行业进行了趋向研判，是古玩生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前古玩行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 古玩相关概述

第一节 古玩简介

第二节 古玩分类

一、陶瓷

二、书画

三、玉器

四、杂项

第三节 古玩鉴定工具

第四节 古玩损坏因素

第五节 古玩鉴定误区

第六节 古玩经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 2019-2023年中国古玩行业运行环境分析

第一节 古玩行业政治法律环境分析

一、中国艺术品市场主要法规

二、《文物保护法》及其实施条例

三、《文物艺术品拍卖规程》分析

四、国家文物局等规范古玩旧货市场

五、行业相关发展规划

第二节 古玩行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 古玩行业社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国文化环境分析

三、中国高净值人群分析

四、中国富豪阶层分析

五、中国中产阶级分析

第三章 古玩鉴定市场发展状况分析

第一节 古玩鉴定概述

一、古董鉴定定义

二、古董鉴定目的

三、古董鉴定内容

1、辨伪

2、断代

3、评价

四、古董鉴定方法

1、分类法

2、比较法

3、甄别法

第二节 古玩鉴定机构及人员分析

一、文物定级标准分析

1、一级文物

2、二级文物

3、三级文物

4、一般文物

二、鉴定机构类型分析

三、鉴定人员组成分析

四、文物鉴定人才市场

第三节 古玩鉴定市场发展现状分析

一、假货充斥古玩市场

二、鉴定行业存在问题

1、行业缺乏诚信

2、鉴定标准缺失

3、话语权不对称

三、鉴定行业问题根源

1、缺乏监督机制

2、缺乏准入机制

3、缺乏责任追究制度

四、鉴定行业对策建议

1、加强宣传引导

2、严格市场准入

3、强化执法监管

3、修订法律法规

第四节 古玩鉴定市场发展动态

一、艺术品鉴定管理试点

二、文物鉴定究竟谁说了算

三、古玩市场急需加强监管

第二部分 行业深度调研

第四章 全球古玩行业产业发展分析

第一节 全球古玩行业产业的发展概况

一、全球古玩行业产业发展状况及特征分析

二、世界古玩行业市场需求与提供商分析

第二节 全球古玩行业发展趋势分析

一、2019-2023年全球古玩市场结构

二、2019-2023年全球古玩行业发展分析

三、2019-2023年全球古玩行业竞争格局

四、2019-2023年全球古玩市场区域分布

五、2019-2023年国际重点古玩企业运营分析

六、2024-2029年全球古玩行业市场规模预测

第五章 2019-2023年中国古玩行业运行分析

第一节 古玩行业发展状况分析

一、古玩行业发展阶段

二、古玩行业发展总体概况

三、古玩行业发展特点分析

第二节 古玩行业发展现状

一、古玩行业市场规模

二、古玩行业发展分析

三、古玩企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 古玩行业产业发展存在的问题

一、中国古玩行业市场发展的制约因素

二、古玩行业产业发展面临的主要挑战分析

三、古玩行业市场存在的难题

第五节 古玩行业产业发展的对策分析

第六章 2019-2023年中国古玩行业整体运行指标分析

第一节 古玩行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 古玩行业产销情况分析

一、古玩行业工业总产值

二、古玩行业工业销售产值

三、古玩行业产销率

第三节 古玩行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业供需情况

第七章 2019-2023年中国古玩行业供需形势分析

第一节 古玩行业供给分析

一、古玩行业供给分析

二、2019-2023年古玩行业供给变化趋势

三、古玩行业区域供给分析

第二节 古玩行业需求情况

一、古玩行业需求市场

二、古玩行业客户结构

三、古玩行业需求的地区差异

第三节 古玩市场应用及需求预测

一、古玩应用市场总体需求分析

1、古玩应用市场需求特征

2、古玩应用市场需求总规模

二、2024-2029年古玩行业领域需求量预测

1、2024-2029年古玩行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2029年古玩行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业古玩产品/服务需求分析预测

第八章 古玩行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 古玩行业进出口市场分析

一、古玩行业进出口综述

1、中国古玩进出口的特点分析

2、中国古玩进出口地区分布状况

3、中国古玩进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国古玩进出口政策与国际化经营

二、古玩行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

三、古玩行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

第二节 中国古玩出口面临的挑战及对策

一、中国古玩出口面临的挑战

二、中国古玩行业未来出口展望

三、中国古玩产品出口对策

四、古玩行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第九章 2019-2023年中国古玩行业产业结构分析

第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国古玩行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第四部分 行业发展策略

第十章 2019-2023年中国古玩行业渠道分析及策略

第一节 古玩行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对古玩行业的影响

三、主要古玩企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 古玩行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 古玩行业营销策略分析

一、中国古玩营销概况

二、古玩营销策略探讨

三、古玩营销发展趋势

第十一章 2019-2023年中国古玩行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、古玩行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、古玩行业企业间竞争格局分析

三、古玩行业集中度分析

四、古玩行业SWOT分析

第二节 古玩行业竞争格局综述

一、古玩行业竞争概况

- 1、中国古玩行业竞争格局
- 2、古玩行业未来竞争格局和特点
- 3、古玩市场进入及竞争对手分析

二、中国古玩行业竞争力分析

- 1、中国古玩行业竞争力剖析
- 2、中国古玩企业市场竞争的优势
- 3、国内古玩企业竞争能力提升途径

三、古玩市场竞争策略分析

第十二章 2019-2023年国内外古玩主要生产企业发展概述

第一节 香港苏富比有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第二节 佳士得香港有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第三节 中国嘉德国际拍卖有限公司

- 一、企业概况

- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第四节 中国保利集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第五节 天茂集团

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第六节 上海朵云轩拍卖有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第七节 北京匡时国际拍卖有限公司

- 一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第八节 中贸圣佳国际拍卖有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第九节 北京瀚海拍卖有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第十节 西泠印社社务委员会

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第十三章 2024-2029年中国古玩行业投资前景分析

第一节 古玩市场发展前景

一、古玩市场发展潜力

二、古玩市场发展前景展望

三、古玩细分行业发展前景分析

第二节 古玩市场发展趋势预测

一、古玩行业发展趋势

二、古玩市场规模预测

三、古玩行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 古玩行业供需预测

一、古玩行业供给预测

二、古玩行业需求预测

三、古玩供需平衡预测

第十四章 2024-2029年中国古玩行业投资战略研究

第一节 古玩行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 古玩新产品差异化战略

一、古玩行业投资战略研究

二、古玩行业投资战略

图表目录

图表：古玩行业生命周期

- 图表：古玩行业产业链结构
- 图表：2019-2023年中国古玩行业市场规模
- 图表：2019-2023年全球主要地区古玩消费量份额
- 图表：2019-2023年中国主要地区古玩消费量份额
- 图表：2019-2023年中国古玩市场占全球份额比较
- 图表：2019-2023年中国古玩行业重要数据指标比较
- 图表：2019-2023年中国古玩行业集中度
- 图表：2019-2023年中国古玩行业销售收入
- 图表：2019-2023年中国古玩行业利润总额
- 图表：2019-2023年中国古玩行业资产总计
- 图表：2019-2023年中国古玩行业负债总计
- 图表：2019-2023年中国古玩市场价格走势
- 图表：2019-2023年中国古玩行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年中国古玩行业工业总产值
- 图表：2019-2023年中国古玩行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年中国古玩行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年中国古玩行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年中国古玩行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年中国古玩行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年中国古玩行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年中国古玩行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年中国古玩行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年中国古玩行业总资产利润率分析
- 图表：2024-2029年中国古玩需求预测

图表：2024-2029年中国古玩供给预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20171207/96128.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)