

2024-2029年中国家用医疗器械行业发展前景预测与投资战略分析报告

报告简介

家用医疗器械，顾名思义，就是主要适于家庭使用的医疗器械，它区别于医院使用的医疗器械，操作简单、体积小、携带方便是其主要特征。早在很多年前，许多家庭就备有各种简单的医疗器械，如体温计、听诊器、血压计、大小便护理仪等。

近年来，随着改革开放的深入和经济的不断发展，国人的消费能力和消费观念都有很大改变。生活水平和生活质量的提高使人们的健康意识越来越强。而随着城市人口的增长和生活节奏的加快，处于亚健康状态的人群在不断增加。与此同时，人口老龄化进程加快，老年人常见病、慢性病的日常护理和治疗以社区和家庭为主。我国的医疗模式正朝着以综合医院和专科医院为主流，社区医院为分支，家庭医疗、康复、预防为补充的方向快速发展，越来越多的病人群体需要在出院后使用各种家用医疗用品进行持续性治疗。这一切都给家用医疗器械领域带来了巨大的商机，以保健、调理为主要功能的家用医疗器械和以辅助治疗慢性病痛为主要功能的家庭医疗用品市场发展前景广阔。而一些美容、美体及运动健身机构也对家用医疗器械产品青睐有加。

我国家用医疗器械市场还处在发展初期，具有进入壁垒低、发展速度快、投资回报率比较高、风险相对较小的特点，正吸引着越来越多的资本进入。家庭医疗器械的货源地集中在珠三角和长三角地区，特别是珠三角的浙江和深圳已发展成为我国各种医疗器械的重要制造基地，而深圳的高档医疗器械在世界上也有一席之地。目前深圳的医疗器械生产企业有近300家，医疗器械贸易企业400多家，占全国医疗器械单位总数的30%。

我国家用医疗器械企业数量多、规模小，各自为战，产品单一，难以形成系统的产业价值链条。在我国家用医疗器械领域，先行企业已经获得了极大的成功。家用医疗器械市场的广阔前景以及先行企业的成功，吸引了不少生产和经营企业介入，各式各样的家用医疗器械产品层出不穷，一夜之间该市场变得热闹非凡。

我国家用医疗器械行业处在整合发展临界点，专业化并购培育细分市场龙头，综合化并购催生行业巨头。从初级卫材为主的初创阶段到门类扩张的起步阶段，再到上世纪90年代民营资本推动的结构性变化阶段，我国家用医疗器械行业完成了原始技术和资本积累，并初步实现产品结构调整和区域产业布局。我国本土家用医疗器械企业将通过兼并收购，推动行业走向集中。借助资本市场的力量实现快速发展的鱼跃医疗，有望在综合化和专业化发展过程中，逐渐成为细分市场的龙头。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国家用医疗器械行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国家用医疗器械行业发展状况和特点，以及中国家用医疗器械行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球家用医疗器械行业发展态势作了详细分析，并对家用医疗器械行业进行了趋向研判，是家用医疗器械生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前家用医疗器械行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 家用医疗器械行业发展综述

第一节 家用医疗器械行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 家用医疗器械行业特征分析

一、产业链分析

二、家用医疗器械行业在国民经济中的地位

第三节 家用医疗器械行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019-2023年中国家用医疗器械行业运行环境分析

第一节 家用医疗器械行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 家用医疗器械行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 家用医疗器械行业社会环境分析

一、家用医疗器械产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、家用医疗器械产业发展对社会发展的影响

第四节 家用医疗器械行业技术环境分析

一、家用医疗器械技术分析

二、家用医疗器械技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国家用医疗器械行业运行分析

第一节 家用医疗器械行业发展状况分析

一、家用医疗器械行业发展阶段

二、家用医疗器械行业发展总体概况

三、家用医疗器械行业发展特点分析

第二节 家用医疗器械行业发展现状

一、家用医疗器械行业市场规模

二、家用医疗器械行业发展分析

三、家用医疗器械企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 家用医疗器械细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 家用医疗器械产品/服务价格分析

一、家用医疗器械价格走势

二、影响家用医疗器械价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2024-2029年家用医疗器械产品/服务价格变化趋势

四、主要家用医疗器械企业价位及价格策略

第四章 国外家用医疗器械行业发展经验借鉴

第一节 美国家用医疗器械行业发展经验与启示

一、美国家用医疗器械行业发展现状分析

二、美国家用医疗器械行业运营模式分析

三、美国家用医疗器械行业发展经验借鉴

四、美国家用医疗器械行业对我国的启示

第二节 日本家用医疗器械行业发展经验与启示

一、日本家用医疗器械行业运作模式

二、日本家用医疗器械行业发展经验分析

三、日本家用医疗器械行业对我国的启示

第三节 韩国家用医疗器械行业发展经验与启示

一、韩国家用医疗器械行业运作模式

二、韩国家用医疗器械行业发展经验分析

三、韩国家用医疗器械行业对我国的启示

第四节 欧盟家用医疗器械行业发展经验与启示

一、欧盟家用医疗器械行业运作模式

二、欧盟家用医疗器械行业发展经验分析

三、欧盟家用医疗器械行业对我国的启示

第五章 2019-2023年中国家用医疗器械行业整体运行指标分析

第一节 家用医疗器械行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 家用医疗器械行业产销情况分析

一、家用医疗器械行业工业总产值

二、家用医疗器械行业工业销售产值

三、家用医疗器械行业产销率

第三节 家用医疗器械行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业供需情况

第六章 2019-2023年中国家用医疗器械行业供需形势分析

第一节 家用医疗器械行业供给分析

一、家用医疗器械行业供给分析

二、2024-2029年家用医疗器械行业供给变化趋势

三、家用医疗器械行业区域供给分析

第二节 家用医疗器械行业需求情况

一、家用医疗器械行业需求市场

二、家用医疗器械行业客户结构

三、家用医疗器械行业需求的地区差异

第三节 家用医疗器械膜市场应用及需求预测

一、家用医疗器械应用市场总体需求分析

1、家用医疗器械应用市场需求特征

2、家用医疗器械应用市场需求总规模

二、2024-2029年家用医疗器械行业领域需求量预测

1、2024-2029年家用医疗器械行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2029年家用医疗器械行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业家用医疗器械产品/服务需求分析预测

第七章 2019-2023年中国家用医疗器械行业产业结构分析

第一节 家用医疗器械产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国家用医疗器械行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 2019-2023年中国家用医疗器械行业产业链分析

第一节 家用医疗器械行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 家用医疗器械上游行业分析

一、家用医疗器械产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游供给对家用医疗器械行业的影响

第三节 家用医疗器械下游行业分析

一、家用医疗器械下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对家用医疗器械行业的影响

第四部分 行业发展策略

第九章 2019-2023年中国家用医疗器械行业渠道分析及策略

第一节 家用医疗器械行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对家用医疗器械行业的影响

三、主要家用医疗器械企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 家用医疗器械行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 家用医疗器械行业营销策略分析

一、中国家用医疗器械营销概况

二、家用医疗器械营销策略探讨

三、家用医疗器械营销发展趋势

第十章 2019-2023年中国家用医疗器械行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、家用医疗器械行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、家用医疗器械行业企业间竞争格局分析

三、家用医疗器械行业集中度分析

四、家用医疗器械行业SWOT分析

第二节 家用医疗器械行业竞争格局综述

一、家用医疗器械行业竞争概况

1、中国家用医疗器械行业竞争格局

2、家用医疗器械行业未来竞争格局和特点

3、家用医疗器械市场进入及竞争对手分析

二、中国家用医疗器械行业竞争力分析

1、中国家用医疗器械行业竞争力剖析

2、中国家用医疗器械企业市场竞争的优势

3、国内家用医疗器械企业竞争能力提升途径

三、家用医疗器械市场竞争策略分析

第十一章 2019-2023年中国家用医疗器械行业主要省市发展概述

第一节 北京

一、家用医疗器械地方法律法规

二、家用医疗器械发展规模

三、家用医疗器械行业发展优势

第二节 天津

一、家用医疗器械地方法律法规

二、家用医疗器械发展规模

三、家用医疗器械行业发展优势

第三节 上海

一、家用医疗器械地方法律法规

二、家用医疗器械发展规模

三、家用医疗器械行业发展优势

第四节 福建

一、家用医疗器械地方法律法规

二、家用医疗器械发展规模

三、家用医疗器械行业发展优势

第五节 广东

一、家用医疗器械地方法律法规

二、家用医疗器械发展规模

三、家用医疗器械行业发展优势

第十二章 2019-2023年中国家用医疗器械主要生产企业发展概述

第一节 鱼跃医疗

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第二节 万东医疗

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第三节 新华医疗

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四节 科华生物

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第五节 东软股份

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第六节 复星医药

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第七节 乐普医疗

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第八节 海南海药

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第九节 大恒科技

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第十节 东阿阿胶

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第十三章 2024-2029年中国家用医疗器械行业投资前景分析

第一节 家用医疗器械市场发展前景

一、家用医疗器械市场发展潜力

二、家用医疗器械市场发展前景展望

三、家用医疗器械细分行业发展前景分析

第二节 家用医疗器械市场发展趋势预测

一、家用医疗器械行业发展趋势

二、家用医疗器械市场规模预测

三、家用医疗器械行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 家用医疗器械行业供需预测

一、家用医疗器械行业供给预测

二、家用医疗器械行业需求预测

三、家用医疗器械供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2024-2029年中国家用医疗器械行业投资机会与风险分析

第一节 家用医疗器械行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 家用医疗器械行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 家用医疗器械行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十五章 2024-2029年中国家用医疗器械行业投资战略研究

第一节 家用医疗器械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 家用医疗器械新产品差异化战略

一、家用医疗器械行业投资战略研究

二、家用医疗器械行业投资战略

三、家用医疗器械行业投资战略

四、家用医疗器械投资战略

图表目录：

图表：家用医疗器械行业生命周期

图表：家用医疗器械行业产业链结构

图表：2019-2023年中国家用医疗器械行业市场规模

图表：2019-2023年中国家用医疗器械市场占全球份额比较

图表：2019-2023年中国家用医疗器械行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国家用医疗器械行业集中度

图表：2019-2023年中国家用医疗器械行业销售收入

图表：2019-2023年中国家用医疗器械行业利润总额

图表：2019-2023年中国家用医疗器械行业资产总计

图表：2019-2023年中国家用医疗器械行业负债总计

图表：2019-2023年中国家用医疗器械市场价格走势

图表：2019-2023年中国家用医疗器械行业竞争力分析

图表：2019-2023年中国家用医疗器械行业工业总产值

图表：2019-2023年中国家用医疗器械行业主营业务收入

图表：2019-2023年中国家用医疗器械行业主营业务成本

图表：2019-2023年中国家用医疗器械行业销售费用分析

图表：2019-2023年中国家用医疗器械行业管理费用分析

图表：2019-2023年中国家用医疗器械行业财务费用分析

图表：2019-2023年中国家用医疗器械行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年中国家用医疗器械行业销售利润率分析

图表：2019-2023年中国家用医疗器械行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年中国家用医疗器械行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20171207/96131.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)