

2026-2031年中国健身俱乐部行业市场竞争格局与发展前景预测报告

报告简介

健身俱乐部起源欧美。在当今欧美等发达的西方国家，健身已经不再是追求时尚，更重要的是获得健康，它已逐渐的成为人们生活中的一部分，成为生活必需品，健身运动已被越来越多的人所接受，在美国，每八人中就有一个在健身，也就是说美国共有3000多万人在健身。据美国商业信息统计，美国的健身俱乐部在2001年增加了869家，从2001年1月的16938家增加到2002年1月的17807家，这使美国的健身俱乐部的数量在美国黄页中所占比率提升了5.1%。据估计2000年底美国的健身俱乐部将接近2万家。也就是说，在美国平均1万多人就拥有一家健身俱乐部。

随着我国市场经济的发展人们的生活水平逐渐提高，人们有了“想花钱买健康”的意识，健康生活理念已经越来越深入人心。健身俱乐部是为大众提供全面体育锻炼服务的经营性组织，现在加入健身俱乐部为自己的健康投资已成为了人们实现自己健康生活最佳途径。

20世纪80年代以来，随着国内各种规模的健身俱乐部的广泛建立，也带给我们一种全新的健身理念，使得有氧健身操、肌肉健美项目等得以广泛的发展，并从中派生出一些新的健身项目，如街舞、踏板操、拉丁健美操、爵士健美操及瑜伽、形体操等。这些新的健身项目不仅给大众带来了健康的体魄并且成为了一种不同年龄段的人们共同追求的时尚。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国健身俱乐部行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国健身俱乐部行业发展状况和特点，以及中国健身俱乐部行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球健身俱乐部行业发展态势作了详细分析，并对健身俱乐部行业进行了趋向研判，是健身俱乐部生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前健身俱乐部行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精

品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 健身俱乐部行业发展综述

第一节 健身俱乐部的起源

第二节 健身俱乐部行业特征分析

一、产业链分析

二、健身俱乐部行业在国民经济中的地位

第三节 全球健身俱乐部总体运行概况

一、全球成功的健身俱乐部类型及亮点分析

1、全球健身俱乐部类型分析

2、领先健身俱乐部亮点分析

二、健身俱乐部再投资设计分析

三、健身俱乐部已进入竞争时代

四、全球健身俱乐部续会率分析

五、全球健身俱乐部市场动态分析

第四节 健身俱乐部行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2021-2026年中国健身俱乐部行业运行环境分析

第一节 健身俱乐部行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第二节 中国健身俱乐部政策环境分析

一、国家经济刺激政策对健身休闲产业的影响

二、健身教练持证上岗制

1、职业资格证书详解

2、健身教练持证上岗

3、国家职业资格认证与其他认证

三、报考健身教练有一定门槛

四、健身教练培训课程综合化

五、利好健身行业政策分析

1、全民健身相关条例

2、全民健身相关计划

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国健身俱乐部行业运行分析

第一节 健身俱乐部行业发展状况分析

一、健身俱乐部行业发展阶段

二、健身俱乐部行业发展总体概况

三、健身俱乐部行业发展特点分析

第二节 健身俱乐部行业发展现状

一、健身俱乐部行业市场规模

二、健身俱乐部行业发展分析

三、健身俱乐部企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四章 国外健身俱乐部行业发展经验借鉴

第一节 美国健身俱乐部行业发展经验与启示

一、美国健身俱乐部行业发展现状分析

二、美国健身俱乐部行业发展经验借鉴

三、美国健身俱乐部行业对我国的启示

第二节 日本健身俱乐部行业发展经验与启示

一、日本健身俱乐部行业发展现状分析

二、日本健身俱乐部行业发展经验分析

三、日本健身俱乐部行业对我国的启示

第三节 澳大利亚健身俱乐部行业发展经验与启示

一、澳大利亚健身俱乐部行业发展现状分析

二、澳大利亚健身俱乐部行业发展经验分析

三、澳大利亚健身俱乐部行业对我国的启示

第五章 2021-2026年中国健身俱乐部行业整体运行指标分析

第一节 健身俱乐部行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 健身俱乐部行业产销情况分析

一、健身俱乐部行业工业总产值

二、健身俱乐部行业工业销售产值

三、健身俱乐部行业产销率

第三节 健身俱乐部行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业供需情况

第六章 2021-2026年中国健身俱乐部行业供需形势分析

第一节 健身俱乐部行业供给分析

一、健身俱乐部行业供给分析

二、2026-2031年健身俱乐部行业供给变化趋势

三、健身俱乐部行业区域供给分析

第二节 健身俱乐部行业需求情况

一、健身俱乐部行业需求市场

二、健身俱乐部行业客户结构

三、健身俱乐部行业需求的地区差异

第三节 健身俱乐部市场应用及需求预测

一、健身俱乐部应用市场总体需求分析

1、健身俱乐部应用市场需求特征

2、健身俱乐部应用市场需求总规模

二、2026-2031年健身俱乐部行业领域需求量预测

1、2026-2031年健身俱乐部行业领域需求产品/服务功能预测

2、2026-2031年健身俱乐部行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业健身俱乐部产品/服务需求分析预测

第七章 2021-2026年中国健身俱乐部行业产业结构分析

第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国健身俱乐部行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 2021-2026年中国健身俱乐部行业产业链分析

第一节 健身俱乐部行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 健身俱乐部上游行业分析

一、健身俱乐部产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游供给对健身俱乐部行业的影响

第三节 健身俱乐部下游行业分析

一、健身俱乐部下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对健身俱乐部行业的影响

第四部分 行业发展策略

第九章 2021-2026年中国健身俱乐部行业渠道分析及策略

第一节 健身俱乐部行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对健身俱乐部行业的影响

三、主要健身俱乐部企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 健身俱乐部行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 健身俱乐部行业营销策略分析

一、中国健身俱乐部营销概况

二、健身俱乐部营销策略探讨

三、健身俱乐部营销发展趋势

第十章 2021-2026年中国健身俱乐部行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、健身俱乐部行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、健身俱乐部行业企业间竞争格局分析

三、健身俱乐部行业集中度分析

四、健身俱乐部行业SWOT分析

第二节 健身俱乐部行业竞争格局综述

一、健身俱乐部行业竞争概况

1、中国健身俱乐部行业竞争格局

2、健身俱乐部行业未来竞争格局和特点

3、健身俱乐部市场进入及竞争对手分析

二、中国健身俱乐部行业竞争力分析

1、中国健身俱乐部行业竞争力剖析

2、中国健身俱乐部企业市场竞争的优势

3、国内健身俱乐部企业竞争能力提升途径

三、健身俱乐部市场竞争策略分析

第十一章 2021-2026年国外主要健身俱乐部发展概述

第一节 美国宝力豪(POWERHOUSEGYM)国际健身连锁俱乐部

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、在华运作情况

第二节 韦德伍斯国际健身连锁俱乐部

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、在华运作情况

第三节 World Gym世界健身连锁俱乐部

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、在华运作情况

第四节 兆韦德国际健身中心

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、在华运作情况

第十二章 2021-2026年中国主要健身俱乐部发展概述

第一节 威康健身管理咨询(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第二节 兆韦德健身管理有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第三节 北京中体倍力健身俱乐部有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四节 北京青鸟健身有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第五节 上海美格菲健身中心有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第六节 浩沙(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第七节 青岛英派斯健康科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第八节 舒适堡健身美容集团公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第九节 深圳市中航健康时尚集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第十节 上海星之健身俱乐部有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第十三章 2026-2031年中国健身俱乐部行业投资前景分析

第一节 健身俱乐部市场发展前景

- 一、健身俱乐部市场发展潜力
- 二、健身俱乐部市场发展前景展望
- 三、健身俱乐部细分行业发展前景分析

第二节 健身俱乐部市场发展趋势预测

- 一、健身俱乐部行业发展趋势
- 二、健身俱乐部市场规模预测
- 三、健身俱乐部行业应用趋势预测
- 四、2026-2031年健身俱乐部市场发展趋势预测

第三节 健身俱乐部行业供需预测

- 一、健身俱乐部行业供给预测
- 二、健身俱乐部行业需求预测
- 三、健身俱乐部供需平衡预测

第十四章 2026-2031年中国健身俱乐部行业投资机会与风险分析

第一节 健身俱乐部行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 健身俱乐部行业投资机会

- 一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

第三节 健身俱乐部行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十五章 2026-2031年中国健身俱乐部行业投资战略研究

第一节 健身俱乐部行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 健身俱乐部新产品差异化战略

一、健身俱乐部行业投资战略研究

二、健身俱乐部行业投资战略

图表目录：

图表：健身俱乐部行业生命周期

图表：健身俱乐部行业产业链结构

图表：2021-2026年中国健身俱乐部行业市场规模

图表：2021-2026年中国健身俱乐部市场占全球份额比较

图表：2021-2026年中国健身俱乐部行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国健身俱乐部行业集中度

图表：2021-2026年中国健身俱乐部行业销售收入

图表：2021-2026年中国健身俱乐部行业利润总额

图表：2021-2026年中国健身俱乐部行业资产总计

图表：2021-2026年中国健身俱乐部行业负债总计

图表：2021-2026年中国健身俱乐部市场价格走势

图表：2021-2026年中国健身俱乐部行业竞争力分析

图表：2021-2026年中国健身俱乐部行业工业总产值

图表：2021-2026年中国健身俱乐部行业主营业务收入

图表：2021-2026年中国健身俱乐部行业主营业务成本

图表：2021-2026年中国健身俱乐部行业销售费用分析

图表：2021-2026年中国健身俱乐部行业管理费用分析

图表：2021-2026年中国健身俱乐部行业财务费用分析

图表：2021-2026年中国健身俱乐部行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年中国健身俱乐部行业销售利润率分析

图表：2021-2026年中国健身俱乐部行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年中国健身俱乐部行业总资产利润率分析

图表：2026-2031年健身俱乐部市场发展趋势预测

图表：2026-2031年健身俱乐部市场需求预测

图表：2026-2031年健身俱乐部市场供给预测

图表：2026-2031年健身俱乐部市场价格变化趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：96134

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20171207/96134.shtml>

在线订购：[点击这里](#)