

2024-2029年中国快消品行业竞争格局与未来投资战略分析报告

报告简介

快速消费品(FMCG, Fast Moving Consumer

Goods), 是指那些使用寿命较短, 消费速度较快的消费品。快速消费品一种新的叫法是PMCG(Packaged Mass Consumption

Goods), 更加着重包装、品牌化以及大众化对这个类别的影响。最容易让人理解的对它的界定包括包装的食品、个人卫生用品、烟草及酒类和饮料。之所以被称为快速, 是因为它们首先是日常用品, 它们依靠消费者高频次和重复的使用与消耗、通过规模的市场量来获得利润和价值的实现。

快速消费品行业主要分为四个子行业: 一、是个人护理品行业, 由口腔护理品、护发品、个人清洁品、化妆品、纸巾、安全套、鞋护理品和剃须用品等行业组成;二、是家庭护理品行业, 由以洗衣皂和合成清洁剂为主的织物清洁品以及以盘碟器皿清洁剂、地板清洁剂、洁厕剂、空气清新剂、杀虫剂、驱蚊器和磨光剂为主的家庭清洁剂等行业组成;三、是品牌包装食品饮料行业, 由健康饮料、软饮料、烘烤品、巧克力、冰淇淋、咖啡、肉菜水果加工品、乳品、瓶装水以及品牌米面糖等行业组成;四、是烟酒行业, 能够快速消化的物品。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写, 在大量周密的市场调研基础上, 主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料, 对我国快消品行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析, 并重点分析了我国快消品行业发展状况和特点, 以及中国快消品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球快消品行业发展态势作了详细分析, 并对快消品行业进行了趋向研判, 是快消品业生产、经营企业, 科研、投资机构等单位准确了解目前快消品行业发展动态, 把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 快消品行业发展综述

第一节 快消品业定义

第二节 快消品业背景

第三节 快消品行业特征分析

第四节 快消品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019-2023年中国快消品行业运行环境分析

第一节 快消品行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 快消品行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 快消品行业社会环境分析

一、快消品业产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、快消品业产业发展对社会发展的影响

第四节 快消品行业技术环境分析

一、快消品业技术分析

二、快消品业技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国快消品行业运行分析

第一节 快消品行业发展状况分析

- 一、快消品行业发展阶段
- 二、快消品行业发展总体概况
- 三、快消品行业发展特点分析

第二节 快消品行业发展现状

- 一、快消品行业市场规模
- 二、快消品行业发展分析
- 三、快消品业企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

第四章 2019-2023快消品子行业发展情况

第一节 个人护理品行业

- 一、个人护理品行业基本概述
- 二、中国个人护理品行业发展概况
- 三、中国个人护理品行业发展建议及前景

第二节 家庭护理品行业

- 一、家庭护理品行业基本概述
- 二、中国家庭护理品行业发展概况
- 三、中国家庭护理品行业发展建议及前景

第三节 品牌包装食品饮料行业

- 一、品牌包装食品饮料行业基本概述
- 二、中国品牌包装食品饮料行业发展概况
- 三、中国品牌包装食品饮料行业发展建议及前景

第四节 烟酒行业

一、烟酒行业基本概述

二、中国烟酒行业发展概况

三、中国烟酒行业发展建议及前景

第五章 国外快消品行业发展经验借鉴

第一节 全球快消品行业发展概况

第二节 全球快消品行业市场现状分析

第三节 全球快消品供需状况分析

一、全球快消品市场供给分析

二、全球快消品市场需求分析

三、全球快消品贸易形势分析

第四节 重点国家快消品行业发展情况

一、美国快消品行业发展经验与启示

1、美国快消品行业发展现状分析

2、美国快消品行业发展经验借鉴

3、美国快消品行业对我国的启示

二、日本快消品行业发展经验与启示

1、日本快消品行业发展现状分析

2、日本快消品行业发展经验分析

3、日本快消品行业对我国的启示

三、英国快消品行业发展经验与启示

1、英国快消品行业发展现状分析

2、英国快消品行业发展经验分析

3、英国快消品行业对我国的启示

四、德国快消品行业发展经验与启示

- 1、德国快消品行业发展现状分析
- 2、德国快消品行业发展经验分析
- 3、德国快消品行业对我国的启示

第六章 2019-2023年中国快消品行业整体运行指标分析

第一节 快消品行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 快消品行业产销情况分析

- 一、快消品行业工业总产值
- 二、快消品行业工业销售产值
- 三、快消品行业产销率

第三节 快消品行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三部分 行业供需情况

第七章 2019-2023年中国快消品行业供需形势分析

第一节 快消品行业供给分析

- 一、快消品行业供给分析
- 二、2024-2029年快消品行业供给变化趋势

三、快消品行业区域供给分析

第二节 快消品行业需求情况

一、快消品行业需求市场

二、快消品行业客户结构

三、快消品行业需求的地区差异

第三节 快消品业市场应用及需求预测

一、快消品业应用市场总体需求分析

1、快消品业应用市场需求特征

2、快消品业应用市场需求总规模

二、2024-2029年快消品行业领域需求量预测

1、2024-2029年快消品行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2029年快消品行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业快消品业产品/服务需求分析预测

第八章 2019-2023年中国快消品行业产业结构分析

第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国快消品行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第九章 2019-2023年中国快消品行业产业链分析

第一节 快消品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 快消品业上游行业分析

一、快消品业产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游供给对快消品行业的影响

第三节 快消品业下游行业分析

一、快消品业下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对快消品行业的影响

第十章 快消品行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 快消品行业进出口市场分析

一、快消品行业进出口综述

1、中国快消品进出口的特点分析

2、中国快消品进出口地区分布状况

3、中国快消品进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国快消品进出口政策与国际化经营

二、快消品行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

三、快消品行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

第二节 中国快消品出口面临的挑战及对策

一、中国快消品出口面临的挑战

二、中国快消品行业未来出口展望

三、中国快消品产品出口对策

四、快消品行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第四部分 行业发展策略

第十一章 2019-2023年中国快消品行业渠道分析及策略

第一节 快消品行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对快消品行业的影响

三、主要快消品业企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 快消品行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 快消品行业营销策略分析

一、中国快消品业营销概况

二、快消品业营销策略探讨

三、快消品业营销发展趋势

第十二章 2019-2023年中国快消品行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、快消品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、快消品行业企业间竞争格局分析

三、快消品行业集中度分析

四、快消品行业SWOT分析

第二节 快消品行业竞争格局综述

一、快消品行业竞争概况

1、中国快消品行业竞争格局

2、快消品行业未来竞争格局和特点

3、快消品业市场进入及竞争对手分析

二、中国快消品行业竞争力分析

1、中国快消品行业竞争力剖析

2、中国快消品业企业市场竞争的优势

3、国内快消品业企业竞争能力提升途径

三、快消品业市场竞争策略分析

第十三章 2019-2023年中国主要快消品业企业发展概述

第一节 保洁集团

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第二节 伊利集团

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第三节 蒙牛集团

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四节 康师傅控股

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第五节 雀巢集团

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第六节 联合利华

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第七节 可口可乐

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第八节 玛氏集团

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第九节 立白集团

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第十节 高露洁

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第十四章 2024-2029年中国快消品行业投资前景分析

第一节 快消品业市场发展前景

- 一、快消品业市场发展潜力
- 二、快消品业市场发展前景展望
- 三、快消品业细分行业发展前景分析

第二节 快消品业市场发展趋势预测

- 一、快消品行业发展趋势
- 二、快消品业市场规模预测
- 三、快消品行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年快消品业市场发展趋势预测

第三节 快消品行业供需预测

- 一、快消品行业供给预测

二、快消品行业需求预测

三、快消品业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章 2024-2029年中国快消品行业投资机会与风险分析

第一节 快消品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 快消品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

第三节 快消品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十六章 2024-2029年中国快消品行业投资战略研究

第一节 快消费品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 快消费品业新产品差异化战略

一、快消费品行业投资战略研究

二、快消费品行业投资战略

图表目录：

图表：快消费品行业生命周期

图表：快消费品行业产业链结构

图表：2019-2023年中国快消费品行业市场规模

图表：2019-2023年中国快消费品业市场占全球份额比较

图表：2019-2023年中国快消费品行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国快消费品行业集中度

图表：2019-2023年中国快消费品行业销售收入

图表：2019-2023年中国快消费品行业利润总额

图表：2019-2023年中国快消费品行业资产总计

图表：2019-2023年中国快消费品行业负债总计

图表：2019-2023年中国快消费品业市场价格走势

图表：2019-2023年中国快消费品行业竞争力分析

图表：2019-2023年中国快消费品行业工业总产值

图表：2019-2023年中国快消费品行业主营业务收入

图表：2019-2023年中国快消品行业主营业务成本

图表：2019-2023年中国快消品行业销售费用分析

图表：2019-2023年中国快消品行业管理费用分析

图表：2019-2023年中国快消品行业财务费用分析

图表：2019-2023年中国快消品行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年中国快消品行业销售利润率分析

图表：2019-2023年中国快消品行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年中国快消品行业总资产利润率分析

图表：2024-2029年快消品业市场发展趋势预测

图表：2024-2029年快消品业市场需求预测

图表：2024-2029年快消品业市场供给预测

图表：2024-2029年快消品业市场价格变化趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20171207/96143.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)