

2026-2031年中国医用敷料行业市场竞争现状与行业投资战略研究报告

报告简介

医用敷料，是包伤的用品，用以覆盖疮、伤口或其他损害的医用材料。随着对创面愈合过程的病理生理的深入研究，人们对创面愈合过程的理解也越来越深刻，从而导致了医用创面敷料的不断改进与发展。今天，新型的创面护理用敷料相对于早期而言，已经发生了革命性的变化，而且多种不同性能的医用敷料可供临床护理人员选用。目前，藻酸盐敷料是国际最先进的医用敷料。

随着国际上流行传染性疾病蔓延，人口老龄化护理需求增加，国内医改政策的推进、环境污染所致雾霾现象频出以及全球医疗防护意识增强，中国医用敷料市场规模呈现快速增长趋势。欧美国家占据高端敷料主要市场份额，中国在传统敷料市场具有综合优势。高端敷料产品为行业发展方向，传统医用敷料仍将占据重要地位。

高端伤口敷料不但能保持创面湿润，而且能促进伤口愈合、减轻痛苦，是医用敷料行业未来发展趋势，具有较强的竞争力。但是，高端敷料在较多国家医疗报销体系中尚未覆盖或覆盖面较窄。目前，中国传统医用敷料在医用敷料行业占比约为80%，占据了主导地位。

未来几年基于国内医用敷料稳定的市场需求、新兴市场的发展以及高端医用敷料价格昂贵且未纳入医保范围，预计国内传统敷料市场将保持稳步增长并仍将占据重要地位。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国医用敷料行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国医用敷料行业发展状况和特点，以及中国医用敷料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球医用敷料行业发展态势作了详细分析，并对医用敷料行业进行了趋向研判，是医用敷料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前医用敷料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 医用敷料行业发展综述

第一节 医用敷料行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 医用敷料行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 医用敷料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出壁垒

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国医用敷料行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第四节 社会环境分析

一、行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第三章 国际医用敷料行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医用敷料市场总体情况分析

一、全球医用敷料市场结构

二、全球医用敷料行业发展分析

三、全球医用敷料行业竞争格局

第二节 美国医用敷料行业发展经验借鉴

一、美国医用敷料行业发展历程分析

二、美国医用敷料行业市场现状分析

三、美国医用敷料行业发展趋势预测

四、美国医用敷料行业对中国的启示

第三节 日本医用敷料行业发展经验借鉴

一、日本医用敷料行业发展历程分析

二、日本医用敷料行业市场现状分析

三、日本医用敷料行业发展趋势预测

四、日本医用敷料行业对中国的启示

第四节 韩国医用敷料行业发展经验借鉴

一、韩国医用敷料行业发展历程分析

二、韩国医用敷料行业市场现状分析

三、韩国医用敷料行业发展趋势预测

四、韩国医用敷料行业对中国的启示

第二部分 市场深度分析

第四章 中国医用敷料行业运行现状分析

第一节 中国医用敷料行业发展状况分析

一、中国医用敷料行业发展阶段

二、中国医用敷料行业发展总体概况

三、中国医用敷料行业发展特点分析

第二节 2021-2026年医用敷料行业发展现状

一、中国医用敷料行业市场规模

二、中国医用敷料行业发展分析

三、中国医用敷料企业发展分析

第三节 2021-2026年医用敷料市场情况分析

一、中国医用敷料市场总体概况

二、中国医用敷料产品市场发展分析

三、中国医用敷料市场发展趋势分析

第五章 中国医用敷料市场供需形势分析 104

第一节 医用敷料行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国医用敷料市场供需分析

一、2021-2026年中国医用敷料行业供给情况

1、中国医用敷料行业供给分析

2、中国医用敷料行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国医用敷料行业需求情况

1、医用敷料行业需求市场

2、医用敷料行业客户结构

3、医用敷料行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国医用敷料行业供需平衡分析

第三节 医用敷料产品市场应用及需求预测

一、医用敷料产品应用市场总体需求分析

1、医用敷料产品应用市场需求特征

2、医用敷料产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年医用敷料行业领域需求量预测

1、医用敷料行业需求产品功能预测

2、医用敷料行业需求产品市场格局预测

第六章 医用敷料行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 医用敷料行业进出口市场分析

一、医用敷料行业进出口综述

- 1、中国医用敷料进出口的特点分析
- 2、中国医用敷料进出口地区分布状况
- 3、中国医用敷料进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国医用敷料进出口政策与国际化经营

二、医用敷料行业出口市场分析

- 1、2021-2026年行业出口整体情况
- 2、2021-2026年行业出口总额分析
- 3、2021-2026年行业出口产品结构

三、医用敷料行业进口市场分析

- 1、2021-2026年行业进口整体情况
- 2、2021-2026年行业进口特征分析

第二节 中国医用敷料出口面临的挑战及对策

- 一、中国医用敷料出口面临的挑战
- 二、医用敷料行业进出口前景
- 三、医用敷料行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 医用敷料市场竞争格局及集中度分析

第一节 医用敷料行业国际竞争格局分析

- 一、国际医用敷料市场发展状况
- 二、国际医用敷料市场竞争格局

三、国际医用敷料市场发展趋势分析

四、国际医用敷料重点企业竞争力分析

第二节 医用敷料行业国内竞争格局分析

一、全球医用敷料行业市场规模分析

二、国内医用敷料行业市场规模分析

三、国内医用敷料行业竞争格局分析

四、国内医用敷料行业竞争力分析

第三节 医用敷料行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 医用敷料行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区医用敷料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展前景预测

三、热点事件

第三节 华南地区医用敷料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展前景预测

三、热门事件

第四节 华中地区医用敷料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业优势情况

三、热门事件

第五节 华北地区医用敷料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、热门事件

第六节 东北地区医用敷料行业发展分析

一、主要省份重点锂电企业

二、行业存在问题

三、行业发展建议

第七节 西部地区医用敷料行业发展分析

一、近期重大项目

二、热点事件

第九章 中国医用敷料行业重点企业经营分析

第一节 稳健实业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第二节 奥美医疗用品有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第三节 江苏省健尔康医用敷料有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第四节 江苏利康进出口有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第五节 广州市富施达贸易有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

第六节 湖北金士达医用产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

第七节 武汉帝元医用材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

第八节 浙江省医药保健品进出口有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第九节 嘉兴科瑞生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第十节 湖南安信医用高分子材料有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第十一节 哈尔滨制药六厂公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第十二节 湖北琪美医疗科技有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第四部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年医用敷料行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年医用敷料市场发展前景

一、医用敷料市场发展潜力

二、医用敷料市场发展前景展望

三、医用敷料细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年医用敷料市场发展趋势预测

一、医用敷料行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、医用敷料行业市场规模预测

1、医用敷料行业市场容量预测

2、医用敷料行业销售收入预测

三、医用敷料行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2026-2031年医用敷料行业投资机会与风险防范

第一节 中国医用敷料行业投资特性分析

一、医用敷料行业进入壁垒分析

二、医用敷料行业盈利模式分析

三、影响医用敷料行业的盈利因素分析

第二节 中国医用敷料行业投资情况分析

一、医用敷料行业总体投资及结构

二、医用敷料行业投资规模情况

三、医用敷料行业投资项目分析

第三节 中国医用敷料行业投资风险

一、医用敷料行业供求风险

二、医用敷料行业关联产业风险

三、医用敷料行业其它风险

四、医用敷料行业技术风险

第四节 医用敷料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、医用敷料行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 医用敷料行业发展战略研究2

第一节 医用敷料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国医用敷料品牌的战略思考

一、医用敷料品牌的重要性

二、医用敷料实施品牌战略的意义

三、医用敷料企业品牌的现状分析

四、我国医用敷料企业的品牌战略

五、医用敷料品牌战略管理的策略

第三节 医用敷料经营策略分析

一、医用敷料市场细分策略

二、医用敷料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医用敷料新产品差异化战略

第四节 医用敷料行业投资战略研究

一、2021-2026年医用敷料行业投资战略

二、2026-2031年医用敷料行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录：

图表：医用敷料行业产品的分类

图表：医用敷料行业成长周期图

图表：2021-2026年我国医用敷料三大应用市场占比情况

图表：2021-2026年医用敷料产品应用市场需求规模

图表：2021-2026年我国医用敷料进出口的地区

图表：2021-2026我国医用敷料进出口的主要省市情况

图表：2021-2026年我国医用敷料进出口的主要贸易方式情况

图表：2021-2026年我国医用敷料进出口的经营主体情况

图表：2021-2026年全球医用敷料行业市场规模情况

图表：2021-2026年我国医用敷料行业市场规模

图表：2021-2026年全球和中国医用敷料下游应用领域分布情况

图表：2021-2026年国内医用敷料行业技术竞争力分析

图表：2021-2026年奥美医疗用品有限公司净利润情况

图表：2021-2026年奥美医疗用品有限公司主营情况

图表：2021-2026年奥美医疗用品有限公司每股收益情况

图表：2021-2026年奥美医疗用品有限公司盈利能力情况

图表：2021-2026年奥美医疗用品有限公司偿债情况

图表：2021-2026年奥美医疗用品有限公司成长能力情况

图表：2021-2026年奥美医疗用品有限公司营运能力情况

图表：江苏省健尔康医用敷料有限公司组织结构图

图表：江苏省健尔康医用敷料有限公司销区域

图表：2021-2026年江苏利康进出口有限公司主要财务指标

图表：湖南安信医用高分子材料有限公司新产品开发程序图

图表：湖南安信医用高分子材料有限公司量产工序

图表：湖南安信医用高分子材料有限公司品质流程图

图表：2026-2031年我国医用敷料产量个数预测

图表：2026-2031年我国医用敷料行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：医用敷料行业投资分析框架

图表：医用敷料行业关键材料升级路径

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：96146

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20171207/96146.shtml>

在线订购：[点击这里](#)