

2024-2029年中国观赏苗木行业深度分析及发展前景报告

报告简介

由于苗木市场供过于求，致使价格暴跌，一些经营者因难以支撑而出局。尽管目前业内一再表示未来苗木是易涨难跌的趋势，但是不少苗农们仍然在纠结当中，不仅是行情不明朗，最主要还是近年来复杂多变的形势让人有些望而却步。在苗木需求上，产能过剩在很大程度上仍然没有得到缓解，加之房产、市政、城市建设的份额减少，导致苗价一降再降，甚至无人问津。目前，全国各大苗木交易市场的成交量和价格均有不同程度的下跌，如桂花、榉树、广玉兰、红枫等乔木类大规格苗木不同地区下跌的幅度在20%-60%左右，最主要是有意炒作价格之疑，所以才导致价格下跌，应该说是价格回归理性。此外，落叶乔木小苗有白蜡、国槐、法桐、三季红枫，常绿灌木小苗有金森女贞、红叶石楠等均价格下跌达30%-50%左右，

主要是因为生产量过大，市场难以消化。虽然2015年整个苗市表现出一片萧条的现象，但随着城市森林工程、一路一带工程、铁路公路工程、沿江沿河绿化工程、防沙保护工程等众多生态项目对绿化苗木需求的增长，在无形当中对苗市场形成强有力的支撑。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家林业局、国家农业部、国家工商总局、中国花卉协会、中国园林绿化企业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国观赏苗木产业及各子行业的发展状况、重点企业发展状况、市场运行形势、发展趋势、主要地区等进行了分析，并重点分析了我国观赏苗木产业发展状况和特点，以及中国观赏苗木产业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的观赏苗木产业发展态势作了详细分析，并对观赏苗木产业进行了趋向研判，是观赏苗木种植、销售企业，科研、投资机构等单位准确了解目前观赏苗木产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 观赏苗木行业发展综述

第一节 观赏苗木的概念及分类

一、观赏苗木的概念

二、观赏苗木的分类

第二节 观赏苗木行业特征分析

一、产业链分析

二、观赏苗木行业在国民经济中的地位

三、观赏苗木行业生命周期分析

第三节 观赏苗木行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

第二章 2019-2023年中国观赏苗木行业运行环境分析

第一节 观赏苗木行业政治法律环境分析

- 一、行业主要法律法规
- 二、中国观赏苗木行业标准化体系建设分析

第二节 观赏苗木行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 观赏苗木行业社会环境分析

- 一、观赏苗木产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、观赏苗木产业发展对社会发展的影响

第四节 观赏苗木行业技术环境分析

- 一、观赏苗木技术分析

二、观赏苗木技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 市场发展形势

第三章 观赏苗木行业发展现状分析

第一节 全球观赏苗木行业发展分析

一、全球观赏苗木行业发展历程

二、全球观赏苗木行业发展现状

三、全球观赏苗木行业发展预测

第二节 中国观赏苗木行业发展分析

一、2019-2023年中国观赏苗木行业发展态势分析

二、2019-2023年中国观赏苗木行业发展特点分析

三、2019-2023年中国观赏苗木行业市场供需分析

第三节 中国观赏苗木产业特征与行业重要性

第四节 观赏苗木行业特性分析

第四章 2019-2023年中国观赏苗木行业运行分析

第一节 观赏苗木行业发展状况分析

一、观赏苗木行业发展阶段

二、观赏苗木行业发展总体概况

三、观赏苗木行业发展特点分析

第二节 观赏苗木行业市场分析

一、观赏苗木行业种植面积及分布

二、观赏苗木行业市场规模

三、观赏苗木行业价格行情

四、观赏苗木行业市场需求趋势

第三节 观赏苗木行业进出口市场分析

第五章 观赏苗木国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2019-2023年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2024-2029年国内产品未来价格走势预测

第六章 中国观赏苗木行业产业链分析

第一节 观赏苗木行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 观赏苗木行业上游育种及科研情况分析

第三节 观赏苗木行业下游之装饰市场分析

第四节 观赏苗木行业下游之深加工市场分析

第五节 观赏苗木行业下游之旅游市场分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2019-2023年中国观赏苗木行业竞争形势及策略

第一节 观赏苗木行业竞争格局综述

一、观赏苗木行业竞争概况

二、观赏苗木市场进入及竞争对手分析

第二节 中国观赏苗木行业竞争力分析

一、中国观赏苗木行业竞争力剖析

二、中国观赏苗木企业市场竞争的优势

三、国内观赏苗木企业竞争能力提升途径

第三节 观赏苗木市场竞争策略分析

第八章 中国观赏苗木行业主要企业发展概述

第一节 棕榈园林股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第二节 浙江滕头园林股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第三节 浙江森禾种业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第五节 北京东方园林股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第六节 广州普邦园林股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第七节 江苏苏北花卉股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第八节 云南云投生态环境科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第九节 北京花乡花木集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第十节 云南园林绿化(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四部分 行业前景预测

第九章 2024-2029年观赏苗木行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年观赏苗木市场发展前景

一、2024-2029年观赏苗木市场发展潜力

二、2024-2029年观赏苗木市场发展前景展望

三、2024-2029年观赏苗木细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年观赏苗木市场发展趋势预测

一、2024-2029年观赏苗木行业发展趋势

二、2024-2029年观赏苗木市场规模预测

1、观赏苗木行业销售额预测

2、观赏苗木行业种植面积预测

三、2024-2029年观赏苗木行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第十章 2024-2029年观赏苗木行业投资机会与风险防范

第一节 观赏苗木企业面临的困境及对策

一、观赏苗木企业面临的困境

二、观赏苗木企业的对策分析

第二节 2024-2029年观赏苗木行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第三节 中国观赏苗木行业投资建议

一、观赏苗木行业未来发展方向

二、观赏苗木行业主要投资建议

第四节 中道泰和观赏苗木行业研究结论总结

图表目录

图表：2019-2023年中国国内生产总值增长速度

图表：2019-2023年中国居民消费价格上涨情况

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：花卉主要零售渠道比较

图表：2019-2023年中国花卉产销情况

图表：2019-2023年中国花卉种植结构

图表：2019-2023年中国花卉种植占比

图表：2019-2023年中国花卉销售量走势

图表：2019-2023年中国花卉销售额走势

图表：2019-2023年中国花卉销售额占比对比

图表：2019-2023年中国观赏苗木销售量

图表：2019-2023年中国观赏苗木销售额

图表：2019-2023年中国观赏苗木销售额占比情况

图表：2019-2023年中国观赏苗木种植面积

图表：2019-2023年中国观赏苗木种植面积占比情况

图表：2019-2023年中国观赏苗木出口额

图表：2019-2023年中国观赏苗木出口额占比情况

图表：2019-2023年中国观赏苗木单价变化情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20171208/96159.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)