2026-2031年中国花卉行业深度分析及发展前景报告

报告简介

随着人民生活水平的提高，花卉消费主体已由集团消费转向个人消费，拥有13亿人口的中国无疑是一个潜力巨大的消费市场。劳动密集型花卉生产由高成本的发达国家向低成本欠发达国家转移成为大势所趋。发展花卉产业，从科研、生产、流通到消费，产业链条长，产能吸收能力强，可以带动上游种苗、种球、种子产业，以及下游花卉加工业、花卉物流业和花卉服务业的发展;可以带动温室、机械、花肥、花药、花器、花材等相关产业和支持产业的发展;还可以延伸到休闲旅游、医疗、保健、食品、日用化妆品等领域，具有明显的市场竞争优势和广阔的市场前景。

花卉产业是集经济效益、社会效益和生态效益于一体，集中劳动密集、资金密集和技术密集的绿色朝阳产业。在欧美，花卉消费是一个巨大的市场，随着中国的消费升级，花卉消费行业必将蕴含巨大的投资机会，中国拥有发展花卉产业的突出优势，同时花卉产业对于调整农业种植结构、提高农民收入、满足人民生活需要具有重要意义。近几年年来中国花卉产业发展是十分快速的，在花卉种植面积、销售额和出口额均持续上升，已成为世界最大的花卉生产基地，在世界花卉生产贸易格局中也占据重要地位。

近年来，从花卉种植、销售的稳步发展使可以看到花卉产业光明的未来，但花卉产业不单包括这两方面，花卉行业中的其他组成部分其实更是大有可为。企业对于新品种、盆器、生产设备、销售包装、养护产品所需的材料、工具等的开发，在企业获利的同时，可以完善从研发、生产、销售到售后服务一系列的花卉相关产业的发展，摆脱我国花卉业发展对国外的依赖，促进中国花卉业的整体提升，使我国从花卉生产大国真正变成花卉强国。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家林业局、国家农业部、国家工商总局、中国花卉协会、中国园林绿化企业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国花卉产业及各子行业的发展状况、重点企业发展状况、市场运行形势、发展趋势、主要地区等进行了分析，并重点分析

了我国花卉产业发展状况和特点，以及中国花卉产业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的花卉产业发展态势作了详细分析，并对花卉产业进行了趋向研判，是花卉种植、销售企业，科研、投资机构等单位准确了解目前花卉产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 花卉行业发展综述

第一节 花卉的概念及分类

一、花卉的概念

二、花卉的分类

第二节 花卉行业特征分析

一、产业链分析

二、花卉行业在国民经济中的地位

三、花卉行业生命周期分析

第三节 花卉行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2021-2026年中国花卉行业运行环境分析

第一节 花卉行业政治法律环境分析

一、行业主要法律法规

二、中国花卉行业标准化体系建设分析

1、中国花卉产品质量标准体系现状

2、中国花卉标准修订进展及工作重点

3、我国花卉质量标准与国际标准对比分析

4、中国花卉标准化体系建设中存在的问题

5、完善中国花卉质量标准体系的措施

三、《全国花卉产业发展规划》分析

第二节 花卉行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 花卉行业社会环境分析

一、花卉产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、花卉产业发展对社会发展的影响

第四节 花卉行业技术环境分析

一、花卉技术分析

二、花卉技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 市场发展形势

第三章 2021-2026年中国花卉行业运行分析

第一节 花卉行业发展状况分析

一、花卉行业发展阶段

二、花卉行业发展总体概况

三、花卉行业发展特点分析

第二节 花卉行业市场分析

一、花卉行业种植面积及分布

二、花卉行业市场规模

三、花卉行业价格行情

四、花卉行业市场需求趋势

第三节 花卉行业进出口市场分析

第四章 中国花卉行业流通体系发展分析

第一节 中国花卉行业流通体系发展综述

一、花卉行业流通体系发展特点

二、花卉行业流通体系建设现状

第二节 中国花卉市场营销渠道分析

一、花卉展览渠道营销模式分析

二、花卉专业市场渠道营销分析

三、花卉零售商渠道营销分析

第三节 中国花卉现代交易模式概述

一、中国花卉拍卖交易模式分析

二、花卉电子商务交易模式分析

第四节 中国花卉现代物流配送网络

一、中国花卉现代物流配送建设情况

二、中国花卉集散市场发展情况分析

第五章 中国花卉行业电子商务发展分析

第一节 中国花卉行业电子商务发展可行性分析

一、花卉行业电子商务发展可行性分析

二、花卉行业电子商务发展制约因素分析

三、花卉行业电子商务发展现状分析

第二节 中国花卉行业电子商务发展模式分析

一、花卉行业电子商务模式概述

二、花卉行业电子商务模式发展现状

三、花卉行业电子商务模式案例分析

四、花卉行业电子商务模式发展趋势

第六章 中国花卉行业产业链分析

第一节 花卉行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 花卉行业上游育种及科研情况分析

第三节 花卉行业下游之装饰市场分析

第四节 花卉行业下游之深加工市场分析

第五节 花卉行业下游之旅游市场分析

第七章 中国花卉行业细分产品市场分析

第一节 花卉行业细分产品市场综述

一、花卉行业细分产品种植结构分析

二、花卉行业细分产品需求结构分析

三、花卉行业主要品类种植及销售情况分析

第二节 鲜切花类花卉市场分析

一、鲜切花类花卉市场概况

二、鲜切花类花卉种植面积

三、鲜切花类花卉市场需求

1、鲜切花类花卉需求领域

2、鲜切花类花卉需求规模

3、鲜切花类花卉需求结构

四、鲜切花类花卉出口分析

五、鲜切花类花卉产品分析

1、鲜切花市场发展分析

2、鲜切叶市场发展分析

3、鲜切枝市场发展分析

六、鲜切花类花卉价格行情

七、鲜切花类花卉市场需求趋势

第三节 盆栽植物类花卉市场分析

一、盆栽植物类花卉市场概况

二、盆栽植物类花卉种植面积

三、盆栽植物类花卉市场需求分析

1、盆栽植物类花卉市场需求领域

2、盆栽植物类花卉市场需求规模

3、盆栽植物类花卉市场需求结构

四、盆栽植物类花卉出口市场分析

五、盆栽植物类花卉产品市场分析

1、盆栽植物市场发展分析

2、盆景市场发展分析

3、花坛植物市场发展分析

六、盆栽植物类花卉市场价格行情

七、盆栽植物类花卉市场需求趋势

第四节 观赏苗木市场分析

一、观赏苗木市场概况

二、观赏苗木种植面积

三、观赏苗木市场需求分析

1、观赏苗木需求领域

2、观赏苗木需求规模

四、观赏苗木出口市场分析

五、观赏苗木市场价格行情

六、观赏苗木市场需求趋势

第五节 食用与药用花卉市场分析

一、食用与药用花卉市场概况

二、食用与药用花卉种植面积

三、食用与药用花卉市场需求分析

四、食用与药用花卉出口市场分析

五、食用与药用花卉市场价格行情

六、食用与药用花卉市场需求趋势

第六节 工业及其他用途花卉市场分析

一、工业及其他用途花卉市场概况

二、工业及其他用途花卉种植面积

三、工业及其他用途花卉市场需求分析

四、工业及其他用途花卉出口市场分析

五、工业及其他用途花卉市场需求趋势

第七节 花卉草坪市场分析

一、花卉草坪市场概况

二、花卉草坪种植面积

三、花卉草坪市场需求分析

四、花卉草坪出口市场分析

五、花卉草坪市场价格行情

六、花卉草坪市场需求趋势

第八节 种子用花卉市场分析

一、种子用花卉市场概况

二、种子用花卉种植面积

三、种子用花卉市场需求分析

四、种子用花卉出口市场分析

五、种子用花卉市场价格行情

六、种子用花卉市场需求趋势

第九节 种苗用花卉市场分析

一、种苗用花卉市场概况

二、种苗用花卉种植面积

三、种苗用花卉市场需求分析

四、种苗用花卉出口市场分析

五、种苗用花卉市场价格行情

六、种苗用花卉市场需求趋势

第十节 其他花卉市场分析

一、种球用花卉市场分析

1、种球用花卉种植面积

2、种球用花卉市场需求分析

3、种球用花卉出口市场分析

4、种球用花卉价格变动分析

5、种球用花卉市场需求趋势

二、干燥花市场分析

1、干燥花种植面积

2、干燥花市场需求分析

3、干燥花出口市场分析

第三部分 行业竞争分析

第八章 2021-2026年中国花卉行业竞争形势及策略

第一节 花卉行业竞争格局综述

一、花卉行业竞争概况

二、花卉市场进入及竞争对手分析

第二节 中国花卉行业竞争力分析

一、中国花卉行业竞争力剖析

二、中国花卉企业市场竞争的优势

三、国内花卉企业竞争能力提升途径

第三节 花卉市场竞争策略分析

第九章 中国花卉行业主要企业发展概述

第一节 云南斗南花卉产业集团

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第二节 云南英茂花卉产业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第三节 浙江万象花卉有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四节 云南春舞枝花卉有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第五节 浙江虹越花卉股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第六节 浙江滕头园林股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第七节 夏溪花木市场控股有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第八节 江西金乔园林有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第九节 广东陈村花卉世界有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第十节 浙江森禾种业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四部分 行业前景预测

第十章 2026-2031年花卉行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年花卉市场发展前景

一、2026-2031年花卉市场发展潜力

二、2026-2031年花卉市场发展前景展望

三、2026-2031年花卉细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年花卉市场发展趋势预测

一、2026-2031年花卉行业发展趋势

二、2026-2031年花卉市场规模预测

1、花卉行业销售额预测

2、花卉行业种植面积预测

三、2026-2031年花卉行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第十一章 2026-2031年花卉行业投资机会与风险防范

第一节 花卉企业面临的困境及对策

一、花卉企业面临的困境

二、花卉企业的对策分析

第二节 2026-2031年花卉行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第三节 中国花卉行业投资建议

一、花卉行业未来发展方向

二、花卉行业主要投资建议

第四节 中道泰和花卉行业研究结论总结

图表目录

图表：2021-2026年中国国内生产总值增长速度

图表：2021-2026年中国居民消费价格上涨情况

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：2021-2026年中国花卉销售总额

图表：2021-2026年中国花卉种植面积

图表：2021-2026年全国花卉种植面积分布

图表：2021-2026年中国花卉保护地栽培情况

图表：2021-2026年中国面积排名前15位省市区花卉保护地情况

图表：2021-2026年中国花卉保护地栽培情况

图表：2021-2026年中国花卉保护地栽培情况对比

图表：2021-2026年中国花卉市场数量

图表：2021-2026年中国花卉生产经营实体情况

图表：2021-2026年中国花卉生产经营实体情况对比

图表：2021-2026年中国花卉企业数量

图表：2021-2026年中国花卉大中型企业数量

图表：2021-2026年中国花卉行业从业人员数量

图表：2021-2026年中国花卉行业花农数量

图表：2021-2026年中国花卉产销情况

图表：2021-2026年中国花卉产销情况

图表：2021-2026年中国花卉产销情况

图表：2021-2026年中国花卉产销情况

图表：2021-2026年中国花卉产销情况

图表：2021-2026年中国花卉出口额

图表：2021-2026年中国花卉出口细分结构

图表：2021-2026年中国花卉出口细分结构

图表：2021-2026年中国花卉出口细分结构

图表：2021-2026年中国花卉出口细分结构

图表：2021-2026年中国花卉出口细分结构

图表：2021-2026年中国花卉出口额细分结构对比

图表：2021-2026年中国花卉出口额占比结构对比

图表：花卉主要零售渠道比较

图表：2021-2026年中国花卉十种细分产品种植结构

图表：2021-2026年中国花卉十种细分产品种植结构

图表：2021-2026年中国花卉十种细分产品种植结构

图表：2021-2026年中国花卉十种细分产品种植结构

图表：2021-2026年中国花卉十种细分产品种植结构

图表：2021-2026年中国花卉十种细分产品种植结构对比

图表：2021-2026年中国花卉十种细分产品种植占比结构对比

图表：2021-2026年中国花卉十种细分产品销售结构

图表：2021-2026年中国花卉十种细分产品销售结构

图表：2021-2026年中国花卉十种细分产品销售结构

图表：2021-2026年中国花卉十种细分产品销售结构

图表：2021-2026年中国花卉十种细分产品销售结构

图表：2021-2026年中国花卉十种细分产品销售量对比

图表：2021-2026年中国花卉十种细分产品销售额对比

图表：2021-2026年中国花卉十种细分产品销售额占比对比

图表：2021-2026年中国花卉行业主要鲜切花及盆栽植物种植面积、销售量、销售额、单价对比

图表：2021-2026年中国花卉行业主要鲜切花及盆栽植物种植面积、销售量、销售额、单价对比

图表：2021-2026年中国花卉行业主要鲜切花及盆栽植物种植面积、销售量、销售额、单价对比

图表：2021-2026年中国花卉行业主要鲜切花及盆栽植物种植面积、销售量、销售额、单价对比

图表：2021-2026年中国花卉行业主要鲜切花及盆栽植物种植面积、销售量、销售额、单价对比

图表：2021-2026年中国花卉行业主要鲜切花及盆栽植物种植面积对比

图表：2021-2026年中国花卉行业主要鲜切花及盆栽植物销售量对比

图表：2021-2026年中国花卉行业主要鲜切花及盆栽植物销售额对比

图表：2021-2026年中国花卉行业主要鲜切花及盆栽植物价格对比

图表：2021-2026年中国花卉行业细分价格对比

图表：2021-2026年中国花卉行业鲜切花类销售量及增长情况

图表：2021-2026年中国花卉行业鲜切花类销售额及增长情况

图表：2021-2026年中国花卉行业鲜切花类销售额占比情况

图表：2021-2026年中国花卉行业鲜切花类种植面积及增长情况

图表：2021-2026年中国花卉行业鲜切花类种植面积占比情况

图表：2021-2026年主要鲜切花产销情况

图表：2021-2026年中国花卉行业鲜切花类出口额及增长情况

图表：2021-2026年中国花卉行业鲜切花类出口额占比情况

图表：2021-2026年中国六种主要鲜切花种植面积及增长

图表：2021-2026年中国六种主要鲜切花销售量及增长

图表：2021-2026年中国六种主要鲜切花销售额及增长

图表：2021-2026年中国花卉行业鲜切花类价格对比

图表：2021-2026年中国花卉行业主要鲜切花单价对比

图表：2021-2026年中国花卉行业盆栽植物类销售量及增长情况

图表：2021-2026年中国花卉行业盆栽植物类销售额及增长情况

图表：2021-2026年中国花卉行业盆栽植物类销售额占比情况

图表：2021-2026年中国花卉行业盆栽植物类种植面积及增长情况

图表：2021-2026年中国花卉行业盆栽植物类种植面积占比情况

图表：2021-2026年主要盆花产销情况

图表：2021-2026年中国花卉行业盆栽植物类出口额及增长情况

图表：2021-2026年中国花卉行业盆栽植物类出口额占比情况

图表：2021-2026年中国六种主要盆栽植物种植面积及增长

图表：2021-2026年中国六种主要盆栽植物销售量及增长

图表：2021-2026年中国六种主要盆栽植物销售额及增长

图表：2021-2026年中国花卉行业盆栽植物类价格对比

图表：2021-2026年中国花卉行业主要盆栽植物单价对比

图表：2021-2026年中国花卉行业观赏苗木销售量

图表：2021-2026年中国花卉行业观赏苗木销售额

图表：2021-2026年中国花卉行业观赏苗木销售额占比情况

图表：2021-2026年中国花卉行业观赏苗木种植面积

图表：2021-2026年中国花卉行业观赏苗木种植面积占比情况

图表：2021-2026年中国花卉行业观赏苗木出口额

图表：2021-2026年中国花卉行业观赏苗木出口额占比情况

图表：2021-2026年中国花卉行业观赏苗木单价变化情况

图表：2021-2026年中国花卉行业食用与药用花卉销售量

图表：2021-2026年中国花卉行业食用与药用花卉销售额

图表：2021-2026年中国花卉行业食用与药用花卉销售额占比情况

图表：2021-2026年中国花卉行业食用与药用花卉种植面积

图表：2021-2026年中国花卉行业食用与药用花卉种植面积占比情况

图表：2021-2026年中国花卉行业食用与药用花卉出口额

图表：2021-2026年中国花卉行业食用与药用花卉出口额占比情况

图表：2021-2026年中国花卉行业食用与药用花卉单价变化情况

图表：2021-2026年中国花卉行业工业及其他用途花卉销售量

图表：2021-2026年中国花卉行业工业及其他用途花卉销售额

图表：2021-2026年中国花卉行业工业及其他用途花卉销售额占比情况

图表：2021-2026年中国花卉行业工业及其他用途花卉单价变化情况

图表：2021-2026年中国花卉行业工业及其他用途花卉种植面积

图表：2021-2026年中国花卉行业工业及其他用途花卉种植面积占比情况

图表：2021-2026年中国花卉行业工业及其他用途花卉出口额

图表：2021-2026年中国花卉行业工业及其他用途花卉出口额占比情况

图表：2021-2026年中国花卉行业花卉草坪销售量

图表：2021-2026年中国花卉行业花卉草坪销售额

图表：2021-2026年中国花卉行业花卉草坪销售额占比情况

图表：2021-2026年中国花卉行业花卉草坪种植面积

图表：2021-2026年中国花卉行业花卉草坪种植面积占比情况

图表：2021-2026年中国花卉行业花卉草坪出口额

图表：2021-2026年中国花卉行业花卉草坪出口额占比情况

图表：2021-2026年中国花卉行业花卉草坪单价变化情况

图表：2021-2026年中国花卉行业种子用花卉销售量

图表：2021-2026年中国花卉行业种子用花卉销售额

图表：2021-2026年中国花卉行业种子用花卉销售额占比情况

图表：2021-2026年中国花卉行业种子用花卉种植面积

图表：2021-2026年中国花卉行业种子用花卉种植面积占比情况

图表：2021-2026年中国花卉行业种子用花卉出口额

图表：2021-2026年中国花卉行业种子用花卉出口额占比情况

图表：2021-2026年中国花卉行业种子用花卉单价变化情况

图表：2021-2026年中国花卉行业种苗用花卉销售量

图表：2021-2026年中国花卉行业种苗用花卉销售额

图表：2021-2026年中国花卉行业种苗用花卉销售额占比情况

图表：2021-2026年中国花卉行业种苗用花卉种植面积

图表：2021-2026年中国花卉行业种苗用花卉种植面积占比情况

图表：2021-2026年中国花卉行业种苗用花卉出口额

图表：2021-2026年中国花卉行业种苗用花卉出口额占比情况

图表：2021-2026年中国花卉行业种苗用花卉单价变化情况

图表：2021-2026年中国花卉行业种球用花卉种植面积

图表：2021-2026年中国花卉行业种球用花卉种植面积占比情况

图表：2021-2026年中国花卉行业种球用花卉销售量

图表：2021-2026年中国花卉行业种球用花卉销售额

图表：2021-2026年中国花卉行业种球用花卉销售额占比情况

图表：2021-2026年中国花卉行业种球用花卉出口额

图表：2021-2026年中国花卉行业种球用花卉出口额占比情况

图表：2021-2026年中国花卉行业种球用花卉单价变化情况

图表：2021-2026年中国花卉行业干燥花种植面积

图表：2021-2026年中国花卉行业干燥花种植面积占比情况

图表：2021-2026年中国花卉行业干燥花销售额

图表：2021-2026年中国花卉行业干燥花销售额占比情况

图表：2021-2026年中国花卉行业干燥花出口额

图表：2021-2026年中国花卉行业干燥花出口额占比情况

图表：2026-2031年花卉行业销售额预测

图表：2026-2031年花卉行业种植面积预测

图表：2026-2031年中国花卉市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：96169

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20171208/96169.shtml

在线订购：点击这里