

## 2024-2029年中国山地自行车行业市场研究与趋势预测分析报告

## 报告简介

山地自行车是专门为越野(丘陵,小径,原野及砂土碎石道等)行走而设计的自行车。世界自行车行业的重心正从传统的代步型交通工具向运动型、山地型、休闲型转变,在美、欧、日等发达国家,自行车是一种较普遍的运动、健身、休闲和娱乐性产品。

中国自行车运动落后于欧美发达国家,但近年来,国内的骑行文化、单车运动都在不断地发展进步。对于许多骑行爱好者来说,骑自行车是平日运动休闲、强身健体、好友交流的一种重要途径,已经成为了生活的一部分,骑行文化也随之悄然兴起。

山地车入门门槛低,适用路面范围广,除了平坦的公路,像一些山路、沙地、碎石路、草地等路面,都适合骑行。速度也不慢,骑行舒适度方面相对来说比较轻松,升级改造空间大,是比较适合大众化的车型。按照骑行方式又可以分为全山地、越野、自由骑行、速降四种,其中越野山地车最为常见。

山地车价格差异很大,从一千几百元到一两万元的价格不等。一般来说,车架材质、变速系统以及避震系统是造成自行车高低价差的主要原因。车架材质从最早的铬钼钢,进化至铝合金,然后到碳纤维,还有钛合金、钛合金等,每一种材质都有高低等级之分,价格的高低也并非绝对。变速系统的不同,价格也不同。一般来说,入门休闲娱乐级的山地车价格从1000多元起。目前,市面上1500元至2000元之间的山地车,主要是以中学生和收入不高、以自行车作为休闲运动的消费群体为主。这类消费者购买自行车,通常只是日常出行代步所用,用较少的投资就可以初步享受山地车运动。而对于车子质量与配件较讲究的消费者,则多选择价位在2000元至3000元的山地车,其可以满足中档车的基本条件,是目前市面主流的山地车产品。5000元至15000元以上的自行车,大多为中高级的单避震山地车或入门到中档的公路车为主,其搭配的零件等级与整体的质量、性能都是高水平的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料,对国际、国内山地自行车行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析,在总结中国山地自行车行业发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国山地自行车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是山地自行车行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

## 第一部分 行业运行现状

## 第一章 山地自行车行业发展概述

## 第一节 山地自行车概述

一、定义

二、应用

三、行业概况

第二节 山地自行车行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

三、产业链上下游对山地自行车行业的影响分析

第三节 全球山地自行车行业发展分析

一、全球山地自行车行业发展历程

二、全球山地自行车行业主要生产国家地区分析

三、全球山地自行车行业发展趋势分析

第二章 2019-2023年中国山地自行车行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国山地自行车行业经济发展环境分析

第二节 2019-2023年中国山地自行车行业政策发展环境分析

一、山地自行车行业相关政策分析

二、行业生产标准分析

第三节 2019-2023年中国山地自行车行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、中国城镇化率

四、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019-2023年中国山地自行车行业技术发展环境分析

一、山地自行车行业技术现状分析

二、山地自行车行业技术趋势分析

第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国山地自行车行业产销贸易分析及预测

#### 第一节 山地自行车行业生产分析

- 一、中国山地自行车行业生产特点分析
- 二、2019-2023年中国山地自行车行业产量分析
- 三、2019-2023年中国山地自行车行业产值分析
- 四、2024-2029年中国山地自行车行业产量预测
- 五、2024-2029年中国山地自行车行业产值预测

#### 第二节 山地自行车行业销售分析

- 一、中国山地自行车行业销售特点分析
- 二、2019-2023年中国山地自行车行业销量分析
- 三、2019-2023年中国山地自行车行业销售收入分析
- 四、2024-2029年中国山地自行车行业销量预测
- 五、2024-2029年中国山地自行车行业销售收入预测

#### 第三节 山地自行车行业进出口贸易分析

- 一、2019-2023年山地自行车行业进口分析
- 二、2019-2023年山地自行车行业出口分析
- 三、山地自行车行业进出口态势展望

#### 第四节 中国山地自行车行业供需总体情况分析

### 第四章 中国山地自行车行业经济运行指标情况分析

#### 第一节 企业数量和分布

- 一、企业数量
- 二、分布情况

#### 第二节 中国山地自行车行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019-2023年中国山地自行车市场营销情况分析

第一节 2019-2023年中国山地自行车市场营销现状分析

一、山地自行车市场营销动态概览

二、山地自行车营销模式分析

三、山地自行车市场营销渠道分析

第二节 2019-2023年中国山地自行车网络营销分析

第三节 2019-2023年中国山地自行车市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

第六章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国山地自行车行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第三部分 行业竞争分析

## 第七章 2019-2023中国山地自行车行业竞争状况分析

### 第一节 2019-2023年中国山地自行车行业竞争力分析

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、技术竞争分析

### 第二节 2019-2023年中国山地自行车行业市场区域格局分析

#### 一、重点生产区域竞争力分析

#### 二、市场销售集中分布

#### 三、国内企业与国外企业相对竞争力

### 第三节 中国山地自行车行业五力竞争分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、潜在进入者威胁

#### 三、替代品威胁

#### 四、供应商议价能力分析

#### 五、买方议价能力分析

### 第四节 2019-2023年中国山地自行车产业提升竞争力策略分析

## 第八章 主要山地自行车企业竞争分析

### 第一节 中路股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、发展战略分析

### 第二节 上海凤凰自行车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

### 第三节 深圳市喜德盛自行车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

### 第四节 捷安特(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

### 第五节 美利达自行车(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

### 第六节 天津飞踏自行车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

### 第七节 深圳斯洛登自行车科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

#### 第八节 优米优自行车科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

#### 第九节 深圳市圣希沃骑行文化传播有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

#### 第十节 广州市千里达车业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

### 第四部分 行业趋势分析

#### 第九章 2024-2029年山地自行车行业投资价值评估分析

##### 第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

一、行业发展的有利因素分析

二、行业发展的不利因素分析

##### 第二节 投资回报率比较高的投资方向

### 第三节 营销分析与营销模式推荐

#### 一、渠道构成

#### 二、销售渠道效果

#### 三、营销模式推荐

## 第十章 2024-2029年中国山地自行车行业发展趋势预测分析

### 第一节 2024-2029年中国山地自行车行业前景展望

#### 一、山地自行车的研究进展及趋势分析

#### 二、山地自行车价格趋势分析

### 第二节 2024-2029年中国山地自行车行业市场预测分析

#### 一、山地自行车市场供给预测分析

#### 二、山地自行车需求预测分析

#### 三、山地自行车竞争格局预测分析

### 第三节 2024-2029年中国山地自行车行业市场盈利预测分析

## 第十一章 2024-2029年中国山地自行车行业投资和风险预警分析

### 第一节 2024-2029年山地自行车行业发展环境分析

### 第二节 2024-2029年山地自行车行业投资特性分析

#### 一、2024-2029年中国山地自行车行业进入壁垒

#### 二、2024-2029年中国山地自行车行业盈利模式

#### 三、2024-2029年中国山地自行车行业盈利因素

### 第三节 2024-2029年山地自行车行业投资风险分析

#### 一、2024-2029年中国山地自行车行业政策风险

#### 二、2024-2029年中国山地自行车行业技术风险

#### 三、2024-2029年中国山地自行车行业供求风险

#### 四、2024-2029年中国山地自行车行业其它风险



#### 第四节 2024-2029年中国山地自行车行业投资机会

##### 一、2024-2029年中国山地自行车行业最新投资动向

##### 二、2024-2029年中国山地自行车行业投资机会分析

#### 第五节 2024-2029年中国山地自行车行业主要投资建议

##### 图表目录

图表：山地自行车行业产业链分析

图表：中国国内生产总值及其增长速度

图表：中国社会消费品零售总额

图表：中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：中国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019-2023年中国山地自行车行业企业数量

图表：2019-2023年中国山地自行车行业资产规模

图表：2019-2023年中国山地自行车行业产量分析

图表：2019-2023年中国山地自行车行业产值分析

图表：2019-2023年中国山地自行车行业销量分析

图表：2019-2023年中国山地自行车行业销售收入分析

图表：2019-2023年中国山地自行车行业市场规模分析

图表：2019-2023年中国山地自行车行业销售利润率指标

图表：2019-2023年中国山地自行车行业亏损面指标

图表：2019-2023年中国山地自行车行业资产负债率指标

图表：2019-2023年中国山地自行车行业应收帐款周转率指标

图表：2019-2023年中国山地自行车行业流动资产周转率指标

图表：2019-2023年中国山地自行车行业存货周转率指标

图表：2019-2023年中国山地自行车行业利润总额增长率指标

图表：2019-2023年中国山地自行车行业销售收入增长率指标

图表：2024-2029年中国山地自行车行业产量预测

图表：2024-2029年中国山地自行车行业产值预测

图表：2024-2029年中国山地自行车行业销量预测

图表：2024-2029年中国山地自行车行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国山地自行车行业市场规模预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20171208/96184.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)