

2026-2031年中国新型建筑材料行业市场调研与投资预测分析报告

报告简介

“新型建筑材料”，简称新型建材，是区别于传统的砖瓦、灰砂石等建材的建筑材料新品种，行业内将新型建筑材料的范围作了明确的界定，即新型建筑材料主要包括新型墙体材料、新型防水密封材料、新型保温隔热材料和装饰装修材料四大类。

新型建筑材料的性能和功用各不相同，生产新型建材产品的原材料及工艺方法也各不相同。就其发展情况而言，有的品种重在花色，花色品种层出不穷，如装饰装修材料；有的品种重在功能，如保温材料；有的则通过深加工衍生出多个品种，如新型建筑板材等。以新型建筑板材为例。目前新型建筑板材有几十个品种，其中纸面石膏板、玻璃纤维增强水泥(GRC)板、无石棉硅钙板是目前我国生产量最大、应用最普遍的三种新型建筑板材。这三种板材不但所采用的原料不同，生产工艺不同，其性能和功用也不同。如纸面石膏板主要原料为石膏和护面纸，适用于作内墙板和吊顶板；玻璃纤维增强水泥板主要原料是低碱水泥和耐碱玻璃纤维，适用于作内外墙板；硅钙板主要原料是硅钙材料，除用作内外墙板外，还可用于装修以及制做和房屋结合在一起的家具等。这三种板的同一特点是：采用它们作为原始板材，再分别配上防渗、保温、防火等功能材料，采用复合技术，可生产出各种轻质和性能优越的新型墙体材料。

国家发改委、住建部会同有关部门共同制定发布了《城市适应气候变化行动方案》，以落实《国家适应气候变化战略》的要求，有效提升我国城市的适应气候变化能力，统筹协调城市适应气候变化相关工作。方案指出，到2020年，普遍实现将适应气候变化相关指标纳入城乡规划体系、建设标准和产业发展规划，建设30个适应气候变化试点城市，典型城市适应气候变化治理水平显著提高，绿色建筑推广比例达到50%。到2030年，适应气候变化科学知识广泛普及，城市应对内涝、干旱缺水、高温热浪、强风、冰冻灾害等问题的能力明显增强，城市适应气候变化能力全面提升。在绿色发展已经写进中国国策的大背景下，相关部门将进一步突出财政资金支持重点，而绿色建筑等环保产业也进入政策红利期。

随着人民生活水平的提高、对生活舒适度的要求提高、环保意识的提高、对新型建筑材料的需求也会大幅增加，有力地促进了该行业的快速发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建筑材料流通协会、中国建筑材料联合会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国新型建筑材料及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新项目与技术等进行了分析，并重点分析了我国新型建筑材料行业发展状况和特点，以及中国新型建筑材料行业将面临的挑战以及企业的发展策略等。报告还对全球的新型建筑材料行业发展态势作了详细分析，并对新型建筑材料行业进行了趋向研判，是新型建筑材料经营、开发、服务、投资等单位准确了解目前新型建筑材料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 新型建筑材料概述

第一节 产品定义

一、新型建筑材料的定义

二、新型建筑材料主要类型

三、影响新型建筑材料新型性能的主要因素

四、新型建筑材料性能指标和选用原则

第二节 产品用途

第三节 新型建筑材料市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 全球新型建筑材料行业发展分析

第一节 全球新型建筑材料行业发展轨迹综述

一、全球新型建筑材料行业发展历程

二、全球新型建筑材料行业发展面临的问题

三、全球新型建筑材料行业技术发展现状及趋势

第二节 全球新型建筑材料行业市场情况

一、2021-2026年全球新型建筑材料产业发展分析

二、2021-2026年全球新型建筑材料行业研发动态

三、2021-2026年全球新型建筑材料行业挑战与机会

第三节 部分国家地区新型建筑材料行业发展状况

一、2021-2026年美国新型建筑材料行业发展分析

二、2021-2026年欧洲新型建筑材料行业发展分析

三、2021-2026年日本新型建筑材料行业发展分析

四、2021-2026年韩国新型建筑材料行业发展分析

第三章 2021-2026年中国新型建筑材料行业运行态势分析

第一节 2021-2026年中国新型建筑材料行业发展状况分析

一、中国新型建筑材料主要产品产销回顾

二、中国新型建筑材料产品结构与国外对比分析

第二节 2021-2026年中国新型建筑材料技术发展分析

一、中国新型建筑材料技术发展历程

二、中国新型建筑材料技术开发趋势

第三节 2021-2026年中国新型建筑材料行业的问题及发展策略分析

一、中国新型建筑材料行业存在的问题

二、中国新型建筑材料行业发展重点及措施

第二部分行业深度分析

第四章 2021-2026年中国新型建筑材料制造行业主要数据监测分析

第一节 2021-2026年中国新型建筑材料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2021-2026年中国新型建筑材料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2021-2026年中国新型建筑材料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2021-2026年中国新型建筑材料制造行业成本费用分析

一、生产成本分析

二、销售成本分析

第五节 2021-2026年中国新型建筑材料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 新型建筑材料市场上下游市场调查

第一节 原材料市场

一、新型建筑材料上游原材料构成

二、国内产销量

三、原材料价格走势

四、主要供应企业供应量

五、产业政策

第二节 消费市场

一、新型建筑材料消费市场构成

二、新型建筑材料消费市场结构变化趋势

三、新型建筑材料下游市场相关政策

四、主要消费群体(企业)消费量

第三节 产业链运行分析

一、新型建筑材料产业环境分析

二、上下游关联度分析

第四节 新型建筑材料产业发展前景预测

第六章 2021-2026年中国新型建筑材料主要应用领域分析

第一节 家居新型建筑材料的发展状况

第二节 办公楼新型建筑材料的发展状况

第三节 酒店新型建筑材料的发展状况

第三部分市场竞争分析

第七章 新型建筑材料制造行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域市场分析

一、华北地区新型建筑材料制造行业市场分析

二、华南地区新型建筑材料制造行业市场分析

三、华东地区新型建筑材料制造行业市场分析

四、华中地区新型建筑材料制造行业市场分析

五、东北地区新型建筑材料制造行业市场分析

六、西部地区新型建筑材料制造行业市场分析

第八章 中国重点新型建筑材料生产企业关键性数据分析

第一节 深圳方大

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第二节 雅克科技

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第三节 金晶科技

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四节 三峡新材

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第五节 北新建材

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第六节 凯乐股份

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第七节 浙江东日

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第八节 国风塑业

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第九节 红宝丽

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第十节 中国化建

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四部分行业投资分析

第九章 中国新型建筑材料行业投资风险分析

第一节 中国新型建筑材料行业内部风险分析

- 一、新型建筑材料制造行业技术风险
- 二、新型建筑材料制造行业供求风险
- 三、新型建筑材料制造行业关联产业风险
- 四、新型建筑材料制造行业产品结构风险
- 五、企业生产规模及所有制风险

第二节 中国新型建筑材料行业外部风险分析

- 一、新型建筑材料制造行业政策风险
- 二、新型建筑材料制造行业宏观经济波动风险
- 三、新型建筑材料制造行业其他风险

第十章 中国新型建筑材料行业投资策略分析

第一节 2021-2026年中国新型建筑材料行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国新型建筑材料行业投资收益分析

第三节 2026-2031年中国新型建筑材料行业投资收益预测

- 一、2026-2031年中国新型建筑材料行业工业总产值预测
- 二、2026-2031年中国新型建筑材料行业销售收入预测
- 三、2026-2031年中国新型建筑材料行业利润总额预测
- 四、2026-2031年中国新型建筑材料行业总资产预测

第十一章 新型建筑材料行业发展趋势与投资战略研究

第一节 新型建筑材料市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、渠道规划与建设变化

四、中道泰和专家建议

第二节 新型建筑材料行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 新型建筑材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 新型建筑材料行业研究结论及建议

第二节 中道泰和新型建筑材料行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年新型建筑材料行业企业数量增长分析图

图表：2021-2026年新型建筑材料行业从业人数增长分析图

图表：2021-2026年新型建筑材料行业资产规模增长分析图

图表：2021-2026年新型建筑材料行业企业数量结构分析图

图表：2021-2026年新型建筑材料行业销售收入结构分析图

图表：2021-2026年新型建筑材料行业产成品增长分析图

图表：2021-2026年新型建筑材料行业工业销售产值分析图

图表：2021-2026年新型建筑材料行业出口交货值分析图

图表：2021-2026年新型建筑材料行业生产成本分析图

图表：2021-2026年新型建筑材料行业销售成本分析图

图表：2021-2026年新型建筑材料行业主要盈利指标分析图

图表：2021-2026年新型建筑材料行业主要盈利能力分析图

图表：2021-2026年新型建筑材料行业上游原材料构成图

图表：2021-2026年新型建筑材料行业国内产量分析图

图表：2021-2026年新型建筑材料行业国内销量分析图

图表：2021-2026年新型建筑材料行业原材料价格走势分析图

图表：2026-2031年新型建筑材料行业主要盈利预测

图表：2026-2031年新型建筑材料行业主要盈利能力预测

图表：2026-2031年新型建筑材料行业上游原材料预测

图表：2026-2031年新型建筑材料行业国内产量预测

图表：2026-2031年新型建筑材料行业国内销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：96194

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20171208/96194.shtml>

在线订购：[点击这里](#)