

2024-2029年中国智慧旅游行业深度分析及发展前景报告

报告简介

随着通信技术、传感器技术、空间信息技术、云计算技术的发展，使得未来信息化呈现出新的发展方向和发展模式，旅游信息的精确采集、旅游信息资源化应用成为可能。以服务游客与旅游管理部门、促进旅游营销为核心应用的智慧旅游系统也必将迎来快速发展时期，试点城市与试点景区的带动下，全国“智慧旅游”试点工程项目建设正快速推进，“远程导览、景区信息化管理、自助旅游、旅游数据中心、游客服务中心”等模块及应用正广泛被接受。

旅游服务能力明显提升，管理能力持续增强，大数据挖掘和营销能力明显提高，移动电子商务、旅游数据分析、人工智能技术等旅游业应用更加广泛。国家陆续推出了一系列的对旅游利好的政策和措施，其实就是表示一个决心，国家有很强的意愿把旅游作为内需的一个强势的增长力。在产品方面，非标住宿的公寓、自驾游、房车游等等这些新型业态创新产品的推出，已经把整个旅游产业的纵深拉得更深，成为一个大众化、经常性的消费模式。在技术方面，随着以云计算、大数据、智能硬件和可穿戴设备等等为核心的新技术模式的演进，整个旅游产业已经在向以智慧旅游为核心的方向深入转型和升级。

智慧旅游，其实智慧不是目的，旅游才是目的，智慧是跟互联网一样，是工具，而目前我们旅游市场化有四个层面，基础层、数据层、应用层、还有一些旅游的个体和主体，像基础层、数据层更多是国家在做，我们现在最火的是应用层，比如信息的发布、营销以及电子商务平台，这几年旅游的重点会转到旅游投诉、联动平台，因为我们在线旅游市场增长确实很快，但是倒逼了整个旅游市场的品质在下降，未来如何用互联网的工具和智慧旅游的工具来提升旅游本身的品质，才是重点。

本报告利用中道泰和长期对智慧旅游行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个智慧旅游行业的市场走向和发展趋势。报告对中国智慧旅游行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国智慧旅游行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助智慧旅游企业、学术科研单位、投资企业准确了解智慧旅游行业最新发展动向，及早发现智慧旅游行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握智慧旅游行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避智慧旅游行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 智慧旅游行业发展综述

第一节 智慧旅游的概念及分类

一、智慧旅游的概念

二、智慧旅游的分类

第二节 智慧旅游行业特征分析

一、产业链分析

二、智慧旅游行业在国民经济中的地位

三、智慧旅游行业生命周期分析

第三节 智慧旅游行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2019-2023年中国智慧旅游行业运行环境分析

第一节 智慧旅游行业政治法律环境分析

一、行业主要法律法规

二、行业主要发展规划

第二节 智慧旅游行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 智慧旅游行业社会环境分析

- 一、智慧旅游产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、智慧旅游产业发展对社会发展的影响

第四节 智慧旅游行业技术环境分析

- 一、智慧旅游技术分析
- 二、智慧旅游技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第二部分 市场发展形势

第三章 国外智慧旅游发展态势与经验借鉴

第一节 国外智慧旅游发展态势分析

一、美国智慧旅游发展情况

- 1、波特兰智慧旅游发展分析
- 2、IBM的智慧酒店
- 3、美国的虚拟旅游
- 4、Steamboat滑雪场MountainWatch

二、澳大利亚智慧旅游发展情况

- 1、绿心智慧城市计划
- 2、智慧交通发展情况

三、韩国智慧旅游发展情况

- 1、智慧旅游工程：指尖上的首尔
- 2、“ITourSeoul”智慧旅游服务系统

四、新加坡智慧旅游发展情况

- 1、新加坡旅游业发展情况
- 2、新加坡智慧旅游发展情况

五、其他国家智慧旅游发展情况

1、比利时“标识都市”项目

2、英德“智能导游”软件

第二节 国外智慧旅游发展经验借鉴

一、智慧旅游商务模式借鉴

1、Priceline模式

2、HomeAway模式

3、TripIt模式

二、智慧旅游分销系统借鉴

三、智慧旅游定位系统借鉴

第四章 2019-2023年中国智慧旅游行业运行分析

第一节 企业主导的智慧旅游发展情况

一、中国旅游电子商务发展情况

1、旅游网站数量规模

2、旅游商务用户规模

3、在线旅游市场规模

4、在线旅游渗透率分析

二、景区景点电子商务发展情况

1、黄山景区电子商务发展情况

2、清江画廊电子商务发展情况

3、云台山电子商务发展情况

4、颐和园电子商务发展情况

5、青城山-都江堰电子商务发展情况

三、旅游网站景区业务发展情况

- 1、同程网景区业务发展情况
- 2、通用旅游网景区业务发展情况
- 3、驴妈妈网景区业务发展情况
- 四、旅游酒店电子商务发展情况

- 1、旅游酒店的信息化建设
- 2、旅游酒店网络营销模式
- 3、旅游酒店网络营销现存问题
- 4、旅游酒店电子商务发展对策

第二节 政府主导的智慧旅游发展情况

一、旅游行业管理信息化建设情况

- 1、旅游信息化建设投入
 - 2、旅游信息化部门设立
- ### 二、智慧旅游政务体系分析
- 1、旅游咨询服务体系建设分析
 - 2、旅游网络信息体系建设分析
 - 3、旅游公共标识体系建设分析

第三节 景区主导的智慧景区发展情况

- 一、智慧景区内涵简析
 - 二、智慧景区系统构成
 - 三、智慧景区发展现状
 - 四、智慧景区建设路径
- 1、建设原则
 - 2、建设路径

第五章 中国智慧旅游发展基础与载体

第一节 中国智慧旅游发展基础分析

一、中国旅游资源基础

1、旅游景区基本情况

2、旅游景区结构特征

3、5A景区发展情况

4、旅游景区发展预测

二、中国旅游消费基础

1、国内旅游消费情况

2、入境旅游消费情况

3、自助/自驾旅游消费情况

三、交通运输基础

1、铁路运输业发展情况

2、公路运输业发展情况

3、港口运输业发展情况

4、航空运输业发展情况

四、住宿餐饮基础

五、酒店业发展基础

1、酒店数量规模

2、酒店星级构成

3、酒店收入规模

4、酒店品牌格局

六、旅行社发展基础

1、旅行社发展规模

2、旅行社区域格局

3、旅行社经营情况

4、旅行社盈利结构

5、旅行社发展前景

第二节 中国智慧旅游应用载体分析

一、智能终端普及度

1、移动网络设备普及度

2、移动网络普及程度

3、智慧旅游移动应用平台

二、智能手机发展分析

1、智能手机市场现状分析

2、智能手机市场趋势预测

第六章 重点城市智慧旅游发展态势与前景

第一节 重点城市智慧旅游发展概况

一、智慧旅游试点城市

二、重点地区智慧旅游建设方案

第二节 北部城市智慧旅游发展分析

一、北京智慧旅游发展分析

二、天津智慧旅游发展分析

三、大连智慧旅游发展分析

第三节 南部城市智慧旅游发展分析

一、武汉智慧旅游发展分析

二、成都智慧旅游发展分析

三、杭州智慧旅游发展分析

四、宁波智慧旅游发展分析

五、南京智慧旅游发展分析

六、苏州智慧旅游发展分析

七、广州智慧旅游发展分析

八、厦门智慧旅游发展分析

九、丽江智慧旅游发展分析

十、大理智慧旅游发展分析

第四节 重点城市智慧旅游经验总结

一、城市智慧旅游发展具有三大特点

二、城市智慧旅游发展需要体制保障

三、城市智慧旅游需要全社会参与

四、城市智慧旅游发展应因地制宜

第三部分 行业竞争分析

第七章 2019-2023年中国智慧旅游行业竞争形势及策略

第一节 智慧旅游行业竞争格局综述

一、智慧旅游行业竞争概况

二、智慧旅游市场进入及竞争对手分析

第二节 中国智慧旅游行业竞争力分析

一、中国智慧旅游行业竞争力剖析

二、中国智慧旅游企业市场竞争的优势

三、国内智慧旅游企业竞争能力提升途径

第三节 智慧旅游市场竞争策略分析

第八章 中国智慧旅游行业主要企业发展概述

第一节 纵横壹旅游科技(成都)有限公司

一、企业概况

- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第二节 浙江深大智能科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第三节 北京巅峰美景科技有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第四节 浪潮电子信息产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第五节 北京中长石基信息技术股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第六节 北京数字政通科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第七节 重庆新世纪游轮股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第八节 大连圣亚旅游控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第九节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第十节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四部分 行业前景预测

第九章 2024-2029年智慧旅游行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年智慧旅游市场发展前景

一、2024-2029年智慧旅游市场发展潜力

二、2024-2029年智慧旅游市场发展前景展望

三、2024-2029年智慧旅游细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年智慧旅游市场发展趋势预测

一、2024-2029年智慧旅游行业发展趋势

二、2024-2029年智慧旅游市场规模预测

三、2024-2029年智慧旅游行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第十章 2024-2029年智慧旅游行业投资机会与风险防范

第一节 智慧旅游企业面临的困境及对策

一、智慧旅游企业面临的困境

二、智慧旅游企业的对策分析

第二节 2024-2029年智慧旅游行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第三节 中国智慧旅游行业投资建议

一、智慧旅游行业未来发展方向

二、智慧旅游行业主要投资建议

第四节 中道泰和智慧旅游行业研究结论总结

图表目录

图表：2019-2023年中国国内生产总值增长速度

图表：2019-2023年中国居民消费价格上涨情况

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：中国城镇化率发展趋势

图表：2019-2023年智慧旅游行业市场规模

图表：2019-2023年中国旅游人次分析

图表：2019-2023年中国5A景区数量

图表：2019-2023年中国旅游消费额

图表：2019-2023年中国智慧旅游行业供需平衡

图表：2024-2029年中国智慧旅游行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20171208/96200.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)