

2024-2029年中国自行车行业市场研究与趋势预测分析报告

报告简介

国内自行车运动尤其是群众性的自行车运动近年呈现出迅猛发展的态势，当下国内自行车运动俱乐部已超过一万多家，相关门店也有一万多个。从骑行人口的分布来看，小到15岁大到65多岁以上的人群均有覆盖，2015年，参与运动自行车的人数有600万之多。这其中30%的人群参与业余赛事，60%的人群只是跟随当地俱乐部参与周末骑游活动，并未参与竞技赛事等项目，5%的人群专职参加各地举办的业余赛事，5%的人群为职业赛事的职业选手。

中国自行车行业“十三五”时期将面临发展环境五大变局：一是超高速增长终结，发展回归理性，迈向中高端、消费升级；二是高成本时代来临，人口红利加速消失；三是智能化提前，企业跨界、行业混搭、业态边界越来越模糊；四是城镇主导社会成型，人们出行方式将发生改变，消费潜力巨大；五是绿色低碳发展强化，新一代消费群体将成为低碳、绿色消费的主体，他们对个性需求、体验需求日益旺盛。面临新变局，中国自行车行业应当提升供给侧结构的综合效能。建议一方面要从低端同质化产品向中高端差异化产品转型，走技术改造、内涵为主的发展方式去产能；一方面要通过进一步推进技术进步等方式降低成本；同时，还应抓住行业转型升级、提质增效的关键点补短板。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内自行车行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国自行车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国自行车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是自行车行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 自行车行业发展概述

第一节 自行车概述

一、定义

二、应用

三、行业概况

第二节 自行车行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

三、产业链上下游对自行车行业的影响分析

第三节 全球自行车行业发展分析

一、全球自行车行业发展历程

二、全球自行车行业主要生产国家地区分析

三、全球自行车行业发展趋势分析

第二章 2019-2023年中国自行车行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国自行车行业经济发展环境分析

第二节 2019-2023年中国自行车行业政策发展环境分析

一、自行车行业相关政策分析

二、行业生产标准分析

第三节 2019-2023年中国自行车行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、中国城镇化率

四、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019-2023年中国自行车行业技术发展环境分析

一、自行车行业技术现状分析

二、自行车行业技术趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国自行车行业产销贸易分析及预测

第一节 自行车行业生产分析

一、中国自行车行业生产特点分析

二、2019-2023年中国自行车行业产量分析

三、2019-2023年中国自行车行业产值分析

四、2024-2029年中国自行车行业产量预测

五、2024-2029年中国自行车行业产值预测

第二节 自行车行业销售分析

一、中国自行车行业销售特点分析

二、2019-2023年中国自行车行业销量分析

三、2019-2023年中国自行车行业销售收入分析

四、2024-2029年中国自行车行业销量预测

五、2024-2029年中国自行车行业销售收入预测

第三节 自行车行业进出口贸易分析

一、2019-2023年自行车行业进口分析

二、2019-2023年自行车行业出口分析

三、自行车行业进出口态势展望

第四节 中国自行车行业供需总体情况分析

第四章 中国自行车行业经济运行指标情况分析

第一节 企业数量和分布

一、企业数量

二、分布情况

第二节 中国自行车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019-2023年中国自行车市场营销情况分析

第一节 2019-2023年中国自行车市场营销现状分析

一、自行车市场营销动态概览

二、自行车营销模式分析

三、自行车市场营销渠道分析

第二节 2019-2023年中国自行车网络营销分析

第三节 2019-2023年中国自行车市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

第六章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国自行车行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2019-2023中国自行车行业竞争状况分析

第一节 2019-2023年中国自行车行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

第二节 2019-2023年中国自行车行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 中国自行车行业五力竞争分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方议价能力分析

第四节 2019-2023年中国自行车产业提升竞争力策略分析

第八章 主要自行车企业竞争分析

第一节 捷安特(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第二节 中路股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第三节 美利达自行车(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四节 上海凤凰自行车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第五节 深圳市喜德盛自行车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第六节 大行科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第七节 深圳市圣希沃骑行文化传播有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第八节 优米优自行车科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第九节 深圳斯洛登自行车科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第十节 天津飞鸽车业制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第四部分 行业趋势分析

第九章 2024-2029年自行车行业投资价值评估分析

第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、行业发展的有利因素分析
- 二、行业发展的不利因素分析

第二节 投资回报率比较高的投资方向

第三节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售渠道效果

三、营销模式推荐

第十章 2024-2029年中国自行车行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2029年中国自行车行业前景展望

一、自行车的研究进展及趋势分析

二、自行车价格趋势分析

第二节 2024-2029年中国自行车行业市场预测分析

一、自行车市场供给预测分析

二、自行车需求预测分析

三、自行车竞争格局预测分析

第三节 2024-2029年中国自行车行业市场盈利预测分析

第十一章 2024-2029年中国自行车行业投资和风险预警分析

第一节 2024-2029年自行车行业发展环境分析

第二节 2024-2029年自行车行业投资特性分析

一、2024-2029年中国自行车行业进入壁垒

二、2024-2029年中国自行车行业盈利模式

三、2024-2029年中国自行车行业盈利因素

第三节 2024-2029年自行车行业投资风险分析

一、2024-2029年中国自行车行业政策风险

二、2024-2029年中国自行车行业技术风险

三、2024-2029年中国自行车行业供求风险

四、2024-2029年中国自行车行业其它风险

第四节 2024-2029年中国自行车行业投资机会

一、2024-2029年中国自行车行业最新投资动向

二、2024-2029年中国自行车行业投资机会分析

第五节 2024-2029年中国自行车行业主要投资建议

图表目录

图表：自行车行业产业链分析

图表：中国国内生产总值及其增长速度

图表：中国社会消费品零售总额

图表：中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：中国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019-2023年中国自行车行业企业数量

图表：2019-2023年中国自行车行业资产规模

图表：2019-2023年中国自行车行业产量分析

图表：2019-2023年中国自行车行业产值分析

图表：2019-2023年中国自行车行业销量分析

图表：2019-2023年中国自行车行业销售收入分析

图表：2019-2023年中国自行车行业市场规模分析

图表：2019-2023年中国自行车行业销售利润率指标

图表：2019-2023年中国自行车行业亏损面指标

图表：2019-2023年中国自行车行业资产负债率指标

图表：2019-2023年中国自行车行业应收帐款周转率指标

图表：2019-2023年中国自行车行业流动资产周转率指标

图表：2019-2023年中国自行车行业存货周转率指标

图表：2019-2023年中国自行车行业利润总额增长率指标

图表：2019-2023年中国自行车行业销售收入增长率指标

图表：2024-2029年中国自行车行业产量预测

图表：2024-2029年中国自行车行业产值预测

图表：2024-2029年中国自行车行业销量预测

图表：2024-2029年中国自行车行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国自行车行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20171208/96211.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)