

2026-2031年中国月子中心行业竞争格局分析及发展前景预测报告

报告简介

月子中心一般是为生产母亲提供专业产后恢复(即坐月子)服务的场所，也称为月子会所，有专业营养师负责给产妇提供月子餐，帮助产妇能够尽快恢复身体，提供喂养知识，另有专业护士照顾宝宝。

近年在国内兴起的新兴产业月子中心发展速度迅猛，上海、北京、广州等经济发达地区已有月子中心超过200家。在国内一线城市的“月子中心”也在短短几年内迅速发展起来。如今，成都、济南等二三线城市的“月子中心”也开办得有声有色。据不完全统计，目前国内月子中心市场份额超过30亿元，全国范围成规模的月子中心有700多家，其中上海90多家，北京50多家，西安40多家，苏州，武汉各有20家以上，而且还在以每年50%以上的速度在增长，各路民间资本纷纷看好这个产业。

目前每年有2000万左右的婴儿在中国出生，城镇人口比例超过50%，雇用母婴护理人员的客户约占据新生儿的10%左右，随着80后、90后生育高峰的来临，这个比例近几年还会持续增长。

随着人民生活水平的提高，母婴家庭对产褥期(俗称“坐月子”期)的保健越来越重视。目前国内市场上月子相关产品、服务需求非常大，从月嫂、月子餐到月子会所、产后修复，已形成了一系列产业链，目前年产值粗估将近480亿元，且还在大幅度增长。事实上，以目前对月子中心接受度最高的上海为例，也仅有2%的产妇选择在月子中心“坐月子”，相比台湾地区有六七成的产妇在月子中心“坐月子”，未来几年这个市场存在巨大的想象空间。

本报告将帮助月子中心行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 月子中心相关概述

第一节 坐月子介绍

- 一、坐月子由来
- 二、坐月子原因
- 三、坐月子主要原则
- 四、坐月子注意事项

第二节 月子中心概述

- 一、月子中心介绍
- 二、月子中心优缺点
- 三、月子中心服务项目
- 四、月子中心业务流程
- 五、月子中心的选择
- 六、月子中心服务规范标准

第二章 中国月子中心市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济运行环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 月子中心政策环境分析

一、医疗保健相关政策分析

二、妇幼医院行业监管体制

三、妇幼卫生相关政策分析

第三节 月子中心社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国女性人口统计

三、中国人口出生统计

四、中国婴幼儿区域分布

五、居民健康理念转变

六、婚前保健服务需求

第三章 中国妇幼保健事业发展状况分析

第一节 全球妇幼保健事业现状分析

一、全球妇女保健事业回顾

二、国际妇女保健发展趋势

三、妇女保健事业现存问题

四、全球新生儿死亡数占比

第二节 中国妇幼保健服务状况分析

一、妇女健康状况分析

二、儿童健康状况分析

三、妇女保健服务情况

(一)妇女保健服务综述

(二)孕产妇保健服务需求

(三)孕产妇保健服务现状

四、儿童保健服务基本情况

五、妇幼卫生事业发展目标

第三节 中国妇幼卫生事业发展分析

一、妇幼卫生法律法规逐步完善

二、妇幼卫生服务体系不断健全

三、妇幼卫生信息化建设得到加强

四、妇幼保健与社区卫生工作动态

五、妇幼卫生开展国际合作与交流

第四章 中国月子中心市场发展分析

第一节 中国月子中心市场发展概况

一、月子中心市场发展概况

二、月子中心市场发展特点

三、月子中心市场兴起原因

第二节 中国月子中心市场发展情况

一、月子中心市场规模统计

二、月子中心市场供求情况

三、月子中心盈利模式分析

第三节 中国月子中心市场现存问题及建议

一、月子中心现存问题分析

二、月子中心市场规范建议

三、月子中心市场营销建议

第五章 中国月子中心市场热点调查分析

第一节 月子中心市场调查情况

一、月子中心目标顾客特征

二、月子中心调研群体特征

三、月子中心项目喜好调研

四、选择月子中心主要缘由

五、月子服务质量存隐忧

六、服务市场监管应加强

第二节 月子中心市场热点解读

一、赴港产子

(一)现象背景

(二)事件起因

(三)发展现状

(四)事件影响

二、赴美生子

(一)目标人群

(二)机构规模

(三)产业链分析

第六章 中国月子中心市场竞争分析

第一节 中国月子中心行业SWOT分析

一、行业发展优势分析

二、行业发展劣势分析

三、行业发展机会分析

四、行业面临威胁分析

第二节 中国月子中心行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、行业产品或服务的竞争

第三节 中国月子中心行业提高竞争力策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第七章 中国月子餐市场发展分析

第一节 中国月子餐市场发展情况

一、月子餐市场发展概况

二、月子餐市场供求情况

三、月子餐市场投资分析

四、月子餐市场最新动向

第二节 主要地区月子餐市场分析

一、广州月子餐市场分析

二、北京月子餐市场分析

三、上海月子餐市场分析

四、深圳月子餐市场分析

第三节 月子餐市场调查情况

一、月子餐目标顾客特征

二、月子餐服务质量调研

第八章 中国孕产期保健品市场发展分析

第一节 中国孕产期保健品市场发展情况

一、孕产期保健品市场发展概况

二、孕产期保健品市场兴起原因

三、孕产期保健品市场价格情况

四、孕产期保健品市场投资分析

第二节 中国孕妇奶粉市场分析

一、孕妇奶粉市场发展概况

二、孕妇奶粉市场发展情况

三、孕妇奶粉市场需求分析

四、孕妇奶粉市场营销分析

第三节 中国孕产期保健品细分市场分析

一、钙铁锌补充剂市场分析

二、微量元素补充剂市场分析

三、产后瘦身产品市场分析

第四节 主要孕产期保健品品牌分析

一、惠氏

二、钙尔奇

三、绿瘦

四、五羊妈咪

第五节 孕产期保健品市场突围策略

一、孕产期保健品市场营销策略

二、孕产期保健品市场突围策略

第九章 中国月子中心重点区域市场分析

第一节 上海市月子中心市场发展情况

一、上海市月子中心发展环境

(一)上海市人口规模结构

(二)上海市居民收入水平

(三)上海市消费支出水平

(四)上海居民医疗保健支出

(五)上海妇幼医院发展规模

二、上海市月子中心规模统计

三、上海市月子中心消费调查

四、上海市月子中心竞争现状

五、上海市月子中心现存问题

六、上海市月子服务市场潜力

第二节 北京市月子中心市场发展情况

一、北京市月子中心发展环境

(一)北京市人口规模结构

(二)北京市居民收入水平

(三)北京市消费支出水平

(四)北京居民医疗保健支出

(五)北京妇幼医院发展规模

二、北京市月子中心规模统计

三、北京市月子中心资质分析

四、北京市月子中心竞争现状

五、北京市月子中心技术水平

六、北京市月子中心现存问题

第三节 广东省月子中心市场发展情况

一、广东省月子中心发展环境

(一)广东省人口规模结构

(二)广东省居民收入水平

(三)广东省消费支出水平

(四)广东居民医疗保健支出

(五)广东妇幼医院发展规模

二、广州市月子中心市场分析

(一)广州市月子中心现状调研

(二)广州市月子中心收费标准

(三)广州市月子中心最新动向

(四)广州市月子中心竞争现状

三、深圳市月子中心市场分析

(一)深圳市月子中心发展历程

(二)深圳市月子中心规模统计

(三)深圳市月子中心市场需求

(四)深圳月子中心主要盈利点

(五)深圳市月子中心现存问题

四、佛山市月子中心市场分析

(一)佛山市月子护理市场现状

(二)佛山市月子中心发展分析

(三)佛山市月子中心最新动向

(四)佛山市月子中心规模定位

第四节 其他区域月子中心市场发展情况

一、青岛月子中心引发月子经济

二、厦门市月子中心市场前景

三、南京市月子会所发展动向

四、武汉市月子中心市场潜力

第十章 中国月子中心市场营销分析

第一节 中国月子中心行业营销策略

一、产品开发与定位策略

二、定价目标与价格策略

三、渠道建设与管理策略

四、企业品牌策略及运作

五、公共关系与推广策略

第二节 月子中心营销战略转型分析

一、从营销产品转型到营销服务

二、从商品营销转型到文化营销

三、从竞争营销转型到共享营销

四、从价格营销转型到价值营销

五、从利益营销转型社会责任营销

第三节 未来月子中心营销发展趋势分析

一、战略营销

二、精确营销

三、体验营销

四、服务营销

五、网络营销

六、和谐营销

第十一章 中国妇女医疗保健服务市场发展分析

第一节 中国妇幼医院发展分析

一、中国妇幼医院发展历程

二、中国妇幼医院发展现状

三、中国妇幼医院发展规模

(一)妇幼医院数量统计

(二)妇幼医院分布情况

(三)妇幼医院建筑面积统计

四、妇幼医院门诊服务分析

(一)妇幼医院就诊人次统计

(二)妇幼医院门急诊服务情况

五、妇幼医院住院服务分析

(一)妇幼医院入院人数统计

(二)妇幼医院住院服务情况

第二节 中国妇产(科)医院供给及经营分析

一、妇产(科)医院规模分析

(一)妇产(科)医院数量统计

(二)妇产(科)医院床位统计

(三)妇产(科)医院人员统计

(四)妇产(科)医院设备统计

二、妇产(科)医院服务供应

(一)门诊治疗人次

(二)入院人数

(三)开放病床数

(四)病床使用率

(五)医师日均担负

第三节 中国妇幼保健院供给及经营分析

一、妇幼保健院概况

(一)妇幼保健院概念

(二)妇幼保健院职能

二、中国妇幼保健院规模分析

(一)妇幼保健院数量统计

(二)妇幼保健院床位统计

(三)妇幼保健院人员统计

(四)妇幼保健院设备统计

三、中国妇幼保健院服务供应

(一)妇幼保健情况

(二)门诊治疗人次

(三)入院人数统计

(四)开放病床数统计

(五)病床使用率分析

(六)医师日均担负情况

四、妇幼保健院收支情况分析

(一)妇幼保健院收入情况

(二)妇幼保健院支出情况

第十二章 中国孕婴产业发展情况分析

第一节 中国孕婴产业发展概况

一、孕婴行业发展历程回顾

二、孕婴产业发展现状分析

三、孕婴产业发展情况分析

第二节 中国孕婴产业市场营销分析

一、孕婴产业消费者特点

二、孕婴产业销售终端分析

三、孕婴产业制造厂商分析

四、孕婴产业消费需求分析

五、孕婴产业营销模式创新

第三节 中国孕婴产业市场发展预测

一、孕婴行业市场容量预测

二、孕婴行业竞争趋势预测

三、孕婴行业投资前景预测

第十三章 中国月子中心市场重点企业发展分析

第一节 月子喜喜

一、企业主要概况

二、企业发展历程

三、企业团队建设

四、企业服务特色

五、企业发展规模

六、企业经营模式

七、企业战略规划

第二节 爱帝宫

一、企业主要概况

二、企业发展历程

三、企业团队建设

四、企业市场定位

五、企业服务体系

六、企业收费模式

第三节 馨月汇

一、企业主要概况

二、企业发展历程

三、企业服务范围

四、企业团队建设

五、企业市场定位

六、企业发展规模

第四节 广禾堂

一、企业主要概况

二、企业发展规模

三、企业团队建设

四、企业业务范围

五、企业所备资质

六、企业战略合作

七、企业战略规划

八、企业最新动向

第五节 优艾贝国际月子会所

一、企业主要概况

二、企业地理优势

三、企业专业优势

四、企业服务范围

五、企业服务特色

六、企业最新动向

第六节 广州伊丽莎白妇产医院

一、企业主要概况

二、医疗模式分析

三、企业市场定位

四、企业发展规模

五、企业服务特色

六、企业收费模式

第七节 美梦洛城

一、企业主要概况

二、企业发展历程

三、企业经营理念

四、企业服务体系

五、企业竞争优势

六、企业发展规模

七、企业收费模式

第八节 安恩贝月子会所

一、企业主要概况

二、企业业务范围

三、品牌优势分析

四、投资优势分析

第九节 薇妮之家月子中心

一、企业主要概况

二、企业服务项目

三、企业团队建设

四、企业组织架构

五、企业竞争优势

六、企业收费模式

七、企业战略规划

第十节 馨月馆

一、企业主要概况

二、企业服务特色

三、企业发展规模

四、企业服务优势

五、企业团队建设

第十一节 HOME月子中心

一、企业主要概况

二、企业业务范围

三、企业服务团队

四、企业智能化服务

五、企业竞争实力

第十二节 月儿湾

一、企业主要概况

二、企业品牌文化

三、企业所备资质

四、企业服务范围

五、企业盈利分析

六、企业加盟政策

第十三节 锦月皇廷国际月子会所

一、企业主要概况

二、企业团队建设

三、企业服务范围

四、企业发展规模

第十四节 月来悦好

一、企业主要概况

二、企业服务范围

三、企业团队建设

四、企业市场定位

五、企业相关配套

第十五节 滋味堂月子会所

一、企业主要概况

二、企业服务项目

三、企业收费模式

四、企业竞争优势

五、企业市场定位

第十六节 巍阁

一、企业主要概况

二、企业品牌历程

三、企业团队建设

四、企业服务范围

第十七节 月安月子会所

一、企业主要概况

二、企业服务范围

三、企业特色服务

四、居住环境优势

五、企业相关配套

第十八节 金月汇精致

一、企业主要概况

二、企业发展历程

三、企业服务特色

四、企业市场定位

五、企业业务分布

第十九节 中智月子会所

一、企业主要概况

二、企业发展历程

三、企业环境优势

四、企业服务体系

五、企业配套设施

第二十节 金摇篮

一、上海站主要概况

二、常州站主要概况

三、南宁站主要概况

四、张家港站主要概况

五、连云港站主要概况

第十四章 2026-2031年中国月子中心市场前景及投资战略分析

第一节 2026-2031年中国月子中心市场发展前景预测

一、孕产妇医疗需求前景

二、月子中心市场前景分析

三、月子中心市场发展空间

四、月子中心市场容量预测

五、月子中心投资收益预测

第二节 2026-2031年中国月子中心投资风险分析

一、行业政策风险

二、服务质量风险

三、人力资源风险

四、单位信誉风险

第三节 2026-2031年中国月子中心投资机会分析

一、月子中心市场投资环境

二、月子中心市场进入门槛

三、月子中心市场投资机会分析

四、月子中心细分市场投资分析

第四节 2026-2031年中国月子中心市场发展战略

一、月子中心市场投资战略

二、月子中心市场竞争战略

第五节 2026-2031年中国月子中心市场发展建议

图表目录

图表：月子中心行业生命周期

图表：月子中心行业产业链结构

图表：2021-2026年全球月子中心行业市场规模

图表：2021-2026年中国月子中心行业市场规模

图表：2021-2026年中国月子中心市场占全球份额比较

图表：2021-2026年月子中心行业集中度

图表：2021-2026年月子中心行业利润总额

图表：2021-2026年月子中心行业资产总计

图表：2021-2026年月子中心行业负债总计

图表：2021-2026年月子中心行业竞争力分析

图表：2021-2026年月子中心市场价格走势

图表：2021-2026年月子中心行业主营业务收入

图表：2021-2026年月子中心行业主营业务成本

图表：2021-2026年月子中心行业管理费用分析

图表：2021-2026年月子中心行业财务费用分析

图表：2021-2026年月子中心行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国月子中心行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国月子中心行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国月子中心行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国月子中心行业发展能力分析

图表：2021-2026年月子中心行业不同规模企业数量分布

图表：2021-2026年月子中心行业不同规模企业从业人员分布

图表：2021-2026年月子中心行业不同规模企业资产总额分布

图表：2021-2026年月子中心行业不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年月子中心行业不同性质企业数量分布

图表：2021-2026年月子中心行业不同性质企业从业人员分布

图表：2021-2026年月子中心行业不同性质企业资产总额分布

图表：2021-2026年月子中心行业不同性质企业利润总额分布

图表：2026-2031年月子中心行业市场规模预测

图表：2026-2031年月子中心行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：96479

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20171213/96479.shtml>

在线订购：[点击这里](#)