

2024-2029年中国西餐行业市场前景预测与投资潜力分析报告

报告简介

西餐，顾名思义是西方国家的餐食。西方国家，是相对于东亚而言的欧洲白人世界文化圈，西餐的准确称呼应为欧洲美食，或欧式餐饮。其菜式料理与中国菜不同，一般使用橄榄油、黄油、番茄酱、沙拉酱等调味料。不同的主食相同的都是搭配上一些蔬菜，如番茄、西兰花等。西餐这个词是由于其特定的地理位置所决定的。西是西方的意思。一般指欧洲各国。餐就是饮食菜肴。东方人通常所说的西餐主要包括西欧国家的饮食菜肴，当然同时还包括东欧各国，地中海沿岸等国和一些拉丁美洲如墨西哥等国的菜肴。而东南亚各国的菜肴一般统称为东南亚菜，但也有独为一种菜系的，如印度菜。西餐一般以刀叉为餐具以面包为主食，多以长形桌台为台形。西餐的主要特点是主料突出，形色美观，口味鲜美，营养丰富，供应方便等。正规西餐而言应包括了餐汤、前菜、主菜、餐后甜品及饮品。西餐大致可分为法式、英式、意式、俄式、美式，地中海等多种不同风格的菜肴。

随着我国居民消费水平提高，西餐作为餐饮行业的重要组成部分已呈现出良好的发展态势，然而由于行业尚处起步阶段，让百姓真正从心里接受西餐这一新兴事物还需要社会各界的共同协作。未来西餐行业必将迎来高速发展期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、海关总署、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国西餐餐饮行业进行了分析研究。报告在总结中国西餐餐饮行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国西餐餐饮行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为西餐餐饮企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 西餐行业发展综述 1

第一节 西餐行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业分类 1

1、目前西餐业的业态分类 1

2、西餐的一般分类 2

三、行业在国民经济中的地位 5

第二节 西餐市场特征分析 6

一、产业关联度	6
二、影响需求的关键因素	8
三、国内和国际市场	10
四、主要竞争因素	10
五、生命周期	11
第三节 西餐行业产业链分析	12
一、产业链结构分析	12
二、行业产业链上游相关行业分析	12
三、行业下游产业链相关行业分析	14
四、上下游行业影响及风险提示	15
第二章 我国西餐行业发展现状	17
第一节 我国西餐行业发展现状	17
一、西餐行业品牌发展现状	17
二、西餐行业消费市场现状	20
三、西餐市场消费层次分析	21
四、我国西餐市场走向分析	22
第二节 2019-2023年西餐行业发展情况分析	24
一、2019-2023年西餐行业发展特点分析	24
二、2019-2023年西餐行业发展情况	24
第三节 2019-2023年西餐行业运行分析	27
一、2019-2023年西餐行业产销运行分析	27
二、2019-2023年西餐行业利润情况分析	28
三、2019-2023年西餐行业发展周期分析	28
四、2024-2029年西餐行业发展机遇分析	29

五、2024-2029年西餐行业利润增速预测 31

第四节 对中国西餐市场的分析及思考 31

一、西餐市场特点 31

二、西餐市场分析 32

三、西餐市场变化的方向 33

四、中国西餐产业发展的新思路 34

五、对中国西餐产业发展的思考 35

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国西餐市场运行态势剖析 37

第一节 2019-2023年中国西餐市场动态分析 37

一、西餐行业新动态 37

二、西餐主要品牌动态 37

三、西餐行业消费者需求新动态 38

第二节 2019-2023年中国西餐市场运营格局分析 38

一、市场供给情况分析 38

二、市场需求情况分析 39

三、影响市场供需的因素分析 40

第三节 2014-2019-2023中国西餐市场价格分析 41

一、品牌西餐价格走势分析 41

二、影响价格的主要因素分析 41

第四章 西餐行业经济运行分析 43

第一节 2019-2023年西餐行业主要经济指标分析 43

第二节 2019-2023年我国西餐行业绩效分析 43

一、2019-2023年行业规模情况 43

- 二、2019-2023年行业盈利能力 44
- 三、2019-2023年行业经营发展能力 44
- 四、2019-2023年行业偿债能力分析 45
- 第五章 中国西餐行业消费市场分析 46
 - 第一节 西餐市场消费需求分析 46
 - 一、西餐市场的消费需求变化 46
 - 二、西餐行业的需求情况分析 47
 - 三、2019-2023年西餐品牌市场消费需求分析 47
 - 第二节 西餐消费市场状况分析 48
 - 一、西餐行业消费特点 48
 - 二、西餐行业消费分析 48
 - 三、西餐行业消费结构分析 49
 - 四、西餐行业消费的市场变化 50
 - 五、西餐市场的消费方向 51
 - 第三节 西餐行业产品的品牌市场调查 53
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 53
 - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 54
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 54
 - 五、西餐行业品牌忠诚度调查 54
 - 六、西餐行业品牌市场占有率调查 54
 - 七、消费者的消费理念调研 55
- 第三部分 市场全景调研
- 第六章 我国西餐行业市场调查分析 57
 - 第一节 2019-2023年我国西餐行业市场宏观分析 57

- 一、主要观点 57
- 二、市场结构分析 58
- 三、整体市场关注度 59
 - 1、餐饮业市场关注因素 59
 - 2、国际西餐的偏好程度分析 60
 - 3、国际西餐就餐形式的选择 60
 - 4、西餐店消费周期分析 61
 - 5、西餐店消费金额 61
 - 6、更换订餐公司的频繁程度 62
 - 7、消费者对西餐的评价因素 62
 - 8、选择西餐的决定因素 63
- 四、品牌分析 63
- 第二节 2014-2019-2023中国西餐行业市场微观分析 64
 - 一、品牌关注度格局 64
 - 二、产品关注度调查 64
 - 三、不同价位关注度 65
- 第七章 西餐行业上下游产业分析 66
 - 第一节 上游产业分析 66
 - 一、发展情况分析 66
 - 二、行业竞争状况及其对西餐行业的意义 67
 - 第二节 下游产业分析 68
 - 一、发展情况分析 68
 - 二、市场现状分析 69
 - 三、行业新动态及其对西餐行业的影响 70
- 第四部分 竞争格局分析

第八章 西餐行业竞争格局分析 72

第一节 行业竞争结构分析 72

一、现有企业间竞争 72

二、潜在进入者分析 72

三、替代品威胁分析 73

四、供应商议价能力分析 73

五、客户议价能力分析 74

第二节 行业集中度分析 74

一、市场集中度分析 74

二、企业集中度分析 75

三、区域集中度分析 76

第三节 中国西餐行业竞争格局综述 77

一、2019-2023年西餐行业集中度 77

二、2019-2023年西餐行业竞争程度 77

三、2019-2023年西餐企业与品牌数量 78

第四节 2019-2023年西餐行业竞争格局分析 78

一、2019-2023年国内中西快餐行业竞争分析 78

二、2019-2023年我国西餐市场竞争分析 79

第九章 西餐企业竞争策略分析 81

第一节 西餐市场竞争策略分析 81

一、2019-2023年西餐市场增长分析 81

二、2019-2023年西餐主要品种分析 81

三、现有西餐市场竞争策略分析 82

四、典型企业产品竞争策略分析 83

第二节 西餐企业竞争策略分析	84
一、2024-2029年我国西餐市场竞争趋势	84
二、2024-2029年西餐行业竞争格局展望	85
三、2024-2029年西餐行业竞争策略分析	85
第三节 西餐行业发展机会分析	86
第四节 西餐行业发展风险分析	87
第十章 重点西餐企业竞争分析	89
第一节 肯德基	89
一、企业概况	89
二、竞争优势分析	90
三、2019-2023年经营状况	94
四、肯德基和麦当劳在中国的发展战略比较	95
第二节 麦当劳	98
一、企业概况	98
二、竞争优势分析	99
三、2019-2023年经营状况	100
第三节 百胜	100
一、企业概况	100
二、竞争优势分析	101
三、2019-2023年经营状况	102
四、2024-2029年发展战略	103
第四节 名典	104
一、企业概况	104
二、竞争优势分析	105

三、2019-2023年经营状况 105

四、2024-2029年发展战略 106

第五节 上岛 106

一、企业概况 106

二、竞争优势分析 107

三、2019-2023年经营状况 108

四、2024-2029年发展战略 110

第六节 华莱士 111

一、企业概况 111

二、竞争优势分析 112

三、2019-2023年经营状况 113

四、2024-2029年发展战略 113

第七节 豪客来 114

一、企业概况 114

二、竞争优势分析 115

三、2019-2023年经营状况 116

四、2024-2029年发展战略 116

第八节 必胜客 117

一、企业概况 117

二、竞争优势分析 117

三、2019-2023年经营状况 118

四、2024-2029年发展战略 119

第九节 星巴克 119

一、企业概况 119

- 二、竞争优势分析 120
- 三、2019-2023年经营状况 121
- 四、2024-2029年发展战略 122
- 第十节 德克士 123
 - 一、企业概况 123
 - 二、竞争优势分析 123
 - 三、2019-2023年经营状况 124
 - 四、2024-2029年发展战略 124
- 第十一节 莫劳 125
 - 一、企业概况 125
 - 二、竞争优势分析 126
 - 三、经营状况 127
 - 四、发展战略 127
- 第十二节 塞纳左岸 127
 - 一、企业概况 127
 - 二、竞争优势分析 129
 - 三、经营状况 131
 - 四、发展战略 131
- 第十三节 西堤岛 131
 - 一、企业概况 131
 - 二、竞争优势分析 135
 - 三、经营状况 138
 - 四、发展战略 138
- 第十四节 萨莉亚 139

- 一、企业概况 139
- 二、竞争优势分析 140
- 三、经营状况 140
- 四、发展战略 141
- 第五部分 发展前景展望
- 第十一章 西餐行业发展趋势分析 142
- 第一节 我国西餐行业前景与机遇分析 142
- 一、我国西餐行业发展前景 142
- 二、我国西餐发展机遇分析 143
- 第二节 2024-2029年中国西餐市场趋势分析 144
- 一、2019-2023年西餐市场趋势总结 144
- 二、2024-2029年西餐行业发展趋势分析 145
- 三、2024-2029年西餐市场发展空间 147
- 四、2024-2029年西餐产业政策趋向 148
- 五、2024-2029年西餐行业技术革新趋势 149
- 六、2024-2029年西餐价格走势分析 149
- 七、2024-2029年国际环境对西餐行业的影响 149
- 1、全球经济形势分析 149
- 2、全球经济发展趋势 155
- 3、全球环境的西餐行业的影响 158
- 第十二章 西餐行业发展趋势与投资战略研究 160
- 第一节 西餐市场发展潜力分析 160
- 一、市场空间广阔 160
- 二、竞争格局变化 160

三、高科技应用带来新生机	161
第二节 西餐行业发展趋势分析	166
一、品牌格局趋势	166
二、渠道分布趋势	167
三、消费趋势分析	167
第三节 西餐行业发展战略研究	169
一、战略综合规划	169
二、技术开发战略	169
三、业务组合战略	174
四、区域战略规划	176
五、产业战略规划	185
六、营销品牌战略	186
七、竞争战略规划	190
第四节 对我国西餐品牌的战略思考	193
一、企业品牌的重要性	193
二、西餐实施品牌战略的意义	195
三、西餐企业品牌的现状分析	196
四、我国西餐企业的品牌战略	197
五、西餐品牌战略管理的策略	199
第十三章 2024-2029年西餐行业发展预测	203
第一节 未来西餐需求与消费预测	203
一、2024-2029年西餐产品消费预测	203
二、2024-2029年西餐市场规模预测	203
三、2024-2029年西餐行业销售收入预测	204

第二节 2024-2029年中国西餐行业供需预测	205
一、2024-2029年中国西餐供给预测	205
二、2024-2029年中国西餐产量预测	207
三、2024-2029年中国西餐需求预测	207
四、2024-2029年中国西餐供需平衡预测	209
五、2024-2029年中国西餐产品价格预测	211
第三节 影响西餐行业发展的主要因素	212
一、2024-2029年影响西餐行业运行的有利因素分析	212
二、2024-2029年影响西餐行业运行的稳定因素分析	212
三、2024-2029年影响西餐行业运行的不利因素分析	213
四、2024-2029年我国西餐行业发展面临的挑战分析	214
五、2024-2029年我国西餐行业发展面临的机遇分析	215
第四节 西餐行业投资风险及控制策略分析	216
一、2024-2029年西餐行业市场风险及控制策略	216
二、2024-2029年西餐行业政策风险及控制策略	217
三、2024-2029年西餐行业经营风险及控制策略	218
四、2024-2029年西餐行业投资者风险及控制策略	220
五、2024-2029年西餐行业同业竞争风险及控制策略	221
六、2024-2029年西餐行业其他风险及控制策略	222
第六部分 发展战略研究	
第十四章 投资建议	227
第一节 行业研究结论	227
第二节 行业发展建议	228
第三节 西餐发展策略	229

一、产品开发策略 229

二、连锁经营策略 230

三、促销策略 231

四、西餐企业发展壮大策略 232

图表目录

图表：产业关联度的一般框架 6

图表：中国各产业的影响力和感应度系数(一般和加权) 7

图表：一般产业影响因素标准表 8

图表：国内西餐行业市场周期表 12

图表：2019-2023年西餐行业收入增长情况 27

图表：2019-2023年餐饮业收入增长情况 27

图表：2019-2023年西餐行业利润增长情况 28

图表：2024-2029年西餐行业利润增长预测 31

图表：2019-2023年中国西餐集团10强 38

图表：2019-2023年西餐行业营收情况 43

图表：2019-2023年西餐行业具体消费情况 43

图表：2019-2023年西餐行业盈利能力 44

图表：2019-2023年西餐行业经营能力 45

图表：2019-2023年西餐行业平均流动比率 45

图表：2019-2023年国民经济状况 57

图表：2019-2023年11月份居民消费价格分类别涨跌情况 58

图表：餐饮业市场关注因素对比分析 59

图表：2019-2023年消费者西餐偏好钻石图 60

图表：2019-2023年消费者西餐就餐形式选择钻石图 60

- 图表：2019-2023年消费者西餐消费周期钻石图 61
- 图表：2019-2023年消费者西餐单次消费金额钻石图 61
- 图表：2019-2023年消费者更换订餐公司周期钻石图 62
- 图表：2019-2023年消费者对西餐满意情况和抱怨因素 62
- 图表：2019-2023年消费者进行西餐消费的影响因素图 63
- 图表：2019-2023年我国西餐行业品牌偏好分析 64
- 图表：2019-2023年消费者西餐产品偏好分析 64
- 图表：2019-2023年消费者对西餐价格的接受区间 65
- 图表：我国西餐行业市场集中度 75
- 图表：我国西式快餐企业集中度 76
- 图表：我国西餐行业区域集中度 77
- 图表：2019-2023年肯德基门店数量 94
- 图表：2019-2023年肯德基销售额(单位：亿元) 94
- 图表：2019-2023年麦当劳门店数量 100
- 图表：2019-2023年名典咖啡门店数量 106
- 图表：2019-2023年豪客来门店数量 116
- 图表：2014-2019-2023必胜客门店数量 118
- 图表：星巴克营收构成图 121
- 图表：区域发展战略咨询流程图 182
- 图表：区域SWOT战略分析图 184
- 图表：四种基本的品牌战略 202
- 图表：2024-2029年餐饮业营业收入预测 204

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20171228/96840.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)