

## 2024-2029年中国婴幼儿营养品市场竞争格局分析及供需格局分析预测报告

## 报告简介

婴儿营养品是指婴儿阶段除了母乳之外，还应给予宝宝一些营养补充产品。婴儿在出生六个月以后，单纯的母乳喂养满足不了婴儿生长发育的需要，这时候父母需要给婴儿添加乳制品外的其他特定功能的营养品，这些添加的食物就称为婴幼儿营养品。

目前中国婴幼儿营养品市场，亨氏的市场占比最大，为30%左右；排名第二的贝因美市场份额为20%左右，排名第三的则是雀巢，占15%左右，市场份额排名前三名的合计占比65%，CR10超过了80%，而且仍在保持逐步的提升。

目前，市场上销售的婴幼儿营养品品牌较多，而婴幼儿营养品市场集中度高，主要原因还是中国消费者的育儿观念的变化。当前中国提倡优生优育，而且食品安全是全社会共同关心的话题，因此，他们更愿意给孩子提供有质量保证的产品，当然会首选更放心的知名品牌，在婴幼儿营养品细分的保健品市场来看达能、三精、哈药、汤臣倍健等市场份额占比较高。

经历行业食品安全事件后，企业低价竞争的局面得到控制，婴幼儿营养品的建设、加工、销售等各环节的行为方式得到改进。从长期来看，整个婴幼儿营养米粉行业企业的核心竞争力将得到提高，这将有利于消费者信心的恢复以及婴幼儿营养米粉消费的增长。我国将迎来第四次人口出生小高峰，此次生育高峰将持续十几年。未来初生婴儿人口增长为婴幼儿营养米粉行业带来了更加广阔的市场前景。

目前我国婴幼儿营养品行业已经形成了一批具有一定技术实力、且背后资金实力雄厚的企业。在产业化方面进展良好，具有极好的发展基础，在我国十四五婴幼儿营养品实现需求扩大的机遇面前，有极好的起步优势，投资成功性高、但是回报收益相对较低。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国婴幼儿营养品市场进行了分析研究。报告在总结中国婴幼儿营养品发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国婴幼儿营养品的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为婴幼儿营养品行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 婴幼儿营养品行业发展概述 1

## 第一节 行业概述 1

## 一、行业定义 1

二、婴幼儿营养品的应用	2
第二节 行业特征分析	3
一、行业基本特点	3
二、行业分类	3
三、行业生命周期分析	4
第三节 婴幼儿营养品行业经济指标分析	6
一、赢利性	6
二、成长速度	7
三、附加值的提升空间	8
四、进入壁垒/退出机制	8
五、风险性	8
第四节 2019-2023年行业发展现状分析	10
一、现状分析	10
二、存在问题分析	10
三、问题成因及对策	10
第二章 2019-2023年中国婴幼儿营养品行业发展环境分析	12
第一节 宏观经济环境分析	12
一、国际宏观经济运行分析	12
二、国内宏观经济运行分析	13
三、十四五国内经济形势预测	20
1、人口	20
2、居民	24
3、社会消费品零售额	25
4、公共服务和民生保障	31

四、宏观经济对产业影响分析	36
第二节 婴幼儿营养品行业政策环境分析	36
一、婴幼儿营养品行业的管理体制	36
1、产业政策制定	36
2、食品安全监管	37
3、行业自律协会	37
二、婴幼儿营养品行业主要政策内容	37
三、产业政策风险	41
四、二胎政策对婴幼儿营养品行业的影响	42
第三节 婴幼儿营养品行业社会环境发展分析	44
一、人口环境分析	44
二、教育环境分析	52
三、文化环境分析	54
四、生态环境分析	56
五、中国城镇化率	61
六、居民的各种消费观念和习惯	62
七、社会环境对行业的影响分析	64
第四节 技术环境	65
一、主要生产技术分析	65
二、技术发展趋势分析	67
第二部分 行业深度分析	
第三章 2019-2023年婴幼儿营养品行业总体发展状况	69
第一节 中国婴幼儿营养品行业规模情况分析	69
一、行业单位规模情况分析	69

- 二、行业人员规模状况分析 69
- 三、行业资产规模状况分析 69
- 四、行业市场规模状况分析 70
- 第二节 中国婴幼儿营养品行业产销情况分析 71
  - 一、行业生产情况分析 71
  - 二、行业销售情况分析 72
  - 三、行业产销情况分析 72
- 第三节 中国婴幼儿营养品行业财务能力分析 73
  - 一、行业盈利能力分析 73
  - 二、行业偿债能力分析 73
  - 三、行业营运能力分析 73
  - 四、行业发展能力分析 74
- 第四节 婴幼儿营养品营销渠道分析 74
  - 一、批发渠道 74
    - 1、渠道结构与特征 74
    - 2、渠道发展应用现状 75
    - 3、渠道销售规模与占有率 76
  - 二、零售(直营)渠道 77
    - 1、渠道结构与特征 77
    - 2、渠道发展应用现状 77
    - 3、渠道销售规模与占有率 78
  - 三、电商渠道 79
    - 1、渠道结构与特征 79
    - 2、渠道发展应用现状 79

- 3、渠道销售规模与占有率 79
- 四、渠道问题与选择建议 80
  - 1、渠道问题及选择对策 80
  - 2、渠道结构发展趋势 82
- 第五节 婴幼儿营养品消费市场分析 83
  - 一、消费特征分析 83
  - 二、消费需求趋势 84
  - 三、品牌市场消费结构 85
- 第四章 2019-2023年婴幼儿营养品行业供需分析 86
  - 第一节 婴幼儿营养品市场企业发展状况 86
    - 一、2019-2023年婴幼儿营养品新增企业数量分析 86
    - 二、婴幼儿营养品企业规模结构 87
    - 三、婴幼儿营养品重点生产地区 87
    - 四、婴幼儿营养品企业所有制结构 88
  - 第二节 婴幼儿营养品产品销售状况分析及预测 89
    - 一、2019-2023年我国婴幼儿营养品销售收入分析 89
    - 二、2019-2023年我国婴幼儿营养品销售成本分析 89
    - 三、2019-2023年我国婴幼儿营养品营业利润分析 90
  - 第三节 婴幼儿营养品市场需求分析及预测 90
    - 一、2019-2023年我国婴幼儿营养品市场需求分析 90
    - 二、婴幼儿营养品需求品牌分析 91
    - 三、婴幼儿营养品需求区域分析 91
  - 第四节 婴幼儿营养品进出口数据分析 92
    - 一、2019-2023年我国婴幼儿营养品出口数据分析 92

二、2019-2023年我国婴幼儿营养品进口数据分析 92

第三部分 市场全景调研

第五章 我国婴幼儿营养品行业运行现状分析 93

第一节 2019-2023年婴幼儿营养品行业发展现状 93

一、2019-2023年我国婴幼儿营养品行业市场规模 93

二、2019-2023年我国婴幼儿营养品行业发展分析 93

第二节 2019-2023年婴幼儿营养品市场情况分析 93

一、行业发展阶段 93

二、发展热点回顾 94

三、市场存在的问题及策略分析 94

第三节 婴幼儿营养品价格走势分析 95

一、婴幼儿营养品市场定价机制组成 95

二、婴幼儿营养品市场价格影响因素 95

三、婴幼儿营养品走势分析 96

第六章 婴幼儿营养品行业区域市场分析 97

第一节 行业总体区域结构特征分析 97

一、行业区域结构总体特征 97

二、行业区域分布特点分析 97

三、行业规模指标区域分布分析 98

四、行业企业数的区域分布分析 98

第二节 华东地区婴幼儿营养品行业分析 99

一、行业发展现状分析 99

二、市场规模情况分析 102

三、市场需求情况分析 102

四、行业发展前景预测	103
第三节 华北地区婴幼儿营养品行业分析	103
一、行业发展现状分析	103
二、市场规模情况分析	105
三、市场需求情况分析	106
四、行业发展前景预测	106
第四节 东北地区婴幼儿营养品行业分析	106
一、行业发展现状分析	106
二、市场规模情况分析	108
三、市场需求情况分析	109
四、行业发展前景预测	109
第五节 华中地区婴幼儿营养品行业分析	109
一、行业发展现状分析	109
二、市场规模情况分析	112
三、市场需求情况分析	112
四、行业发展前景预测	113
第六节 华南地区婴幼儿营养品行业分析	113
一、行业发展现状分析	113
二、市场规模情况分析	115
三、市场需求情况分析	115
四、行业发展前景预测	116
第七节 西北地区婴幼儿营养品行业分析	116
一、行业发展现状分析	116
二、市场规模情况分析	118

三、市场需求情况分析	118
四、行业发展前景预测	118
第八节 西南地区婴幼儿营养品行业分析	119
一、行业发展现状分析	119
二、市场规模情况分析	121
第四部分 竞争格局分析	
第七章 2024-2029年婴幼儿营养品行业竞争形势及策略	123
第一节 行业总体市场竞争状况分析	123
一、婴幼儿营养品行业竞争结构分析	123
1、现有企业间竞争	123
2、潜在进入者分析	123
3、替代品威胁分析	123
4、供应商议价能力	123
5、客户议价能力	124
二、婴幼儿营养品行业企业间竞争格局分析	124
三、婴幼儿营养品行业集中度分析	125
四、婴幼儿营养品行业SWOT分析	126
1、优势	126
2、劣势	126
3、机会	126
4、挑战	127
第二节 中国婴幼儿营养品行业竞争格局综述	127
一、婴幼儿营养品行业竞争概况	127
二、中国婴幼儿营养品行业竞争力分析	127



- 三、中国婴幼儿营养品竞争力优势分析 128
- 四、婴幼儿营养品行业主要企业竞争力分析 128
- 第三节 婴幼儿营养品市场竞争格局总结 129
  - 一、提高婴幼儿营养品企业竞争力的有力措施 129
  - 二、提高婴幼儿营养品企业竞争力的几点建议 129
  - 三、婴幼儿营养品提高核心竞争力的建议 130
- 第四节 婴幼儿营养品行业产品定位及市场推广策略分析 130
  - 一、婴幼儿营养品行业产品市场定位 130
  - 二、婴幼儿营养品行业广告推广策略 131
  - 三、婴幼儿营养品行业产品促销策略 132
  - 四、婴幼儿营养品行业招商加盟策略 135
  - 五、婴幼儿营养品行业网络推广策略 135
- 第八章 婴幼儿营养品行业相关企业经营形势分析 136
  - 第一节 贝因美 136
    - 一、企业发展概况 136
    - 二、经营效益分析 136
    - 三、财务状况分析 137
    - 四、企业竞争优势分析 140
    - 五、发展战略与规划 142
  - 第二节 伊利 142
    - 一、企业发展概况 142
    - 二、经营效益分析 143
    - 三、财务状况分析 144
    - 四、企业竞争优势分析 147

五、发展战略与规划 147

第三节 合生元 147

一、企业发展概况 147

二、经营效益分析 148

三、财务状况分析 149

四、企业竞争优势分析 152

五、发展战略与规划 152

第四节 汤臣倍健 153

一、企业发展概况 153

二、经营效益分析 153

三、财务状况分析 154

四、企业竞争优势分析 158

五、发展战略与规划 158

第五节 亨氏 159

一、企业发展概况 159

二、经营效益分析 159

三、财务状况分析 159

四、企业竞争优势分析 159

五、发展战略与规划 161

第六节 惠氏 162

一、企业发展概况 162

二、经营效益分析 162

三、财务状况分析 162

四、企业竞争优势分析 163

五、发展战略与规划 163

第七节 美素佳儿 163

一、企业发展概况 163

二、经营效益分析 164

三、财务状况分析 164

四、企业竞争优势分析 164

五、发展战略与规划 165

第八节 雅培 165

一、企业发展概况 165

二、经营效益分析 165

三、财务状况分析 165

四、企业竞争优势分析 166

五、发展战略与规划 166

第五部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年婴幼儿营养品行业前景及趋势预测 167

第一节 2024-2029年婴幼儿营养品市场发展前景 167

一、2024-2029年婴幼儿营养品市场发展潜力 167

二、2024-2029年婴幼儿营养品市场发展前景展望 167

三、2024-2029年婴幼儿营养品细分行业发展前景分析 167

第二节 2024-2029年婴幼儿营养品市场发展趋势预测 168

一、2024-2029年婴幼儿营养品行业发展趋势 168

二、2024-2029年婴幼儿营养品售市场规模预测 168

三、2024-2029年婴幼儿营养品行业需求规模预测 169

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测 169

第三节 2024-2029年中国婴幼儿营养品行业供需预测 170

一、2024-2029年供给预测 170

二、2024-2029年整体供需格局预测 170

三、2024-2029年中国婴幼儿营养品投资规模预测 171

四、2024-2029年中国婴幼儿营养品行业供需平衡预测 171

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 171

一、市场整合成长趋势 171

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 171

三、企业区域市场拓展的趋势 172

四、科研开发趋势及替代技术进展 172

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 172

六、影响企业融资渠道的关键因素 172

第十章 2024-2029年婴幼儿营养品行业投资机会与风险防范 173

第一节 婴幼儿营养品行业投融资情况 173

一、行业资金渠道分析 173

2、股权融资 174

二、固定资产投资分析 177

三、兼并重组情况分析 178

四、婴幼儿营养品行业投资现状分析 179

第二节 婴幼儿营养品行业投资机会分析 180

一、婴幼儿营养品投资项目分析 180

二、可以投资的婴幼儿营养品模式 180

三、2019-2023年婴幼儿营养品投资机会 182

第三节 2024-2029年中国婴幼儿营养品行业发展预测分析 182

- 一、未来婴幼儿营养品发展分析 182
  - 1、婴幼儿营养品发展现状 182
  - 2、未来婴幼儿营养品发展分析 183
- 二、未来婴幼儿营养品行业技术开发方向 185
- 第四节 2024-2029年婴幼儿营养品行业投资风险及防范 186
  - 一、政策风险及防范 186
  - 二、技术风险及防范 188
  - 三、供求风险及防范 189
  - 四、宏观经济波动风险及防范 189
  - 五、关联产业风险及防范 189
  - 六、产品结构风险及防范 190
  - 七、其他风险及防范 190
    - 1、原材料市场风险 190
    - 2、资金短缺风险 191
    - 3、管理风险 192
    - 4、进入退出风险 196
    - 5、营销风险 199
- 第六部分 发展战略研究
- 第十一章 婴幼儿营养品行业发展战略研究 205
  - 第一节 婴幼儿营养品行业发展战略研究 205
    - 一、战略综合规划 205
    - 二、技术开发战略 206
    - 三、业务组合战略 208
    - 四、区域战略规划 210

五、产业战略规划	210
六、营销品牌战略	211
七、竞争战略规划	212
第二节 对我国婴幼儿营养品品牌的战略思考	213
一、婴幼儿营养品品牌的重要性	213
二、婴幼儿营养品实施品牌战略的意义	215
三、婴幼儿营养品企业品牌的现状分析	215
四、我国婴幼儿营养品企业的品牌战略	217
五、婴幼儿营养品品牌战略管理的策略	218
六、国内外婴幼儿营养品品牌对比及策略建议	222
第三节 婴幼儿营养品经营策略分析	224
一、婴幼儿营养品市场细分策略	224
二、婴幼儿营养品市场创新策略	224
三、品牌定位与品类规划	225
四、婴幼儿营养品新产品差异化战略	225
第四节 婴幼儿营养品行业投资战略研究	226
一、2024-2029年婴幼儿营养品行业投资战略	226
二、2024-2029年细分行业投资战略	227
第十二章 研究结论及发展建议	229
第一节 婴幼儿营养品行业研究结论及建议	229
第二节 婴幼儿营养品重点子行业研究结论及建议	230
一、婴幼儿营养米粉	230
二、婴幼儿保健品	231
第三节 中道泰和婴幼儿营养品行业发展建议	231

一、行业发展策略建议 231

二、行业投资方向建议 232

三、行业投资方式建议 232

图表目录

图表：婴幼儿营养品主要营养素营养价值说明 1

图表：婴幼儿营养品需求特点 3

图表：健康母亲乳汁分泌量 3

图表：婴幼儿营养品分类 3

图表：行业生命周期概念图 6

图表：婴幼儿营养品行业盈利性指标分析 6

图表：婴幼儿营养品行业成长速度指标分析 7

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比) 14

图表：固定资产投资 15

图表：房地产开发投资增速 16

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比) 17

图表：居民消费价格上涨情况(月度同比) 18

图表：工业生产者出厂价格涨跌情况(月度同比) 19

图表：我国婴幼儿食品行业的主要法律、法规及规范性文件 37

图表：我国每年出生人口数量和人口出生率 42

图表：我国每年孕妇数量及增长率 43

图表：我国每年孕妇数量及增长率走势图 43

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 44

图表：2019-2023年人口总量及增速 45

图表：2019-2023年中国男女人口结构分析 45

- 图表：2019-2023年中国城镇、农村人口对比走势图 46
- 图表：2019-2023年中国65周岁及以上人口数量 47
- 图表：2019-2023年各年龄段人口数量分析 47
- 图表：2019-2023年各年龄段人口占比图 48
- 图表：2019-2023年中国城镇新增就业人数 48
- 图表：2019-2023年中国就业人口数量及增长率 49
- 图表：2019-2023年中国城镇、乡村就业人口对比走势图 50
- 图表：2019-2023年全国农民工人数统计 50
- 图表：2019-2023年中国本地、外出农民工数量对比图 51
- 图表：2011-2020年我国60岁以上人口数量增长趋势 52
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 53
- 图表：2019-2023年全球国家/地区制造业竞争力指数排名 54
- 图表：我国环保行业发展阶段 58
- 图表：2019-2023年全国地表水水质情况 59
- 图表：2019-2023年全国主要流域水质情况 60
- 图表：土壤修复市场空间测算 61
- 图表：2019-2023年中国城镇化率进程 62
- 图表：社会环境对婴幼儿营养品行业的影响 64
- 图表：婴幼儿营养品专利申请数量 67
- 图表：婴幼儿营养品专利类型结构 68
- 图表：婴幼儿营养品重点专利申请人介绍 68
- 图表：2019-2023年婴幼儿营养品人员状况 69
- 图表：2019-2023年我国婴幼儿营养品市场规模 70
- 图表：2019-2023年中国婴幼儿营养品产量 71



- 图表：2019-2023年中国婴幼儿营养品表观消费量 72
- 图表：2019-2023年中国婴幼儿营养品供需率 72
- 图表：婴幼儿营养品行业盈利指标分析(三年平均) 73
- 图表：婴幼儿营养品行业偿债能力指标分析(三年平均) 73
- 图表：婴幼儿营养品行业营运能力指标分析(三年平均) 73
- 图表：2019-2023年特医食品行业成长能力指标分析(三年平均) 74
- 图表：2019-2023年批发渠道销售规模 76
- 图表：2019-2023年零售(直营)销售规模 78
- 图表：2019-2023年电商渠道销售规模 79
- 图表：2019-2023年我国孕妇/婴儿死亡率 84
- 图表：婴幼儿营养品品牌消费结构 85
- 图表：2019-2023年中国婴幼儿营养品新增企业数量 86
- 图表：婴幼儿营养品资产规模结构 87
- 图表：婴幼儿营养品重点生产地区 87
- 图表：婴幼儿营养品企业所有制结构 88
- 图表：2019-2023年我国婴幼儿营养品销售收入分析 89
- 图表：2019-2023年我国婴幼儿营养品销售成本 89
- 图表：2019-2023年我国婴幼儿营养品营业利润 90
- 图表：2019-2023年我国婴幼儿营养品市场需求 90
- 图表：婴幼儿营养品需求区域结构 91
- 图表：2019-2023年婴幼儿营养品市场出口规模 92
- 图表：2019-2023年婴幼儿营养品市场进口规模 92
- 图表：2019-2023年我国婴幼儿营养品行业市场规模 93
- 图表：婴幼儿营养品行业生命周期的判断 93

- 图表：行业发展动态 94
- 图表：婴幼儿营养品市场价格影响因素 95
- 图表：国内产品2019-2023年价格指数 96
- 图表：婴幼儿营养品区域分布 97
- 图表：行业规模企业区域分布 98
- 图表：行业企业数区域分布结构 98
- 图表：华东区域图 100
- 图表：2019-2023年全年华东地区出生人口情况 100
- 图表：2019-2023年全年华东地区人均可支配收入 100
- 图表：2019-2023年全年华东地区人均消费支出及结构 101
- 图表：华东地区相关企业数量 101
- 图表：2019-2023年华东地区婴幼儿营养品市场规模 102
- 图表：2019-2023年华东地区婴幼儿营养品需求量 102
- 图表：华北区域图 104
- 图表：2019-2023年全年华北地区出生人口情况 104
- 图表：2019-2023年全年华北地区人均可支配收入 104
- 图表：2019-2023年全年华北地区人均消费支出及结构 104
- 图表：华北地区相关企业数量 105
- 图表：2019-2023年华北地区婴幼儿营养品市场规模 105
- 图表：2019-2023年华北地区婴幼儿营养品需求量 106
- 图表：东北区域图 107
- 图表：2019-2023年全年东北地区出生人口情况 107
- 图表：2019-2023年全年东北地区人均可支配收入 107
- 图表：2019-2023年全年东北地区人均消费支出及结构 107

- 图表：东北地区相关企业数量 108
- 图表：2019-2023年东北地区婴幼儿营养品市场规模 108
- 图表：2019-2023年东北地区婴幼儿营养品需求量 109
- 图表：华中地区区域图 110
- 图表：2019-2023年全年华中地区出生人口情况 111
- 图表：2019-2023年全年华中地区人均可支配收入 111
- 图表：2019-2023年全年华中地区人均消费支出及结构 111
- 图表：华中地区相关企业数量 111
- 图表：2019-2023年华中地区婴幼儿营养品市场规模 112
- 图表：2019-2023年华中地区婴幼儿营养品需求量 112
- 图表：华南区域图 113
- 图表：2019-2023年全年华南地区出生人口情况 114
- 图表：2019-2023年全年华南地区人均可支配收入 114
- 图表：2019-2023年全年华南地区人均消费支出及结构 114
- 图表：华南地区相关企业数量 114
- 图表：2019-2023年华南地区婴幼儿营养品市场规模 115
- 图表：2019-2023年华南地区婴幼儿营养品需求量 115
- 图表：西北区域图 116
- 图表：2019-2023年全年西北地区出生人口情况 117
- 图表：2019-2023年全年华北地区人均可支配收入 117
- 图表：2019-2023年全年西北地区人均消费支出及结构 117
- 图表：西北地区相关企业数量 117
- 图表：2019-2023年西北地区婴幼儿营养品市场规模 118
- 图表：2019-2023年西北地区婴幼儿营养品需求量 118

- 图表：西南区域图 119
- 图表：2019-2023年全年西南地区出生人口情况 120
- 图表：2019-2023年全年西南地区人均可支配收入 120
- 图表：2019-2023年全年西南地区人均消费支出及结构 120
- 图表：西南地区相关企业数量 120
- 图表：2019-2023年西南地区婴幼儿营养品市场规模 121
- 图表：2019-2023年西南地区婴幼儿营养品需求量 122
- 图表：婴幼儿营养品行业主要生产企业 124
- 图表：2019-2023年1-6月贝因美主营构成 136
- 图表：2019-2023年贝因美经营状况 137
- 图表：2019-2023年贝因美公司营业收入情况(单位：元) 137
- 图表：2019-2023年1-9月贝婴美杜邦分析表 138
- 图表：2019-2023年1-9月贝因美资产负债表 139
- 图表：2019-2023年1-9月贝因美利润表 139
- 图表：2019-2023年1-9月贝因美现金流量表 140
- 图表：贝因美发展战略 142
- 图表：2019-2023年1-6月伊利经营效益分析 143
- 图表：2019-2023年年1-9月伊利资产负债表 144
- 图表：2019-2023年年1-9月伊利利润表 144
- 图表：2019-2023年年1-9月伊利现金流量表 145
- 图表：2019-2023年年1-9月伊利每股指标 145
- 图表：2019-2023年年1-9月伊利成长能力指标 146
- 图表：2019-2023年年1-9月伊利盈利能力指标 146
- 图表：2019-2023年年1-9月伊利运营能力指标 146

- 图表：2019-2023年年1-9月伊利财务风险指标 146
- 图表：合生元营养品系列 148
- 图表：2019-2023年1月合生元重要财务指标 149
- 图表：2019-2023年6月合生元资产负债表 150
- 图表：2019-2023年6月合生元利润表 151
- 图表：2019-2023年6月合生元现金流量表 152
- 图表：汤臣倍健主营构成 154
- 图表：2019-2023年9月汤臣倍健资产负债表 155
- 图表：2019-2023年9月汤臣倍健利润表 155
- 图表：2019-2023年9月汤臣倍健现金流量表 156
- 图表：2019-2023年9月汤臣倍健每股指标 156
- 图表：2019-2023年9月汤臣倍健成长能力指标 157
- 图表：2019-2023年9月汤臣倍健盈利能力指标 157
- 图表：2019-2023年9月汤臣倍健运营能力指标 157
- 图表：2019-2023年9月汤臣倍健财务风险指标 158
- 图表：亨氏发展规划 161
- 图表：亨氏发展战略 161
- 图表：惠氏在华销售状况 162
- 图表：美素佳儿在华销售状况 164
- 图表：2019-2023年雅培财务状况 165
- 图表：雅培财务指标 166
- 图表：2024-2029年婴幼儿营养品售市场规模预测 168
- 图表：2024-2029年婴幼儿营养品行业需求规模预测 169
- 图表：2024-2029年我国婴儿辅食需求预测(单位：万吨) 169

图表：2024-2029年婴幼儿营养品行业供给规模预测 170

图表：2024-2029年婴幼儿营养品行业整体供需格局预测 170

图表：2024-2029年婴幼儿营养品行业投资规模预测 171

图表：四种基本的品牌战略 222

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20171228/96848.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)