

2026-2031年中国智能照明市场深度分析及发展趋势研究报告

报告简介

智能照明作为一个新兴产业，目前处于一个导入期与成长期的临界点，市场消费观念还未全面形成。但许多照明灯饰厂家都深信，随着智能照明市场推广普及进一步落实，培育起消费者的使用习惯，智能照明市场的消费潜力必然是巨大的，产业前景也是光明的。许多照明灯饰厂商为提升消费者的使用体念，争相设立体验馆，让消费者更直观的感受智能照明给生活带来的便捷。

智能照明产品主要是智能照明系统，占销售市场规模约90%，灯具和相关配件约10%。智能照明打开行业长期成长空间。LED智能照明将提升产品的ASP和附加值，其发展空间远大于传统照明产品，快速替换期过后的长期成长动能来源得以解决。

随着智能家居市场需求的增长，智能照明作为智能家居的切入点之一，受到照明企业以及智能控制企业的热捧。目前，照明的智能化控制已经成为大势所趋，这给整个行业带来庞大的发展空间。投资上可重点关注以家居照明为重要内容的智能家居市场，这将是行业未来重要的发展区域。未来，家居智能照明及城市智能照明是智能照明行业发展的主要增长点，传统照明与智能照明的结合也将有较好的发展趋势，这是行业最主要的投资方向。

物联网时代背景下，智能化发展方向已成为每一个照明企业所无法回避的问题。国外的智能照明产品已经初见端倪，国内的照明品牌企业也都以务实创新的思考来进行各种智能化产品的尝试，以智能化为代表的新兴手段已经成为各行业竞相角逐的新的利润增长点。智能照明市场的广阔商机和发展前景正在被行业践行和认可。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家工信部、中国照明电器协会、51行业报告网、全国多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国智能照明及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国智能照明行业发展状况和特点，以及中国智能照明行业将面

面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对智能照明行业进行了趋向研判，是智能照明企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智能照明发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 智能照明行业概述 1

第一节 智能照明产业基础概述 1

一、智能照明特点 1

二、智能照明范围界定 2

第二节 智能照明灯具 3

第三节 智能照明控制系统 5

一、控制内容与范围 5

1、时间控制 5

2、照明亮度自动调节控制 5

3、场景控制 6

4、自动开关控制 6

5、应急照明的控制 6

6、手动遥控器控制 6

二、智能照明控制系统的可靠性 6

三、智能照明控制系统的综合优势 7

1、良好的节能效果 7

2、延长灯具寿命 7

3、改善照明质量 7

4、实现多种照明效果 8

5、管理维护方便 8

6、较高的经济回报 8

四、智能照明控制系统应用 8

第二章 2021-2026年中国智能照明产业运行环境解析 10

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析 10

一、中国GDP分析 10

二、中国工业发展形势 11

三、价格指数分析 13

四、城乡居民收入分析 14

五、社会消费品零售总额 17

六、全社会固定资产投资分析 19

七、进出口总额及增长率分析 21

第二节 2021-2026年中国智能照明市场政策环境分析 23

一、中国照明产业法规 23

二、相关行业政策 25

三、法律法规 26

第三节 2021-2026年中国智能照明产业环境分析 27

一、城市每年用于公共照明的能源支出 27

二、景观照明工程能耗 27

第四节 2021-2026年中国智能照明市场技术环境分析 28

第五节 2021-2026年中国智能照明市场社会环境分析 31

一、居民消费观念 31

二、居民生活与节能 32

三、人们生活品质的提高 33

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国智能照明产业运行态势分析 34

第一节 中国智能照明产业发展历程与演进 34

第二节 2021-2026年中智能照明产业运行总况 35

一、智能照明控制系统是智能照明的核心 35

二、智能照明所处发展阶段 36

三、国外智能照明系统厂商加速中国市场布局 37

第三节 2021-2026年中国智能照明市场影响因素 38

一、照明系统安装成本 38

二、消费者意识形态 38

三、经销商销售渠道不够完善 39

第四章 2021-2026年中国智能照明产业新技术研究 40

第一节 2021-2026年中国智能照明产业技术现状 40

一、中国智能照明设计理念 40

二、家居智能照明系统技术 42

三、智能照明控制系统的设计与应用 46

第二节 2021-2026年中国智能照明产业新技术研究 47

一、基于C-Bus的智能照明系统应用技术 47

二、LED照明远距离智能控制的技术探讨 50

三、基于ZigBee网络的无线智能照明系统设计 54

第三节 2021-2026年中国智能照明产业案例应用研究 56

一、上海农商银行照明控制应用案例 56

二、上海静安新体育中心智能照明应用案例 59

三、广州塔智能照明的应用案例 59

四、漯河市中心公园智能照明应用案例 61

五、西安索菲特大酒店智能照明应用案例 62

六、国外智能照明的应用案例 68

第五章 2021-2026年中国智能照明市场动态分析 70

第一节 2021-2026年中国智能照明产业市场透析 70

一、中国智能照明市场规模及增长速度 70

二、中国智能照明市场现状分析 72

三、中国智能照明品牌竞争情况 75

四、智能照明市场所面临的问题 77

第二节 2021-2026年中国智能照明细分市场分析 79

一、家用照明 79

二、厂房办公照明 82

三、商超照明 87

1、智能照明在商场超市的作用 87

2、应用案例 90

四、酒店照明 93

1、现代化酒店照明区域划分 93

2、现代化酒店智能照明需求 93

3、酒店重点区域智能照明功能效果 94

五、工程照明 94

1、公共设施应用状况 94

2、路桥隧道应用状况 95

3、景观照明应用状况 96

第三部分 竞争格局分析

第六章 2021-2026年中国智能照明控制系统供应商 97

第一节 松下电工(中国)有限公司 97

一、公司基本概述 97

二、公司主要经营分析 97

三、公司竞争力分析 97

四、公司发展战略分析 100

第二节 上海施耐德工业控制有限公司 101

一、公司基本概述 101

二、公司主要经营分析 102

三、公司竞争力分析 102

四、公司发展战略分析 103

第三节 邦奇智能科技(上海)股份有限公司 104

一、公司基本概述 104

二、公司主要经营分析 105

三、公司竞争力分析 106

四、公司发展战略分析 107

第四节 ABB(中国)有限公司 107

一、公司基本概述 107

二、公司主要经营分析 108

三、公司竞争力分析 109

四、公司发展战略分析 109

第五节 永林电子(上海)有限公司 110

一、公司基本概述 110

二、公司主要经营分析 111

三、公司竞争力分析 111

四、公司发展战略分析 112

第六节 广东三雄极光照明股份有限公司 112

一、公司基本概述 112

二、公司主要经营分析 113

三、公司竞争力分析 114

四、公司发展战略分析 116

第七节 广州市河东电子有限公司 117

一、公司基本概述 117

二、公司主要经营分析 117

三、公司竞争力分析 118

四、公司发展战略分析 120

第八节 上海快思聪电子科技有限公司 121

一、公司基本概述 121

二、公司主要经营分析 122

三、公司竞争力分析 122

四、公司发展战略分析 123

第九节 澳大利亚邦奇电子工程有限公司 124

一、公司基本概述 124

二、公司主要经营分析 124

三、公司竞争力分析 124

四、公司发展战略分析 127

第十节 锐高照明电子(深圳)有限公司 127

一、公司基本概述 127

二、公司主要经营分析 128

三、公司竞争力分析 128

四、公司发展战略分析 129

第七章 2021-2026年中国智能照明灯具厂商 130

第一节 飞利浦 130

一、公司基本概述 130

二、公司主要经营数据指标分析 130

三、公司竞争力分析 131

四、公司发展战略分析 131

第二节 欧司朗(中国)有限公司 131

一、公司基本概述 131

二、公司主要经营数据指标分析 132

三、公司竞争力分析 132

四、公司发展战略分析 133

第三节 中山市欧普照明股份有限公司 133

一、公司基本概述 133

二、公司主要经营数据指标分析 134

三、公司竞争力分析 134

四、公司发展战略分析 138

第四节 霍尼韦尔朗能电器系统技术(广东)有限公司 139

一、公司基本概述 139

二、公司主要经营数据指标分析 139

三、公司竞争力分析 139

四、公司发展战略分析 140

第五节 佛山照明 140

一、公司基本概述 140

二、公司主要经营数据指标分析 141

三、公司竞争力分析 141

四、公司发展战略分析 142

第六节 TCL 142

一、公司基本概述 142

二、公司主要经营数据指标分析 143

三、公司竞争力分析 144

四、公司发展战略分析 146

第七节 索恩照明(广州)有限公司 146

一、公司基本概述 146

二、公司主要经营数据指标分析 147

三、公司竞争力分析 147

四、公司发展战略分析 147

第八节 重庆雷士照明有限公司 147

一、公司基本概述 147

二、公司主要经营数据指标分析 148

三、公司竞争力分析 149

四、公司发展战略分析 149

第九节 江苏史福特光电股份有限公司 150

一、公司基本概述 150

二、公司主要经营数据指标分析 150

三、公司竞争力分析 150

四、公司发展战略分析 151

第四部分 发展战略研究

第八章 2026-2031年中国智能照明行业投资战略研究 152

第一节 2021-2026年中国智能照明产业投资概况 152

一、中国智能照明产业投资环境 152

二、中国智能照明产业投资与在建项目分析 152

三、房地产发展掀起智能照明节能领域新热潮 155

第二节 2026-2031年中国智能照明行业投资机会分析 156

一、智能照明投资潜力分析 156

二、智能照明投资热点分析 157

第三节 2026-2031年中国智能照明行业投资风险预警 159

一、宏观调控政策风险 159

二、市场竞争风险 161

三、市场运营机制风险 162

四、技术风险及防范 162

五、宏观经济波动风险及防范 165

六、关联产业风险及防范 169

七、其它风险 170

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 171

一、市场整合成长趋势 171

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 171

三、企业区域市场拓展的趋势 172

四、科研开发趋势及替代技术进展 172

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 173

第五节 智能照明行业发展战略研究 174

一、战略综合规划 174

二、技术开发战略 174

三、业务组合战略 178

四、区域战略规划 180

五、产业战略规划 190

六、营销品牌战略 191

七、竞争战略规划 194

第六节 2026-2031年中国智能照明企业投资策略分析 198

一、产品定位策略 198

二、产品开发策略 200

三、渠道销售策略 201

四、品牌定位 206

五、服务策略 209

六、重点客户战略 210

七、产品差异化战略 215

第七节 权威专家投资建议 217

第九章 2026-2031年中国智能照明产业前景展望与趋势预测 218

第一节 2026-2031年中国智能照明行业发展前景分析 218

一、智能照明的应用前景 218

二、智能照明设备节能的前景探析 220

三、智能化数字照明控制系统应用前景研究 221

第二节 2026-2031年中国智能照明行业发展趋势分析 232

一、专业照明设计与智能控制系统趋势分析 232

二、洞悉智能照明未来发展趋势 235

三、智能照明将成智能家居市场主力军 238

四、家庭照明的管理自动化和智能化趋势 239

第三节 2026-2031年中国智能照明行业市场规模预测 242

第四节 2026-2031年中国智能照明市场盈利预测分析 243

图表目录

图表：2021-2026年前国民生产总值初步核算结果 10

图表：2021-2026年新制订的路灯控制管理系统系列标准 24

图表：2021-2026年国家新制订的照明国家标准 25

图表：2021-2026年新修订的照明国家标准 25

图表：智能照明技术链 43

图表：智能照明技术应用 44

图表：西安索菲特大酒店系统网络示意图 65

图表：2021-2026年智能照明市场规模 72

图表：松下电器(中国)有限公司产品及服务 98

图表：邦奇智能科技(上海)股份有限公司产品及服务 105

图表：2021-2026年邦奇智能经营情况 106

图表：永林电子有限公司产品及服务 111

图表：2021-2026年广东三雄极光照明股份有限公司经营情况 113

图表：2021-2026年皇家飞利浦经营状况 130

图表：2021-2026年欧司朗照明集团财务状况 132

图表：2021-2026年前欧普照明经营状况 134

图表：2021-2026年佛山照明经营状况 141

图表：2021-2026年TCL集团经营状况 144

图表：2021-2026年雷士照明经营状况 148

图表：2021-2026年雷士照明分产品经营状况 148

图表：区域发展战略咨询流程图 187

图表：区域SWOT战略分析图 188

图表：智能照明控制系统系统架构 222

图表：智能照明控制系统分层结构示意图 225

图表：2026-2031年智能照明市场规模预测 243

图表：2026-2031年智能照明行业利率预测 244

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：96850

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20171228/96850.shtml>

在线订购：[点击这里](#)