

2024-2029年中国自行车行业深度研究与趋势预测分析报告

报告简介

在自行车行业中，共享单车的兴盛提供了超百万辆的订单，在短期内解决众多厂商产能过剩的燃眉之急。虽然共享单车代工的利润并不高，但庞大的数量还能创造不错的效益。共享单车能否持续高歌猛进对于自行车厂商是很关键的，因为一旦企业倒闭退出，工厂将失去重要的收入，同时共享单车也是用订单的形式来淘汰低效率、低质量的生产厂商。

另一方面，共享单车成为了城市出行的便捷选择，这夺取了原本属于城市车、折叠车、低端山地车的市场需求，共享单车对于运动自行车市场来说，是一个短期的利空因素，毕竟中国市场以入门级产品为主导。但从长期来看，更多人骑车会产生更多的消费力，扩大受众范围，激发潜在购买者。只不过这种从骑行到购车的转化需要时间，自行车业内人士对于这个带动作用抱有积极的态度，不过转化时间要多长，谁也说不准，大家都希望2018年自行车市场有一个压抑后的爆发。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国自行车市场进行了分析研究。报告在总结中国自行车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国自行车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为自行车企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 自行车行业发展概述 1

第一节 自行车概述 1

一、定义 1

二、应用 1

三、行业概况 1

第二节 自行车行业产业链分析 2

一、行业交通特性 2

二、产业链结构分析 3

三、产业链上下游对自行车行业的影响分析 4

第三节 全球自行车行业发展分析 6

- 一、全球自行车行业发展历程 6
- 二、全球自行车行业主要生产国家地区分析 9
- 三、全球自行车行业发展趋势分析 9
- 第二章 2019-2023年中国自行车行业发展环境分析 11
- 第一节 2019-2023年中国自行车行业经济发展环境分析 11
- 一、中国GDP分析 11
- 二、消费价格指数分析 12
- 三、城乡居民收入支出分析 15
- 四、社会消费品零售总额 17
- 五、全社会固定资产投资分析 19
- 六、进出口总额及增长率分析 23
- 第二节 2019-2023年中国自行车行业政策发展环境分析 24
- 一、自行车行业相关政策分析 24
- 二、行业生产标准分析 25
- 第三节 2019-2023年中国自行车行业社会环境发展分析 27
- 一、人口环境分析 27
- 1、中国人口规模及年龄结构 27
- 2、中国人口健康状况 27
- 3、中国人口老龄化进程 28
- 二、文化环境分析 29
- 三、中国城镇化率 29
- 四、居民的各种消费观念和习惯 31
- 第四节 2019-2023年中国自行车行业技术发展环境分析 34
- 一、自行车行业技术现状分析 34

二、自行车行业技术趋势分析 34

第二部分 行业深度分析

第三章 中国自行车行业产销贸易分析及预测 35

第一节 自行车行业生产分析 35

一、中国自行车行业生产特点分析 35

二、2019-2023年中国自行车行业产量分析 36

三、2019-2023年中国自行车行业产值分析 36

四、2024-2029年中国自行车行业产量预测 37

五、2024-2029年中国自行车行业产值预测 38

第二节 自行车行业销售分析 39

一、中国自行车行业销售特点分析 39

二、2019-2023年中国自行车行业销量分析 39

三、2019-2023年中国自行车行业销售收入分析 40

四、2024-2029年中国自行车行业销量预测 41

五、2024-2029年中国自行车行业销售收入预测 42

第三节 自行车行业进出口贸易分析 44

一、2019-2023年自行车行业进口分析 44

二、2019-2023年自行车行业出口分析 45

三、自行车行业进出口态势展望 46

第四节 中国自行车行业供需总体情况分析 46

第四章 中国自行车行业经济运行指标情况分析 47

第一节 企业数量和分布 47

一、企业数量 47

二、分布情况 48

第二节 中国自行车行业财务指标总体分析	48
一、行业盈利能力分析	48
二、行业偿债能力分析	49
三、行业营运能力分析	49
四、行业发展能力分析	50
第五章 2019-2023年中国自行车市场营销情况分析	51
第一节 2019-2023年中国自行车市场营销现状分析	51
一、自行车市场营销动态概览	51
二、自行车营销模式分析	51
三、自行车市场营销渠道分析	54
第二节 2019-2023年中国自行车网络营销分析	56
第三节 2019-2023年中国自行车市场营销策略分析	58
一、产品策略	58
二、价格策略	58
三、渠道策略	61
四、品牌定位	62
五、服务策略	64
六、重点客户战略	66
七、产品差异化战略	70
第六章 影响企业经营的关键趋势	73
第一节 市场整合成长趋势	73
第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测	74
第三节 企业区域市场拓展的趋势	75
第四节 科研开发趋势及替代技术进展	76

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势	77
第六节 中国自行车行业SWOT分析	78
一、优势分析	78
二、劣势分析	78
三、机遇分析	78
四、威胁分析	79
第七章 2015-2017中国自行车行业竞争状况分析	80
第一节 2019-2023年中国自行车行业竞争力分析	80
一、品牌竞争分析	80
二、技术竞争分析	80
第二节 2019-2023年中国自行车行业市场区域格局分析	85
一、重点生产区域竞争力分析	85
二、市场销售集中分布	86
三、国内企业与国外企业相对竞争力	86
第三节 中国自行车行业五力竞争分析	87
一、行业内竞争	87
二、潜在进入者威胁	88
三、替代品威胁	88
四、供应商议价能力分析	88
五、买方议价能力分析	89
第四节 2019-2023年中国自行车产业提升竞争力策略分析	89
一、通过进行战略规划培育核心竞争力	89
二、通过实现管理创新培育核心竞争力	94
三、通过建设企业文化培育核心竞争力	96

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力 101

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力 103

第三部分 竞争格局分析

第八章 主要自行车企业竞争分析 107

第一节 捷安特(中国)有限公司 107

一、企业概况 107

二、竞争优势分析 107

三、经营状况分析 107

四、发展战略分析 108

第二节 中路股份有限公司 108

一、企业概况 108

二、竞争优势分析 108

三、经营状况分析 109

四、发展战略分析 111

第三节 美利达自行车(中国)有限公司 111

一、企业概况 111

二、竞争优势分析 112

三、经营状况分析 112

四、发展战略分析 112

第四节 上海凤凰自行车有限公司 112

一、企业概况 112

二、竞争优势分析 113

三、经营状况分析 113

四、发展战略分析 114

第五节 深圳市喜德盛自行车有限公司 115

- 一、企业概况 115
- 二、竞争优势分析 116
- 三、经营状况分析 116
- 四、发展战略分析 116

第六节 大行科技(深圳)有限公司 116

- 一、企业概况 116
- 二、竞争优势分析 117
- 三、经营状况分析 117
- 四、发展战略分析 118

第七节 深圳市圣希沃骑行文化传播有限公司 118

- 一、企业概况 118
- 二、竞争优势分析 118
- 三、经营状况分析 119
- 四、发展战略分析 119

第八节 天津富士达自行车有限公司 120

- 一、企业概况 120
- 二、竞争优势分析 120
- 三、经营状况分析 121
- 四、发展战略分析 121

第九节 深圳斯洛登自行车科技有限公司 122

- 一、企业概况 122
- 二、竞争优势分析 122
- 三、经营状况分析 122

四、发展战略分析	122
第十节 天津飞鸽车业制造有限公司	123
一、企业概况	123
二、竞争优势分析	123
三、经营状况分析	123
四、发展战略分析	123
第九章 2024-2029年自行车行业投资价值评估分析	125
第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析	125
一、行业发展的有利因素分析	125
二、行业发展的不利因素分析	125
第二节 投资回报率比较高的投资方向	126
第三节 营销分析与营销模式推荐	127
一、渠道构成	127
二、销售渠道效果	127
三、营销模式推荐	127
第十章 2024-2029年中国自行车行业发展趋势预测分析	128
第一节 2024-2029年中国自行车行业前景展望	128
一、自行车的研究进展及趋势分析	128
二、自行车价格趋势分析	129
第二节 2024-2029年中国自行车行业市场预测分析	130
一、自行车市场供给预测分析	130
二、自行车需求预测分析	131
三、自行车竞争格局预测分析	131
第三节 2024-2029年中国自行车行业市场盈利预测分析	132

第四节 自行车制造行业发展战略研究 133

一、战略综合规划 133

二、技术开发战略 135

三、业务组合战略 136

四、区域战略规划 138

五、产业战略规划 139

六、营销品牌战略 139

七、竞争战略规划 140

第五节 对我国自行车制造品牌的战略思考 142

一、自行车制造品牌的重要性 142

二、自行车制造实施品牌战略的意义 143

三、自行车制造企业品牌的现状分析 144

四、我国自行车制造企业的品牌战略 144

五、自行车制造品牌战略管理的策略 146

第六节 自行车制造经营策略分析 150

一、自行车制造市场细分策略 150

二、自行车制造市场创新策略 153

三、品牌定位与品类规划 160

四、自行车制造新产品差异化战略 161

五、市场的重点客户战略实施 162

1、实施重点客户战略的必要性 162

2、合理确立重点客户 163

3、实施重点客户战略要重点解决的问题 164

4、重点客户管理功能 165

第十一章 2024-2029年中国自行车行业投资和风险预警分析 167

第一节 2024-2029年自行车行业发展环境分析	167
第二节 2024-2029年自行车行业投资特性分析	167
一、2024-2029年中国自行车行业进入壁垒	167
二、2024-2029年中国自行车行业盈利模式	168
三、2024-2029年中国自行车行业盈利因素	168
第三节 2024-2029年自行车行业投资风险分析	168
一、2024-2029年中国自行车行业政策风险	168
二、2024-2029年中国自行车行业技术风险	170
三、2024-2029年中国自行车行业供求风险	171
四、2024-2029年中国自行车行业关联产业风险及防范	172
五、2024-2029年中国自行车行业产品结构风险及防范	173
六、2024-2029年中国自行车行业其它风险	175
第四节 2024-2029年中国自行车行业投资机会	177
一、2024-2029年中国自行车行业最新投资动向	177
二、2024-2029年中国自行车行业投资机会分析	177
第五节 2024-2029年中国自行车行业主要投资建议	177
附录	
一、《中国制造2025》	179
二、“十四五”国家战略性新兴产业发展规划	201
图表目录	
图表：全球自行车行业主要生产国家地区	9
图表：规模以上工业增加值同比增长速度	11
图表：2019-2023年全国居民消费价格涨跌幅	12
图表：2019-2023年9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	13

- 图表：2019-2023年9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 14
- 图表：2019-2023年前三季度居民人均可支配收入平均数与中位数 15
- 图表：2019-2023年前三季度居民人均消费支出及构成 17
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额分月同比增长速度 17
- 图表：2019-2023年9月份社会消费品零售总额主要数据 18
- 图表：2019-2023年全国固定资产投资(不含农户)同比增速度 19
- 图表：2019-2023年固定资产投资到位资金同比增速度 21
- 图表：2019-2023年民间固定资产投资和全国定固定资产投资同比增速度 22
- 图表：2019-2023年分月度中国货物贸易进出口总额 23
- 图表：行业主要标准 26
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成 27
- 图表：2019-2023年65岁及以上人口数量及增速 28
- 图表：2019-2023年全国各省城镇化水平情况 30
- 图表：2019-2023年我国城镇化趋势 31
- 图表：我国自行车制造行业发展主要特点 35
- 图表：2019-2023年我国自行车产量走势图(万辆) 36
- 图表：2019-2023年9月中国自行车行业产值 37
- 图表：2024-2029年中国自行车行业产量预测 37
- 图表：2024-2029年中国自行车行业产值预测 38
- 图表：2019-2023年中国自行车行业销量分析 39
- 图表：2019-2023年中国自行车行业销售收入分析 40
- 图表：2024-2029年中国自行车行业销量预测 41
- 图表：2024-2029年中国自行车行业销售收入预测 42
- 图表：2019-2023年脚踏自行车进口分析 44

- 图表：2019-2023年脚踏自行车出口口分析 45
- 图表：2019-2023年中国自行车行业规模以上企业数量统计 47
- 图表：中国两轮脚踏自行车产量集中度分析 48
- 图表：2019-2023年中国自行车行业盈利能力分析 48
- 图表：2019-2023年中国自行车行业偿债能力分析 49
- 图表：2019-2023年中国自行车行业营运能力分析 49
- 图表：2019-2023年中国自行车行业发展能力分析 50
- 图表：中国自行车行业品牌排名 80
- 图表：中国两轮脚踏自行车产量集中度分析 85
- 图表：中国两轮脚踏自行车产量集中度分析 86
- 图表：2019-2023年中路集团盈利能力分析 109
- 图表：2019-2023年中路集团成长能力分析 110
- 图表：2019-2023年中路集团偿债能力分析 110
- 图表：2019-2023年凤凰自行车有限公司盈利能力分析 113
- 图表：2019-2023年凤凰自行车有限公司成长能力分析 114
- 图表：2019-2023年凤凰自行车有限公司偿债能力分析 114
- 图表：2019-2023年凤凰自行车有限公司营运能力分析 114
- 图表：2024-2029年中国自行车行业供给预测分析 130
- 图表：2024-2029年中国自行车行业需求预测分析 131
- 图表：四种基本的品牌战略 149
- 图表：未来发展战略的建议 160

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20171228/96853.shtml>

在线订购：[点击这里](#)