

2026-2031年国内外大数据产业分析报告

报告简介

大数据是指无法在一定时间内用常规软件工具对其内容进行抓取、管理和处理的数据集合。大数据技术，是指从各种各样类型的数据中，快速获得有价值信息的能力。适用于大数据的技术，包括大规模并行处理(MPP)数据库，数据挖掘电网，分布式文件系统，分布式数据库，云计算平台，互联网，和可扩展的存储系统。

具体来说，大数据具有4个基本特征：一是数据体量巨大。百度资料表明，其新首页导航每天需要提供的数据超过1.5PB(1PB=1024TB)，这些数据如果打印出来将超过5千亿张A4纸。有资料证实，到目前为止，人类生产的所有印刷材料的数据量仅为200PB。二是数据类型多样。现在的数据类型不仅是文本形式，更多的是图片、视频、音频、地理位置信息等多类型的数据，个性化数据占绝对多数。三是处理速度快。数据处理遵循“1秒定律”，可从各种类型的数据中快速获得高价值的信息。四是价值密度低。以视频为例，一小时的视频，在不间断的监控过程中，可能有用的数据仅仅只有一两秒。

当前，中国正处在全面建成小康社会征程中，工业化、信息化、城镇化、农业现代化任务很重，建设下一代信息基础设施，发展现代信息技术产业体系，健全信息安全保障体系，推进信息网络技术广泛运用，是实现四化同步发展的保证。大数据分析对我们深刻领会世情和国情，把握规律，实现科学发展，做出科学决策具有重要意义。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内国内外大数据行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国国内外大数据行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国国内外大数据行业的发展趋势给予了细致和审慎

的预测论证。本报告是国内外大数据行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 全球市场分析

第一章 2021-2026年世界大数据行业发展态势分析 1

第一节 2021-2026年世界大数据市场发展状况分析 1

一、世界大数据行业特点分析 1

二、世界大数据市场需求分析 2

三、各国大数据相关政策情况 3

1、美国《大数据研究与发展计划》 3

2、澳大利亚《澳大利亚公共服务信息与通信技术战略》 3

3、英国《把握数据带来的机遇：英国数据能力战略》 4

4、法国《数字化路线图》 4

5、日本《面向2021-2026年的ICT综合战略》 5

第二节 2021-2026年全球大数据市场分析 5

一、2021-2026年全球大数据需求分析 5

二、2021-2026年全球大数据产销分析 5

三、2021-2026年中外大数据市场对比 6

第三节 2021-2026年全球大数据产业规模走势 7

一、2021-2026年全球大数据市场规模 7

二、2021-2026年全球大数据细分市场结构及规模 8

三、2021-2026年全球大数据重点企业市场份额 8

第四节 2021-2026年全球大数据技术最新进展 8

一、数据采集技术 8

二、数据预处理技术 9

三、数据存储技术 10

四、数据分析挖掘技术 11

五、数据可视化技术 13

第五节 2026-2031年全球大数据产业发展趋势预测 14

第二章 全球大数据产业链分析 22

第一节 数据采集市场分析 22

一、数据采集发展现状 22

二、数据采集发展规模 22

三、数据采集发展前景 22

第二节 数据预处理市场分析 23

一、数据预处理发展现状 23

二、数据预处理发展规模 24

三、数据预处理发展前景 24

第三节 数据存储市场分析 24

一、数据存储发展现状 24

二、数据存储发展规模 25

三、数据存储发展前景 25

第四节 数据分析挖掘市场分析 25

一、数据分析挖掘发展现状 25

二、数据分析挖掘发展规模 26

三、数据分析挖掘发展前景 26

第五节 数据可视化市场分析 27

一、数据可视化发展现状 27

二、数据可视化发展规模 28

三、数据可视化发展前景 29

第二部分 全球重点企业分析

第三章 全球大数据龙头企业发展分析 30

第一节 IBM 30

一、企业发展概况 30

二、企业大数据业务结构 34

三、企业大数据业务经营情况 35

四、企业全球市场地位 37

五、企业最新动态 38

第二节 惠普 38

一、企业发展概况 38

二、企业大数据业务结构 39

三、企业大数据业务经营情况 41

四、企业全球市场地位 42

五、企业最新动态 42

第三节 Teradata 43

一、企业发展概况 43

二、企业大数据业务结构 44

三、企业大数据业务经营情况 45

四、企业全球市场地位 46

五、企业最新动态 46

第四节 甲骨文 49

一、企业发展概况 49

二、企业大数据业务结构 49

三、企业大数据业务经营情况 51

四、企业全球市场地位 53

五、企业最新动态 53

第五节 SAP 55

一、企业发展概况 55

二、企业大数据业务结构 55

三、企业大数据业务经营情况 58

四、企业全球市场地位 61

五、企业最新动态 61

第三部分 中国市场分析

第四章 我国大数据行业发展现状 63

第一节 我国大数据行业发展现状 63

一、大数据行业品牌发展现状 63

二、大数据行业消费市场现状 68

三、大数据市场消费层次分析 69

四、我国大数据市场走向分析 69

第二节 2021-2026年我国大数据产业规模走势 70

一、2021-2026年我国大数据市场规模 70

二、2021-2026年我国大数据细分市场结构及规模 71

三、2021-2026年我国大数据重点企业市场份额 71

第三节 2021-2026年大数据行业发展情况分析 72

一、2021-2026年大数据行业发展特点分析 72

二、2021-2026年大数据行业发展情况 73

三、我国大数据相关政策情况 73

1、《促进大数据发展行动纲要》 73

2、《关于组织实施促进大数据发展重大工程的通知》 87

3、《关于加快推进智慧城市时空大数据与云平台建设试点工作的通知》 91

4、《大数据产业发展规划》 96

5、《中华人民共和国网络安全法》 112

6、《软件和信息技术服务业发展规划》 127

7、《云计算发展三年行动计划》 146

8、《信息产业发展指南》 153

9、《智能制造发展规划》 177

10、《关于推进全国发展改革系统大数据工作的指导意见》 189

第四节 2021-2026年大数据行业运行分析 197

一、2021-2026年大数据行业产业规模分析 197

二、2021-2026年大数据行业利润水平分析 198

三、2021-2026年大数据行业发展周期分析 198

四、2026-2031年大数据行业发展机遇分析 198

五、2026-2031年大数据行业利润水平预测 200

第五章 中国大数据产业链分析 201

第一节 数据采集市场分析 201

一、数据采集发展现状 201

二、数据采集发展规模 202

三、数据采集发展前景 202

第二节 数据预处理市场分析 202

一、数据预处理发展现状 202

二、数据预处理发展规模 203

三、数据预处理发展前景 203

第三节 数据存储市场分析 204

一、数据存储发展现状 204

二、数据存储发展规模 205

三、数据存储发展前景 206

第四节 数据分析挖掘市场分析 206

一、数据分析挖掘发展现状 206

二、数据分析挖掘发展问题 208

三、数据分析挖掘发展前景 209

第五节 数据可视化市场分析 210

一、数据可视化发展现状 210

二、数据可视化发展规模 211

三、数据可视化发展前景 213

第六章 我国大数据技术发展情况 215

第一节 数据采集技术分析 215

第二节 数据预处理技术分析 223

第三节 数据存储技术分析 227

第四节 数据分析挖掘技术分析 234

第五节 数据可视化技术分析 237

第七章 重点应用领域大数据发展情况 245

第一节 政府大数据发展分析 245

一、发展历程 245

二、发展现状 247

三、市场规模 250

四、现存问题 250

五、主要企业 253

六、应用前景 254

第二节 能源大数据发展分析 256

一、发展历程 256

二、发展现状 257

三、市场规模 267

四、现存问题 269

五、主要企业 269

六、应用前景 270

第三节 交通大数据发展分析 272

一、发展历程 272

二、发展现状 275

三、市场规模 275

四、现存问题 275

五、主要企业 277

六、应用前景 278

第四节 物流大数据发展分析 278

一、发展历程 278

二、发展现状 279

三、市场规模 283

四、现存问题 283

五、主要企业 284

六、应用前景 286

第五节 金融大数据发展分析 288

一、发展历程 288

二、发展现状 289

三、市场规模 296

四、现存问题 296

五、主要企业 297

六、应用前景 299

第六节 医疗大数据发展分析 304

一、发展历程 304

二、发展现状 305

三、市场规模 309

四、现存问题 309

五、主要企业 310

六、应用前景 310

第八章 对中国大数据市场的分析及思考 313

第一节 大数据市场特点 313

第二节 大数据市场分析 314

第三节 大数据市场变化的方向 319

第四节 中国大数据产业发展的新思路 321

第五节 对中国大数据产业发展的思考 322

一、我国大数据发展面临的问题 322

二、我国大数据发展的机遇和挑战 325

三、我国大数据发展的建议 327

第四部分 中国重点企业分析

第九章 中国大数据龙头企业发展分析 334

第一节 数据堂科技股份有限公司 334

一、企业发展概况 334

二、企业大数据业务结构 334

三、企业大数据业务经营情况 336

四、企业全球市场地位 340

五、企业最新动态 340

第二节 北京数字冰雹信息技术有限公司 341

一、企业发展概况 341

二、企业大数据业务结构 341

三、企业大数据业务经营情况 341

四、企业全球市场地位 347

五、企业最新动态 347

第三节 北京羽扇智信息科技有限公司 348

一、企业发展概况 348

二、企业大数据业务结构 349

三、企业大数据业务经营情况 349

四、企业全球市场地位 350

五、企业最新动态 350

第四节 华为技术有限公司 350

一、企业发展概况 350

二、企业大数据业务结构 351

三、企业大数据业务经营情况 352

四、企业全球市场地位 356

五、企业最新动态 357

第五节 北京瀚思安信科技有限公司 358

一、企业发展概况 358

二、企业大数据业务结构 358

三、企业大数据业务经营情况 358

四、企业全球市场地位 359

五、企业最新动态 359

图表目录

图表：2021-2026年全球大数据需求规模及预测(单位：亿美元) 5

图表：2021-2026年全球大数据行业市场规模 7

图表：2021-2026年全球大数据重点企业市场份额 8

图表：2021-2026年全球数据计算分析服务规模 24

图表：2021-2026年全球数据存储规模 25

图表：2021-2026年全球数据分析挖掘规模 26

图表：IBM大数据产品介绍 34

图表：2021-2026年IBM占全球大数据市场份额 37

图表：惠普大数据接近方案 40

图表：2021-2026年惠普在全球大数据市场占比 42

图表：2021-2026年Teradata在全球大数据市场占比 46

图表：Teradata分析平台示意图 47

图表：2021-2026年甲骨文在全球大数据市场占比 53

图表：2021-2026年SAP在全球大数据市场占比 61

图表：2021-2026年中国大数据市场细分行业消费占比 69

图表：2021-2026年中国大数据市场规模 71

图表：2021-2026年我国大数据细分市场结构及规模 71

图表：2021-2026年我国大数据重点企业市场份额 72

图表：政府数据资源共享开放工程 75

图表：国家大数据资源统筹发展工程 76

图表：政府治理大数据工程 78

图表：公共服务大数据工程 79

图表：工业和新兴产业大数据工程 80

图表：现代农业大数据工程 81

图表：万众创新大数据工程 82

图表：大数据关键技术及产品研发与产业化工程 83

图表：大数据产业支撑能力提升工程 84

图表：网络和大数据安全保障工程 85

图表：大数据关键技术及产品研发与产业化工程 103

图表：大数据服务能力提升工程 103

图表：工业大数据创新发展工程 105

图表：跨行业大数据应用推进工程 106

图表：大数据产业集聚区创建工程 107

图表：大数据重点标准研制及应用示范工程 108

图表：大数据公共服务体系建设工程 109

图表：大数据安全保障工程 110

图表：软件“铸魂”工程 134

图表：信息技术服务能力跃升工程 135

图表：云计算能力提升工程 136

图表：大数据技术研发和应用示范工程 137

图表：工业技术软件化推进工程 138

图表：面向服务型制造的信息技术服务发展工程 139

图表：软件和信息技术服务驱动信息消费工程 140

图表：信息安全保障能力提升工程 141

图表：公共服务体系建设工程 143

图表：2021-2026年信息产业发展主要指标 157

图表：国家信息基础设施建设工程 163

图表：安全保障能力提升工程 166

图表：集成电路产业跨越建设工程 168

图表：基础电子提升工程 169

图表：软件产业提升发展工程 170

图表：智能产品+服务价值提升工程 172

图表：工业互联网产业推进试点示范工程 175

图表：智能制造装备创新发展重点 181

图表：智能制造关键共性技术创新方向 182

图表：智能制造标准提升专项行动 182

图表：工业互联网建设重点 183

图表：智能制造试点示范及推广应用专项行动 184

图表：重点领域智能转型重点 184

图表：中小企业智能化改造专项行动 185

图表：国家信息基础设施建设工程 186

图表：2021-2026年中国大数据行业利润水平	198
图表：2026-2031年中国大数据行业利润水平预测	200
图表：2021-2026年我国数据采集规模	202
图表：2021-2026年我国数据存储规模	205
图表：数据采集软件架构	217
图表：数据采集使用CIM/E文件示意图	220
图表：安全控制流程示意图	221
图表：采集服务器的冗余和负载均衡示意图	222
图表：多源处理示意图	222
图表：高校网络论坛中的主题	225
图表：网络论坛主题符号化描述	226
图表：云存储结构图	231
图表：云存储架构图	232
图表：淘宝的“云梯”分布式计算整体架构	233
图表：呈现多维信息的数据可视化过程	240
图表：呈现数据关联以及趋势的数据可视化过程	241
图表：辅助图像式思维的数据可视化过程	242
图表：数据可视化平台下的数据可视化过程	243
图表：数据可视化新工具的比较	244
图表：2021-2026年政府大数据市场规模	250
图表：2021-2026年能源大数据市场规模	267
图表：2021-2026年交通大数据市场规模	275

图表：2021-2026年物流大数据市场规模 283

图表：金融大数据价值链模型 291

图表：金融大数据超市架构 295

图表：2021-2026年金融大数据市场规模 296

图表：医疗大数据挖掘在临床中的作用 306

图表：临床医疗数据挖掘方法比较 306

图表：2021-2026年医疗大数据市场规模 309

图表：2021-2026年中国手机网民规模及其占网民比例 314

图表：2021-2026年中国移动互联网用户每日在线时长(百万小时) 315

图表：2021-2026年全球互联网和电视广告支出对比(十亿美元) 316

图表：2021-2026年中国移动广告市场营收规模及增长率 316

图表：推送类SDK(专业服务商)覆盖APP数(非去重) 317

图表：推送类SDK(专业服务商)覆盖设备数(非去重) 317

图表：2021-2026年数据堂科技股份有限公司主营业务收入结构 335

图表：数据堂科技股份有限公司年主营业务收入结构 335

图表：数据堂科技股份有限公司财务指标 336

图表：数据堂科技股份有限公司利润表 337

图表：数据堂科技股份有限公司资产负债表 338

图表：公司主要合作伙伴 347

图表：北京瀚思安信科技有限公司主要合作伙伴 359

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 96963

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20180103/96963.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)