**2024-2029年共享自行车市场发展前景分析及供需研究预测报告**

**报告简介**

在中国，共享单车行业正在快速增长。越来越多的企业开始引进智能手机结算系统，这使得消费者可以享受到更为低廉的价格。中国曾经被称为自行车王国。作为一种简便的出行手段，自行车有卷土重来之势。

随着ofo小黄车、摩拜单车的移动租赁平台加入，共享单车用户规模将保持增长态势，市场规模增长趋于理性，预计2019年中国共享单车市场用户规模将达2亿人，但用户增长速度将减缓。

未来几年中国共享单车行业前景值得期待，对于包括共享单车在内的分享经济的未来，同济大学可持续发展与管理研究所所长诸大建在接受记者采访时表示，分享经济的进程和效率明显提高，“不求所有、但求所用”，预计这一领域市场未来十年会出现指数级增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对共享单车市场进行了分析研究。报告在总结共享单车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对共享单车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为共享单车企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

**报告目录**

**第一部分 市场发展现状**

**第一章 全球共享自行车行业发展分析 1**

第一节 全球共享自行车行业发展轨迹综述 1

一、全球共享自行车行业发展历程 1

二、全球共享自行车行业发展面临的问题 2

三、全球共享自行车行业发展现状及趋势 3

第二节 全球共享自行车行业市场情况 4

一、全球共享自行车产业发展分析 4

二、全球共享自行车行业研发动态 7

三、全球共享自行车行业挑战与机会 8

第三节 部分 国家地区共享自行车行业发展状况 10

一、美国共享自行车行业发展分析 10

二、欧洲共享自行车行业发展分析 11

三、日本共享自行车行业发展分析 14

四、韩国共享自行车行业发展分析 16

第四节 、国际宏观经济形势分析 16

一、全球经济形势分析 16

二、全球经济发展趋势 22

**第二章 我国共享自行车行业发展现状 26**

第一节 中国共享自行车行业发展概述 26

一、中国共享自行车行业发展历程 26

二、中国共享自行车行业发展面临问题 28

三、中国共享自行车行业技术发展现状及趋势 29

第二节 我国共享自行车行业发展状况 32

一、2019-2023年中国共享自行车行业发展回顾 32

二、2019-2023年我国共享自行车市场发展分析 33

第三节 2019-2023年中国共享自行车行业供需分析 35

第四节 2019-2023年共享自行车行业产量分析 35

一、2019-2023年我国共享自行车产量分析 35

二、2024-2029年我国共享自行车产量预测 36

第五节 我国宏观经济情况 36

一、中国GDP运行情况 36

二、城乡居民收入支出分析 38

三、中国城镇化率 40

四、社会消费品零售总额 42

五、全社会固定资产投资分析 44

**第三章 中国共享自行车行业区域市场分析 48**

第一节 2019-2023年华北地区共享自行车行业分析 48

一、2019-2023年行业发展现状分析 48

二、2019-2023年市场规模情况分析 49

三、2024-2029年市场需求情况分析 49

四、2024-2029年行业发展前景预测 50

五、2024-2029年行业投资风险预测 51

第二节 2019-2023年东北地区共享自行车行业分析 52

一、2019-2023年行业发展现状分析 52

二、2019-2023年市场规模情况分析 53

三、2024-2029年市场需求情况分析 53

四、2024-2029年行业发展前景预测 54

五、2024-2029年行业投资风险预测 54

第三节 2019-2023年华东地区共享自行车行业分析 55

一、2019-2023年行业发展现状分析 55

二、2019-2023年市场规模情况分析 55

三、2024-2029年市场需求情况分析 56

四、2024-2029年行业发展前景预测 57

五、2024-2029年行业投资风险预测 57

第四节 2019-2023年华南地区共享自行车行业分析 58

一、2019-2023年行业发展现状分析 58

二、2019-2023年市场规模情况分析 58

三、2024-2029年市场需求情况分析 59

四、2024-2029年行业发展前景预测 59

五、2024-2029年行业投资风险预测 60

第五节 2019-2023年华中地区共享自行车行业分析 61

一、2019-2023年行业发展现状分析 61

二、2019-2023年市场规模情况分析 61

三、2024-2029年市场需求情况分析 62

四、2024-2029年行业发展前景预测 63

五、2024-2029年行业投资风险预测 63

第六节 2019-2023年西部地区共享自行车行业分析 64

一、2019-2023年行业发展现状分析 64

二、2019-2023年市场规模情况分析 64

三、2024-2029年市场需求情况分析 65

四、2024-2029年行业发展前景预测 66

五、2024-2029年行业投资风险预测 66

第七节 重点城市共享单车发展情况 67

一、北京市 67

二、上海市 69

三、杭州市 70

四、深圳市 72

**第四章 共享自行车行业投资与发展前景分析 76**

第一节 2019-2023年共享自行车行业投资情况分析 76

一、行业融资情况 76

二、2019-2023年投资规模情况 78

三、2019-2023年分地区投资分析 78

第二节 共享自行车行业投资机会分析 79

一、共享自行车投资项目分析 79

二、可以投资的共享自行车模式 80

三、2019-2023年共享自行车投资机会 85

四、2019-2023年共享自行车投资新方向 85

第三节 共享自行车行业发展前景分析 88

一、2019-2023年共享自行车市场面临的发展商机 88

二、2024-2029年共享自行车市场的发展前景分析 89

**第二部分 市场竞争格局与形势**

**第五章 共享自行车行业竞争格局分析 90**

第一节 共享自行车行业集中度分析 90

一、共享自行车市场集中度分析 90

二、共享自行车企业集中度分析 90

三、共享自行车区域集中度分析 91

第二节 共享自行车行业主要企业竞争力分析 91

一、重点企业经济指标分析 91

二、重点企业利润对比分析 91

三、重点企业综合竞争力对比分析 91

第三节 共享自行车行业竞争格局分析 92

一、2019-2023年共享自行车行业竞争分析 92

二、2019-2023年中外共享自行车产品竞争分析 92

三、2019-2023年我国共享自行车市场竞争分析 92

五、2024-2029年国内主要共享自行车企业动向 93

**第六章 2019-2023年中国共享自行车行业发展形势分析 94**

第一节 共享自行车行业发展概况 94

一、共享自行车行业发展特点分析 94

二、共享自行车行业投融资现状分析 94

三、共享自行车行业总产值分析 97

四、共享自行车行业技术发展分析 98

第二节 2019-2023年共享自行车行业市场情况分析 103

一、共享自行车行业市场发展分析 103

二、共享自行车市场存在的问题 104

三、共享自行车市场规模分析 105

第三节 2019-2023年共享自行车产销状况分析 106

一、共享自行车产量分析 106

二、共享自行车产能分析 106

三、共享自行车市场需求状况分析 106

第四节 产品发展趋势预测 107

一、产品发展新动态 107

二、技术新动态 108

三、产品发展趋势预测 108

**第三部分 赢利水平与企业分析**

**第七章 中国共享自行车行业整体运行指标分析 110**

第一节 2019-2023年中国共享自行车行业总体规模分析 110

一、企业数量结构分析 110

二、行业生产规模分析 110

第二节 2019-2023年中国共享自行车行业产销分析 110

一、行业产成品情况总体分析 110

二、行业产品销售收入总体分析 111

第三节 2019-2023年中国共享自行车行业财务指标总体分析 111

一、行业盈利能力分析 111

二、行业偿债能力分析 112

三、行业营运能力分析 112

四、行业发展能力分析 112

第四节 产销运存分析 112

一、2019-2023年共享自行车行业产销情况 112

二、2019-2023年共享自行车行业库存情况 112

三、2019-2023年共享自行车行业资金周转情况 113

第五节 盈利水平分析 113

一、2019-2023年共享自行车行业价格走势 113

二、2019-2023年共享自行车行业营业收入情况 113

三、2019-2023年共享自行车行业毛利率情况 114

四、2019-2023年共享自行车行业赢利水平 114

五、2024-2029年共享自行车行业赢利预测 114

**第八章 共享自行车行业盈利能力分析 115**

第一节 2019-2023年中国共享自行车行业利润总额分析 115

一、利润总额分析 115

二、不同规模企业利润总额比较分析 115

三、不同所有制企业利润总额比较分析 115

第二节 2019-2023年中国共享自行车行业销售利润率 115

一、销售利润率分析 115

二、不同规模企业销售利润率比较分析 116

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 116

第三节 2019-2023年中国共享自行车行业总资产利润率分析 116

一、总资产利润率分析 116

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 116

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 117

第四节 2019-2023年中国共享自行车行业产值利税率分析 117

一、产值利税率分析 117

二、不同规模企业产值利税率比较分析 117

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 117

**第九章 2019-2023年中国共享自行车行业消费市场分析 118**

第一节 共享自行车行业的消费者调查 118

一、共享自行车行业的消费者结构分布 118

二、共享自行车行业的消费者区域分布 118

第二节 共享自行车市场消费体验调查 119

一、共享自行车市场的消费体验满意度 119

二、共享自行车市场的消费年龄结构 119

三、共享自行车市场的消费体验产品偏好 120

四、共享自行车市场的消费体验原因研究 120

五、共享自行车市场的消使用的原因调查 121

第三节 共享自行车市场消费心理调查 121

一、共享自行车市场的消费心理 121

二、共享自行车市场的消费心理预期 122

第四节 共享自行车行业产品的品牌市场调查 123

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 123

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 123

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 124

四、共享自行车行业品牌忠诚度调查 124

五、共享自行车行业APP下载量调查 125

六、共享自行车的消费者评分调研 125

七、共享自行车用户使用频率 126

八、共享自行车用户年龄分布 127

**第十章 共享自行车重点企业发展分析 128**

第一节 摩拜 128

一、企业产销规模分析 128

二、产品分析 128

三、企业经营分析 129

四、市场营销分析 130

五、企业优势分析 130

六、趋势及革新能力分析 131

七、成长性分析 131

八、公司融资分析 133

第二节 OFO 134

一、企业产销规模分析 134

二、产品分析 134

三、企业经营分析 137

四、市场营销分析 137

五、企业优势分析 137

六、趋势及革新能力分析 138

七、成长性分析 139

八、公司融资分析 145

第三节 小蓝单车 146

一、企业产销规模分析 146

二、产品分析 146

三、企业经营分析 147

四、成长性分析 147

五、公司融资分析 149

第四节 优拜单车 149

一、企业产销规模分析 149

二、产品分析 149

三、企业经营分析 150

四、市场营销分析 152

五、服务特色分析 152

六、趋势及革新能力分析 153

七、成长性分析 153

八、公司融资分析 154

第五节 hellobike 154

一、企业产销规模分析 154

二、产品分析 154

三、企业经营分析 155

四、市场营销分析 156

五、企业优势分析 156

六、趋势及革新能力分析 157

七、成长性分析 158

八、公司融资分析 159

第六节 小鸣单车 159

一、产品分析 159

二、企业经营分析 159

三、成长性分析 160

四、公司融资分析 160

第七节 小蜜单车 161

一、企业产销规模分析 161

二、产品分析 161

三、市场营销分析 161

四、企业优势分析 162

五、趋势及革新能力分析 162

六、成长性分析 163

第八节 永安行 163

一、企业产销规模分析 163

二、产品分析 163

三、企业经营分析 163

四、市场营销分析 164

五、企业优势分析 165

六、趋势及革新能力分析 166

七、成长性分析 166

八、公司融资分析 167

第九节 骑呗单车 167

一、企业产销规模分析 167

二、产品分析 167

三、企业经营分析 168

四、市场营销分析 169

五、企业优势分析 169

六、趋势及革新能力分析 169

七、成长性分析 169

八、公司融资分析 170

第十节 智享单车 170

一、企业产销规模分析 170

二、产品分析 171

三、企业经营分析 174

四、产品模式分析 174

五、企业优势分析 175

六、趋势及革新能力分析 175

七、公司战略规划分析 176

**第十一章 共享自行车行业投资策略分析 177**

第一节 行业发展特征 177

一、行业的周期性 177

二、行业的区域性 177

三、行业的上下游 177

四、行业经营模式 180

第二节 行业投资形势分析 186

一、行业发展格局 186

二、行业进入壁垒 187

三、行业SWOT分析 188

四、行业五力模型分析 188

第三节 2019-2023年共享自行车行业投资效益分析 189

第四节 2019-2023年共享自行车行业投资策略研究 192

**第十二章 2024-2029年共享自行车行业投资风险预警 194**

第一节 影响共享自行车行业发展的主要因素 194

一、2019-2023年影响共享自行车行业运行的有利因素 194

二、2019-2023年影响共享自行车行业运行的稳定因素 196

三、2019-2023年影响共享自行车行业运行的不利因素 197

四、2019-2023年我国共享自行车行业发展面临的挑战 198

五、2019-2023年我国共享自行车行业发展面临的机遇 200

第二节 共享自行车行业投资风险预警 201

一、2024-2029年共享自行车行业市场风险预测 201

二、2024-2029年共享自行车行业政策风险预测 202

三、2024-2029年共享自行车行业经营风险预测 203

四、2024-2029年共享自行车行业技术风险预测 208

五、2024-2029年共享自行车行业竞争风险预测 209

六、2024-2029年共享自行车行业其他风险预测 210

**第十三章 共享自行车企业管理策略建议 212**

第一节 市场策略分析 212

一、共享自行车价格策略分析 212

二、共享自行车渠道策略分析 212

第二节 销售策略分析 213

一、媒介选择策略分析 213

二、产品定位策略分析 213

三、企业宣传策略分析 215

第三节 提高共享自行车企业竞争力的策略 216

一、提高中国共享自行车企业核心竞争力的对策 216

二、共享自行车企业提升竞争力的主要方向 217

三、影响共享自行车企业核心竞争力的因素及提升途径 219

第四节 对我国共享自行车品牌的战略思考 224

一、共享自行车实施品牌战略的意义 224

二、共享自行车企业品牌的现状分析 225

三、我国共享自行车企业的品牌战略 225

四、共享自行车品牌战略管理的策略 226

**第十四章 共享自行车行业发展建议 227**

第一节 共享自行车行业发展模式选择 227

第二节 共享自行车行业投资方式选择 228

第三节 共享自行车行业融资方式总结 229

第四节 共享自行车行业发展建议 229

**第四部分 行业发展趋势与规划建议**

**第十五章 2024-2029年共享自行车行业发展趋势分析 230**

第一节 2024-2029年中国共享自行车市场趋势分析 230

一、2019-2023年我国共享自行车市场趋势总结 230

二、2024-2029年我国共享自行车发展趋势分析 230

第二节 2024-2029年共享自行车产品发展趋势分析 231

一、2024-2029年共享自行车产品技术趋势分析 231

二、2024-2029年共享自行车产品价格趋势分析 233

第三节 2024-2029年中国共享自行车行业供需预测 233

一、2024-2029年中国共享自行车供给预测 233

二、2024-2029年中国共享自行车需求预测 233

第四节 2024-2029年共享自行车行业规划建议 234

**图表目录**

图表：共享单车国内外发展历程及发展规律 1

图表：中、美国两国通勤对比 10

图表：ofo云服务器 31

图表：mobike云服务器 31

图表：2019-2023年主流共享单车APP下载排行 33

图表：2019-2023年共享单车问题企业 34

图表：2024-2029年共享单车产量预测 36

图表：2019-2023年规模以上工业增加值同比增长速度 37

图表：2019-2023年前三季度居民人均可支配收入平均数与中位数 38

图表：2019-2023年前三季度居民人均消费支出及构成 40

图表：2019-2023年我国城镇化趋势 40

图表：2019-2023年全国各省城镇化水平情况 41

图表：2019-2023年社会消费品零售总额分月同比增长速度 42

图表：2019-2023年9月份社会消费品零售总额主要数据 43

图表：2019-2023年全国固定资产投资(不含农户)同比增度 44

图表：2019-2023年固定资产投资到位资金同比增度 46

图表：2019-2023年民间固定资产投资和全国定资产投资同比增度 46

图表：2019-2023年二季度全国各地骑行指数 48

图表：2019-2023年华北地区市场规模 49

图表：2024-2029年华北地区共享单车用户规模 50

图表：2019-2023年华北地区市场规模 53

图表：2024-2029年东北地区共享单车用户规模预测 54

图表：2019-2023年华东地区共享单车市场规模 56

图表：2024-2029年华东地区用户规模预测 56

图表：2019-2023年华南地区市场规模 59

图表：2024-2029年华南地区共享单车需求量 59

图表：2019-2023年华中地区共享单车市场规模 62

图表：2024-2029年华中地区共享单车需求量 62

图表：2019-2023年西部地区共享单车市场规模 65

图表：2024-2029年西部地区共享单车需求量 65

图表：2019-2023年北京市共享单车市场规模分析 68

图表：2019-2023年北京市共享单车市场份额情况 68

图表：2019-2023年上海市共享单车市场份额分析 69

图表：2019-2023年上海市共享单车市场份额情况 70

图表：2019-2023年杭州市共享单车市场份额分析 71

图表：2019-2023年杭州市共享单车市场份额情况 71

图表：2019-2023年深圳市共享单车市场份额分析 74

图表：2019-2023年深圳市共享单车市场份额情况 75

图表：摩拜历次融资情况 76

图表：ofo历次融资情况 77

图表：我国部分 共享自行车品牌一览表 90

图表：2019-2023年重点企业经济指标对比 91

图表：共享自行车融资规模逐年攀升，资金流向头部平台 96

图表：2019-2023年上半年共享单车融资市场情况 97

图表：2019-2023年共享自行车总产值 97

图表：共享自行车市场规模 105

图表：共享自行车投放量 106

图表：2019-2023年共享自行车产能 106

图表：2019-2023年共享自行车市场用户规模 106

图表：2019-2023年我国知名共享自行车行业企业数量 110

图表：2019-2023年我国共享自行车企业总投放量数量 110

图表：2019-2023年共享自行车销售收入 111

图表：2019-2023年共享自行车行业融资 113

图表：2019-2023年永安行共享单车毛利率 114

图表：2019-2023年共享自行车销售收入 115

图表：2019-2023年共享自行车销售收入 116

图表：2019-2023年我国共享自行车总资产 116

图表：2019-2023年共享自行车销售总资产 116

图表：2019-2023年共享自行车总产值 117

图表：2019-2023年共享自行车产值利税率 117

图表：共享自行车市场的消费体验满意度 119

图表：共享自行车市场的消费产品偏好 120

图表：共享自行车市场的消使用的原因调查 121

图表：共享自行车市场的消费心理 122

图表：消费者对于不同出行方式对比分析 122

图表：消费者对行业品牌认知度调查 123

图表：消费者对行业产品的品牌偏好调查 123

图表：消费者了解共享自行车渠道 124

图表：共享自行车行业品牌忠诚度调查 124

图表：2019-2023年共享自行车行业APP下载量统计 125

图表：2019-2023年共享自行车APP评分调研 126

图表：2019-2023年共享自行车用户使用频率调查 126

图表：2019-2023年共享自行车用户年龄分布 127

图表：2019-2023年9月份摩拜单车与ofo小黄车运营情况 129

图表：2019-2023年OFO市场占有率 137

图表：永安行经营指标 164

图表：永安行营业收入 164

图表：ofo和摩拜单车的月度日均活跃用户对比 179

图表：2019-2023年中国共享单车市场占有率 187

图表：共享自行车行业SWOT分析 188

图表：2024-2029年我国共享自行车投放量预测 233

图表：2024-2029年我国共享自行车营业收入预测 233

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20180103/96964.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20180103/96964.shtml)