2026-2031年中国PCB行业供需市场调研分析及投资风险预测报告

报告简介

在全球PCB产业向亚洲转移的整体趋势下，中国作为电子产品制造大国，以巨大的内需市场和较为低廉的生产成本吸引了大量外资和本土PCB企业投资，促进中国PCB产业在短短数年间呈现爆发式增长。当前，中国已成为全球最大PCB生产国，也是目前全球能够提供PCB最大产能及最完整产品类型的地区之一。从整体上来看，本土PCB企业尽管数量众多，但其企业规模和技术水平与在中国大陆设立分厂的外资企业相比仍存在一定差距，竞争力稍显薄弱。

目前，中国已经形成了以珠三角地区、长三角地区为核心区域的PCB产业聚集带。2016年国内PCB行业企业数量约1880家，主要分布在珠三角、长三角和环渤海区域，长三角和珠三角两个地区的PCB产量占中国大陆总产量的90%左右。中西部地区PCB产能近年来也扩张较快。近年来，随着沿海地区劳动力成本的上升，部分PCB企业开始将产能从珠三角地区、长三角地区迁移到基础条件较好的中西部城市，如湖北黄石、安徽广德、四川遂宁等地。而珠三角地区、长三角地区利用其人才，经济，产业链优势，不断向高端产品和高附加值产品方向发展。中西部地区由于PCB企业的内迁，也将逐渐成为我国PCB行业的一个重要基地。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国PCB市场进行了分析研究。报告在总结中国PCB行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国PCB行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为PCB企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 PCB市场特征 1

第一节 行业定义及特征 1

一、行业定义 1

二、行业特征 2

1、行业消费特征 2

2、行业产品结构特征 2

3、行业原材料供给特征 3

4、行业产业集中度特征 3

第二节 经济环境分析 3

一、经济发展状况 3

二、消费增长情况 5

三、固定资产投资 9

四、存贷款利率变化 12

五、人民币汇率变化 13

第三节 政策环境分析 14

一、国家宏观调控政策分析 14

二、PCB行业相关标准分析 16

三、PCB行业相关政策分析 19

第四节 PCB行业发展的"波特五力模型"分析 69

一、行业内竞争 69

二、买方侃价能力 70

三、卖方侃价能力 70

四、进入威胁 71

五、替代威胁 71

第二章 中国PCB行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析 73

第一节 上游产业发展状况分析 73

一、玻纤纱/布供需分析 73

二、铜箔市场供需分析 75

三、木浆纸 77

四、环氧树脂 77

五、覆铜板 78

第二节 下游产业发展状况分析 78

一、需求结构 78

二、主要下游行业发展现状 79

1、计算机 79

2、通讯设备 80

3、汽车工业 83

4、智能手机 85

5、平板电脑 87

6、小家电 89

第三节 关联产业发展状况分析 91

一、2021-2026年份通信业经济运行情况 91

二、2021-2026年国内手机市场运行 99

第二部分 市场发展分析

第三章 中国PCB市场规模分析 101

第一节 2021-2026年中国PCB市场规模分析 101

第二节 2021-2026年中国PCB区域结构分析 102

第三节 2021-2026年中国PCB区域市场规模分析 102

一、东北地区市场规模分析 102

二、华北地区市场规模分析 103

三、华东地区市场规模分析 103

四、华中地区市场规模分析 103

五、华南地区市场规模分析 103

六、西部地区市场规模分析 103

第四章 中国PCB国内市场综述 104

第一节 中国PCB产品产量分析及预测 104

一、PCB产业总体产量规模 104

二、PCB生产区域分布 104

三、2021-2026年消费情况 105

第二节 中国PCB市场需求分析及预测 105

一、中国PCB需求特点 105

二、主要地域分布 106

第三节 中国PCB价格趋势分析 107

一、中国PCB当前市场价格及分析 107

二、影响PCB价格因素分析 107

三、2026-2031年中国PCB价格走势预测 108

第五章 行业主要原材料市场分析 109

第一节 行业产品主要原料市场分析 109

一、玻纤纱/布市场情况分析 109

1、玻纤纱/布市场供需分析 109

2、玻纤纱/布市场价格分析 111

二、专用木浆纸市场情况分析 111

三、环氧树脂(EP)市场情况分析 114

1、环氧树脂(EP)简介 114

2、国内外环氧树脂(EP)生产情况 115

四、铜箔市场情况分析 116

五、覆铜板市场情况分析 118

1、覆铜板市场发展状况分析 118

2、覆铜板的材料成本构成分析 119

3、覆铜板市场发展趋势分析 121

第二节 行业主要产品市场分析 122

一、行业主要产品结构特征 122

二、单/双面板产品市场分析 122

三、多层板产品市场分析 123

四、软板产品市场分析 123

五、软硬结合板市场分析 123

六、HDI板产品市场分析 124

七、IC载板产品市场分析 125

第六章 主要细分应用市场分析 128

第一节 汽车电子 128

一、应用特点 128

二、2021-2026年需求规模 128

三、2026-2031年需求规模预测 128

四、需求发展趋势预测 129

第二节 医疗 129

一、应用特点 129

二、2021-2026年需求规模 130

三、2026-2031年需求规模预测 130

四、需求发展趋势预测 130

第三节 通信 130

一、应用特点 130

二、2021-2026年需求规模 131

三、2026-2031年需求规模预测 131

四、需求发展趋势预测 131

第四节 电源 132

一、应用特点 132

二、2021-2026年需求规模 132

三、2026-2031年需求规模预测 132

四、需求发展趋势预测 132

第五节 光电 133

一、应用特点 133

二、2021-2026年需求规模 133

三、2026-2031年需求规模预测 133

四、需求发展趋势预测 133

第六节 工控 134

一、应用特点 134

二、2021-2026年需求规模 134

三、2026-2031年需求规模预测 134

四、需求发展趋势预测 134

第七节 存储 135

一、应用特点 135

二、2021-2026年需求规模 135

三、2026-2031年需求规模预测 135

四、需求发展趋势预测 136

第八节 消费电子 136

一、应用特点 136

二、2021-2026年需求规模 137

三、2026-2031年需求规模预测 137

四、需求发展趋势预测 137

第七章 中国PCB行业进出口市场情况分析 138

第一节 2021-2026年中国PCB行业进出口量分析 138

一、2021-2026年中国PCB行业进口分析 138

二、2021-2026年中国PCB行业出口分析 139

第二节 2026-2031年中国PCB行业进出口市场预测分析 140

一、2026-2031年中国PCB行业进口预测 140

二、2026-2031年中国PCB行业出口预测 141

第三节 影响进出口变化的主要原因分析 141

第八章 全国PCB行业财务状况分析 143

第一节 2021-2026年PCB行业规模分析 143

一、2021-2026年PCB行业总资产分析 143

二、2021-2026年PCB行业企业单位数分析 143

三、2021-2026年PCB行业从业人员平均人数分析 144

四、2021-2026年PCB行业从业销售收入分析 145

第二节 2021-2026年PCB行业经济效益分析 145

一、2021-2026年PCB行业销售利润率分析 145

二、2021-2026年PCB行业总资产利润率分析 146

三、2021-2026年PCB行业成本费用利润率分析 146

第三节 2021-2026年PCB行业效率分析 146

一、2021-2026年PCB行业资产负债率分析 146

二、2021-2026年PCB行业流动资产周转次数分析 146

第四节 2021-2026年PCB行业结构分析 147

一、2021-2026年PCB行业不同地区企业销售结构分析 147

二、2021-2026年PCB行业不同所有制企业销售结构分析 147

三、2021-2026年PCB行业不同规模企业销售结构分析 148

第五节 2021-2026年PCB行业重点企业财务状况分析 149

一、2021-2026年PCB行业重点企业成长能力分析 149

二、2021-2026年PCB行业重点企业盈利能力分析 149

三、2021-2026年PCB行业重点企业营运能力分析 149

四、2021-2026年PCB行业重点企业偿债能力分析 150

第三部分 企业竞争格局

第九章 国内外PCB重点企业分析 151

第一节 广东汕头超声电子股份有限公司 151

一、企业发展概况 151

二、企业经营情况 152

三、企业产销分析 152

四、企业盈利能力分析 153

五、企业发展能力分析 153

六、企业营销渠道分析 154

七、企业产品结构分析 154

第二节 方正科技集团股份有限公司 154

一、企业发展概况 154

二、企业经营情况 155

三、企业产销分析 156

四、企业盈利能力分析 157

五、企业发展能力分析 157

六、企业营销渠道分析 158

七、企业产品结构分析 158

第三节 依利安达(广州)电子有限公司 158

一、企业发展概况 158

二、企业经营情况 159

三、企业产销分析 159

四、企业盈利能力分析 160

五、企业发展能力分析 160

六、企业营销渠道分析 161

七、企业产品结构分析 161

第四节 广东超华科技股份有限公司 161

一、企业发展概况 161

二、企业经营情况 162

三、企业产销分析 162

四、企业盈利能力分析 163

五、企业发展能力分析 163

六、企业营销渠道分析 163

七、企业产品结构分析 164

第五节 天弘(苏州)科技有限公司 164

一、企业发展概况 164

二、企业经营情况 165

三、企业产销分析 165

四、企业盈利能力分析 165

五、企业营销渠道分析 165

六、企业产品结构分析 166

第六节 沪士电子股份有限公司 166

一、企业发展概况 166

二、企业经营情况 166

三、企业产销分析 167

四、企业盈利能力分析 168

五、企业发展能力分析 168

六、企业营销渠道分析 168

七、企业产品结构分析 169

第七节 美资旭电(深圳)科技有限公司 169

一、企业发展概况 169

二、企业经营情况 169

三、企业产销分析 169

四、企业盈利能力分析 169

五、企业发展能力分析 170

六、企业营销渠道分析 170

七、企业产品结构分析 170

第八节 联能科技(深圳)有限公司 170

一、企业发展概况 170

二、企业经营情况 170

三、企业产销分析 171

四、企业盈利能力分析 171

五、企业发展能力分析 171

六、企业营销渠道分析 171

七、企业产品结构分析 171

八、企业最新发展动向分析 171

第九节 健鼎(无锡)电子有限公司 172

一、企业发展概况 172

二、企业经营情况 172

三、企业产销分析 172

四、企业盈利能力分析 172

五、企业发展能力分析 172

六、企业营销渠道分析 172

七、企业产品结构分析 173

八、企业最新发展动向分析 173

第十节 深圳市崇达电路技术股份有限公司 173

一、企业发展概况 173

二、企业经营情况 174

三、企业产销分析 175

四、企业盈利能力分析 175

五、企业发展能力分析 175

六、企业营销渠道分析 176

七、企业产品结构分析 176

第四部分 行业前景预测

第十章 中国PCB行业发展预测 177

第一节 2026-2031年中国PCB行业产量预测 177

第二节 2026-2031年中国PCB行业消费量预测 177

第三节 2026-2031年中国PCB行业产值预测 178

第四节 2026-2031年中国PCB行业销售收入预测 179

第五部分 行业投资分析与建议

第十一章 PCB行业投资前景与投资策略分析 180

第一节 行业SWOT模型分析 180

一、优势分析 180

1、产业政策扶持 180

2、下游产业的持续快速增长 182

3、劳动力成本优势 183

4、完整的产业链和集聚经济 183

二、劣势分析 184

1、产品同质性高，高端板比重低 184

2、没有被国际接受的工业标准 184

3、高级设备、技术多掌握在外资企业手中 184

4、废弃物的处理没有达到环保标准 185

5、对研发重视不够，无力从事研发 185

6、缺少有影响力的知名品牌 185

7、本土企业产品规模结构和关键技术不足 185

三、机会分析 186

1、下游需求带来发展动力 186

2、国际产业转移带来的机遇 186

四、风险分析 186

第二节 PCB行业发展的PEST分析 187

一、政治和法律环境分析 187

二、经济发展环境分析 188

三、社会、文化与自然环境分析 190

四、技术发展环境分析 191

第三节 PCB行业投资价值分析 195

一、PCB行业发展前景分析 195

1、PCB基材走向环保清洁高性能 195

2、手机和消费电子带动PCB旺销 196

3、多层PCB已成为PCB市场主流 197

4、尖端基板(PCB)成为今后发展的趋势 197

二、投资机会分析 198

第四节 PCB行业投资风险分析 199

一、政策风险 199

二、竞争风险 199

三、产品结构风险 200

四、其他风险 200

第五节 PCB行业投资策略分析 200

一、重点投资品种分析 200

1、柔性电路板 200

2、HDI板 201

3、IC载板 202

二、重点投资地区分析 203

第十二章 业内专家对中国PCB行业总结及企业重点客户管理建议 204

第一节 PCB行业企业问题总结 204

一、重点印刷电路板企业面临的困境 204

二、中小印刷电路板企业面临的困境 204

第二节 PCB企业应对策略 206

第三节 PCB市场的重点客户战略实施 208

一、实施重点客户战略的必要性 208

二、合理确立重点客户 208

三、强化重点客户的管理 209

四、实施重点客户战略要重点解决的问题 211

第四节 PCB项目投资建议 212

图表目录

图表：2021-2026年中国PCB产品结构图 3

图表：2021-2026年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 4

图表：2021-2026年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 7

图表：2021-2026年居民消费价格指数 9

图表：2021-2026年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 10

图表：新型电子元器件部分 行业标准 19

图表：2021-2026年制造业主要指标 25

图表：PCB成本结构 73

图表：2021-2026年我国玻璃纤维粗/细纱进出口价格 75

图表：2021-2026年PCB下游应用领域 79

图表：2021-2026年中国微型计算机分省产量统计 79

图表：2021-2026年我国通讯设备市场规模 82

图表：国内汽车电子行业主要上市企业 83

图表：2021-2026年商用车汽车产量走势 84

图表：2021-2026年电信业务收入发展情况 91

图表：2021-2026年电信业务收入结构占比情况(固定和移动) 92

图表：2021-2026年移动宽带用户当月净增数和总数占比情况 93

图表：2021-2026年光纤接入(FTTH/O)和20Mbps及以上 93

图表：2021-2026年手机上网用户和对移动电话用户渗透率情况 94

图表：2021-2026年移动电话用户和通话量增幅比较 95

图表：2021-2026年移动短信业务量和收入同比增长情况 95

图表：2021-2026年当月移动互联网接入流量和户均流量比较 96

图表：2021-2026年互联网宽带接入端口数发展情况 96

图表：2021-2026年移动电话基站数发展情况 97

图表：2021-2026年光缆线路总长度发展情况 97

图表：2021-2026年末50M及以上宽带接入用户占比各省分布情况 98

图表：2021-2026年我国PCB行业产值 101

图表：2021-2026年我国PCB产值区域分布结构 102

图表：2021-2026年东北地区产值规模 102

图表：2021-2026年华北地区产值规模 103

图表：2021-2026年华东地区产值规模 103

图表：2021-2026年华中地区产值规模 103

图表：2021-2026年华南地区产值规模 103

图表：2021-2026年东北地区产值规模 103

图表：2021-2026年我国PCB电路板产量 104

图表：2021-2026年我国PCB行业消费量 105

图表：2021-2026年我国PCB生产产品结构 106

图表：2021-2026年我国PCB行业下游应用领域需求分布 106

图表：2021-2026年我国PCB制作成本结构 108

图表：2021-2026年我国玻璃纤维粗/细纱进出口价格 111

图表：2021-2026年我国国内外环氧树脂(EP)产能及产量 115

图表：2021-2026年我国覆铜板的国际贸易量额 118

图表：2021-2026年分季度覆铜板进出口量、值及环比增长情况 118

图表：2026-2031年我国覆铜板市场规模预测 121

图表：2021-2026年我国单/双面板产品产值 123

图表：2021-2026年我国多层板产品产值 123

图表：2021-2026年我国柔性印刷线路板行业产量 123

图表：2021-2026年我国单/双面板产品产值 124

图表：2021-2026年我国IC载板行业产值示意图 125

图表：2021-2026年我国IC载板行业销售额一览表 125

图表：2021-2026年汽车电子行业PCB需求量 128

图表：2026-2031年汽车电子行业PCB需求量预测 129

图表：2021-2026年医疗行业PCB需求量 130

图表：2026-2031年医疗行业PCB需求量预测 130

图表：2021-2026年通信行业PCB需求量 131

图表：2026-2031年通信行业PCB需求量预测 131

图表：2021-2026年工控行业PCB需求量 134

图表：2026-2031年工控行业PCB需求量预测 134

图表：2021-2026年消费电子行业PCB需求量 137

图表：2026-2031年消费电子行业PCB需求量预测 137

图表：2021-2026年中国PCB行业进口额分析 138

图表：2021-2026年中国PCB行业出口额分析 139

图表：2026-2031年中国PCB行业进口预测 140

图表：2026-2031年中国PCB行业出口预测 141

图表：2021-2026年中国印刷电路板行业资产规模分析 143

图表：2021-2026年中国印刷电路板行业企业数量规模分析 144

图表：2021-2026年中国印刷电路板行业销售收入分析 145

图表：2021-2026年PCB行业销售利润率 145

图表：2021-2026年PCB行业总资产利润率 146

图表：2021-2026年PCB行业成本费用利润率 146

图表：2021-2026年PCB行业资产负债率 146

图表：2021-2026年PCB行业流动资产周转次数 146

图表：2021-2026年PCB行业不同地区企业销售结构 147

图表：2021-2026年PCB行业不同所有制企业销售结构 148

图表：2021-2026年PCB行业不同规模企业销售收入结构 148

图表：2021-2026年PCB行业重点企业成长能力对比 149

图表：2021-2026年PCB行业重点企业盈利能力对比 149

图表：2021-2026年PCB行业重点企业营运能力对比 149

图表：2021-2026年PCB行业重点企业偿债能力对比 150

图表：2021-2026年广东汕头超声电子股份经营情况 152

图表：2021-2026年广东汕头超声电子股份盈利能力分析 153

图表：2021-2026年广东汕头超声电子股份发展能力分析 153

图表：2021-2026年广东汕头超声电子股份营收产品结构 154

图表：2021-2026年方正科技集团股份经营情况 156

图表：2021-2026年方正科技集团股份盈利能力分析 157

图表：2021-2026年方正科技集团股份发展能力分析 157

图表：2021-2026年方正科技集团股份营收产品结构 158

图表：依利安达(广州)电子有限经营情况(单位：美元) 159

图表：依利安达(广州)电子有限盈利能力分析 160

图表：2021-2026年前依利安达营收产品结构 161

图表：2021-2026年广东超华科技股份有限经营情况 162

图表：2021-2026年广东超华科技股份有限盈利能力分析 163

图表：2021-2026年广东超华科技股份有限发展能力分析 163

图表：2021-2026年广东超华科技股份营收产品结构分析 164

图表：2021-2026年天弘(苏州)科技有限公司经营情况 165

图表：2021-2026年天弘(苏州)科技有限盈利能力区间 165

图表：2021-2026年沪士电子股份有限经营情况 167

图表：2021-2026年沪士电子股份有限盈利能力分析 168

图表：2021-2026年沪士电子股份有限发展能力分析 168

图表：2021-2026年沪士电子股份有限营收产品结构分析 169

图表：2021-2026年深圳市崇达电路技术股份经营情况 174

图表：2021-2026年深圳市崇达电路技术股份盈利能力分析 175

图表：2021-2026年深圳市崇达电路技术股份发展能力分析 175

图表：2026-2031年我国PCB行业产量预测 177

图表：2026-2031年我国PCB行业消费量预测 178

图表：2026-2031年我国PCB行业产值预测 178

图表：2026-2031年我国PCB行业销售收入预测 179

图表：印制电路行业主要产业政策 180

图表：2021-2026年国内PCB主要政策一览 187

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：96975

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20180103/96975.shtml

在线订购：点击这里