

2024-2029年中国海洋工程配套设备制造行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

我国海洋工程装备制造业在设计和上游核心装备领域主要依赖国外企业，大多使用欧美技术承接下游订单，利润微薄且技术含量低。在深水海工装备领域，欧美国家控制了高端、新型设备的设计和制造，而目前我国在深水海洋工程装备前端设计方面仍处于空白状态。另外，海洋平台各类功能模块及配套设备也基本由欧美国家控制和掌握。因此，我国海洋工程装备制造业基本在整个产业链低端运行，缺乏具有自主知识产权和竞争力的产品。

我国渤海、黄海等处浅海油气田开发，近期需要装备大量固定式/自升式钻井平台和浅海FPSO生产系统；东海和南海区域的油气资源中远期有较大的商业开发价值，故未来对半潜式、深海FPSO/FSO等浮式生产系统也有较大需求。

在海洋强国建设和“21世纪海上丝绸之路”等国家战略的指引下，我国海洋经济发展水平稳步提高、发展成效显著提升、发展潜力持续增强，海洋经济可持续发展取得较大进展。海洋经济在拓展发展空间、建设生态文明、加快动力转换、保持经济持续稳定增长中发挥着重要的作用，已成为拉动国民经济的有力引擎。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国海洋工程配套设备市场进行了分析研究。报告在总结中国海洋工程配套设备行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国海洋工程配套设备行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为海洋工程配套设备企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 海洋工程配套设备制造行业发展综述 1

第一节 海洋工程配套设备制造行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 海洋工程配套设备制造行业统计标准 3

一、统计部门和统计口径 3

- 二、行业主要统计方法介绍 4
- 三、行业涵盖数据种类介绍 5
- 第三节 海洋工程配套设备制造行业产业链分析 5
 - 一、产业链结构分析 5
 - 二、主要环节的增值空间 6
 - 三、与上下游行业之间的关联性 6
 - 四、行业产业链上游相关行业分析 7
 - 五、行业下游产业链相关行业分析 7
 - 六、上下游行业影响及风险提示 7
- 第二章 海洋工程配套设备制造行业发展环境分析 9
 - 第一节 海洋工程装备制造行业概述 9
 - 一、海洋工程产业链构成 9
 - 二、海洋工程核心装备 10
 - 第二节 海洋工程配套设备制造行业政策环境分析 10
 - 一、行业相关政策解读 10
 - 二、行业相关发展规划 12
 - 第三节 海洋工程配套设备制造行业经济环境分析 13
 - 一、全球宏观经济现状及预测 13
 - 1、全球宏观经济发展现状 13
 - 2、全球宏观经济发展预测 14
 - 二、中国宏观经济现状及预测 15
 - 1、中国宏观经济发展现状 15
 - 2、中国宏观经济发展预测 18
 - 3、海洋工程配套设备制造行业与宏观经济的关系 19

第四节 海洋工程配套设备制造行业技术环境分析	20
一、行业专利申请数分析	20
二、行业专利公开数量变化情况	21
三、行业专利申请人分析	22
四、行业热门技术分析	22
第五节 中国海洋工程配套设备制造行业发展机遇与威胁分析	23
第三章 海洋工程装备制造行业发展现状分析	25
第一节 海上油气资源开发潜力分析	25
一、全球海上及陆上油气开采潜力对比	25
二、全球海洋油气产量分析	26
三、全球海洋油气开发投资额分析	27
四、中国海洋油气开采潜力分析	28
第二节 全球海洋工程装备制造行业发展现状	29
一、全球海洋工程装备发展历程	29
二、全球海洋工程装备产业格局	29
1、总承包和设计方面	29
2、总装建造能力方面	30
三、全球海洋工程装备市场规模	32
四、全球海洋工程装备竞争格局	34
五、全球海洋工程装备细分产品分析	35
1、全球海洋工程装备市场概况	35
2、全球钻井装备分析	37
3、全球生产装备分析	37
第三节 中国海洋工程装备制造行业发展现状	38

- 一、中国海洋工程装备制造发展概况 38
 - 二、中国海洋工程装备项目建设情况 39
 - 三、中国海洋工程装备订单规模 40
 - 四、中国海洋工程装备制造行业竞争格局 41
 - 五、中国海洋工程装备投资结构 41
 - 1、中国海洋工程行业投资结构 41
 - 2、中国海洋工程装备投资结构 42
 - 六、中国海洋工程装备进出口情况分析 42
 - 1、中国海洋工程装备进出口状况综述 42
 - 2、中国海洋工程装备进口产品分析 44
 - 3、中国海洋工程装备出口产品分析 44
 - 七、中国海洋工程装备制造技术现状及发展趋势 45
 - 1、中国海洋工程装备制造技术现状 45
 - 2、海洋工程装备制造行业技术发展趋势 47
 - 八、中国海洋工程装备市场容量预测 51
- 第四章 中国海洋工程配套设备制造行业发展现状分析 53
- 第一节 海洋工程配套设备制造行业发展概况 53
 - 一、海洋工程配套设备制造行业发展概况 53
 - 二、海洋工程配套设备制造行业影响因素分析 53
 - 1、有利因素 53
 - 2、不利因素 54
 - 第二节 海洋工程配套设备市场容量分析 55
 - 一、海洋工程配套设备自给率 55
 - 二、海洋工程配套设备市场容量 55

第三节 海洋工程配套设备制造行业经营效益分析	56
一、行业成本费用分析	56
二、行业产品获利能力分析	56
三、行业资产获利能力分析	56
第四节 中国海洋工程配套设备制造业发展模式分析	57
一、直接引进国外技术专利模式	57
二、联合外企设立合资工厂模式	58
三、产学研结合的自行研制模式	59
第五节 海洋工程配套设备制造行业发展前景分析	59
一、海洋工程配套设备制造行业发展趋势	59
二、海洋工程配套设备制造行业市场容量预测	61
第二部分 区域市场分析	
第五章 海洋工程配套设备制造行业产业结构分析	63
第一节 海洋工程配套设备制造产业结构分析	63
一、市场细分充分程度分析	63
二、各细分市场领先企业排名	64
三、各细分市场占总市场的结构比例	64
四、领先企业的结构分析(所有制结构)	65
第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析	66
一、产业价值链的构成	66
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	66
第三节 产业结构发展预测	66
一、产业结构调整指导政策分析	66
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	67

三、中国海洋工程配套设备制造行业参与国际竞争的战略市场定位	69
四、产业结构调整方向分析	69
第六章 海洋工程配套设备制造行业细分产品分析	71
第一节 海工系泊链产品分析	71
一、海工系泊链竞争格局	71
二、海工系泊链市场规模	71
三、海工系泊链主要生产企业	72
四、海工系泊链研发进展	72
五、海工系泊链发展前景	73
第二节 管件法兰产品分析	73
一、管件法兰概述	73
二、管件法兰竞争格局	74
三、管件法兰市场规模	74
四、管件法兰需求分析	74
五、管件法兰主要生产企业	75
六、管件法兰发展趋势	76
第三节 油套管产品分析	76
一、油套管概述	76
二、油套管竞争格局	77
三、油套管市场规模	77
四、油套管主要生产企业	77
五、油套管研发进展	78
六、油套管发展趋势	78
第四节 水下装备产品分析	78

- 一、水下装备概述 78
- 二、水下装备发展历程 78
- 三、水下装备发展现状 79
- 四、水下装备竞争格局 80
- 五、水下装备发展趋势 80
- 第七章 海洋工程配套设备制造产业集群发展及区域市场分析 82
- 第一节 中国海洋工程配套设备制造产业集群发展特色分析 82
- 一、长江三角洲海洋工程配套设备制造产业发展特色分析 82
- 二、珠江三角洲海洋工程配套设备制造产业发展特色分析 83
- 三、环渤海地区海洋工程配套设备制造产业发展特色分析 84
- 四、闽南地区海洋工程配套设备制造产业发展特色分析 84
- 第二节 海洋工程配套设备制造重点区域市场分析预测 86
- 一、行业总体区域结构特征及变化 86
- 1、区域结构总体特征 86
- 2、海洋工程装备及其配套设备产业布局 87
- 二、海洋工程配套设备制造重点区域市场分析 90
- 1、江苏 90
- 2、浙江 92
- 3、上海 94
- 4、福建 100
- 5、广东 104
- 第八章 海洋工程配套设备制造行业竞争分析 106
- 第一节 海洋工程配套设备制造行业竞争格局 106
- 一、全球海洋工程配套设备制造行业竞争格局 106

二、中国海洋工程配套设备制造行业竞争格局	106
第二节 国内海洋工程配套设备制造行业五力竞争模型分析	107
一、现有竞争者分析	107
二、潜在进入者威胁	107
三、供应商议价能力分析	108
四、购买商议价能力分析	108
五、替代品威胁分析	108
六、竞争情况总结	108
第三节 海洋工程配套设备制造行业投资兼并与重组案例分析	109
一、国际海洋工程配套设备制造企业投资兼并与重组案例分析	109
二、国内海洋工程配套设备制造企业投资兼并与重组案例分析	109
三、海洋工程配套设备制造行业投资兼并与重组整合趋势判断	110
第九章 2024-2029年海洋工程配套设备制造行业领先企业经营形势分析	111
第一节 烟台中集来福士海洋工程有限公司	111
一、公司发展简况分析	111
二、公司产品结构分析	112
三、公司技术水平分析	113
四、公司营销渠道与网络分析	113
五、公司经营情况分析	114
第二节 中海油田服务股份有限公司	116
一、公司发展简况分析	116
二、公司产品结构分析	116
三、公司技术水平分析	117
四、公司营销渠道与网络分析	118

五、公司经营情况分析 118

第三节 中国船舶重工股份有限公司 119

一、公司发展简况分析 119

二、公司产品结构分析 120

三、公司技术水平分析 121

四、公司营销渠道与网络分析 121

五、公司经营情况分析 122

第四节 中国船舶工业股份有限公司 123

一、公司发展简况分析 123

二、公司产品结构分析 123

三、公司技术水平分析 124

四、公司营销渠道与网络分析 124

五、公司经营情况分析 125

第五节 招商局重工(深圳)有限公司 126

一、公司发展简况分析 126

二、公司产品结构分析 126

三、公司技术水平分析 127

四、公司营销渠道与网络分析 127

五、公司经营情况分析 128

第六节 海洋石油工程股份有限公司 129

一、公司发展简况分析 129

二、公司产品结构分析 129

三、公司技术水平分析 130

四、公司营销渠道与网络分析 130

五、公司经营情况分析 131

第七节 海隆控股有限公司 132

一、公司发展简况分析 132

二、公司产品结构分析 132

三、公司技术水平分析 133

四、公司营销渠道与网络分析 133

五、公司经营情况分析 134

第八节 巨涛海洋石油服务有限公司 135

一、公司发展简况分析 135

二、公司产品结构分析 135

三、公司技术水平分析 136

四、公司营销渠道与网络分析 136

五、公司经营情况分析 137

第九节 江苏润邦重工股份有限公司 137

一、公司发展简况分析 137

二、公司产品结构分析 138

三、公司技术水平分析 138

四、公司营销渠道与网络分析 139

五、公司经营情况分析 139

第十节 兰州海默科技股份有限公司 140

一、公司发展简况分析 140

二、公司产品结构分析 141

三、公司技术水平分析 141

四、公司营销渠道与网络分析 142

五、公司经营情况分析 142

第三部分 发展前景展望

第十章 海洋工程配套设备制造行业投资分析 144

第一节 海洋工程配套设备制造行业进入壁垒分析 144

一、技术壁垒 144

二、人才壁垒 144

三、品牌壁垒 144

第二节 海洋工程配套设备制造行业投资风险分析 145

一、行业政策风险 145

二、行业技术风险 145

三、油价波动风险 145

四、行业宏观经济波动风险 146

五、行业其他风险 147

第三节 海洋工程配套设备制造行业盈利模式分析 147

一、海洋工程配套设备制造行业盈利模式分析 147

1、行业盈利点分析 147

2、行业盈利模式分析 148

3、行业盈利模式创新分析 150

二、海洋工程配套设备制造行业盈利因素分析 151

第四节 海洋工程配套设备制造行业投资建议 152

一、海洋工程配套设备制造行业投资机会 152

二、海洋工程配套设备制造行业投资建议 154

第十一章 2024-2029年海洋工程配套设备制造行业投资机会与风险防范 157

第一节 海洋工程配套设备制造行业投融资情况 157

- 一、行业资金渠道分析 157
- 二、固定资产投资分析 160
- 三、兼并重组情况分析 160
- 四、海洋工程配套设备制造行业投资现状分析 161
 - 1、海洋工程配套设备制造产业投资经历的阶段 161
 - 2、2019-2023年海洋工程配套设备制造行业投资状况回顾 162
 - 3、2019-2023年中国海洋工程配套设备制造行业风险投资状况 162
 - 4、2024-2029年我国海洋工程配套设备制造行业的投资态势 162
- 第二节 2024-2029年海洋工程配套设备制造行业投资机会 163
 - 一、产业链投资机会 163
 - 二、细分市场投资机会 164
 - 三、重点区域投资机会 165
 - 四、海洋工程配套设备制造行业投资机遇 165
- 第三节 2024-2029年海洋工程配套设备制造行业投资风险及防范 166
 - 一、政策风险及防范 166
 - 二、技术风险及防范 166
 - 三、供求风险及防范 166
 - 四、宏观经济波动风险及防范 167
 - 五、关联产业风险及防范 167
 - 六、产品结构风险及防范 167
 - 七、其他风险及防范 168
- 第四节 中国海洋工程配套设备制造行业投资建议 168
 - 一、海洋工程配套设备制造行业未来发展方向 168
 - 二、海洋工程配套设备制造行业主要投资建议 169

- 三、中国海洋工程配套设备制造企业融资分析 169
 - 1、中国海洋工程配套设备制造企业IPO融资分析 169
 - 2、中国海洋工程配套设备制造企业再融资分析 170
- 第十二章 2024-2029年海洋工程配套设备制造行业面临的困境及对策 172
 - 第一节 2019-2023年海洋工程配套设备制造行业面临的困境 172
 - 第二节 海洋工程配套设备制造企业面临的困境及对策 179
 - 一、重点海洋工程配套设备制造企业面临的困境及对策 179
 - 1、重点海洋工程配套设备制造企业面临的困境 179
 - 2、重点海洋工程配套设备制造企业对策探讨 179
 - 二、中小海洋工程配套设备制造企业发展困境及策略分析 180
 - 1、中小海洋工程配套设备制造企业面临的困境 180
 - 2、中小海洋工程配套设备制造企业对策探讨 180
 - 三、国内海洋工程配套设备制造企业的出路分析 181
 - 第三节 中国海洋工程配套设备制造行业存在的问题及对策 182
 - 一、中国海洋工程配套设备制造行业存在的问题 182
 - 二、海洋工程配套设备制造行业发展的建议对策 184
 - 1、把握国家投资的契机 184
 - 2、竞争性战略联盟的实施 185
 - 3、企业自身应对策略 185
 - 三、市场的重点客户战略实施 186
 - 1、实施重点客户战略的必要性 186
 - 2、合理确立重点客户 187
 - 3、重点客户战略管理 188
 - 4、重点客户管理功能 189

第四节 中国海洋工程配套设备制造市场发展面临的挑战与对策 191

第四部分 发展战略研究

第十三章 海洋工程配套设备制造行业发展战略研究 195

第一节 海洋工程配套设备制造行业发展战略研究 195

一、战略综合规划 195

二、技术开发战略 195

三、业务组合战略 199

四、区域战略规划 201

五、产业战略规划 211

六、营销品牌战略 212

七、竞争战略规划 215

第二节 对我国海洋工程配套设备制造品牌的战略思考 219

一、海洋工程配套设备制造品牌的重要性 219

二、海洋工程配套设备制造实施品牌战略的意义 220

三、海洋工程配套设备制造企业品牌的现状分析 221

四、我国海洋工程配套设备制造企业的品牌战略 222

五、海洋工程配套设备制造品牌战略管理的策略 224

第三节 海洋工程配套设备制造经营策略分析 227

一、海洋工程配套设备制造市场细分策略 227

二、海洋工程配套设备制造市场创新策略 229

三、品牌定位与品类规划 229

四、海洋工程配套设备制造新产品差异化战略 230

第四节 海洋工程配套设备制造行业投资战略研究 231

一、2019-2023年海洋工程配套设备制造行业投资战略 231

二、2024-2029年海洋工程配套设备制造行业投资战略 232

三、2024-2029年细分行业投资战略 233

第十四章 研究结论及投资建议 235

第一节 海洋工程配套设备制造行业研究结论及建议 235

第二节 海洋工程配套设备制造子行业研究结论及建议 235

第三节 中道泰和海洋工程配套设备制造行业投资建议 236

一、行业发展策略建议 236

二、行业投资方向建议 238

三、行业投资方式建议 238

图表目录

图表：海洋工程配套设备制造行业的主要领域和产品 2

图表：海洋工程配套设备制造行业产业链 6

图表：海洋工程制造产业链 9

图表：海洋工程配套设备制造行业相关政策 11

图表：我国海洋工程装备制造专利数量 20

图表：2019-2023年海洋工程装备制造专利量 21

图表：2008-2019-2023全球海上及陆上油气开采量 25

图表：全球石油储量占比分析 26

图表：2019-2023年6月海洋工程装备细分市场租金走势 32

图表：2019-2023年6月海工装备利用率走势 33

图表：全球海洋工程装备制造业三大阵营 35

图表：2019-2023年10月浮动式或潜水式钻探或生产平台进口数量 43

图表：2019-2023年10月浮动式或潜水式钻探或生产平台出口数量 43

图表：2019-2023年10月浮动式、潜水式钻探或生产平台进口金额 44

- 图表：2019-2023年10月浮动式、潜水式钻探或生产平台出口金额 45
- 图表：2024-2029年中国海洋工程装备市场容量预测 51
- 图表：2019-2023年海洋工程配套设备市场容量 55
- 图表：海洋工程配套设备制造行业市场容量预测 61
- 图表：各细分市场占总市场的结构比例 65
- 图表：领先企业的结构分析 65
- 图表：2019-2023年海工系泊链市场规模 72
- 图表：中国钢制法兰出口数量及金额 74
- 图表：我国管件法兰主要生产企业及出口地 75
- 图表：全国海洋工程配套设备制造业现有企业竞争分析 107
- 图表：海洋工程配套设备制造业五力分析结论 109
- 图表：中集来福士主要产品结构 112
- 图表：2019-2023年上半年中集集团主营地区 114
- 图表：2019-2023年上半年中集来福士海洋工程业务收入对比 115
- 图表：2019-2023年上半年中海油服主营构成分析 116
- 图表：2019-2023年9月中海油服经营情况分析 119
- 图表：2019-2023年上半年中国重工主营构成分析 120
- 图表：2019-2023年9月中国重工经营情况分析 122
- 图表：2019-2023年中国船舶营销渠道与网络分析 124
- 图表：2019-2023年中国船舶经营情况分析 125
- 图表：招商局重工有限公司海工及船舶建造业务 127
- 图表：2019-2023年海油工程主营构成分析 129
- 图表：2019-2023年海油工程公司经营情况分析 131
- 图表：2019-2023年海龙控股公司经营情况分析 134

图表：2019-2023年巨涛海洋公司经营情况分析 137

图表：2019-2023年润邦重工产品结构分析 138

图表：润邦重工营销渠道与网络分析 139

图表：2019-2023年润邦重工经营情况分析 139

图表：2019-2023年海默科技经营产品结构分析 141

图表：海默科技营销渠道与网络分析 142

图表：2019-2023年海默科技经营情况分析 142

图表：区域发展战略咨询流程图 208

图表：区域SWOT战略分析图 209

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20180103/96983.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)