

## 2024-2029年中国家禽饲养行业供需分析及投资风险研究报告

## 报告简介

全球家禽市场正受益于看涨的市场基本面。多数地区的供需平衡，鸡肉的价格水平较高，饲料的成本较低。全球所有主要地区的家禽行业都在获利。

禽流感仍不容忽视。禽流感仍是全球家禽行业面临的一个主要问题，除澳大利亚和南美洲之外，多数地区都有新的疫情暴发。但疫情暴发的次数已经出现下降，这给了受感染地区的家禽行业一定的恢复时间。尽管当前多数地区家禽行业的形势均获得了改善，但禽流感的压力仍旧很大。任何新病例的出现都会对地区性和全球性的贸易流产生巨大影响。在当前国际市场中，巴西和泰国已经从美国和中国抢占了更大的市场份额。

我国黄羽肉鸡品种资源丰富，是世界上鸡品种资源最多的国家，民众传统的饮食习惯，促使我国黄羽肉鸡品种被不断培育和改良，因此新品种也不断涌现。除了白羽肉鸡和黄羽肉鸡，在我国作为肉鸡食用的还有淘汰蛋鸡和肉杂鸡。淘汰蛋鸡因其肉质鲜美受到消费者的欢迎。肉杂鸡，又称为817小型肉鸡，主要是选用白羽肉鸡的父系以及蛋鸡的母系杂交而成的，在35~40天出栏，活重1~1.5kg/只的肉用鸡。

中国的畜牧业是猪禽经济。人们偏好猪肉和蛋类消费，城市的年轻人，鸡肉消费比中老年多一些。最近这三、五年城镇居民肉类消费中，猪肉占61%，禽肉占到28%；而农民的肉类消费中禽肉只有18%，猪肉高达67%，随着经济的发展和收入的增加，城乡居民的肉类消费还将继续增加，但结构也会发生变化，中国的生猪养殖和猪肉生产由于基数的块头大到世界的半数，猪肉增长的速度也许不会总是那么快，但绝对量的增长，若干年内还将是第一位的，未来十几年再增长一千万吨是不容置疑的。无论鸡肉、牛肉还是羊肉，消费者的选择将推动着产业间的均衡发展。

全球范围的家禽行业的增长是可以预期的。但是，发展中国家的增长预期更强。北美的利润率在未来几年会提高，美国是14.1%，墨西哥是13.4%，巴西是3%，巴西的一些公司如JBS和BRF的利润率已经相当高。到2020年，因为较强的利润率预期，鸡肉将成为第一大肉类产品。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国家禽饲养市场进行了分析研究。报告在总结中国家禽饲养行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国家禽饲养行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为家禽饲养企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 行业运行现状

## 第一章 2019-2023年世界家禽饲养行业发展态势分析 1

第一节 2019-2023年世界家禽饲养市场发展状况分析 1

一、世界家禽饲养行业特点分析 1

二、世界家禽饲养市场需求分析 2

第二节 2019-2023年全球家禽饲养市场分析 2

一、2019-2023年全球家禽饲养需求分析 2

二、2019-2023年全球家禽饲养产销分析 3

三、2019-2023年中外家禽饲养市场对比 3

第二章 我国家禽饲养行业发展现状 7

第一节 我国家禽饲养行业发展现状 7

一、家禽饲养行业品牌发展现状 7

二、家禽饲养行业消费市场现状 8

三、家禽饲养市场消费层次分析 8

四、我国家禽饲养市场走向分析 9

第二节 2019-2023年家禽饲养行业发展情况分析 10

一、2019-2023年家禽饲养行业发展特点分析 10

二、2019-2023年家禽饲养行业发展情况 11

第三节 2019-2023年家禽饲养行业运行分析 14

一、2019-2023年家禽饲养行业产销运行分析 14

二、2019-2023年家禽饲养行业利润情况分析 15

三、2019-2023年家禽饲养行业发展周期分析 15

四、2024-2029年家禽饲养行业发展机遇分析 15

五、2024-2029年家禽饲养行业利润增速预测 20

第四节 对中国家禽饲养市场的分析及思考 21

一、家禽饲养市场特点 21

二、家禽饲养市场分析	21
三、家禽饲养市场变化的方向	22
四、中国家禽饲养产业发展的新思路	22
五、对中国家禽饲养产业发展的思考	23
第二部分 行业深度分析	
第三章 2019-2023年中国家禽饲养市场运行态势剖析	25
第一节 2019-2023年中国家禽饲养市场动态分析	25
一、家禽饲养行业新动态	25
二、家禽饲养主要品牌动态	28
三、家禽饲养行业消费者需求新动态	28
第二节 2019-2023年中国家禽饲养市场运营格局分析	28
一、市场供给情况分析	28
二、市场需求情况分析	29
三、影响市场供需的因素分析	29
第三节 2019-2023年中国家禽饲养市场价格分析	30
一、热销品牌产品价格走势分析	30
二、影响价格的主要因素分析	30
第四章 家禽饲养行业经济运行分析	32
第一节 2019-2023年家禽饲养行业主要经济指标分析	32
第二节 2019-2023年我国家禽饲养行业绩效分析	32
一、2019-2023年行业供应能力	32
二、2019-2023年行业规模情况	33
三、2019-2023年行业盈利能力	33
四、2019-2023年行业经营发展能力	34

五、2019-2023年行业偿债能力分析	34
第五章 中国家禽饲养行业消费市场分析	35
第一节 家禽饲养市场消费需求分析	35
一、家禽饲养市场的消费需求变化	35
二、家禽饲养行业的需求情况分析	36
三、2019-2023年家禽饲养品牌市场消费需求分析	37
第二节 家禽饲养消费市场状况分析	41
一、家禽饲养行业消费特点	41
二、家禽饲养行业消费分析	41
三、家禽饲养行业消费结构分析	43
四、家禽饲养行业消费的市场变化	44
五、家禽饲养市场的消费方向	45
第三节 家禽饲养行业产品的品牌市场调查	46
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	46
二、消费者经常购买的品牌调查	49
三、消费者的消费理念调研	50
第六章 我国家禽饲养行业市场调查分析	51
第一节 2019-2023年我国家禽饲养行业市场宏观分析	51
一、主要观点	51
二、市场结构分析	52
三、整体市场关注度	54
第二节 2019-2023年中国家禽饲养行业市场微观分析	54
一、产品关注度调查	54
二、不同价位关注度	55
第七章 家禽饲养行业上下游产业分析	57

第一节 上游产业分析	57
一、发展现状	57
二、发展趋势预测	57
三、市场现状分析	59
四、行业竞争状况及其对家禽饲养行业的意义	60
第二节 下游产业分析	61
一、发展现状	61
二、发展趋势预测	61
三、市场现状分析	62
四、行业最新动态及其对家禽饲养行业的影响	62
五、行业竞争状况及其对家禽饲养行业的意义	63
第三部分 行业竞争格局	
第八章 家禽饲养行业竞争格局分析	64
第一节 行业竞争结构分析	64
一、现有企业间竞争	64
二、潜在进入者分析	64
三、替代品威胁分析	65
四、供应商议价能力分析	66
五、客户议价能力分析	66
第二节 行业集中度分析	67
一、市场集中度分析	67
二、企业集中度分析	67
三、区域集中度分析	68
第三节 中国家禽饲养行业竞争格局综述	68

- 一、2019-2023年家禽饲养行业集中度 68
- 二、2019-2023年家禽饲养行业竞争程度 69
- 三、2019-2023年家禽饲养企业与品牌数量 69
- 四、2019-2023年家禽饲养行业竞争格局分析 70
- 第四节 2019-2023年家禽饲养行业竞争格局分析 70
- 一、2019-2023年国内外家禽饲养行业竞争分析 70
- 二、2019-2023年我国家禽饲养市场竞争分析 72
- 第九章 家禽饲养企业竞争策略分析 73
- 第一节 家禽饲养市场竞争策略分析 73
- 一、2019-2023年家禽饲养市场增长潜力分析 73
- 二、2019-2023年家禽饲养主要潜力品种分析 74
- 三、现有家禽饲养市场竞争策略分析 75
- 四、潜力家禽饲养竞争策略选择 76
- 第二节 家禽饲养企业竞争策略分析 77
- 一、2024-2029年我国家禽饲养市场竞争趋势 77
- 二、2024-2029年家禽饲养行业竞争格局展望 78
- 三、2024-2029年家禽饲养行业竞争策略分析 79
- 第三节 家禽饲养行业发展机会分析 81
- 第四节 家禽饲养行业发展风险分析 82
- 第十章 重点家禽饲养企业竞争分析 84
- 第一节 福建圣农发展股份有限公司 84
- 一、企业概况 84
- 二、竞争优势分析 85
- 三、2019-2023年经营状况 87

四、2024-2029年发展战略 89

第二节 广东广弘控股股份有限公司 90

一、企业概况 90

二、竞争优势分析 91

三、2019-2023年经营状况 92

四、2024-2029年发展战略略 95

第三节 华英农业 98

一、企业概况 98

二、竞争优势分析 99

三、2019-2023年经营状况 102

四、2024-2029年发展战略 106

第四节 民和股份 108

一、企业概况 108

二、竞争优势分析 109

三、2019-2023年经营状况 111

四、2024-2029年发展战略 114

第五节 新希望六和股份有限公司 115

一、企业概况 115

二、竞争优势分析 116

三、2019-2023年经营状况 119

四、2024-2029年发展战略 119

第六节 仙坛股份 124

一、企业概况 124

二、竞争优势分析 125

三、2019-2023年经营状况 127

四、2024-2029年发展战略 128

第七节 益生股份 132

一、企业概况 132

二、竞争优势分析 132

三、2019-2023年经营状况 133

四、2024-2029年发展战略 137

第八节 雏鹰农牧集团股份有限公司 138

一、企业概况 138

二、竞争优势分析 140

三、2019-2023年经营状况 142

四、2024-2029年发展战略 142

第四部分 行业投资分析

第十一章 家禽饲养行业发展趋势分析 144

第一节 我国家禽饲养行业前景与机遇分析 144

一、我国家禽饲养行业发展前景 144

二、我国家禽饲养发展机遇分析 145

三、2019-2023年家禽饲养行业的发展机遇分析 146

第二节 2024-2029年中国家禽饲养市场趋势分析 148

一、2019-2023年家禽饲养市场趋势总结 148

二、2019-2023年家禽饲养行业发展趋势分析 149

三、2024-2029年家禽饲养市场发展空间 150

四、2024-2029年家禽饲养产业政策趋向 151

五、2024-2029年家禽饲养行业技术革新趋势 151



六、2024-2029年家禽饲养价格走势分析	154
七、2024-2029年国际环境对家禽饲养行业的影响	154
第十二章 家禽饲养行业发展趋势与投资战略研究	156
第一节 家禽饲养市场发展潜力分析	156
一、市场空间广阔	156
二、竞争格局变化	158
三、高科技应用带来新生机	159
第二节 家禽饲养行业发展趋势分析	162
一、品牌格局趋势	162
二、渠道分布趋势	163
三、消费趋势分析	164
第三节 家禽饲养行业发展战略研究	165
一、战略综合规划	165
二、技术开发战略	165
三、业务组合战略	169
四、区域战略规划	171
五、产业战略规划	181
六、营销品牌战略	182
七、竞争战略规划	186
第四节 对我国家禽饲养品牌的战略思考	189
一、企业品牌的重要性	189
二、家禽饲养实施品牌战略的意义	191
三、家禽饲养企业品牌的现状分析	191
四、我国家禽饲养企业的品牌战略	193

五、家禽饲养品牌战略管理的策略	195
第十三章 2024-2029年家禽饲养行业发展预测	199
第一节 未来家禽饲养需求与消费预测	199
一、2024-2029年家禽饲养产品消费预测	199
二、2024-2029年家禽饲养市场规模预测	199
三、2024-2029年家禽饲养行业总产值预测	200
四、2024-2029年家禽饲养行业销售收入预测	201
五、2024-2029年家禽饲养行业总资产预测	201
第二节 2024-2029年中国家禽饲养行业供需预测	202
一、2024-2029年中国家禽饲养产量预测	202
二、2024-2029年中国家禽饲养需求预测	202
三、2024-2029年中国家禽饲养供需平衡预测	203
四、2024-2029年中国家禽饲养前景预测	203
第三节 影响家禽饲养行业发展的主要因素	205
一、2024-2029年影响家禽饲养行业运行的有利因素分析	205
二、2024-2029年影响家禽饲养行业运行的稳定因素分析	205
三、2024-2029年影响家禽饲养行业运行的不利因素分析	206
四、2024-2029年我国家禽饲养行业发展面临的挑战分析	206
五、2024-2029年我国家禽饲养行业发展面临的机遇分析	207
第四节 家禽饲养行业投资风险及控制策略分析	207
一、2024-2029年家禽饲养行业市场风险及控制策略	207
二、2024-2029年家禽饲养行业政策风险及控制策略	208
三、2024-2029年家禽饲养行业经营风险及控制策略	209
四、2024-2029年家禽饲养行业技术风险及控制策略	211

五、2024-2029年家禽饲养行业同业竞争风险及控制策略 212

六、2024-2029年家禽饲养行业其他风险及控制策略 214

第十四章 中道泰和投资建议 215

第一节 行业研究结论 215

第二节 行业发展建议 216

图表目录

图表：2019-2023年中国禽肉产值分析 14

图表：2019-2023年中国禽肉销量分析 14

图表：2019-2023年家禽饲养行业利润率分析 15

图表：2024-2029年中国家禽饲养行业利润增速预测 20

图表：2019-2023年白羽鸡价格走势分析 30

图表：2019-2023年中国家禽饲养行业市场规模分析 33

图表：2019-2023年中国家禽饲养行业盈利能力分析 33

图表：2019-2023年中国家禽饲养行业成长能力分析 34

图表：2019-2023年中国家禽饲养行业偿债能力分析 34

图表：我国的肉类结构消费结构 43

图表：我国的禽类结构消费结构 43

图表：201-2019-2023年中国肉类消费量变化 44

图表：全球五大家禽生产商 49

图表：家禽价格分析(元/千克) 55

图表：我国家禽饲养行业区域集中度 68

图表：2019-2023年圣农发展经营状况 87

图表：2019-2023年广弘控股经营状况 92

图表：2019-2023年华英农业经营状况 102

- 图表：2019-2023年民和股份经营状况 111
- 图表：2019-2023年新希望经营状况 119
- 图表：2019-2023年仙坛股份经营状况 127
- 图表：2019-2023年益生股份经营状况 133
- 图表：2019-2023年雏鹰农牧经营状况 142
- 图表：2024-2029年白羽鸡价格走势 154
- 图表：区域发展战略咨询流程图 178
- 图表：区域SWOT战略分析图 179
- 图表：四种基本的品牌战略 198
- 图表：2024-2029年家禽肉类产品消费规模预测 199
- 图表：2024-2029年家禽饲养市场规模预测 200
- 图表：2024-2029年家禽饲养行业总产值预测 200
- 图表：2024-2029年家禽饲养行业销售收入预测 201
- 图表：2024-2029年家禽饲养行业总资产预测 201
- 图表：2024-2029年中国家禽饲养产量预测 202
- 图表：2024-2029年中国家禽行业销量预测 203

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20180103/96986.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)