**2024-2029年中国SaaS行业市场调研与发展前景预测分析报告**

**报告简介**

SaaS是Software-as-a-service(软件运营服务)，是一种基于互联网提供软件服务的应用模式;是一种随着互联网技术的发展和应用软件的成熟，在21世纪开始兴起的完全创新的软件应用模式，是软件科技发展的最新趋势。

SaaS提供商为企业搭建信息化所需要的所有网络基础设施及软件、硬件运作平台，并负责所有前期的实施、后期的维护等一系列服务，企业无需购买软硬件、建设机房、招聘IT人员，即可通过互联网使用信息系统。SaaS是未来十年软件产业新的发展方向。

国内互联网红利在消费者市场延宕多时，企业级市场一度被认为是“受到严重低估的风口”。预计国内企业级市场的融资状况将持续好转，并在未来或有爆发式增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，国外机构发布的数据，对国际、国内SaaS(软件运营服务)行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国SaaS(软件运营服务)行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国SaaS(软件运营服务)行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是SaaS(软件运营服务)行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

**报告目录**

**第一部分 行业发展现状**

**第一章 SAAS（软件运营服务）的相关概述**

第一节 SAAS的定义及分类

一、SaaS的概念解析

二、SaaS的分类情况

三、SaaS的生态系统构成

四、SaaS发展的演进历程

第二节 SAAS的特性与作用

一、SaaS服务的主要特征

二、SaaS模式的作用分析

三、SaaS模式与传统许可模式的比较浅析

四、SaaS的客户价值透析

五、SaaS的应用领域广泛

第三节 SAAS与ASP的区别与联系

一、ASP的基本介绍

二、SaaS相关概念的区别解析

三、SaaS模式与ASP模式的差异剖析

**第二章 SAAS产业发展分析**

第一节 全球SAAS产业的发展概况

一、国外SaaS产业发展状况及特征分析

二、世界SaaS市场需求与提供商分析

三、2019-2023年全球SaaS市场规模透析

四、全球SaaS安全服务市场规模迅速扩大

五、欧美地区SaaS型CRM渐成市场主导

第二节 中国SAAS产业总体发展综述

一、我国SaaS市场发展的基本情况

二、国内SaaS市场发展的新特点

三、企业对SaaS的需求状况分析

第三节 2019-2023年中国SAAS市场发展现状

四、2019-2023年我国SaaS市场发展的特征

五、2019-2023年我国SaaS市场发展简况

三、2019-2023年我国SaaS发展关键点

第四节 SAAS产业发展存在的问题

一、中国SaaS市场发展的制约因素

二、SaaS产业发展面临的主要挑战分析

三、SaaS市场存在的两大难题

四、中国SaaS产业安全问题亟待解决

五、国内SaaS产业发展遭遇三大瓶颈

第五节 SAAS产业发展的对策分析

一、国内SaaS市场发展的建议

二、健全的安全运营体系是SaaS发展的关键

三、中国SaaS健康发展需要构建完善的诚信机制

四、中国SaaS厂商快速壮大的对策

五、SaaS产品的开发攻略

**第二部分 细分市场**

**第三章 saas细分市场分布**

第一节 协同办公

一、协同办公平台

二、平台作用

三、国内外代表企业

第二节 企业资源管理

一、协同办公平台

二、平台作用

三、国内外代表企业

第三节 主要细分产品应用

一、客户关系管理

二、客服管理

三、人力资源管理

四、财务管理

五、应用性能管理

**第三部分 Saas服务调研**

**第四章 2019-2023年中国SAAS的市场应用分析**

第一节 2019-2023年SAAS在中小企业的应用情况

一、SaaS帮助中小企业摆脱在线管理困境

二、中小企业全面普及SaaS尚待时日

三、中小企业选择SaaS的注意事项

四、中小企业实施SaaS模式面临的挑战及策略

五、多数中小企业将应用SaaS模式

六、主要供应商及盈利模式

第二节 2019-2023年SAAS在邮件领域的应用分析

一、SaaS对传统邮件市场影响颇深

二、SaaS在反垃圾邮件中应用效果突出

三、SaaS的邮件归档功能突出应用前景光明

四、主要供应商及盈利模式

第三节 2019-2023年SAAS在电子政务领域的应用综述

一、电子政务领域SaaS发展的机会

二、SaaS模式在电子政务中应用特点透析

三、SaaS在电子政务中的具体应用情况

四、主要供应商及盈利模式

五、SaaS在电子政务领域的应用潜力探析

第四节 2019-2023年SAAS模式的其他应用分析

一、零售企业对SaaS的需求及应用风险探析

二、SaaS模式下视频会议租用成市场新趋向

三、SaaS模式下视频会议遭遇的阻碍

四、主要供应商及盈利模式

第五节 SAAS模式的应用案例及方向透析

一、全程电子商务管理

二、CRM客户关系管理

三、SCM供应链管理

四、节省通讯成本

第六节 SAAS模式的企业应用个案解析

一、博思格集团

二、济南创弈工场科技

三、安吉汽车俱乐部

**第五章 saas平台分析**

第一节 国内主要SaaS平台

第二节 SaaS平台的技术

第三节 saas服务规划建议

**第四部分 竞争格局分析**

**第六章 SaaS市场竞争格局分析**

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 SaaS行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 SaaS行业竞争格局分析

一、2019-2023年SaaS行业竞争分析

二、2019-2023年国内外SaaS竞争分析

三、2019-2023年中国SaaS市场竞争分析

四、2019-2023年中国SaaS市场集中度分析

**第七章 2019-2023年国外重点企业分析**

第一节 微软

一、企业简介

二、2015-2017财年微软经营状况

三、微软公司多方位开拓SaaS市场

四、盈利模式

五、微软SaaS的中国市场战略解读

第二节 GOOGLE

一、企业简介

二、2019-2023年Google经营状况

三、Google进军SaaS市场挑战微软

四、盈利模式

五 Google进军SaaS市场面临的问题

第三节 NET SUITE

一、企业简介

二、2019-2023年Net Suite经营状况

三、Net Suite公司的主要产品介绍

四、Net Suite瞄准中国SaaS市场蓄势待发

五、Net Suite在日本地区推出SaaS新品

六、盈利模式

第四节 SALESFORCE.COM

一、企业简介

二、2019-2023年Salesforce经营状况

三、Salesforce的产品及用户规模

四、Salesforce的SaaS业务成功的秘诀

五、Salesforce在中国SaaS市场发展概况

六、盈利模式

第五节 甲骨文

一、企业简介

二、2015-2017财年甲骨文经营状况

三、甲骨文的产品及用户规模

四、甲骨文SaaS业务发展现状

五、盈利模式

**第八章 2019-2023年国内重点企业分析**

第一节 阿里软件

一、企业简介

二、阿里软件的主要产品线介绍

三、阿里软件SaaS的发展道路解析

四、阿里软件在南京创建SaaS服务中心

五、盈利模式

第二节 金蝶

一、企业简介

二、2019-2023年金蝶经营状况

三、金蝶友商网产品介绍

四、金蝶友商网大肆发力国内SaaS市场

五、金蝶SaaS发展的成效与问题

六、盈利模式

第三节 用友

一、企业简介

二、2019-2023年用友经营状况

三、用友正式进军SaaS市场

四、用友融合SaaS等业务打造全程电子商务

五、盈利模式

第四节 铭万

一、企业简介

二、铭万SaaS产品线及用户规模分析

三、SaaS市场竞争激烈铭万抢占先机

四、铭万联合联想力推SaaS新品

五、盈利模式

第五节 阿里云

一、企业简介

二、阿里云SaaS产品线及用户规模分析

三、阿里云SaaS产品市场竞争优势

四、盈利模式

第六节 腾讯云

一、企业简介

二、腾讯云SaaS产品线及用户规模分析

三、腾讯云SaaS产品市场竞争优势

四、盈利模式

**第五部分 未来发展趋势**

**第九章 中道泰和对SAAS市场的发展前景分析**

第一节 世界SAAS市场发展前景展望

一、全球SaaS市场发展迎来黄金时期

二、全球SaaS未来发展方向探析

三、SaaS服务将成全球电子商务发展主流

四、2019-2023年全球企业移动SaaS市场规模预测

第二节 中国SAAS市场发展前景及趋势

一、未来中国SaaS市场发展前景展望

二、中道泰和对2024-2029年中国SaaS市场规模预测

三、SaaS市场前景广阔渐受资本青睐

四、未来SaaS对中国传统软件行业的影响透析

第三节 中国移动面向企业用户发展SaaS业务的建议

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20180104/97137.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20180104/97137.shtml)