

2024-2029年中国SaaS行业市场调研与发展前景预测分析报告

报告简介

SaaS是Software-as-a-service(软件运营服务),是一种基于互联网提供软件服务的应用模式;是一种随着互联网技术的发展和应用程序的成熟,在21世纪开始兴起的完全创新的软件应用模式,是软件科技发展的最新趋势。

SaaS提供商为企业搭建信息化所需要的所有网络基础设施及软件、硬件运作平台,并负责所有前期的实施、后期的维护等一系列服务,企业无需购买软硬件、建设机房、招聘IT人员,即可通过互联网使用信息系统。SaaS是未来十年软件产业新的发展方向。

国内互联网红利在消费市场延宕多时,企业级市场一度被认为是“受到严重低估的风口”。预计国内企业级市场的融资状况将持续好转,并在未来或有爆发式增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料,国外机构发布的数据,对国际、国内SaaS(软件运营服务)行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析,在总结中国SaaS(软件运营服务)行业发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国SaaS(软件运营服务)行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是SaaS(软件运营服务)行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 SAAS(软件运营服务)的相关概述

第一节 SAAS的定义及分类

一、SaaS的概念解析

二、SaaS的分类情况

三、SaaS的生态系统构成

四、SaaS发展的演进历程

第二节 SAAS的特性与作用

一、SaaS服务的主要特征

二、SaaS模式的作用分析

三、SaaS模式与传统许可模式的比较浅析

四、SaaS的客户价值透析

五、SaaS的应用领域广泛

第三节 SAAS与ASP的区别与联系

一、ASP的基本介绍

二、SaaS相关概念的区别解析

三、SaaS模式与ASP模式的差异剖析

第二章 SAAS产业发展分析

第一节 全球SAAS产业的发展概况

一、国外SaaS产业发展状况及特征分析

二、世界SaaS市场需求与提供商分析

三、2019-2023年全球SaaS市场规模透析

四、全球SaaS安全服务市场规模迅速扩大

五、欧美地区SaaS型CRM渐成市场主导

第二节 中国SAAS产业总体发展综述

一、我国SaaS市场发展的基本情况

二、国内SaaS市场发展的新特点

三、企业对SaaS的需求状况分析

第三节 2019-2023年中国SAAS市场发展现状

四、2019-2023年我国SaaS市场发展的特征

五、2019-2023年我国SaaS市场发展简况

三、2019-2023年我国SaaS发展关键点

第四节 SAAS产业发展存在的问题

一、中国SaaS市场发展的制约因素

二、SaaS产业发展面临的主要挑战分析

三、SaaS市场存在的两大难题

四、中国SaaS产业安全问题亟待解决

五、国内SaaS产业发展遭遇三大瓶颈

第五节 SAAS产业发展的对策分析

一、国内SaaS市场发展的建议

二、健全的安全运营体系是SaaS发展的关键

三、中国SaaS健康发展需要构建完善的诚信机制

四、中国SaaS厂商快速壮大的对策

五、SaaS产品的开发攻略

第二部分 细分市场

第三章 saas细分市场分布

第一节 协同办公

一、协同办公平台

二、平台作用

三、国内外代表企业

第二节 企业资源管理

一、协同办公平台

二、平台作用

三、国内外代表企业

第三节 主要细分产品应用

一、客户关系管理

二、客服管理

三、人力资源管理

四、财务管理

五、应用性能管理

第三部分 Saas服务调研

第四章 2019-2023年中国SAAS的市场应用分析

第一节 2019-2023年SAAS在中小企业的应用情况

一、SaaS帮助中小企业摆脱在线管理困境

二、中小企业全面普及SaaS尚待时日

三、中小企业选择SaaS的注意事项

四、中小企业实施SaaS模式面临的挑战及策略

五、多数中小企业将应用SaaS模式

六、主要供应商及盈利模式

第二节 2019-2023年SAAS在邮件领域的应用分析

一、SaaS对传统邮件市场影响颇深

二、SaaS在反垃圾邮件中应用效果突出

三、SaaS的邮件归档功能突出应用前景光明

四、主要供应商及盈利模式

第三节 2019-2023年SAAS在电子政务领域的应用综述

一、电子政务领域SaaS发展的机会

二、SaaS模式在电子政务中应用特点透析

三、SaaS在电子政务中的具体应用情况

四、主要供应商及盈利模式

五、SaaS在电子政务领域的应用潜力探析

第四节 2019-2023年SAAS模式的其他应用分析

一、零售企业对SaaS的需求及应用风险探析

二、SaaS模式下视频会议租用成市场新趋向

三、SaaS模式下视频会议遭遇的阻碍

四、主要供应商及盈利模式

第五节 SAAS模式的应用案例及方向透析

一、全程电子商务管理

二、CRM客户关系管理

三、SCM供应链管理

四、节省通讯成本

第六节 SAAS模式的企业应用个案解析

一、博思格集团

二、济南创弈工场科技

三、安吉汽车俱乐部

第五章 saas平台分析

第一节 国内主要SaaS平台

第二节 SaaS平台的技术

第三节 saas服务规划建议

第四部分 竞争格局分析

第六章 SaaS市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 SaaS行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 SaaS行业竞争格局分析

一、2019-2023年SaaS行业竞争分析

二、2019-2023年国内外SaaS竞争分析

三、2019-2023年中国SaaS市场竞争分析

四、2019-2023年中国SaaS市场集中度分析

第七章 2019-2023年国外重点企业分析

第一节 微软

一、企业简介

二、2015-2017财年微软经营状况

三、微软公司多方位开拓SaaS市场

四、盈利模式

五、微软SaaS的中国市场战略解读

第二节 GOOGLE

一、企业简介

二、2019-2023年Google经营状况

三、Google进军SaaS市场挑战微软

四、盈利模式

五 Google进军SaaS市场面临的问题

第三节 NET SUITE

一、企业简介

二、2019-2023年Net Suite经营状况

三、Net Suite公司的主要产品介绍

四、Net Suite瞄准中国SaaS市场蓄势待发

五、Net Suite在日本地区推出SaaS新品

六、盈利模式

第四节 SALESFORCE.COM

一、企业简介

二、2019-2023年Salesforce经营状况

三、Salesforce的产品及用户规模

四、Salesforce的SaaS业务成功的秘诀

五、Salesforce在中国SaaS市场发展概况

六、盈利模式

第五节 甲骨文

- 一、企业简介
- 二、2015-2017财年甲骨文经营状况
- 三、甲骨文的产品及用户规模
- 四、甲骨文SaaS业务发展现状
- 五、盈利模式

第八章 2019-2023年国内重点企业分析

第一节 阿里软件

- 一、企业简介
- 二、阿里软件的主要产品线介绍
- 三、阿里软件SaaS的发展道路解析
- 四、阿里软件在南京创建SaaS服务中心
- 五、盈利模式

第二节 金蝶

- 一、企业简介
- 二、2019-2023年金蝶经营状况
- 三、金蝶友商网产品介绍
- 四、金蝶友商网大肆发力国内SaaS市场
- 五、金蝶SaaS发展的成效与问题
- 六、盈利模式

第三节 用友

- 一、企业简介
- 二、2019-2023年用友经营状况
- 三、用友正式进军SaaS市场

四、用友融合SaaS等业务打造全程电子商务

五、盈利模式

第四节 铭万

一、企业简介

二、铭万SaaS产品线及用户规模分析

三、SaaS市场竞争激烈铭万抢占先机

四、铭万联合联想力推SaaS新品

五、盈利模式

第五节 阿里云

一、企业简介

二、阿里云SaaS产品线及用户规模分析

三、阿里云SaaS产品市场竞争优势

四、盈利模式

第六节 腾讯云

一、企业简介

二、腾讯云SaaS产品线及用户规模分析

三、腾讯云SaaS产品市场竞争优势

四、盈利模式

第五部分 未来发展趋势

第九章 中道泰和对SAAS市场的发展前景分析

第一节 世界SAAS市场发展前景展望

一、全球SaaS市场发展迎来黄金时期

二、全球SaaS未来发展方向探析

三、SaaS服务将成全球电子商务发展主流

四、2019-2023年全球企业移动SaaS市场规模预测

第二节 中国SAAS市场发展前景及趋势

一、未来中国SaaS市场发展前景展望

二、中道泰和对2024-2029年中国SaaS市场规模预测

三、SaaS市场前景广阔渐受资本青睐

四、未来SaaS对中国传统软件行业的影响透析

第三节 中国移动面向企业用户发展SaaS业务的建议

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20180104/97137.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)