

2024-2029年中国瓷砖黏贴剂市场深度分析与投资发展研究报告

报告简介

随着装修行业的快速发展，高品质的施工工艺和全新的建筑材料不断出现，逐渐替代人们所熟知的原有材料，其中瓷砖粘合剂的出现改变了人们认为不可替代的水泥、沙子的作用。瓷砖粘合剂，又称瓷砖胶或瓷砖黏贴剂，分普通型、聚合物、重砖型，主要用于粘贴瓷砖、地砖等装饰材料，广泛适用于内外墙面、地面、浴室、厨房等建筑的饰面装饰场所。根据国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)，瓷砖黏贴剂行业为C266化学产品制造业。

我国瓷砖黏贴剂行业经过多年的发展，取得了很大的成就，行业市场培育出了很多如品牌，但是国产品牌普遍知名度较低，这些品牌给消费者提供了很多质量过硬的产品。但是由于瓷砖黏贴剂行业发展混乱，一些小作坊借助品牌的影响力，制造假冒伪劣产品。

未来几年二次装修需求增长将逐步进入到提升和爆发阶段，这将带动瓷砖黏贴剂需求进入一个更高速增长

的阶段。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国瓷砖黏贴剂市场进行了分析研究。报告在总结中国瓷砖黏贴剂发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国瓷砖黏贴剂的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为瓷砖黏贴剂行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 瓷砖黏贴剂行业发展现状 1

第一节 行业介绍 1

一、我国瓷砖黏贴剂行业发展概况 1

二、2019-2023年我国瓷砖黏贴剂企业经济运行情况 2

1、瓷砖黏贴剂企业经济运行主要特点 2

2、瓷砖黏贴剂企业主要措施和做法 3

第二节 瓷砖黏贴剂产品所处产业生命周期 4

一、瓷砖黏贴剂产品发展周期展示 4

二、瓷砖黏贴剂产品所处生命周期位置 5

第二章 国内瓷砖黏贴剂行业发展环境分析 7

第一节 经济环境 7

一、宏观经济运行现状 7

1、国际宏观经济形势分析 7

2、国内宏观经济形势分析 10

3、产业宏观经济环境分析 22

二、宏观经济相关性分析 26

三、在国民经济中的地位 26

第二节 政策环境 27

一、相关政策汇总分析 27

二、重点事件分析 28

第三节 技术环境 29

一、国内生产技术条件分析 29

二、国内需求技术水平分析 30

三、解决方案 31

第四节 社会环境 32

一、国内社会环境概况 32

二、社会环境相关性分析 42

1、社会环境对行业的影响 42

2、行业对社会环境的影响 42

第三章 2019-2023年行业数据调查统计 43

第一节 2019-2023年中国瓷砖黏贴剂行业规模 43

一、2019-2023年中国瓷砖黏贴剂行业企业数量 43

二、2019-2023年中国瓷砖黏贴剂行业从业人数	44
三、2019-2023年中国瓷砖黏贴剂行业资产规模	45
四、2019-2023年中国瓷砖黏贴剂行业投资规模	46
第二节 2019-2023年中国瓷砖黏贴剂行业供给分析	46
一、产量	46
二、产值	48
三、生产能力分析	49
第三节 2019-2023年中国瓷砖黏贴剂行业需求分析	50
第四节 2019-2023年中国瓷砖黏贴剂行业监测数据分析	51
一、盈利能力	51
二、偿债能力	51
三、运营能力	52
四、发展能力	52
第四章 瓷砖黏贴剂重点企业与品牌分析	53
第一节 企业分析	53
一、广东宏基新材料股份有限公司	53
1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)	53
2、组织架构及销售系统	54
3、产品线构成以及市场定位	57
4、公司主要财务指标分析	58
5、近期发展规划	59
二、德高(广州)建材有限公司	59
1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)	59
2、组织架构及销售系统	60

- 3、产品线构成以及市场定位 60
- 4、公司主要财务指标分析 61
- 5、近期发展规划 61
- 三、汉高(中国)投资有限公司 61
 - 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模) 61
 - 2、组织架构及销售系统 62
 - 3、产品线构成以及市场定位 62
 - 4、公司主要财务指标分析 62
 - 5、近期发展规划 63
- 四、圣戈班(中国)投资有限公司 64
 - 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模) 64
 - 2、组织架构及销售系统 64
 - 3、产品线构成以及市场定位 64
 - 4、公司主要财务指标分析 64
 - 5、近期发展规划 65
- 五、波士胶(上海)管理有限公司 66
 - 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模) 66
 - 2、组织架构及销售系统 66
 - 3、产品线构成以及市场定位 67
 - 4、公司主要财务指标分析 67
 - 5、近期发展规划 67
- 六、湖南多彩建材科技有限公司 68
 - 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模) 68
 - 2、组织架构及销售系统 68

3、产品线构成以及市场定位 68

4、公司主要经营情况分析 68

5、近期发展规划 69

七、马贝建筑材料(广州)有限公司 69

1、企业简介 69

2、产品介绍 69

3、经营情况 70

4、未来发展趋势 70

八、雷帝(中国)建筑材料有限公司 71

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模) 71

2、产品介绍 71

3、经营情况 72

4、未来发展趋势 72

九、华砂砂浆有限责任公司 72

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模) 72

2、产品介绍 73

3、经营情况 74

4、未来发展战略 76

十、西卡(中国)有限公司 77

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模) 77

2、产品介绍 78

3、经营情况 79

4、未来发展规划 79

第二部分 行业竞争格局

第五章 瓷砖黏贴剂竞争调查分析 80

第一节 竞争结构 80

一、现有企业间竞争 80

二、潜在进入者 80

三、替代品 83

四、供应商议价能力 83

五、客户议价能力 84

第二节 行业集中度 86

一、市场集中度 86

二、企业集中度 87

三、区域集中度 88

第三节 瓷砖黏贴剂行业主要企业竞争 88

一、重点企业资产总计对比分析 88

二、重点企业从业人员对比分析 88

三、重点企业全年营业收入对比分析 89

四、重点企业销售成本对比分析 89

五、重点企业利润总额对比分析 89

六、重点企业综合竞争力对比分析 89

第六章 企业发展环境分析 91

第一节 2019-2023年国内瓷砖黏贴剂行业产量统计 91

一、产品结构分析 91

二、产量统计数据 93

第二节 产品生产成本 93

一、原材料 93

二、生产成本 94

第三节 瓷砖黏贴剂产品发展动态与机会	94
一、新兴产品动态以及其市场定位	94
二、产品新技术及技术发展动向	94
三、企业投资的方向和空间	95
第七章 瓷砖黏贴剂产品消费调查分析	96
第一节 产品消费量调查	96
第二节 产品价格调查	96
一、不同层次产品价格区间	96
二、不同区域消费集中度分析	96
第三节 消费群体调查	97
一、消费群体构成	97
二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素	97
三、下游消费市场需求规模调查	98
第四节 品牌满意度调查	98
第八章 瓷砖黏贴剂销售渠道分析	99
第一节 行业产品销售的主要渠道	99
一、直销渠道分析	99
二、分销渠道分析	99
第二节 不同企业群体的渠道方式分析	100
一、国有企业群体渠道分析	100
二、私有企业群体渠道分析	100
第三节 渠道新策略	101
一、新的销售渠道	101
二、渠道整合	101
第九章 2019-2023年瓷砖黏贴剂进出口市场分析	103

第一节 瓷砖黏贴剂进口市场分析 103

一、进口产品结构 103

二、进口量与金额统计 103

第二节 瓷砖黏贴剂出口市场分析 104

一、出口产品结构 104

二、出口量与金额统计 105

第三节 进出口政策 105

第十章 瓷砖黏贴剂行业上下游市场调研 108

第一节 2024-2029年瓷砖黏贴剂原材料市场分析 108

一、瓷砖黏贴剂上游原材料构成 108

二、瓷砖黏贴剂上游原材料最新市场动态 108

三、国内产销量 109

四、原材料价格走势 118

五、主要供应企业供应量 123

六、产业政策 124

第二节 消费市场 124

一、瓷砖黏贴剂产品消费市场构成 124

二、瓷砖黏贴剂产品消费市场结构变化趋势 125

三、瓷砖黏贴剂产品下游市场相关政策 125

1、《家庭居室装饰装修管理暂行规定》 125

2.国家“十五”重大科技攻关专项《重要技术标准研究》 127

3、《绿色建筑行动方案》 133

4、《建筑产业现代化发展纲要》 135

5、《建筑业发展“十四五”规划》 135

四、主要消费群体(企业)消费状况	138
第三节 潜在市场	139
一、瓷砖黏贴剂产品的现有潜在用户分析	139
二、瓷砖黏贴剂产品的潜在用户挖掘	140
第四节 产业链运行分析	141
一、瓷砖黏贴剂产业环境分析	141
1、化工行业运行状况	141
2、房地产行业运行状况	147
3、建筑陶瓷墙地砖	152
4、城镇化率	162
5、流通	163
6、绿色建筑	173
7、环境保护	186
二、上下游关联度分析	191
第五节 瓷砖黏贴剂产业发展前景预测	193
一、技术	193
1、技术环境概述	193
2、新技术分析	198
二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势	206
三、整体市场前景预测	206
第三部分 行业发展趋势	
第十一章 瓷砖黏贴剂行业发展潜力研究	207
第一节 市场潜力分析	207
一、市场需求点分析	207

二、市场需求量分析 208

三、市场稳定性研究 209

第二节 行业潜力分析 209

第三节 投资风险性分析 210

第十二章 主要结论及中道泰和建议 212

第一节 主要结论及观点 212

一、2024-2029年影响瓷砖黏贴剂行业运行的有利因素分析 212

二、2024-2029年影响瓷砖黏贴剂行业运行的稳定因素分析 213

三、2024-2029年影响瓷砖黏贴剂行业运行的不利因素分析 213

四、2024-2029年我国瓷砖黏贴剂行业发展面临的挑战分析 213

五、2024-2029年我国瓷砖黏贴剂行业发展面临的机遇分析 214

第二节 策略建议 215

一、产品策略 215

二、渠道策略 215

三、价格策略 219

四、开发潜在市场的建议 219

五、市场竞争策略建议 220

图表目录

图表：行业生命周期概念图 5

图表：瓷砖黏贴剂行业生命周期的判断 6

图表：8月-2019-2023年10月工业增加值月度同比增长率(%) 12

图表：9月-2019-2023年10月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 13

图表：2019-2023年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 15

图表：9月-2019-2023年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 17

- 图表：8月-2019-2023年10月居民消费价格指数(2019-2023年同月=100) 19
- 图表：8月-2019-2023年10月工业品出厂价格指数(2019-2023年同月=100) 21
- 图表：8月-2019-2023年10月货币供应量月度同比增长率(%) 22
- 图表：中国胶粘剂行业相关法律法规及政策汇总分析 28
- 图表：2019-2023年国内生产总值、建筑业增加值及增速 33
- 图表：2019-2023年建筑业增加值占国内生产总值比重 33
- 图表：2019-2023年全社会固定资产投资(不含农户)及增速 34
- 图表：2019-2023年全社会固定资产投资(不含农户)及增速 34
- 图表：2019-2023年全国建筑业总产值及增速 35
- 图表：2019-2023年全社会就业人员总数、建筑业从业人数增长情况 36
- 图表：2019-2023年建筑业企业数量及增速 36
- 图表：2019-2023年按建筑业总产值计算的建筑业劳动生产率及增速 37
- 图表：2019-2023年全国建筑业企业利润总额及增速 38
- 图表：2019-2023年建筑业产值利润率 38
- 图表：2019-2023年全国建筑业企业签订合同总额、新签合同额及增速 39
- 图表：2019-2023年全国建筑业企业签订合同总额、新签合同额及增速 39
- 图表：2019-2023年建筑业企业房屋施工面积、竣工面积及增速 40
- 图表：2019-2023年全国建筑业企业房屋竣工面积构成 41
- 图表：2019-2023年房屋施工面积、实行投标承包面积及其占比 41
- 图表：中国胶粘剂企业的生产情况 43
- 图表：2019-2023年中国瓷砖黏贴剂行业企业规模及增速分析 44
- 图表：2019-2023年中国瓷砖黏贴剂行业从业人员规模及增速分析 45
- 图表：2019-2023年中国瓷砖黏贴剂行业资产规模及增速分析 45
- 图表：2019-2023年中国瓷砖黏贴剂行业投资规模及增长分析 46

- 图表：2019-2023年中国胶粘剂行业产量及增速分析 47
- 图表：2019-2023年中国建筑用胶粘剂行业产量及增速分析 47
- 图表：2019-2023年中国瓷砖黏贴剂行业产量及增速分析 48
- 图表：2019-2023年中国瓷砖黏贴剂行业工业总产值及增速分析 49
- 图表：2019-2023年中国瓷砖黏贴剂行业产能及增速分析 49
- 图表：2019-2023年中国瓷砖黏贴剂行业国内产品消费量及增速分析 50
- 图表：2019-2023年中国瓷砖黏贴剂行业盈利能力分析 51
- 图表：2019-2023年中国瓷砖黏贴剂行业偿债能力分析 51
- 图表：2019-2023年中国瓷砖黏贴剂行业运营能力分析 52
- 图表：2019-2023年中国瓷砖黏贴剂行业发展能力分析 52
- 图表：广东宏基新材料股份有限公司留档状况 53
- 图表：广东宏基新材料股份有限公司股权结构图 54
- 图表：广东宏基新材料股份有限公司组织结构图 55
- 图表：广东宏基新材料股份有限公司销售流程图 56
- 图表：广东宏基新材料股份有限公司产品结构 57
- 图表：广东宏基新材料股份有限公司销售地区分布 58
- 图表：广东宏基新材料股份有限公司财务指标 58
- 图表：德高(广州)建材有限公司登记信息 60
- 图表：德高(广州)建材有限公司经营状况 61
- 图表：汉高(中国)投资有限公司登记信息 61
- 图表：汉高(中国)投资有限公司主要人员 62
- 图表：汉高(中国)投资有限公司销售系统 62
- 图表：2019-2023年第三季度汉高财务指标 62
- 图表：汉高(中国)投资有限公司财务指标 63

- 图表：2019-2023年汉高经营状况分析 63
- 图表：圣戈班(中国)投资有限公司登记信息 64
- 图表：圣戈班经营状况 64
- 图表：圣戈班在华经营状况 65
- 图表：波士胶(上海)管理有限公司登记信息 66
- 图表：波士胶(上海)管理有限公司主要人员 66
- 图表：波士胶(上海)管理有限公司产品结构 67
- 图表：波士胶(上海)管理有限公司经营状况 67
- 图表：湖南多彩建材科技有限公司登记信息 68
- 图表：湖南多彩建材科技有限公司产品结构 68
- 图表：马贝建筑材料(广州)有限公司登记信息 69
- 图表：马贝建筑材料(广州)有限公司经营情况 70
- 图表：雷帝(中国)建筑材料有限公司登记信息 71
- 图表：雷帝(中国)建筑材料有限公司经营状况 72
- 图表：华砂砂浆有限责任公司登记信息 73
- 图表：华砂砂浆有限责任公司产品示意图 73
- 图表：北京东方雨虹防水技术股份有限公司资产负债表 74
- 图表：北京东方雨虹防水技术股份有限公司利润表 74
- 图表：北京东方雨虹防水技术股份有限公司现金流量表 75
- 图表：北京东方雨虹防水技术股份有限公司主营构成 76
- 图表：西卡(中国)有限公司登记信息 77
- 图表：西卡(中国)有限公司资产规模 77
- 图表：西卡(中国)有限公司产品介绍 78
- 图表：西卡发展规划 79

- 图表：瓷砖黏贴剂行业潜在进入者分析 82
- 图表：瓷砖黏贴剂行业替代品威胁分析 83
- 图表：瓷砖黏贴剂行业供应方议价能力分析 84
- 图表：瓷砖黏贴剂行业购买者议价能力分析 85
- 图表：瓷砖黏贴剂市场集中度 86
- 图表：瓷砖黏贴剂企业集中度 87
- 图表：瓷砖黏贴剂区域集中度 88
- 图表：重点企业资产总计对比 88
- 图表：重点企业从业人员对比 88
- 图表：重点企业全年营业收入对比 89
- 图表：重点企业销售成本对比 89
- 图表：重点企业全年利润对比 89
- 图表：2019-2023年中国瓷砖黏贴剂行业产品产量占比情况 92
- 图表：2019-2023年中国瓷砖黏贴剂行业产品产量占比情况 93
- 图表：2019-2023年瓷砖黏贴剂产品消费量 96
- 图表：瓷砖黏贴剂不同层次产品价格区间 96
- 图表：消费群体构成 97
- 图表：瓷砖黏贴剂消费结构 97
- 图表：瓷砖黏贴剂不同消费群体偏好以及对产品的关注要素 97
- 图表：品牌满意度排名 98
- 图表：近年来我国胶粘剂的进出口情况 103
- 图表：2019-2023年中国胶粘剂行业进口量与金额统计情况 104
- 图表：2019-2023年中国胶粘剂行业出口量与金额统计情况 105
- 图表：瓷砖黏贴剂上游原材料构成 108

图表：水泥月产量 109

图表：水泥年产量 109

图表：2019-2023年熟料产能生产格局 110

图表：水泥熟料综合成本分拆 110

图表：水泥熟料综合成本分拆占比图 111

图表：在建熟料产能冲击率 111

图表：在建熟料产能及其冲击率情况 111

图表：2019-2023年-2019-2023年10月全国水泥价格变化趋势 118

图表：2019-2023年-2019-2023年10月华北地区水泥价格变化趋势 119

图表：2019-2023年-2019-2023年10月东北地区水泥价格变化趋势 119

图表：2019-2023年-2019-2023年10月华东地区水泥价格变化趋势 120

图表：2019-2023年-2019-2023年10月中南地区水泥价格变化趋势 120

图表：2019-2023年-2019-2023年10月西南地区水泥价格变化趋势 121

图表：2019-2023年-2019-2023年10月西北地区水泥价格变化趋势 122

图表：2019-2023年水泥行业重点企业排名 123

图表：瓷砖黏贴剂产品消费市场构成 124

图表：瓷砖黏贴剂产品消费市场变化趋势 125

图表：2019-2023年我国石油化工有限公司企业数量 141

图表：2019-2023年我国石油化工有限公司总资产 141

图表：2019-2023年我国石油化工有限公司主营收入 141

图表：2019-2023年我国石油化工有限公司利润总额 141

图表：2019-2023年石油化工有限公司主营利润率 141

图表：2019-2023年石油化工有限公司成本费用利润率 142

图表：2019-2023年石油化工有限公司销售成本 142

- 图表：2019-2023年石油化工行业销售费用率 142
- 图表：2019-2023年石油化工行业 142
- 图表：2019-2023年石油化工行业 142
- 图表：全国房地产开发投资增速 148
- 图表：全国房地产开发企业土地购置面积增速 149
- 图表：全国商品房销售面积及销售额增速 150
- 图表：全国房地产开发企业本年到位资金增速 151
- 图表：国房景气指数 152
- 图表：2019-2023年我国建筑陶瓷墙地砖行业市场规模 153
- 图表：2019-2023年我国建筑陶瓷地砖行业发展现状 154
- 图表：2024-2029年中国建筑陶瓷墙地砖企业发展预测 154
- 图表：2019-2023年我国建筑陶瓷墙地砖行业产品产能分析 155
- 图表：2014-2019-2023我国建筑陶瓷墙地砖行业产品产量分析 155
- 图表：2019-2023年我国建筑陶瓷墙地砖行业消费量 156
- 图表：2019-2023年我国建筑陶瓷墙地砖行业需求量 156
- 图表：2019-2023年我国建筑陶瓷墙地砖行业区域需求结构 157
- 图表：2019-2023年我国建筑陶瓷墙地砖行业供需平衡分析 157
- 图表：2024-2029年建筑陶瓷墙地砖市场规模预测 159
- 图表：2024-2029年建筑陶瓷墙地砖销售收入预测 160
- 图表：2024-2029年中国建筑陶瓷墙地砖行业供给预测 160
- 图表：2019-2023年中国城镇化率进程 163
- 图表：2019-2023年中国社会物流总额 164
- 图表：2019-2023年全国快递业务量及其增长速度 165
- 图表：供应链复杂化增加的物流需求结构 170

- 图表：2019-2023年我国公共建筑竣工面积 173
- 图表：2019-2023年我国公共建筑投资额 173
- 图表：2019-2023年我国住宅房屋竣工面积 174
- 图表：2019-2023年我国厂房及建筑物竣工面积 175
- 图表：2024-2029年绿色建筑市场规模预测 177
- 图表：2024-2029年绿色建筑市场规模预测 177
- 图表：2024-2029年绿色建筑行业产值预测 182
- 图表：2024-2029年获得绿色建筑评价标识项目数量预测 182
- 图表：2024-2029年中国绿色建筑行业建筑面积预测 183
- 图表：我国环保行业发展阶段 187
- 图表：2019-2023年全国地表水水质情况 188
- 图表：2019-2023年全国主要流域水质情况 188
- 图表：土壤修复市场空间测算 189
- 图表：上下游对瓷砖黏贴剂行业的影响 191
- 图表：2019-2023年瓷砖黏贴剂专利申请数量 193
- 图表：瓷砖黏贴剂重点专利申请人介绍 193
- 图表：瓷砖黏贴剂专利类型 194
- 图表：瓷砖黏贴剂年代趋势分析 195
- 图表：瓷砖黏贴剂技术生命周期 196
- 图表：瓷砖黏贴剂区域构成 197
- 图表：瓷砖黏贴剂区域趋势分析 198
- 图表：一种水性瓷砖粘合剂及其制备方法概述 199
- 图表：一种瓷砖胶黏剂概述 200
- 图表：一种耐侵蚀瓷砖粘合剂概述 201

图表：一种高韧性瓷砖粘合剂概述 202

图表：一种阻燃瓷砖粘合剂概述 203

图表：一种环境友好型瓷砖粘合剂及其制备方法概述 204

图表：一种环境适应性好的瓷砖粘合剂概述 205

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20180104/97172.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)