

2026-2031年中国无车承运人市场深度分析及发展前景预测报告

报告简介

“无车承运”是指无车承运业务经营者以承运人身份接受托运人的货载，签发自己的提单或者其他运输单证，向托运人收取运费，通过实际运输经营者完成货物运输，承担承运人责任的道路货物运输经营活动，是无船承运在陆地的延伸。

由于现代物流信息的不对称，社会物品流通环节增加，导致了现代的中国货物周转量在不断地急剧增加，这样的同时也相应的增加了无效的物流作业，从而增加了成本。物流总额是指第一次进入全社会物流系统的货物总价值，远高于社会物品总价值的物流总额不是一个好现象，它表明物品流通环节多，倒运次数多，物品价值被重复计算，它更代表了社会物流效率低下。严重影响了交通运输行业的健康发展。

“无车承运人”拥有较强的低成本扩张能力，能够快速扩大其在货运市场的辐射范围。道路运输企业向“无车承运人”的转变，可以使企业在更大范围内整合资源，提高物流效率，推动物流业的转型升级，促进物流业的繁荣发展。无车承运能够有效降低物流成本，继而降低社会生产成本，必将进一步提高我国的产品和服务的竞争优势，推动经济又好又快发展。

我国无车承运人行业还处于发展的起步阶段，目前仅有罗技物流、易配卡航、中储智运平台等少数企业在尝试和摸索，国家相关部门也在政策上面给予了很大的支持，如《“互联网+”高效物流实施意见》鼓励依托互联网平台的无车承运人模式发展，通过开展试点，对符合条件的无车承运企业赋予运输经营资质。“无车承运人”试点近在眼前，相信在政策的肯定之下，以沃车港为主的这批无车承运平台将会通过各自努力，构建出国内“无车承运人”的美好未来。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个无车承运人

行业的市场走向和发展趋势。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 无车承运人概述 1

第一节 道路货运代理现状 1

一、发展现状 1

二、存在问题 5

第二节 无车承运概述 7

一、无车承运含义 7

二、无车承运人与货运代理人比较分析 7

第二章 无车承运人发展分析 11

第一节 无车承运人形势分析 11

一、无车承运的发展优势 11

二、无车承运的必要性 12

三、无车承运的可行性 14

第二节 无车承运人宏观经济分析 15

一、国际宏观经济形势分析 15

二、国内宏观经济形势分析 18

1、工业生产 18

2、社会消费 20

3、固定资产投资 21

4、对外贸易 24

5、居民消费价格指数 25

6、工业品出厂价格指数 27

7、货币供应量 29

三、国内经济状况对行业的影响 30

第三节 无车承运人政策分析 31

一、无车承运人相关政策 31

1、无车承运人相关政策 31

(1)交通运输部酝酿出台《无车承运人管理办法》 31

(2)《关于推进改革试点加快无车承运物流创新发展的意见》 32

(3)交通运输部办公厅关于推进改革试点加快无车承运物流创新发展的意见 36

2、立法进度 41

二、无车承运人相关政策影响 42

第三章 无车承运人市场规模 44

第一节 公路货运现状 44

一、2021-2026年公路运输行业产量情况 44

二、2021-2026年公路运输行业需求情况 53

三、2021-2026年公路运输行业市场规模 57

第二节 无车承运人现状 57

一、2021-2026年无车承运人行业产量情况 57

二、2021-2026年无车承运人行业需求情况 58

三、2021-2026年无车承运人行业市场规模 60

第三节 2026-2031年无车承运人需求预测 60

第二部分 区域市场分析

第四章 中国无人承运行业重点区域分析 62

第一节 无人承运行业区域分布特征 62

一、九大物流区域分布 62

二、十大物流通道分布 62

第二节 长三角物流行业发展分析 63

一、长三角区域经济环境分析 63

1、长三角地区经济总量分析 63

2、长三角地区工业发展分析 63

3、长三角地区服务业发展分析 64

二、上海市物流行业发展分析 65

1、上海市经济运行状况分析 65

(1)GDP增速平稳 65

(2)工业生产形势趋稳 65

2、上海市物流行业发展规模 66

3、上海市物流政策及发展规划 66

(1)《上海市国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》 66

(2)《上海贯彻〈物流业调整和振兴规划〉的实施方案》 111

(3)《上海市现代物流业发展“十四五”规划》 120

4、上海市物流业发展前景展望 138

(1)培育龙头企业，把握集群发展的内在增长引擎，创建国际物流品牌 138

(2)鼓励物流企业发展第三方物流 139

(3)第三方物流业务也出现了与之相适应的新趋势 139

(4)加大科技投入，提高物流的信息化水平。 139

(5)构建多层次信息网络 139

三、江苏省物流行业发展分析 140

1、江苏省经济运行状况分析 140

(1)经济运行总体平稳，产业结构持续优化 140

(2)工业转型升级明显发展 140

2、江苏省物流行业发展规模 141

(1)社会物流总量平稳增长 141

(2)区域物流协同发展态势进一步深化 141

(3)物流基础设施进一步完善 141

(4)物流业对经济社会的支撑作用更加明显 141

3、江苏省物流政策及发展规划 142

(1)四大物流枢纽 142

(2)苏锡常规划 142

(3)徐州规划 142

(4)连云港规划 142

(5)五大物流带 143

4、江苏省物流业发展前景展望 144

四、浙江省物流行业发展分析 144

1、浙江省经济运行状况分析 144

(1)GDP增长情况分析 144

(2)工业发展情况分析 144

2、浙江省物流行业发展规模 145

3、浙江省物流政策及发展规划 145

(1)港口物流特色优势进一步强化 145

(2)物流园区建设快速有序推进 145

(3)物流龙头企业培育取得明显成效 145

(4)物流标准化、信息化建设明显加快 145

4、浙江省物流业发展前景展望 146

第三节 珠三角物流行业发展分析 150

一、珠三角区域经济环境分析 150

二、广州市物流行业发展分析 152

1、广州市经济运行状况分析 152

(1)GDP增长情况 152

(2)工业发展情况 154

2、广州市物流行业发展规模 154

3、广州市物流园区建设情况 155

4、广州市物流政策及发展规划 156

(1)《广州现代物流发展规划纲要》 156

(2)《广东省国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》 167

(3)《广州现代物流业扶持资金管理暂行办法》 225

5、广州市物流业发展前景展望 230

三、深圳市物流行业发展分析 231

1、深圳市经济运行状况分析 231

(1)GDP增长情况分析 231

(2)工业发展情况分析 231

2、深圳市物流行业发展规模 232

3、深圳市物流园区建设情况 232

4、深圳市物流政策及发展规划 232

5、深圳市物流业发展前景展望 233

四、珠海市物流行业发展分析 234

1、珠海市经济运行状况分析 234

(1)GDP增长情况 234

(2)工业发展情况 234

2、珠海市物流行业发展规模 235

3、珠海市物流园区建设情况 235

4、珠海市物流政策及发展规划 236

(1)《珠海市港口发展“十四五”规划》 236

(2)《珠港澳合作发展“十四五”规划》 238

5、珠海市物流业发展前景展望 238

第四节 环渤海物流行业发展分析 240

一、环渤海区域经济环境分析 240

二、北京市物流行业发展分析 241

1、北京市经济运行状况分析 241

(1)GDP增长情况分析 241

(2)工业发展情况分析 242

2、北京市物流行业发展规模 242

3、北京市物流园区建设情况 243

4、北京市物流政策及发展规划 244

(1)《北京市“十四五”时期物流业发展规划》 244

(2)《北京市物流业调整和振兴实施方案》 259

5、北京市物流业发展前景展望 266

(1)总体目标 266

(2)“十四五”预期目标 266

三、天津市物流行业发展分析 267

1、天津市经济运行状况分析 267

(1)GDP增长情况分析 267

(2)工业发展情况分析 267

2、天津市物流行业发展规模 268

3、天津市物流政策及发展规划 268

(1)《天津市现代物流业发展“十四五”规划》 268

(2)“一区三港”物流发展战略 270

4、天津市物流业发展前景展望 282

四、河北省物流行业发展分析 282

1、河北省经济运行状况分析 282

(1)GDP增长情况 282

(2)工业发展情况分析 283

- 2、河北省物流行业发展规模 284
- 3、河北省物流园区建设情况 284
- 4、河北省物流政策及发展规划 285
 - (1)《河北省环京津地区产业发展规划(2021-2026年)》 285
 - (2)《河北省煤炭物流“十四五”发展规划》 304
 - (3)《河北省现代物流业“十四五”规划》 305
- 5、河北省物流业发展前景展望 306
 - (1)物流业支柱地位更加突出 306
 - (2)内部结构显著优化 306
 - (3)运行效率大幅提升 306
 - (4)品牌优势初步显现 307
- 五、山东省物流行业发展分析 307
 - 1、山东省经济运行状况分析 307
 - (1)GDP增长情况 307
 - (2)工业发展情况分析 307
 - 2、山东省物流行业发展规模 308
 - 3、山东省物流园区建设情况 308
 - 4、山东省物流政策及发展规划 309
 - (1)物流交通通道规划建设 309
 - (2)综合运输网络体系规划建设 310
 - (3)物流园区规划建设 316
 - (4)物流中心和配送中心规划建设 318

5、山东省物流业发展前景展望 318

六、辽宁省物流行业发展分析 320

1、辽宁省经济运行状况分析 320

(1)GDP增长情况 320

(2)工业发展情况分析 320

2、辽宁省物流行业发展规模 321

3、辽宁省物流园区建设情况 321

(1)物流中心城市 321

(2)沈阳经济区物流发展圈 322

(3)两个物流发展区 322

(4)三条物流产业发展带 322

4、辽宁省物流政策及发展规划 322

(1)《辽宁省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》 322

(2)《辽宁省“十四五”交通科技发展规划(征求意见稿)》 325

5、辽宁省物流业发展前景展望 326

第五节 中部地区物流行业发展分析 328

一、中部地区经济环境分析 328

二、河南省物流行业发展分析 330

1、河南省经济运行状况分析 330

(1)GDP增长情况分析 330

(2)工业发展情况分析 330

2、河南省物流行业发展规模 331

3、河南省物流园区建设情况 331

(1)经济技术开发区——出口加工区 331

(2)航空港区 332

(3)国际物流园区 332

4、河南省物流政策及发展规划 333

(1)《河南省现代物流业发展规划》 333

(2)河南省发改委的工作方案 344

5、河南省物流业发展前景展望 345

三、湖北省物流行业发展分析 347

1、湖北省经济运行状况分析 347

(1)GDP增长情况分析 347

(2)工业发展情况分析 348

2、湖北省物流行业发展规模 349

3、湖北省物流政策及发展规划 349

4、湖北省物流业发展前景展望 353

(1)物流业规模平稳较快增长 354

(2)物流整体运行效率显著提高 354

(3)物流市场主体进一步壮大 354

(4)物流网络布局进一步完善 354

(5)物流科技应用水平进一步提高 354

四、湖南省物流行业发展分析 354

1、湖南省经济运行状况分析 354

(1)GDP增长情况 354

(2)工业发展情况分析 355

2、湖南省物流行业发展规模 356

3、湖南省物流园区建设情况 357

4、湖南省物流政策及发展规划 357

5、湖南省物流业发展前景展望 366

五、安徽省物流行业发展分析 367

1、安徽省经济运行状况分析 367

(1)GDP增长情况分析 367

(2)工业发展情况分析 368

2、安徽省物流行业发展规模 368

3、安徽省物流园区建设情况 369

4、安徽省物流政策及发展规划 370

(1)安徽省物流发展的目标 370

(2)安徽省物流规划重点工程 370

5、安徽省物流业发展前景展望 374

六、江西省物流行业发展分析 375

1、江西省经济运行状况分析 375

(1)GDP增长情况分析 375

(2)工业发展情况分析 375

2、江西省物流行业发展规模 376

3、江西省物流园区建设情况 376

4、江西省物流政策及发展规划 377

5、江西省物流业发展前景展望 378

七、山西省物流行业发展分析 379

1、山西省经济运行状况分析 379

(1)GDP增长情况分析 379

(2)工业发展情况分析 380

2、山西省物流行业发展规模 380

3、山西省物流园区建设情况 381

4、山西省物流政策及发展规划 381

第六节 西部地区物流行业发展分析 396

一、西部地区经济环境分析 396

1、宏观经济平稳运行 396

2、工业发展情况分析 398

3、固定资产投资保持较快增长 399

4、消费市场增长稳定 401

5、对外贸易有所好转 401

二、重庆市物流行业发展分析 402

1、重庆市经济运行情况分析 402

(1)GDP增长情况分析 402

(2)工业发展情况分析 403

2、重庆市物流行业发展规模 403

3、重庆市物流园区建设情况 404

- 4、重庆市物流政策及发展规划 404
- 5、重庆市物流业发展前景展望 413
- 三、四川省物流行业发展分析 418
 - 1、四川省经济运行状况分析 418
 - (1)GDP增长情况分析 418
 - (2)工业发展情况分析 418
 - 2、四川省物流行业发展现状 419
 - 3、四川省物流政策及发展规划 419
 - 4、四川省物流业发展前景展望 420
- 四、云南省物流行业发展分析 422
 - 1、云南省经济运行状况分析 422
 - (1)GDP增长情况分析 422
 - (2)工业发展情况分析 422
 - 2、云南省物流园区建设情况 423
 - 3、云南省物流政策及发展规划 423
 - (1)《云南省现代物流业发展规划》 424
 - (2)《云南省现代物流产业发展“十四五”规划》 443
- 五、陕西省物流行业发展分析 444
 - 1、陕西省经济运行状况分析 444
 - (1)GDP增长情况分析 444
 - (2)工业发展情况分析 445
 - 2、陕西省物流行业发展规模 445

3、陕西省物流园区建设情况 445

4、陕西省物流政策及发展规划 446

(1)《陕西省物流业发展中长期规划》 446

(2)《陕西省服务业发展规划》 447

5、陕西省物流业发展前景展望 462

六、甘肃省物流行业发展分析 464

1、甘肃省经济运行状况分析 464

(1)GDP增长情况分析 464

(2)工业发展情况分析 465

2、甘肃省物流行业发展规模 465

3、甘肃省物流政策及发展规划 466

(1)《甘肃省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》 466

(2)《甘肃省“十四五”物流发展规划》 467

4、甘肃省物流业发展前景展望 489

第三部分 行业竞争分析

第五章 无车承运人主体分析 491

第一节 IT公司 491

一、阿里巴巴集团 491

1、企业概述 491

2、无车承运展望 491

二、京东集团 493

1、企业概述 493

2、无车承运人展望 494

三、苏宁云商集团股份有限公司 495

1、企业概述 495

2、无车承运人展望 496

第二节 LBS公司 497

一、汇通天下 497

1、企业概述 497

2、无人承运展望 497

二、易流科技 498

1、企业概述 498

2、无人承运展望 499

三、维天运通 499

1、企业概述 499

2、无人承运展望 500

四、中交兴路 501

1、企业概述 501

2、无人承运展望 502

第三节 卡车制造公司 503

一、东风 503

1、企业概述 503

2、无人承运展望 504

二、上汽 504

1、企业概述 504

2、无人承运展望 506

三、陕汽 506

1、企业概述 506

2、无人承运展望 507

第四节 快运公司 508

一、德邦 508

1、企业概述 508

2、无人承运展望 509

二、天地华宇 509

1、企业概述 509

2、无人承运展望 510

三、佳吉 510

1、企业概述 510

2、无人承运展望 510

第五节 运营平台 511

一、传化公路港 511

1、企业概述 511

2、无人承运展望 511

二、林安物流园 513

1、企业概述 513

2、无人承运展望 513

三、天地汇公路港 516

1、企业概述 516

2、无人承运展望 517

四、易配卡航 519

1、企业概述 519

2、无人承运展望 519

五、罗计物流 521

1、企业概述 521

2、无人承运展望 522

第六节 3PL公司 523

一、罗宾逊公司 523

1、企业概述 523

2、无人承运展望 524

二、新杰物流 525

1、企业概述 525

2、无人承运展望 525

第六章 无车承运人经营模式分析 526

第一节 无车承运人经营模式 526

一、罗宾逊格式 526

二、甩挂模式 532

第二节 无车承运人的瓶颈与建议 533

一、制约无车承运人的瓶颈 533

二、发展无车承运人的建议 535

第三节 无车承运人未来发展模式趋势分析 536

第七章 无车承运人行业竞争格局分析 539

第一节 行业竞争结构分析 539

一、现有企业间竞争 539

二、潜在进入者分析 540

三、替代品威胁分析 543

四、供应商议价能力分析 544

五、客户议价能力分析 546

第二节 行业集中度分析 548

一、市场集中度分析 548

二、企业集中度分析 548

三、区域集中度分析 548

第八章 无车承运人企业竞争策略分析 550

第一节 无车承运人市场竞争策略分析 550

一、2021-2026年无车承运人市场增长潜力分析 550

二、2021-2026年无车承运人主要潜力品牌分析 552

三、现有无车承运人市场竞争策略分析 553

四、无车承运人竞争策略选择 553

五、典型企业产品竞争策略分析 554

第二节 无车承运人企业竞争策略分析 554

一、2026-2031年我国无车承运人市场竞争趋势 554

二、2026-2031年无车承运人行业竞争格局展望 555

三、2026-2031年无车承运人行业竞争策略分析 559

第三节 无车承运人行业发展机会分析 559

第四节 无车承运人行业发展风险分析 560

第四部分 行业发展趋势

第九章 无车承运人行业发展趋势与投资战略研究 561

第一节 无车承运人市场发展潜力分析 561

一、市场空间广阔 561

二、竞争格局变化 562

三、高科技应用带来新生机 562

第二节 无车承运人行业发展战略研究 563

一、战略综合规划 563

二、技术开发战略 564

三、业务组合战略 568

四、区域战略规划 570

五、产业战略规划 572

六、营销品牌战略 573

七、竞争战略规划 577

第三节 对我国无车承运人品牌的战略思考 581

一、企业品牌的重要性 581

二、无车承运人实施品牌战略的意义 582

三、无车承运人企业品牌的现状分析 583

四、我国无车承运人企业的品牌战略 583

五、无车承运人品牌战略管理的策略 585

第十章 中道泰和投资建议 589

第一节 行业研究结论 589

第二节 行业发展建议 591

图表目录

图表：中国道路运输百强诚信企业(2021-2026年)名单 2

图表：无车承运人与货运代理人的比较分析 10

图表：2021-2026年工业增加值月度同比增长率(%) 20

图表：2021-2026年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 21

图表：2021-2026年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 23

图表：2021-2026年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 25

图表：2021-2026年居民消费价格指数 27

图表：2021-2026年工业品出厂价格指数 29

图表：2021-2026年货币供应量月度同比增长率(%) 30

图表：2021-2026年中国公路总里程及公路密度 44

图表：2021-2026年全国公路里程分技术等级构成 45

图表：2021-2026年全国载客汽车拥有量 46

图表：2021-2026年全国载货汽车拥有量 46

图表：2021-2026年公路建设投资额及增长速度 47

图表：2021-2026年中国公路水路固定资产投资完成情况 48

图表：2021-2026年中国全社会客运量 53

图表：2021-2026年中国全社会货运量 54

图表：2021-2026年中国全社会货物周转量 54

图表：2021-2026年中国公路货物运输量分析 56

图表：2021-2026年中国可交易的公路货运市场总体规模及增速分析 57

图表：2021-2026年中国社会物流总额规模及增速分析 59

图表：2021-2026年深圳市GDP产值和增速 231

图表：2021-2026年规模以上工业增加值累计同比增长长度 232

图表：2021-2026年北京市GDP情况 241

图表：北京GDP增速情况 242

图表：2021-2026年规模以上工业增加值累计增速(%) 242

图表：2021-2026年各种运输方式完成货运量 243

图表：2021-2026年天津市GDP情况分析 267

图表：2021-2026年河北省GDP增长及增速情况 284

图表：山东省GDP增长情况 307

图表：2021-2026年湖北省GDP情况 348

图表：2021-2026年湖南省GDP情况 355

图表：2021-2026年湖南省工业发展情况 356

图表：湖南省五大物流园区和十大物流中心 357

图表：2021-2026年江西省GDP情况 375

图表：2021-2026年山西省GDP情况 380

图表：2021-2026年重庆市GDP发展情况 403

图表：2021-2026年云南省工业增加值及增长分析 423

图表：途视宝(LBS接口)+承运商管车宝方案 500

图表：罗技经纪人运行原理 522

图表：2021-2026年中国货车(分车型)生产、销售汇总表 556

图表：四种基本的品牌战略 588

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：97190

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20180108/97190.shtml>

在线订购：[点击这里](#)