

2026-2031年中国体育场馆市场深度调研及发展前景预测报告

报告简介

体育场馆是进行运动训练、运动竞赛及身体锻炼的专业性

场所。它是为了满足运动训练、运动竞赛及大众体育消费需要而专门修建的各类运动场所的总称。体育场馆主要包括对社会公众开放并提供各类服务的体育场、体育馆、游泳馆，体育教学训练所需的田径棚、风雨操场、运动场及其他各类室内外场地、群众体育健身娱乐休闲活动所需的体育俱乐部、健身房、体操房和其他简易的健身娱乐场地等。

我国体育场馆行业竞争比较激烈，大多为中小型企业的竞争，市场集中度低，生产企业数量众多。主要集中在价格和产品质量方面的竞争。此外国际品牌在国内影响力较高。体育场馆市场主要集中在沿海地区，其中广东、福建、上海是体育场馆市场集中度最高的省份。中部地区的体育场馆市场主要集中在江苏、湖南、浙江。西部地区主要集中在四川。中国体育场馆运营管理中存在场馆功能单一，使用率低；经营管理观念落后，营销手段缺乏等问题，这些问题制约着体育场馆盈利能力的提高。

总体来说，在未来5年，我国体育场馆的数量将持续增多，发展方向将逐渐明确，行业结构将由事业单位为主向企业机构为主转变，运营逐步实现全球化、专业化及市场化运作，从而解决好体育场馆闲置等赛后利用问题，更好地为公众提供体育文化休闲娱乐服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国体育场馆市场进行了分析研究。报告在总结中国体育场馆发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国体育场馆的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为体育场馆行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 体育场馆行业发展概述 1

第一节 行业定义及分类 1

一、体育场馆行业的界定 1

二、根据体育场馆的使用性质分类 2

三、根据体育场馆的用途分类 2

四、根据体育中心占地面积分类 3

五、根据承办竞赛的级别分类 5

第二节 行业起源及历史 5

第三节 行业地位及作用 7

一、行业在国民经济中的地位 7

二、我国体育场馆在城市化发展中的作用分析 8

三、体育场馆的多重作用 8

第四节 行业发展周期及阶段 9

第二章 体育场馆行业发展环境 19

第一节 经济环境 19

一、国内经济运行现状 19

二、国内经济趋势判断 26

三、经济环境对行业的影响分析 27

第二节 社会环境 29

一、人口环境分析 29

二、文化环境分析 29

三、生态环境分析 31

四、中国城镇化率 32

第三节 政策监管环境 32

一、管理体制 32

二、主要政策法规 34

三、政策法规影响 34

第四节 技术环境 36

一、我国体育场馆技术进展分析 36

二、技术现状及特点 38

三、体育场馆技术的未来发展趋势 39

第三章 2021-2026年国际体育场馆行业发展分析 41

第一节 美国 41

一、四大场馆概述 41

二、经营管理方式 46

三、行业发展趋势 51

四、对中国的启示 54

第二节 欧洲 56

一、场馆建设发展成因 56

二、场馆建设发展理念 57

三、场馆建设发展概况 58

四、场馆建设发展特点 59

五、场馆建设争议焦点 60

六、场馆建设经验借鉴 62

第三节 日本 63

一、体育市场发展状况 63

二、学校体育馆设施概况 64

三、打造奥运会体育馆 64

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国体育场馆的经营管理状况综述 65

第一节 体育场馆经营管理模式概述 65

一、体育场馆建设模式 65

二、体育场馆管理模式 66

三、经营管理模式现状 69

四、管理模式发展趋势 69

第二节 大型体育场馆的经营管理分析 70

一、经营模式选择 70

二、经营管理困境 72

三、经营管理策略 73

第三节 公共体育场馆经营管理分析 74

一、公共体育场馆概述 74

二、经营管理现状 74

三、经营管理问题 75

四、经营管理对策 77

第四节 新媒体服务在体育场馆经营中的应用 80

一、新媒体服务相关概念 80

二、新媒体及时性与交错性的应用 81

三、新媒体“分众传播”的作用 81

四、新媒体提供人性化服务 81

第五章 中国体育场馆市场运行综合分析 83

第一节 体育场馆行业市场发展基本情况 83

一、市场现状分析 83

二、市场规模分析 84

三、市场特点分析 84

四、市场技术发展状况 85

第二节 体育场馆行业技术研发情况 85

一、行业技术情况分析 85

二、行业技术发展动态 88

三、行业技术发展趋势 88

第三节 行业市场工业总产值分析 90

一、市场总产值分析 90

二、行业市场总产值地区分布 90

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析 91

一、市场产品价格回顾 91

二、当前市场产品价格综述 91

三、2026-2031年市场产品价格发展预测 91

第六章 中国体育场馆行业经济运行指标分析 92

第一节 中国体育场馆行业总体规模分析 92

一、企业数量结构分析 92

二、行业供给规模分析 93

三、2026-2031年体育场馆供给预测 93

第二节 中国体育场馆行业产销分析 94

一、行业产品情况总体分析 94

二、行业产品销售收入总体分析 94

第三节 中国体育场馆行业财务指标总体分析 96

一、行业盈利能力分析 96

二、行业偿债能力分析 98

三、行业营运能力分析 100

四、行业发展能力分析 102

第七章 2026-2031年中国体育场馆市场需求分析及预测 105

第一节 体育场馆市场需求分析 105

一、体育场馆行业需求市场 105

二、体育场馆行业客户结构 105

三、体育场馆行业需求的地区差异 105

第二节 2026-2031年供求平衡分析及未来发展趋势 106

一、2026-2031年体育场馆行业的需求预测 106

二、2026-2031年体育场馆供求平衡预测 107

第八章 体育场馆行业区域市场发展分析及预测 108

第一节 长三角区域市场情况分析 108

一、长三角区位与发展优势 108

二、长三角体育场地建设行业企业规模 110

三、长三角体育场地建设行业市场前景 111

四、长三角体育场地建设行业发展不利因素 114

第二节 珠三角区域市场情况分析 115

一、珠三角区位与发展优势 115

二、珠三角体育场地建设行业企业规模 116

三、珠三角体育场地建设行业市场前景 116

四、珠三角体育场地建设行业发展不利因素 117

第三节 环渤海区域市场情况分析 117

一、环渤海湾区位与发展优势 117

二、环渤海湾体育场地建设行业企业规模 118

三、环渤海湾体育场地建设行业市场前景 119

四、环渤海湾体育场地建设行业发展不利因素 120

第四节 主要省市市场情况分析 121

一、京津冀地区经济与发展优势 121

二、京津冀地区体育场地建设行业企业规模 122

三、京津冀地区体育场地建设行业市场前景 122

四、京津冀地区体育场地建设行业发展不利因素 123

第五节 体育场馆行业主要区域市场发展状况及竞争力研究 124

一、华北大区市场分析 124

二、华中大区市场分析 128

三、华南大区市场分析 131

四、华东大区市场分析 133

五、东北大区市场分析 136

六、西南大区市场分析 139

七、西北大区市场分析 141

第三部分 竞争格局分析

第九章 体育场馆市场竞争格局分析 145

第一节 体育场馆行业竞争结构分析 145

一、现有企业间竞争 145

二、潜在进入者分析 145

三、替代品威胁分析 148

四、供应商议价能力 148

五、客户议价能力 149

第二节 体育场馆行业集中度分析 151

一、市场集中度分析 151

二、企业集中度分析 152

三、区域集中度分析 152

第三节 体育场馆行业国际竞争力比较 153

一、中国体育场馆运营管理现存问题 153

二、美国体育场馆成功运营经验借鉴 153

第四节 体育场馆行业竞争格局分析 156

一、体育场馆行业竞争分析 156

二、国内外体育场馆竞争分析 156

三、中国体育场馆市场竞争分析 157

第十章 体育场馆行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 159

第一节 中体产业集团股份有限公司 159

一、企业概况 159

二、市场定位情况 159

三、市场经营情况 159

四、公司发展战略分析 161

第二节 上海东亚体育文化中心有限公司 162

一、企业概况 162

二、市场定位情况 162

三、市场经营情况 163

四、公司发展战略分析 163

第三节 北京体育之窗文化传播有限公司 164

一、企业概况 164

二、市场定位情况 164

三、市场经营情况 165

四、公司发展战略分析 165

第四节 北京华体世纪体育场馆经营管理有限公司 165

一、企业概况 165

二、市场定位情况 166

三、市场经营情况 166

四、公司发展战略分析 166

第四部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年体育场馆行业发展趋势及影响因素 167

第一节 2026-2031年体育场馆行业市场前景分析 167

一、体育场馆市场容量分析 167

二、体育场馆行业利好利空政策 167

三、体育场馆行业发展前景分析 168

第二节 2026-2031年体育场馆行业未来发展预测分析 168

一、中国体育场馆发展方向分析 168

二、2026-2031年中国体育场馆行业发展规模 169

三、2026-2031年中国体育场馆行业发展趋势预测 169

第三节 2026-2031年体育场馆行业供需预测 169

一、2026-2031年体育场馆行业供给预测 169

二、2026-2031年体育场馆行业需求预测 170

第四节 2026-2031年影响企业经营的关键趋势 171

一、市场整合成长趋势 171

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 171

三、企业区域市场拓展的趋势 171

四、科研开发趋势及替代技术进展 172

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 172

六、2026-2031年中国体育场馆行业SWOT分析 172

第十二章 2026-2031年体育场馆行业投资方向与风险分析 176

第一节 2026-2031年体育场馆行业发展的有利因素与不利因素分析 176

一、有利因素 176

二、不利因素 178

第二节 2026-2031年体育场馆行业产业发展的空白点分析 179

第三节 2026-2031年体育场馆行业投资回报率比较高的投资方向 179

第四节 2026-2031年体育场馆行业投资潜力与机会 179

一、2021-2026年我国体育场馆行业的投资态势 179

二、体育场馆行业投资机会 180

第五节 2026-2031年体育场馆行业新进入者应注意的障碍因素 183

一、公益性与盈利性的“双赢”的策略 183

二、提高营销手段的专业化和多元化 184

三、信息化发展方案和效益评价指标体系的构建 184

四、注重专业人才的培养 185

第六节 2026-2031年中国体育场馆行业投资风险分析 185

一、市场竞争风险 185

二、上游压力风险分析 186

三、技术风险分析 186

四、政策和体制风险 186

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 187

第十三章 2026-2031年体育场馆行业发展环境与渠道分析 189

第一节 全国经济发展背景分析 189

一、宏观经济数据分析 189

二、宏观政策环境分析 192

三、“十四五”发展规划分析 193

第二节 主要体育场馆产业聚集区发展背景分析 194

一、主要体育场馆产业聚集区市场特点分析 194

二、主要体育场馆产业聚集区社会经济现状分析 196

三、未来主要体育场馆产业聚集区经济发展预测 197

第五部分 投资战略研究

第十四章 2026-2031年体育场馆行业市场策略分析 200

第一节 体育场馆行业营销策略分析及建议 200

一、体育场馆行业营销模式 200

二、体育场馆行业营销策略 200

第二节 体育场馆行业企业经营发展分析及建议 203

第三节 多元化策略分析 206

一、行业多元化策略研究 206

二、现有竞争企业多元化业务模式 208

三、上下游行业策略分析 208

第四节 市场重点客户战略实施 215

一、实施重点客户战略的必要性 215

二、合理确立重点客户 217

三、重点客户战略管理 218

四、重点客户管理功能 220

图表目录

图表：2021-2026年-我国GDP增长速度(%)	19
图表：规模以上工业增加值增速(月度同比%)	20
图表：固定资产投资(不含农户)增速(累计同比%)	22
图表：房地厂开发投资增速(累计同比%)	22
图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)	23
图表：居民消费价格上涨情况(月度同比%)	24
图表：2021-2026年中国人口增长情况	29
图表：《全民健身计划(2021-2026—2021-2026年)》目标	30
图表：2021-2026年中国万元国内生产总值能耗降低率	31
图表：2021-2026年中国城镇化率进程	32
图表：体育场馆行业主要法律法规	34
图表：IBMS系统集成示意图	38
图表：国内体育建筑建设发展趋势	40
图表：2021-2026年我国体育场地数量及增长率	83
图表：2021-2026年我国体育场市场规模及增长率	84
图表：IBMS系统集成示意图	87
图表：国内体育建筑建设发展趋势	89
图表：2021-2026年中国体育场馆区域分布	90
图表：2021-2026年中国体育场馆行业企业数量结构	92
图表：2021-2026年我国体育场馆行业主营业务收入增长率	95
图表：2021-2026年我国体育场馆行业营销利润率	96

图表：2021-2026年我国体育场馆行业成本费用利润率 97

图表：2021-2026年我国体育场馆行业资产负债比率 98

图表：2021-2026年我国体育场馆行业利息保障倍数 99

图表：2021-2026年我国体育场馆行业应收帐款周转率 100

图表：2021-2026年我国体育场馆行业总资产周转率 100

图表：2021-2026年我国体育场馆行业流动资产周转率 101

图表：2021-2026年我国体育场馆行业总资产增长率 102

图表：2021-2026年我国体育场馆行业利润总额增长率 103

图表：2021-2026年我国体育场馆行业主营业务收入增长率 103

图表：2021-2026年我国体育场馆行业资本保值增值率 104

图表：2021-2026年我国体育场地建设企业区域分布情况 111

图表：华北区域图 126

图表：2021-2026年前华北地区人均可支配收入 126

图表：华北地区体育场馆相关企业数量 127

图表：2021-2026年华北地区市场规模 127

图表：华北地区体育场馆下游相关企业 127

图表：2021-2026年华北地区市场需求 128

图表：华中地区区域图 129

图表：2021-2026年华中地区市场规模 130

图表：华中地区体育场馆下游相关企业 130

图表：2021-2026年华中地区需求量 131

图表：华南区域图 132

图表：2021-2026年华南地区市场规模 132

图表：华南地区体育场馆下游相关企业 133

图表：2021-2026年华南地区需求量 133

图表：华东区域图 134

图表：2021-2026年华东大区市场规模 135

图表：华东大区体育场馆下游相关企业数量 135

图表：2021-2026年华东大区市场规模 136

图表：东北区域图 137

图表：2021-2026年东北地区体育场馆市场规模 138

图表：东北地区体育场馆下游企业 138

图表：2021-2026年东北地区体育场馆需求规模 139

图表：西南区域图 140

图表：2021-2026年西南大区市场规模 140

图表：2021-2026年西南大区市场需求 141

图表：西北区域图 142

图表：2021-2026年西北地区市场规模 143

图表：西北地区体育场馆下游相关企业 143

图表：2021-2026年西北地区需求量 144

图表：体育场馆行业潜在进入者分析 147

图表：体育场馆行业替代品威胁分析 148

图表：体育场馆行业供应方议价能力分析 149

图表：体育场馆行业购买者议价能力分析 150

图表：2021-2026年我国体育场馆市场集中度	151
图表：体育场馆企业集中度	152
图表：体育场馆区域集中度	152
图表：2021-2026年体育场地建设行业民营企业十强	156
图表：2021-2026年体育场地建设行业中型企业十强	157
图表：2021-2026年体育场地建设行业小型企业十强	158
图表：中国体育场馆细分市场分布	180
图表：中国体育场馆经营情况分布	181
图表：2021-2026年-我国GDP增长速度(%)	189
图表：规模以上工业增加值增速(月度同比%)	190
图表：固定资产投资(不含农户)增速(累计同比%)	192
图表：2021-2026年27家体育板块上市公司营业收入分析	196
图表：2021-2026年27家体育板块上市公司净利润分析	197
图表：我国体育产业链的基本构成	210
图表：国内外体育赛事主要收入构成对比	212

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：97202

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20180108/97202.shtml>

在线订购：[点击这里](#)