

2026-2031年中国通信设备行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

我国通信产业经过数十年的发展，产业链布局比较完整，产业规模和产品种类不断扩大，竞争力持续提升，国内通信设备生产企业已充当起全球通信产业的中坚力量。我国通信网络建设在互联网的高速发展和国家产业政策的推动下发展迅速，通信设备制造业通过技术引进和自主研发，形成了完整的通信设备制造业产业体系。目前通信产品趋于宽带化、网络化、数字化、智能化，市场需求旺盛。

随着“宽带中国”战略的加速推进，移动通信和光纤宽带建设将进一步加快，通信设备制造业也将不断增长。在移动终端和相关的应用程序日趋丰富、各种新媒体以及通讯社交网络迅猛发展的情况下，用户对移动通信的需求越来越高，快速推动通信进入4G时代。未来中国移动通信基站设备市场规模将继续保持快速增长，也将促进通信设备制造业的加速增长。宽带接入端口“光进铜退”进一步加快，预期会持续保持增长。“光进铜退”升级改造的提速，增加了通信设备的更新换代，也为通信设备制造业提供了良好的发展机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家质监局、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国通信设备市场进行了分析研究。报告在总结中国通信设备行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国通信设备行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为通信设备生产企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 通信设备行业发展综述 1

第一节 通信设备行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 最近3-5年中国通信设备行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 3

三、附加值的提升空间 19

四、进入壁垒/退出机制 20

五、风险性 21

六、行业周期 23

七、行业区域性 23

八、行业季节性 23

第三节 通信系统传输手段分析 24

二、微波中继通信 25

三、光纤通信 26

四、卫星通信 29

五、移动通信 30

第二章 通信设备行业市场环境及影响分析（PEST） 32

第一节 通信设备行业政治法律环境(P) 32

一、行业管理体制分析 32

二、行业主要法律法规 32

- 1、《中华人民共和国电信条例》 32
- 2、《中华人民共和国无线电管理条例》 48
- 3、《电子信息产品污染控制管理办法》 63
- 三、通信设备行业标准 69
 - 1、通信电源技术标准 69
 - 2、SDH光传输设备技术标准 69
 - 3、CM终端设备技术标准 74
- 四、行业相关发展规划 75
 - 1、“十四五” 规划及建议 75
 - 2、《关于进一步加强通信业节能减排工作的指导意见》 77
 - 3、《电子信息产业调整和振兴规划》 82

第二节 行业经济环境分析(E) 84

- 一、宏观经济形势分析 84
 - 1、中国GDP分析 84
 - 2、消费价格指数分析 87
 - 3、城乡居民收入与支出分析 89
 - 4、社会消费品零售总额 95
 - 5、全社会固定资产投资分析 98
 - 6、进出口总额及增长率分析 104
 - 7、财政收支状况 105
 - 8、中国汇率调整 108
 - 9、恩格尔系数 111

二、“十四五”我国经济形势预测 111

三、经济环境对行业的影响分析 112

第三节 行业社会环境分析(S) 112

一、通信设备产业社会环境 112

1、人口环境分析 112

2、教育环境分析 113

3、文化环境分析 115

4、中国城镇化率 116

5、生态环境分析 116

6、科技环境分析 120

7、居民消费观念 120

二、社会环境对行业的影响 121

第四节 行业技术环境分析(T) 121

一、通信设备技术发展水平 121

二、通信设备技术专利数量分析 122

三、通信设备行业热门技术分析 123

四、行业技术特点及发展趋势 123

五、技术环境对行业的影响 126

第五节 行业技术发展热点分析 127

一、5G移动通信技术的特点 127

1、频谱利用率高 127

2、通信系统性能有很大提高 127

3、设计理念先进 127

4、能耗和运营成本降低 127

5、主要的考量指标 127

二、5G移动通信技术的关键技术分析 128

三、5G移动通信技术发展的趋势 130

第三章 国际通信设备行业发展分析及经验借鉴 132

第一节 全球通信设备市场总体情况分析 132

一、全球通信设备行业的发展特点 132

二、全球通信设备市场结构 135

三、全球通信设备行业市场规模分析 136

四、全球通信设备行业竞争格局 137

五、全球通信设备市场区域分布 138

六、国际重点通信设备企业运营分析 140

1、爱立信 140

2、华为 141

3、诺基亚 142

4、中兴 143

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 144

一、英国 144

1、英国通信发展历史分析 144

2、英国通信设备市场结构 146

3、英国通信设备产业政策 147

4、英国通信设备进出口情况分析 148

二、美国 149

1、美国通信设备行业发展概况 149

2、美国通信设备市场结构 150

3、美国通信设备产业政策 153

4、美国通信设备进出口情况分析 154

三、日本 155

1、日本通信设备行业发展概况 155

2、日本通信设备市场结构 156

3、日本通信设备产业政策 156

四、印度 156

1、印度通信行业发展历程 156

2、印度通信设备市场结构 158

3、印度通信设备产业政策 158

4、印度通信设备进出口情况分析 159

五、其他国家地区 160

1、韩国 160

2、澳大利亚 161

3、俄罗斯 163

第二部分 行业深度分析

第四章 我国通信设备行业运行现状分析 166

第一节 我国通信设备行业发展状况分析 166

一、行业发展阶段 166

二、行业发展概况及特点 166

三、行业发展存在的问题 167

四、行业商业模式分析 169

第二节 2021-2026年通信设备行业运行现状分析 169

一、行业市场规模分析 169

二、行业产品市场结构 169

三、通信设备行业完成投资额 170

四、新开工项目数量及增长率 170

五、行业市场发展特点 170

第三节 2021-2026年通信设备市场经营情况分析 173

一、行业销售产值 173

二、行业销售收入分析 173

三、行业利润总额分析 174

第四节 2021-2026年中国通信设备行业企业分析 175

一、企业数量变化分析 175

二、不同规模企业结构分析 175

三、不同所有制企业结构分析 176

四、从业人员数量分析 177

第五节 2021-2026年中国通信设备行业财务指标分析 177

一、行业盈利能力分析 177

二、行业营运能力分析 178

三、行业偿债能力分析 178

四、行业发展能力分析 178

第六节 我国通信设备市场价格走势分析 178

一、通信设备市场定价机制组成 178

二、通信设备市场价格影响因素 179

三、通信设备价格走势分析 179

第五章 我国通信设备市场供需形势分析 180

第一节 通信设备行业生产分析 180

一、产品及原材料产业集群发展分析 180

二、原材料产能情况分析 180

第二节 我国通信设备市场供需分析 181

一、我国通信设备行业供给情况 181

1、我国通信设备行业产品产量分析 181

2、重点企业市场占有率 181

二、我国通信设备行业需求情况 181

1、通信设备行业需求市场 181

2、通信设备行业需求的地区差异 183

三、我国通信设备行业供需平衡分析 183

1、中国电信运营商固定资产投资完成额 183

2、中国移动互联网用户总数分析 183

3、中国移动互联网市场规模分析 183

4、中国电信运营商竞争格局 184

5、三大电信运营商产业布局分析 184

第三节 通信设备产品市场应用及需求预测 184

一、通信设备产品应用市场总体需求分析 184

1、通信设备产品应用市场需求特征 184

2、通信设备产品应用市场需求趋势 185

二、2026-2031年通信设备领域需求量预测 185

1、2026-2031年通信设备领域需求产品功能预测 185

2、2026-2031年通信设备领域需求产品市场格局预测 185

三、重点行业通信设备产品需求预测 186

1、军工市场设备需求预测 186

2、电力市场设备需求预测 186

3、煤矿行业设备需求预测 187

第六章 通信设备行业进出口及面临的机遇与挑战 189

第一节 通信设备行业进出口市场分析 189

一、通信设备行业进出口综述 189

1、中国通信设备进出口的特点分析 189

2、中国通信设备进出口国家分布状况 190

3、中国通信设备进出口的贸易方式及经营企业分析 191

4、中国通信设备进出口政策与国际化经营 194

二、通信设备行业出口市场分析 195

1、行业出口数量情况 195

2、行业出口总额分析 195

3、行业出口产品结构 196

三、通信设备行业进口市场分析 196

1、行业进口数量情况 196

2、行业进口总额分析 196

3、行业进口产品结构 196

第二节 我国通信设备行业部分细分产品出口额分析 197

第三节 中国通信设备行业细分产品出口量分析 197

第四节 中国通信设备出口面临的挑战及对策 197

一、中国通信设备出口面临的挑战 197

二、中国通信设备行业未来出口展望 198

三、中国通信设备产品出口对策 199

四、通信设备行业进出口建议 200

第三部分 市场全景调研

第七章 我国通信设备细分市场分析 202

第一节 专网通信设备市场分析 202

一、公网通信与专网通信区别 202

二、专网通信市场分析 202

1、专网通信市场规模分析 202

2、专网通信细分市场规模 204

三、专网通信设备细分产品市场分析 204

1、系统产品市场分析 204

2、终端产品市场分析 204

四、专网通信行业主要客户分析 205

1、专网通信设备市场需求规模分析 205

2、专网通信设备客户需求结构分析 206

五、专网通信设备发展趋势 206

1、宽频化趋势 206

2、数字化趋势 206

六、专网通信设备行业技术融合趋势 207

1、多种技术融合 207

2、窄带与宽带融合 207

3、光与电融合 207

4、多种网络的融合 207

七、公共安全领域是专网通信行业应用主流 207

八、行业产品从模拟向数字产品升级 208

第二节 光通信设备市场分析 208

一、光通信行业市场规模分析 208

二、光通信设备市场规模分析 208

三、光通信设备核心市场发展分析 209

1、光网络设备市场分析 209

2、光器件及模块发展分析 210

3、光收发器市场分析 210

四、光通信设备行业细分产品市场分析 211

1、宽带设备市场分析 211

2、光纤预制棒市场分析 212

3、光端机市场分析 213

4、光器件市场分析 214

5、光纤测试设备市场分析 214

6、光传输设备市场分析 215

五、光通信设备行业发展趋势分析 216

1、全球市场份额持续领先 216

2、国际竞争力逐步提升 216

3、纵向一体化整合趋势明显 217

4、市场重心向IT领域延伸 217

六、光通信设备行业技术发展趋势分析 218

1、超高速大容量传输设备研发加快 218

2、业务IP化主导产品向分组+光融合方向演进 218

3、光网络SDN化趋势显著 218

4、向绿色化、低成本方向演进 218

七、面临的问题与挑战 218

1、上游产业化水平低，制约产业发展 218

2、缺乏自主创新，可持续竞争力有待提升 219

3、光网络体系架构面临变革，急需技术创新 219

第三节 卫星通信设备市场分析 220

一、卫星通信设备相关概述 220

1、卫星通信系统的定义 220

2、卫星通信系统的分类及特点 220

二、卫星通信设备行业产业政策分析 220

1、《卫星固定业务通信网内设置使用移动平台地球站管理暂行办法》 220

2、《国家卫星导航产业中长期发展规划》 224

3、“天通一号”首星发射带来的影响 233

三、卫星通信设备行业产业技术分析 234

1、技术专利数量分析 234

2、卫星导航系统技术发展现状 234

四、卫星通信设备行业市场分析 238

1、卫星通信站数量分析 238

2、卫星通信站覆盖范围分析 238

3、卫星通信设备市场规模分析 238

4、卫星通信设备销售收入分析 239

5、卫星通信设备制造企业数量分析 239

五、卫星通信设备行业竞争格局 239

1、卫星通信设备销售收入区域市场分析 239

2、卫星通信设备行业五力模型分析 240

六、卫星通信设备行业发展趋势分析 241

1、卫星通信系统技术发展趋势 241

2、卫星导航市场发展趋势 242

3、北斗导航市场发展趋势 243

第四节 移动通信及终端设备市场分析 243

- 一、移动通信设备介绍 243
- 二、移动通信设备市场及细分产品市场分析 244
 - 1、移动通信手机产量规模分析 244
 - 2、移动通信基站产量规模分析 244
- 三、移动通信设备市场结构分析 245
 - 1、产品结构 245
 - 2、区域结构 245
- 四、移动通信设备行业发展影响因素分析 245
 - 1、行业发展驱动因素 245
 - 2、行业发展制约因素 247
- 五、移动通信设备市场发展趋势预测 248
 - 1、市场规模预测 248
 - 2、产品结构变化趋势预测 248
 - 3、区域结构变化趋势预测 249
- 六、移动通信设备行业发展趋势分析 249
 - 1、5G成发展重点 249
 - 2、TD-LTE设备占主流 250
- 七、移动通信设备行业发展建议 250
 - 1、加大移动通信核心技术研发投入 250
 - 2、加快进行5G标准技术准备 251
 - 3、完善产业链发展 251
- 第五节 网络设备市场分析 252

- 一、网络设备市场发展特点分析 252
- 二、网络设备市场规模分析 253
 - 1、企业网设备市场规模分析 253
 - 2、企业网络设备市场结构分析 253
- 三、网络设备细分产品市场分析 253
 - 1、服务器市场规模分析 253
 - 2、存储器市场规模分析 254
 - 3、路由器市场分析 255
 - 4、交换机市场分析 255
 - 5、机顶盒市场分析 256
 - 6、程控交换机市场分析 257
 - 7、传真机市场分析 257
- 四、通信网络终端设备市场分析 258
 - 1、通信网络终端设备产品结构分析 258
 - 2、三大运营商网络终端设备市场规模分析 258
 - 3、IPTV终端设备市场规模分析 259
 - 4、通信网络终端设备主要客户分析 259
 - 5、移动通信网络优化系统设备市场规模 259

第四部分 竞争格局分析

第八章 通信设备行业产业集群分析 261

第一节 中国通信设备重点区域市场分析 261

- 一、行业产业集群结构分析 261

二、行业区域分布特点分析 261

三、行业企业数的区域分布分析 262

第二节 中国通信设备产业集群发展特色分析 262

一、长三角地区发展分析 262

1、长三角地区通信设备产业特点分析 262

2、长三角地区通信设备行业总产值分析 263

3、长三角地区通信设备主营业务收入分析 263

4、长三角地区通信设备行业集群优势分析 263

5、长三角地区通信设备产业发展趋势分析 264

二、珠三角地区发展分析 265

1、珠三角地区通信设备产业特点分析 265

2、珠三角地区通信设备行业总产值分析 266

3、珠三角地区通信设备主营业务收入分析 266

4、珠三角地区通信设备行业集群优势分析 266

5、珠三角地区通信设备产业发展趋势分析 266

三、环渤海地区发展分析 267

1、环渤海地区通信设备产业特点分析 267

2、环渤海地区通信设备行业总产值分析 268

3、环渤海地区通信设备主营业务收入分析 268

4、环渤海地区通信设备行业集群优势分析 268

5、环渤海地区通信设备产业发展趋势分析 268

四、其他通信设备重点市场分析 270

1、北京通信设备市场分析 270

2、天津通信设备市场分析 271

第三节 主要省市“十三五”通信设备市场发展分析 271

一、江苏 271

二、广东 272

第九章 通信设备行业竞争形势及策略 274

第一节 行业总体市场竞争状况分析 274

一、通信设备行业竞争结构分析 274

1、现有企业间竞争 274

2、潜在进入者分析 274

3、替代品威胁分析 275

4、买方议价能力 275

5、供应商议价能力 276

二、通信设备行业集中度分析 276

1、市场集中度分析 276

2、区域集中度分析 276

3、行业变化趋势 277

三、通信设备行业SWOT分析 278

第二节 中国通信设备行业竞争格局综述 279

一、通信设备行业竞争概况 279

1、行业竞争格局 279

2、行业企业竞争格局 280

- 3、行业产品竞争格局 281
- 4、通信设备业未来竞争格局和特点 281
- 二、中国通信设备行业竞争力分析 283
 - 1、我国通信设备行业竞争力剖析 283
 - 2、我国通信设备企业市场竞争的优势 283
 - 3、国内通信设备企业竞争能力提升途径 283
- 三、中国通信设备竞争力优势分析 284
 - 1、整体产品竞争力评价 284
 - 2、产品竞争力评价结果分析 284
 - 3、竞争优势评价及建议 285
- 第三节 通信设备行业并购重组分析 285
 - 一、行业并购重组现状及其重要影响 285
 - 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析 286
 - 三、本土企业投资兼并与重组分析 286
 - 四、企业升级途径及并购重组风险分析 286
- 第十章 通信设备行业领先企业经营形势分析 288**
 - 第一节 珠海世纪鼎利科技股份有限公司 288
 - 一、企业发展概况分析 288
 - 二、企业主营产品分析 288
 - 三、企业经营情况分析 289
 - 四、企业竞争优势分析 290
 - 五、企业产业布局分析 291

六、企业发展动态 291

第二节 中兴通讯股份有限公司 292

一、企业发展概况分析 292

二、企业主营产品分析 292

三、企业经营情况分析 293

四、企业产品市场结构 293

五、企业竞争优势分析 293

六、企业产业布局分析 294

七、企业发展动态分析 295

第三节 吴通控股集团股份有限公司 295

一、企业发展概况分析 295

二、企业主营产品分析 296

三、企业经营情况分析 296

四、企业产品市场结构 297

五、企业主要客户分析 297

六、企业竞争优势分析 297

七、企业发展动态分析 299

第四节 上海诺基亚贝尔股份有限公司 300

一、企业发展概况分析 300

二、企业主营产品分析 300

三、企业经营情况分析 300

四、企业主要客户分析 301

五、企业竞争优势分析 301

六、企业发展热点分析 302

第五节 烽火科技集团有限公司 304

一、企业发展概况分析 304

二、企业主营产品分析 304

三、企业经营情况分析 305

四、企业产品市场结构 305

五、企业竞争优势分析 305

六、企业发展热点分析 306

第六节 大唐电信科技股份有限公司 307

一、企业发展概况分析 307

二、企业主营产品分析 308

三、企业经营情况分析 308

四、企业产品市场结构 309

五、企业竞争优势分析 309

六、企业产业布局分析 310

七、企业发展热点分析 312

第七节 长飞光纤光缆股份有限公司 312

一、企业发展概况分析 312

二、企业主营产品分析 313

三、企业经营情况分析 313

四、企业产品市场结构 313

五、企业竞争优势分析 313

六、企业发展热点分析 314

第八节 亚信科技(中国)有限公司 314

一、企业发展概况分析 314

二、企业主营产品分析 315

三、企业经营情况分析 315

四、企业竞争优势分析 316

五、企业发展热点分析 316

第九节 京信通信系统(中国)有限公司 316

一、企业发展概况分析 316

二、企业主营产品分析 317

三、企业经营情况分析 317

四、企业产品市场结构 318

五、企业竞争优势分析 318

六、企业发展热点分析 318

第十节 北京中星微电子有限公司 319

一、企业发展概况分析 319

二、企业主营产品分析 319

三、企业经营情况分析 320

四、企业竞争优势分析 321

第十一节 南京联创科技集团股份有限公司 322

一、企业发展概况分析 322

二、企业主营产品分析 322

三、企业竞争优势分析 322

四、企业产业布局分析 322

五、企业发展热点分析 323

第十二节 亨通集团有限公司 323

一、企业发展概况分析 323

二、企业主营产品分析 324

三、企业经营情况分析 324

四、企业产品市场结构 325

五、企业竞争优势分析 325

六、企业产业布局分析 326

第十三节 江苏中天科技股份有限公司 327

一、企业发展概况分析 327

二、企业主营产品分析 327

三、企业经营情况分析 328

四、企业竞争优势分析 328

五、企业产业布局分析 329

六、企业发展热点分析 330

第十四节 富通集团有限公司 331

一、企业发展概况分析 331

二、企业主营产品分析 331

三、企业竞争优势分析 331

四、企业产业布局分析 332

第十五节 深圳国人通信有限公司 332

一、企业发展概况分析 332

二、企业主营产品分析 333

三、企业经营情况分析 333

四、企业主要客户分析 333

五、企业竞争优势分析 333

第十六节 深圳市特发信息股份有限公司 334

一、企业发展概况分析 334

二、企业主营产品分析 334

三、企业经营情况分析 334

四、企业产品市场结构 335

五、企业竞争优势分析 335

六、企业发展战略分析 337

第十七节 大连环宇阳光集团有限公司 338

一、企业发展概况分析 338

二、企业主营产品分析 338

三、企业经营情况分析 338

四、企业竞争优势分析 339

五、企业发展战略分析 340

第十八节 三维通信股份有限公司 340

一、企业发展概况分析 340

二、企业主营产品分析 341

三、企业经营情况分析 341

四、企业竞争优势分析 342

五、企业产业布局分析 343

六、企业发展热点分析 343

第十九节 瑞斯康达科技发展股份有限公司 343

一、企业发展概况分析 343

二、企业主营产品分析 344

三、企业经营情况分析 344

四、企业产品市场结构 344

五、企业销售渠道分析 345

六、企业竞争优势分析 347

七、企业发展热点分析 348

第二十节 江苏永鼎股份有限公司 348

一、企业发展概况分析 348

二、企业主营产品分析 349

三、企业经营情况分析 349

四、企业产品市场结构 350

五、企业竞争优势分析 350

六、企业产业布局分析 351

第二十一节 四川汇源光通信股份有限公司 352

一、企业发展概况分析 352

二、企业主营产品分析 353

三、企业经营情况分析 354

四、企业竞争优势分析 354

五、企业产业布局分析 355

第二十二节 亿阳信通股份有限公司 355

一、企业发展概况分析 355

二、企业主营产品分析 355

三、企业经营情况分析 356

四、企业产品市场结构 356

五、企业产业布局分析 357

第二十三节 浙江富春江通信集团有限公司 358

一、企业发展概况分析 358

二、企业主营产品分析 359

三、企业经营情况分析 359

四、企业竞争优势分析 360

五、企业产业布局分析 361

第二十四节 江苏中利集团股份有限公司 361

一、企业发展概况分析 361

二、企业主营产品分析 362

三、企业经营情况分析 362

四、企业竞争优势分析 363

第二十五节 珠海汉胜科技股份有限公司 363

一、企业发展概况分析 363

二、企业主营产品分析 363

三、企业经营情况分析 364

四、企业产业布局分析 364

第二十六节 厦门科华恒盛股份有限公司 365

一、企业发展概况分析 365

二、企业主营产品分析 366

三、企业经营情况分析 366

四、企业竞争优势分析 367

五、企业产业布局分析 368

第二十七节 深圳日海通讯技术股份有限公司 370

一、企业发展概况分析 370

二、企业主营产品分析 370

三、企业经营情况分析 370

四、企业竞争优势分析 371

五、企业产业布局分析 371

第二十八节 通鼎集团有限公司 371

一、企业发展概况分析 371

二、企业主营产品分析 372

三、企业经营情况分析 372

四、企业竞争优势分析 373

五、企业产业布局分析 375

第二十九节 广州杰赛科技股份有限公司 376

一、企业发展概况分析 376

二、企业主营产品分析 377

三、企业经营情况分析 377

四、企业产品市场结构 377

五、企业竞争优势分析 378

六、企业产业布局分析 379

第三十节 福建三元达通讯股份有限公司 379

一、企业发展概况分析 379

二、企业主营产品分析 380

三、企业经营情况分析 380

四、企业竞争优势分析 381

五、企业产业布局分析 381

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年通信设备行业前景及趋势 383

第一节 通信设备行业五年规划现状及未来预测 383

一、通信设备行业运行情况 383

二、通信设备行业发展成果 389

三、通信设备行业“十四五”发展规划 390

1、通信设备行业“十四五”规划重点指导 390

2、“十四五”时期通信设备行业发展方向及热点 390

四、通信设备行业投资现状分析 393

1、我国通信设备行业投资规模及增速 393

2、我国通信设备行业投资结构分析 395

3、我国通信设备行业的投资态势 396

4、我国通信设备行业风险投资状况 396

第二节 2026-2031年通信设备市场发展前景 397

一、2026-2031年通信设备市场发展潜力 397

二、2026-2031年通信设备市场发展前景展望 398

三、2026-2031年通信设备细分行业发展前景分析 398

1、光通信设备行业发展前景分析 398

2、卫星通信设备行业发展前景分析 399

3、专网通信设备行业发展前景分析 399

第三节 2026-2031年通信设备市场发展趋势预测 401

一、2026-2031年通信设备行业发展趋势 401

1、技术发展趋势分析 401

2、行业发展趋势分析 402

3、产品应用趋势分析 403

二、2026-2031年通信设备市场规模预测 403

1、通信设备行业市场规模预测 403

2、通信设备行业主营业务收入预测 404

第四节 2026-2031年中国通信设备行业供需预测 404

一、2026-2031年中国通信设备行业供给预测 404

二、2026-2031年中国通信设备行业总产值预测 404

三、2026-2031年中国通信设备行业需求规模预测 405

四、2026-2031年中国通信设备行业供需平衡预测 405

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 407

一、市场整合成长趋势 407

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 407

三、企业区域市场拓展的趋势 407

四、影响企业销售与服务方式的因素 408

第十二章 2026-2031年通信设备行业投资价值分析 409

第一节 通信设备行业投资特性分析 409

一、通信设备行业进入壁垒分析 409

二、通信设备行业盈利因素分析 411

三、通信设备行业盈利模式分析 412

第二节 2026-2031年通信设备行业发展的影响因素 413

一、有利因素 413

1、宽带普及率与速率双低，工信部提速降费 413

2、用户持续增长，市场空间巨大 414

3、网民数量快速攀升，需求强劲 415

4、国家宽带战略推进通信行业建设 415

5、三大运营商“各显神通”，行业发展势头强劲 416

6、智慧城市建设提速 422

二、不利因素 424

1、经济下行 424

2、创新能力不足 424

第三节 通信设备行业投融资情况 429

一、行业资金渠道分析 429

二、固定资产投资分析 431

三、兼并重组情况分析 433

四、通信设备行业投资现状分析 434

第四节 2026-2031年通信设备行业投资机会 436

一、产业链投资机会 436

二、细分市场投资机会 439

三、重点区域投资机会 441

四、通信设备行业投资机遇 448

第五节 2026-2031年通信设备行业投资风险分析 449

一、政策风险分析 449

二、技术风险分析 450

三、供求风险分析 452

四、宏观经济波动风险分析 452

五、关联产业风险分析 452

六、其他风险分析 453

第六部分 发展战略研究

第十三章 通信设备行业发展策略研究 454

第一节 我国通信设备制造行业发展的必要性 454

一、智慧产业的建设和发展需要通信设备为基础 454

二、通信设备行业发展是维护信息安全的重要武器 455

三、通信设备制造业是打破技术垄断的依托 456

四、互联网和云计算推动通信设备行业的发展 457

第二节 我国通信设备制造行业存在的问题 458

一、芯片核心技术不足 458

二、自主创新能力不强 458

三、产业链发展不平衡 459

第三节 我国通信设备制造行业的制约瓶颈 460

一、技术研发投入不够 460

二、高端技术人才紧缺 460

三、相关政策法规缺乏统一性 460

第四节 我国通信设备制造行业发展策略研究 460

一、加强基础科学和应用技术研究 460

二、加强通信设备制造业产业链上下游的合作 461

三、重视研发生产通信设备的各类配套产品 461

四、加强区域统筹规划，避免低质重复竞争 461

第五节 通信设备行业投资战略研究 462

一、战略综合规划 462

二、技术开发战略 463

三、业务组合战略 466

四、区域战略规划 469

五、产业战略规划 478

六、营销品牌战略 479

七、竞争战略规划 483

第十四章 研究结论及发展建议 487

第一节 通信设备行业研究结论及建议 487

第二节 通信设备子行业研究结论及建议 487

第三节 中道泰和通信设备行业发展建议 489

一、行业发展策略建议 489

1、把握国家投资的契机 489

2、竞争性战略联盟的实施 492

3、企业自身应对策略 494

二、行业投资方向建议 495

三、行业投资方式建议 495

图表目录

图表：行业细分情况 1

图表：2021-2026年通信设备制造业利润总额 3

图表：2021-2026年GDP初步核算数据 86

图表：2021-2026年我国GDP同比增长速度 87

图表：2021-2026年我国GDP环比增长速度 87

图表：2021-2026年全国城市居民消费价格分类指数统计表 88

图表：2021-2026年我国工业生产出厂价格涨跌幅示意图 89

图表：2021-2026年前居民人均可支配收入平均数与中位数 90

图表：2021-2026年前居民人均消费支出及构成 91

- 图表：2021-2026年前全国居民收支主要数据 92
- 图表：2021-2026年前城乡居民收支主要数据 93
- 图表：2021-2026年-全国各地区社会消费品零售总额增速 95
- 图表：2021-2026年全国社会消费品零售月同比增长速度 96
- 图表：2021-2026年全国社会消费品零售数据 97
- 图表：2021-2026年我国固定资产投资到位资金同比增长速度 99
- 图表：2021-2026年份固定资产投资(不含农户)主要数据 100
- 图表：2021-2026年份中国海关进出口主要数据 104
- 图表：2021-2026年人民币汇率 109
- 图表：2021-2026年中国恩格尔系数 111
- 图表：我国人口情况分析(万人) 112
- 图表：2021-2026年末各年龄段人口数占比 113
- 图表：民间教育固定资产投资完成额 114
- 图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 115
- 图表：2021-2026年中国城镇化率进程 116
- 图表：2021-2026年中国万元国内生产总值能耗降低率 119
- 图表：2021-2026年中国R&D经费支出及其增长速度 120
- 图表：2021-2026年全球无线通信设备市场份额 135
- 图表：2021-2026年全球4G移动网络设备市场份额 136
- 图表：2021-2026年全球无线通信网络设备市场规模 137
- 图表：全球主要通信设备厂商的并购历程 138
- 图表：中兴市场份额的营收及其贡献 140

- 图表：2021-2026年通信设备零件进出口情况 159
- 图表：2021-2026年有线通信设备进出口情况 160
- 图表：2021-2026年我国通信设备行业销售收入 174
- 图表：2021-2026年我国通信设备行业利润总额 174
- 图表：2021-2026年我国通信设备制造行业企业数量 175
- 图表：2021-2026年我国通信设备制造不同规模企业结构 176
- 图表：2021-2026年我国通信设备制造不同所有制企业结构 176
- 图表：2021-2026年我国通信设备行业从业人员 177
- 图表：2021-2026年通信设备行业盈利能力 177
- 图表：2021-2026年通信设备行业营运能力 178
- 图表：2021-2026年通信设备行业偿债能力 178
- 图表：2021-2026年通信设备行业成长能力 178
- 图表：2021-2026年我国通信设备行业重点企业市场份额 181
- 图表：2021-2026年中国有线通信设备进口国家情况 190
- 图表：2021-2026年中国有线通信设备出口国家情况 191
- 图表：中国加工贸易出口企业百强排行榜名单 191
- 图表：2021-2026年有线通信设备出口数量 195
- 图表：2021-2026年通信设备出口金额 195
- 图表：2021-2026年通信设备行业产品出口结构 196
- 图表：2021-2026年通信设备进口数量 196
- 图表：2021-2026年通信设备进口金额 196
- 图表：2021-2026年我国通信设备行业部分细分产品出口数量以及出口金额 197

图表：2021-2026年中国通信设备行业细分产品进出口量及出口金额分析 197

图表：公网通信与专网通信区别 202

图表：2021-2026年我国专网市场规模及增速 203

图表：2021-2026年我国专网细分市场规模结构 204

图表：辐射功率(EIRP)谱密度 222

图表：EIRP和EIRP谱密度 222

图表：卫星通信设备销售收入区域分布 240

图表：2021-2026年我国企业网络设备市场结构 253

图表：2021-2026年我国存储器市场规模 254

图表：2021-2026年我国程控交换机产量 257

图表：中国移动通信设备市场区域结构 261

图表：通信设备企业区域分布 262

图表：2021-2026年长三角地区通信设备行业总产值 263

图表：2021-2026年长三角地区通信设备主营业务收入 263

图表：2021-2026年珠三角地区通信设备行业总产值 266

图表：2021-2026年珠三角地区通信设备主营业务收入 266

图表：2021-2026年环渤海地区通信设备行业总产值 268

图表：2021-2026年环渤海地区通信设备主营业务收入 268

图表：我国通信设备区域集中度分析 277

图表：宽带网络终端设备生产企业及情况 280

图表：移动通信网络优化覆盖设备生产企业 281

图表：中兴通讯产品市场结构 293

图表：吴通控股产品结构 297

图表：2021-2026年烽火通信产品营收构成 304

图表：大唐电信产品营收结构 309

图表：国人通信经营状况单位：万元 333

图表：2021-2026年特发信息的市场结构 335

图表：2021-2026年三维股份产品结构 341

图表：2021-2026年瑞斯康达产品营收结构 344

图表：2021-2026年永鼎股份产品结构 350

图表：汇源通信产品结构 353

图表：2021-2026年亿阳信通产品结构 357

图表：2021-2026年杭州光电产品结构 359

图表：2021-2026年中利集团产品结构 362

图表：2021-2026年科华公司产品结构 366

图表：杰赛科技产品市场结构 378

图表：2021-2026年我国通信设备行业固定资产投资情况 394

图表：2021-2026年通信设备行业固定资产投资情况 395

图表：我国通信设备行业投资结构 395

图表：2026-2031年通信设备市场规模预测 403

图表：2026-2031年通信设备主营业务收入预测 404

图表：2026-2031年中国通信设备行业总产值预测 404

图表：未来网络更新替代需求 405

图表：“十四五”时期信息通信业发展主要指标 405

图表：千强企业的专利申请数和有效数情况 426

图表：八万高新技术企业专利数分布情况 427

图表：专利情况对比 427

图表：中国高新技术千强企业行业集中度情况 428

图表：中国所有80000多家高新技术企业行业集中度情况 428

图表：部分省市智慧城市建设规划与政策 455

图表：区域发展战略咨询流程图 475

图表：区域SWOT战略分析图 477

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：97204

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20180108/97204.shtml>

在线订购：[点击这里](#)