

2026-2031年中国文物保护行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

文物保护，指的是对具有历史价值、文化价值、科学价值的历史遗留物采取的一系列防止其受到损害的措施，这个过程叫做文物保护。

中国登录不可移动文物近77万处，其中全国重点文物保护单位2352处。国家核定公布国家历史文化名城118处，国家历史文化名镇名村350处。我国已拥有世界遗产46处，其中世界文化遗产29处，世界文化与自然混合遗产4项，世界自然遗产8项。

从空间分布特征上看，中国文物保护单位分布以黄河中下游地区最为密集，包括关中、豫西、晋南、京津冀北、鲁西等区域，其次为长江流域的长三角、四川盆地、江汉平原和东南沿海的珠三角、闽浙沿海等地。不同类型文保单位具有不同的集聚特点。古遗址和古墓葬以黄河中下游的黄土高原及华北平原分布最为密集，古建筑以山西省和北京地区最为丰富，石窟寺及石刻的分布与佛教、道教的传播路线和分布范围紧密相关，近现代重要史迹及代表性建筑集中分布于北京、上海、广州等近现代大城市及周边地区。

社会力量参与文物保护刚刚开始，在保持宽容态度的同时，也要对可能出现的不良后果保持警惕，防患于未然。文物保护工作的重要目标，就是要让文物知识以及文物所承载的历史文化走进社会、走进生活，让文化的力量抵达人们的内心深处。因此，由文保部门、文保机构唱独角戏的“小文保”模式，要逐步转型为政府部门牵头，专业机构发挥主力作用，社会组织、企业和个人广泛参与的“大文保”模式。当然，在这一过程中，要重视建章立制，确保各项工作有章可循，在符合法律规范和政策规定，符合文物保护客观规律的轨道上推进和运行。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及

文物保护行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国文物保护行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外文物保护行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了文物保护行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于文物保护产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国文物保护行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 文物保护行业发展综述 1

第一节 文物保护行业定义 1

一、文物保护的内涵 1

二、文物保护的意义 1

三、文物保护的要求 2

第二节 文物保护的理论基础 4

一、环境价值理论 4

二、文化价值理论 5

三、可持续发展理论 7

四、公共管理理论 18

第三节 文物保护立法模式 20

第四节 文物保护方法 46

一、原地原状保护 46

二、异地保护——迁移保护 46

三、综合保护 47

第五节 文物古迹的存在形态与对应的保护方法 47

一、我国文物古迹保护的概况 47

二、我国文物古迹保护的相关对策 48

第二章 文物保护行业市场环境及影响分析（PEST） 51

第一节 文物保护行业政治法律环境(P) 51

一、行业管理体制分析 51

二、行业主要法律法规 52

三、文物保护行业标准 64

四、行业相关发展规划 68

五、政策环境对行业的影响 88

第二节 行业经济环境分析(E) 89

一、宏观经济形势分析 89

1、中国GDP增长情况 89

2、工业经济的发展形势 93

3、全社会固定资产投资 95

4、社会消费品零售总额 97

5、城乡居民收入与消费 98

6、对外贸易的发展形势 101

二、宏观经济环境对行业的影响分析 103

第三节 行业社会环境分析(S) 103

一、文物保护产业社会环境 103

二、社会环境对行业的影响 108

三、文物保护产业发展对社会发展的影响 109

第四节 行业技术环境分析(T) 109

一、行业技术发展水平分析 109

二、文物保护技术专利数量分析 111

三、文物保护技术发展趋势分析 112

四、行业主要技术人才现状分析 113

五、技术环境对行业的影响 114

第二部分 行业深度分析

第三章 国际文物保护行业发展分析及经验借鉴 116

第一节 全球文物保护市场总体情况分析 116

一、全球文物保护的历史沿革 116

二、全球文物保护的主要做法 126

三、全球文物保护行业发展趋势分析 129

第二节 全球主要国家文物保护市场分析 129

一、英国文物保护市场分析 129

1、英国文物保护政策分析 129

2、英国文物保护主体分析 130

3、英国文物保护模式分析 130

4、英国文物保护发展趋势分析 131

二、日本文物保护市场分析 131

1、日本文物保护政策分析 131

2、日本文物保护主体分析 132

3、日本文物保护模式分析 133

4、日本文物保护发展趋势分析 135

三、法国文物保护市场分析 136

1、法国文物保护政策分析 136

2、法国文物保护主体分析 137

3、法国文物保护模式分析 138

4、法国文物保护发展趋势分析 140

第三节 国外文物保护的经验借鉴 143

一、保护主体的广泛性和保护对象的广延性 143

二、坚持文物保护的原真性理念 145

三、确保文物保护机构设置的科学性和系统性 146

四、加强文物保护法律法规建设 148

第四章 中国文物保护行业运行现状分析 149

第一节 中国文物保护行业发展状况分析 149

一、中国文物保护的历史概况 149

二、中国文物保护的立法模式现状 152

三、中国文物保护行业商业模式分析 155

第二节 中国文物保护单位的空间分布特征 156

一、不同历史时期的空间分布特征 156

二、不同类型空间分布特征 156

三、自然地理区域的分布特征 156

第三节 中国文物保护现状分析 158

- 一、中国登录不可移动文物数量 158
- 二、国家核定公布国家历史文化名城数量 158
- 三、国家历史文化名镇名村数量 158
- 四、中国世界遗产数量及结构 159

第四节 文物保护市场发展现状分析 159

- 一、中国文物财政预算支出分析 159
- 二、中国文物保护行业市场规模分析 159
- 三、中国文物保护行业市场结构分析 159
- 四、中国保护文物数量分析 159
- 五、中国文物保护企业数量及增长分析 160
- 六、中国文物保护从业人员数量分析 160

第三部分 市场全景调研

第五章 全国文物保护工程行业总体发展状况 161

第一节 全国重点文物保护单位的分布状况 161

- 一、古建筑及历史纪念建筑物的分布 161
- 二、革命遗址及革命纪念建筑物的分布 162
- 三、古遗址的分布 166
- 四、石窟寺的分布 174
- 五、古墓葬的分布 174
- 六、石刻及其他分布 178

第二节 中国文物保护工程投入与实施情况 178

一、文物保护单位保护工程情况 178

二、文物保护工程经费投入状况分析 180

第三节 中国古建筑文物的修缮与保护中存在的问题及对策 181

一、古建筑文物的修缮与保护方面的问题 181

二、古建筑文物的修缮与保护中问题的成因 182

三、古建筑文物的修缮与保护问题的对策分析 183

第六章 文物保护行业相关产业发展分析 186

第一节 文物保护修缮发展分析 186

一、文物保护修缮发展概况 186

二、文物保护修缮市场规模分析 187

三、文物保护修缮市场需求分析 187

四、文物保护修缮发展趋势分析 189

第二节 文物保护保养维护工程发展分析 190

一、文物保护保养维护工程发展概况 190

二、文物保护保养维护工程市场规模分析 192

三、文物保护保养维护工程市场需求分析 192

四、文物保护保养维护工程发展趋势分析 193

第三节 文物保护加固工程发展分析 194

一、文物保护加固工程发展概况 194

二、文物保护加固工程市场规模分析 195

三、文物保护加固工程市场需求分析 195

四、文物保护加固工程发展趋势分析 195

第七章 中国文物保护细分市场分析及预测 199

第一节 中国文物保护行业细分市场结构分析 199

一、文物保护行业市场结构现状分析 199

二、文物保护行业细分结构特征分析 199

三、文物保护行业市场结构变化趋势 200

第二节 移动文物保护市场分析 200

一、移动文物保护相关标准 200

二、移动文物保护机构数量分析 205

三、移动文物保护市场规模分析 205

四、移动文物保护市场需求分析 205

五、经典案例分析 206

六、移动文物保护发展趋势分析 206

第三节 不可移动文物保护市场分析 207

一、不可移动文物保护相关标准 207

二、不可移动文物保护机构数量分析 209

三、不可移动文物保护市场规模分析 209

四、不可移动文物保护市场需求分析 209

五、经典案例分析 210

六、不可移动文物保护发展趋势分析 210

第八章 文物保护行业区域市场分析 211

第一节 中国文物保护重点区域市场分析 211

一、行业区域结构总体特征 211

二、行业区域分布特点分析 213

三、行业企业数量的区域分布 213

第二节 东北地区文物保护市场分析 214

一、文物保护政策分析 214

二、市场发展规模 216

三、文物保护资金投入情况 216

四、重点文物保护单位数量 217

第三节 华北地区文物保护市场分析 217

一、文物保护政策分析 217

二、市场发展规模 221

三、文物保护资金投入情况 221

四、重点文物保护单位数量 223

第四节 华东地区文物保护市场分析 223

一、文物保护政策分析 223

二、市场发展规模 226

三、文物保护资金投入情况 226

四、重点文物保护单位数量 227

第五节 华中地区文物保护市场分析 227

一、文物保护政策分析 227

二、市场发展规模 233

三、文物保护资金投入情况 234

四、重点文物保护单位数量 245

第六节 华南地区文物保护市场分析 245

一、文物保护政策分析 245

二、市场发展规模 247

三、文物保护资金投入情况 247

四、重点文物保护单位数量 248

第七节 西南地区文物保护市场分析 248

一、文物保护政策分析 248

二、市场发展规模 257

三、文物保护资金投入情况 258

四、重点文物保护单位数量 258

第八节 西北文物保护市场分析 258

一、文物保护政策分析 258

二、市场发展规模 264

三、文物保护资金投入情况 265

四、重点文物保护单位数量 265

第九章 2026-2031年文物保护行业领先企业经营形势分析 266

第一节 中古文物保护集团有限公司 266

一、企业发展概况分析 266

二、企业经营范围分析 266

三、企业资质水平分析 266

四、企业经营情况分布 267

第二节 陕西省文物保护研究院 269

一、企业发展概况分析 269

二、企业经营范围分析 269

三、企业资质水平分析 269

四、企业经营情况分布 269

第三节 内蒙古蒙文盛文物保护有限公司 270

一、企业发展概况分析 270

二、企业经营范围分析 270

三、企业资质水平分析 271

四、企业经营情况分布 271

第四节 成都博艺文物保护工程有限公司 271

一、企业发展概况分析 271

二、企业经营范围分析 271

三、企业资质水平分析 272

四、企业经营情况分布 272

第五节 安徽文博文物保护科技有限公司 272

一、企业发展概况分析 272

二、企业经营范围分析 273

三、企业资质水平分析 273

第六节 江苏巨匠文物保护有限公司 273

一、企业发展概况分析 273

二、企业经营范围分析 273

三、企业资质水平分析 274

第七节 山东博源文物科技保护有限公司 274

一、企业发展概况分析 274

二、企业经营范围分析 274

三、企业资质水平分析 274

四、企业经营情况分布 274

第八节 浙江匀碧文物古建筑工程有限公司 275

一、企业发展概况分析 275

二、企业经营范围分析 275

三、企业资质水平分析 275

四、企业经营情况分布 275

第九节 山东亘古文物保护发展有限公司 276

一、企业发展概况分析 276

二、企业经营范围分析 276

三、企业资质水平分析 276

第十节 陕西久传文物保护有限公司 277

一、企业发展概况分析 277

二、企业经营范围分析 277

三、企业经营情况分布 277

第四部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年文物保护行业前景及趋势预测 278

第一节 2026-2031年文物保护市场发展前景 278

一、2026-2031年文物保护市场发展潜力 278

二、2026-2031年文物保护市场发展前景展望 278

三、2026-2031年文物保护细分行业发展前景分析 279

第二节 2026-2031年文物保护市场发展趋势预测 279

一、2026-2031年文物保护行业发展趋势 279

二、2026-2031年文物保护市场发展模式预测 280

三、2026-2031年文物保护行业应用趋势预测 281

第三节 2026-2031年中国文物保护行业供需预测 283

一、2026-2031年中国文物保护行业供给预测 283

二、2026-2031年中国文物保护投资规模预测 283

三、2026-2031年中国文物保护市场规模预测 284

四、2026-2031年中国文物保护市场需求预测 284

五、2026-2031年中国文物保护行业供需平衡预测 285

第十一章 2026-2031年文物保护行业投资价值与风险防范分析 286

第一节 文物保护行业投资特性分析 286

一、文物保护行业进入壁垒分析 286

二、文物保护行业盈利因素分析 286

三、文物保护行业盈利模式分析 286

第二节 2026-2031年文物保护行业投资机会 287

一、产业链投资机会 287

二、细分市场投资机会 287

三、重点区域投资机会 288

四、文物保护行业投资机遇 289

第三节 2026-2031年文物保护行业投资风险及防范 290

一、政策风险及防范 290

二、技术风险及防范 291

三、宏观经济波动风险及防范 291

四、经营风险分析 291

第四节 中国文物保护行业投资建议 294

一、文物保护行业未来发展方向 294

二、文物保护行业主要投资建议 295

三、中国文物保护企业融资分析 295

第十二章 文物保护行业面临的困境及对策 298

第一节 中国文物保护工作中存在的问题与对策 298

一、中国文物保护工作中存在的问题 298

二、中国文物保护工作的对策 299

第二节 中国文物保护面临的困境与对策 300

一、中国文物保护面临的困境 300

二、中国文物保护困境对策与出路 304

第十三章 文物保护行业典型案例分析 307

第一节 岳麓书院保护案例 307

一、案例简介 307

二、保护方法 307

三、保护现状 309

四、保护意义 309

第二节 福建永定土楼保护案例 311

一、案例简介 311

二、保护方法 312

三、保护现状 315

四、保护意义 316

第三节 大明宫含元殿遗址保护案例 317

一、案例简介 317

二、保护方法 317

三、保护现状 318

四、保护意义 321

第四节 长城镇北台款贡城遗址保护案例 321

一、案例简介 321

二、保护方法 322

三、保护现状 322

四、保护意义 324

第五节 三峡文物保护案例 324

一、案例简介 324

二、保护方法 326

三、保护现状 327

四、保护意义 329

第十四章 研究结论及发展建议 331

第一节 文物保护行业研究结论及建议 331

第二节 文物保护子行业研究结论及建议 332

第三节 中道泰和文物保护行业发展建议 332

一、行业发展策略建议 332

二、行业投资方向建议 333

图表目录

图表：国家标准(已发布12项) 64

图表：行业标准(已发布62项) 65

图表：2021-2026年前中国GDP初步核算数据 93

图表：中国前工业增加值分析 93

图表：中国前固定资产投资(不含农户)同比增速分析 95

图表：中国前固定资产投资到位资金同比分析 96

图表：中国前社会消费品零售总额分月同比增长速度分析 97

图表：中国前居民人均可支配收入平均数与中位数分析 99

图表：中国前居民人均消费支出及构成分析 100

图表：2021-2026年中国人口总量及增速 103

图表：2021-2026年中国男女人口结构分析 104

图表：2021-2026年中国城镇、农村人口对比走势图 104

图表：2021-2026年中国65周岁及以上人口数量 105

图表：2021-2026年各年龄段人口数量分析 105

图表：2021-2026年各年龄段人口占比图 105

图表：2021-2026年中国城镇新增就业人数 106

图表：2021-2026年中国就业人口数量及增长率 106

图表：2021-2026年中国城镇、乡村就业人口对比走势图 107

图表：2021-2026年全国农民工人数统计 107

图表：2021-2026年中国本地、外出农民工数量对比图 108

图表：文物保护技术专利数量分析 111

图表：我国综合性文物保护法律规范体系 153

图表：我国单项性文物保护法律规范体系 154

图表：革命遗址及革命纪念建筑物的分布 162

图表：2021-2026年文物保护修缮市场规模分析 187

图表：2021-2026年文物保养维护市场规模分析 192

图表：2021-2026年文物保护加固工程市场规模分析 195

图表：2021-2026年移动文物保护市场规模分析 205

图表：2021-2026年不可移动文物保护市场规模分析 209

图表：全国重点文物保护单位各省市分布情况 213

图表：2021-2026年东北地区文物保护市场规模 216

图表：东北重点文物保护单位数量 217

图表：2021-2026年华北地区文物保护市场规模 221

图表：华北重点文物保护单位数量 223

图表：2021-2026年华东地区文物保护市场规模分析 226

图表：华东重点文物保护单位数量 227

图表：2021-2026年华中地区文物保护市场规模分析 233

图表：华中重点文物保护单位数量 245

图表：2021-2026年华南地区文物保护市场规模 247

图表：华南重点文物保护单位数量 248

图表：2021-2026年西南地区文物保护市场规模分析 257

图表：西南重点文物保护单位数量 258

图表：2021-2026年西北文物保护市场规模分析 264

图表：西北重点文物保护单位数量 265

图表：2026-2031年中国文物保护投资规模预测 283

图表：2026-2031年中国文物保护市场规模预测 284

图表：2026-2031年中国文物保护市场需求预测 284

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：97214

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20180108/97214.shtml>

在线订购：[点击这里](#)