

2024-2029年中国香料香精行业标杆企业竞争分析及深度研究咨询报告

报告简介

香精是由人工合成的模仿水果和天然香料气味的浓缩芳香油。它是一种人造香料。多用于制造食品，化妆品和卷烟等。食用香精是参照天然食品的香味，采用天然和天然等同香料、合成香料经精心调配而成具有天然风味的各种香型的香精。包括水果类水质和油质、奶类、家禽类、肉类、蔬菜类、坚果类、蜜饯类、乳化类以及酒类等各种香精等。

近年来国内香精香料制造行业呈现出良好的发展态势。由于欧洲、北美洲的香精香料消费已趋于饱和状态，主要竞争焦点是亚洲(中国、东南亚)、大洋洲和南美洲的第三世界国家和地区。

中国香料香精行业生产和发展，同全国经济的发展是吻合的，是同各项工业等配套行业的发展相适应的，工农业日新月异的变化，促使中国的香料香精工业不断的发展，产品质量要求不断提高，品种也在不断的增加，促使着企业的规模不断扩大，产品在产量和销售额方面也在逐年上升，保持着一定的速度健康发展，而互联网的的应用也起到了至关重要的推波助澜作用。

香精香料企业在产品创新的同时，也要进行渠道模式的创新，这是香精香料企业在行业洗牌战中的两个战轮，一个也不能少。香精香料作为传统食品产业的小品类，延续了多年"批发市场+农贸市场+超市"的营销模式，未来香精香料的竞争已升级为营销模式的竞争。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国香精香料市场进行了分析研究。报告在总结中国香精香料行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国香精香料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为香精香料企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 香精香料相关概述 1

第一节 香料概述 1

一、香料的发展 1

二、香料类划别及特点 2

第二节 香精阐述 6

一、香精的特点及香气组成 6

二、香精的原料组成	6
三、应用范围和参考用量	7
第二章 2019-2023年世界香精香料产业运行态势分析	9
第一节 2019-2023年世界香料香精行业发展概况	9
一、世界香精香料产业发展回顾	9
二、香精企业减烟瘾转向多元化	11
三、世界各国重视食用香料产品的研发	11
第二节 2019-2023年世界主要国家香料香精行业发展情况分析	12
一、美国	12
二、韩国	13
三、法国	15
第三节 2024-2029年世界香料香精行业发展趋势分析	16
第三章 2019-2023年中国香料香精行业发展环境分析	17
第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析	17
一、中国GDP分析	17
二、消费价格指数分析	17
三、城乡居民收入分析	19
四、社会消费品零售总额	20
五、全社会固定资产投资分析	20
六、进出口总额及增长率分析	21
第二节 2019-2023年中国香料香精政策环境分析	22
一、行业标准	22
二、相关法律从法规分析	24
第三节 2019-2023年中国香料香精行业技术环境分析	25

第四节 2019-2023年中国香料香精行业社会环境分析	26
一、居民消费观念	26
二、人们生活品质的提高	27
第二部分 行业深度分析	
第四章 2019-2023年中国香料香精行业发展形势分析	29
第一节 2019-2023年中国香精香料行业概况	29
一、中国香料香精行业发展回顾	29
二、中国的天然香料产量及分布状况	30
三、中国香精香料市场概况	33
四、我国香精香料行业发展现状	35
第二节 2019-2023年中国香精香料行业整体升级及管理策略	37
一、深加工提高附加值力推天然香料发展	37
二、香精香料行业应借鉴国际先进经验建分销模式	40
三、中国香精香料行业管理中应注意的事项	44
第五章 2019-2023年中国香料、香精制造行业主要数据监测分析	46
第一节 2019-2023年中国香料、香精制造行业规模分析	46
第二节 2019-2023年中国香料、香精制造行业产值分析	47
一、工业销售产值分析	47
二、出口交货值分析	47
第三节 2019-2023年中国香料、香精制造行业成本费用分析	49
第四节 2019-2023年中国香料、香精制造行业盈利能力分析	51
第六章 2019-2023年中国香精产量统计分析	53
第一节 2019-2023年全国香精产量分析	53
第二节 2019-2023年全国主要省份香精产量分析	54

第三节 2019-2023年香精产量集中度分析	55
第七章 2019-2023年中国香精、香料产量数据统计分析	56
第一节 2019-2023年中国混合调味香料进出口数据统计情况	56
一、2019-2023年中国混合调味香料进口数据分析	56
二、2019-2023年中国混合调味香料出口数据分析	57
三、2019-2023年中国混合调味香料进出口平均单价分析	58
四、2019-2023年中国混合调味香料进出口国家及地区分析	59
第二节 2019-2023年中国其他调味香料进出口数据统计情况	60
一、2019-2023年中国其他调味香料进口数据分析	60
二、2019-2023年中国其他调味香料出口数据分析	61
三、2019-2023年中国其他调味香料进出口平均单价分析	62
四、2019-2023年中国其他调味香料进出口国家及地区分析	63
第八章 2019-2023年中国香精香料行业生产技术现状分析	64
第一节 2019-2023年中国生物技术在香精香料生产中的应用	64
一、香精香料生物技术应用的历史	64
二、香精香料生物技术的优点	65
三、香精香料主要生物技术研发状况	66
四、食用香精香料生物新技术简述	69
五、芳香化合物的生物工程技术研究进展	71
第二节 2019-2023年中国植物性香料提取技术的研究进展	72
一、植物香料制取技术的发展历史	72
二、植物香料主要提取技术	73
三、香料提取技术发展现状及开发方向	76
第三节 2019-2023年中国其他香精香料生产技术	80

- 一、调味香料生产技术的进展 80
- 二、利用真菌生产天然食用香精香料的技术 80
- 第九章 2019-2023年中国食品用香精香料行业的发展分析 81
- 第一节 2019-2023年中国食用香精香料行业发展状况 81
- 一、食用香料的特点分析 81
- 二、食品业推动食用香料香精行业发展 82
- 三、食品香精的多元化向食用香料业提出更高要求 84
- 四、研究食品特征香味化合物对开发新香料的意义 84
- 五、中国食用香精香料市场竞争格局分析 85
- 第二节 2019-2023年世界食用香料的立法管理情况分析 86
- 一、美国食用香料的管理法规简介 86
- 二、欧盟食用香料立法和管理 87
- 三、日本食用香料立法和管理简况 88
- 第三节 2019-2023年食用香精香料产品的质量控制和管理 88
- 一、提高食用香精香料质量和安全的重要性 88
- 二、食用香精生产企业的相关质量安全要求 91
- 三、食用香精生产企业的HACCP体系及建立程序 93
- 第四节 2019-2023年食用香精香料行业存在的问题及发展策略 95
- 一、食用香精香料行业面临产业升级 95
- 二、阻碍食用香精香料行业发展的四大问题 97
- 三、食用香精香料行业发展策略 98
- 第十章 2019-2023年中国食用香精主要细分行业市场运行动态分析 100
- 第一节 2019-2023年咸味香精香料行业发展状况 100
- 一、咸味食品香精的功能及制造方法 100

- 二、咸味食品香精认识的误区 102
- 三、咸味食品香精安全性的影响因素 103
- 四、中国食用咸味香精香料行业取得的成绩 104
- 五、咸味香精香料行业发展策略 106
- 第二节 2019-2023年香精在肉制品中的应用 107
 - 一、肉制品香精的概念、分类及使用 107
 - 二、肉用香精的选择标准 110
 - 三、肉用香精使用注意事项 111
 - 四、香辛料在肉制品中的功能及应用 113
 - 五、肉用香精的应用趋势分析 119
- 第三节 2019-2023年中国香精香料在乳制品中的应用 121
 - 一、乳制品中适用的香精香料 121
 - 二、香精在乳品制造中的作用 121
 - 三、中国不同种类乳品对添加香精的要求 123
 - 四、牛奶产品添加香精过程中应注意的问题 123
- 第十一章 2019-2023年中国日化及烟用香精香料市场运行走势分析 125
 - 第一节 2019-2023年香精在日化领域的应用 125
 - 一、香精在香水制造中的应用 125
 - 二、香精在化妆品中的应用 126
 - 三、个人洗护、洗涤产品用香精的特点及用量 127
 - 四、香精在其他日化产品中的应用 130
 - 第二节 2019-2023年国内外日化用香精香料市场发展简况 132
 - 一、国际上日用香料的立法和管理情况 132
 - 二、中国日化香精市场的分析 133

三、牙膏用香精市场的消费状况及发展策略 134

第三节 2019-2023年烟草用香精香料市场发展简析 138

一、烟用香精香料分类 138

二、香精香料成烟草产品中的重要成分 140

三、烟用香精香料市场发展态势 141

第三部分 竞争格局分析

第十二章 2019-2023年中国主要地区香精香料产业市场格局分析 145

第一节 云南 145

一、云南成中国最主要天然香料基地 145

二、云南香料在世界名牌化妆品香水生产中的重要性 145

三、云南香料行业打价格战利润微薄 146

第二节 江苏省昆山 146

一、昆山香精香料工业的变革 146

二、昆山主要香精香料企业经营状况 147

三、昆山香精香料工业发展机遇分析 147

第三节 2019-2023年中国其他地区香精香料行业概况 148

一、浙江食用香精香料行业业绩良好 148

二、原料不足制约福建香料企业发展 148

三、江西金溪县香料产业迅速崛起 148

第十三章 2019-2023年中国香料香精行业优势企业竞争力与关键性财务分析 150

第一节 中核建中核燃料元件有限公司 150

一、企业概况 150

二、企业主要经济指标分析 150

三、企业盈利能力分析 150

四、企业偿债能力分析 151

五、企业运营能力分析 151

六、企业成长能力分析 151

第二节 华宝香精股份有限公司 151

一、企业概况 151

二、企业主要经济指标分析 151

三、企业成长能力分析 152

四、企业业务发展能力 152

五、企业发展目标及愿景 153

六、企业竞争优势分析 153

第三节 奇华顿日用香精香料(上海)有限公司 153

一、企业概况 153

二、企业主要经济指标分析 153

三、企业盈利能力分析 154

四、企业业务发展分析 154

五、企业运营能力分析 154

六、企业成长能力分析 154

第四节 国际香料(中国)有限公司 155

一、企业概况 155

二、企业主要经济指标分析 155

三、企业盈利能力分析 155

四、企业研发能力分析 155

五、企业运营能力分析 156

六、企业成长能力分析 156

第五节 无锡嘉华香料有限公司 156

一、企业概况 156

二、企业主要经济指标分析 157

三、企业盈利能力分析 157

第六节 芬美意香料(中国)有限公司 157

一、企业概况 157

二、企业主要经济指标分析 157

三、企业产品管理分析 157

四、企业偿债能力分析 158

五、企业运营能力分析 158

第七节 德之馨(上海)有限公司 158

一、企业概况 158

二、企业主要经济指标分析 158

三、企业运营能力分析 159

四、企业成长能力分析 159

第八节 爱普香料集团股份有限公司 159

一、企业概况 159

二、企业主要经济指标分析 159

三、企业盈利能力分析 160

四、企业偿债能力分析 161

五、企业运营能力分析 161

六、企业成长能力分析 162

七、企业竞争能力分析 162

第九节 云南天宏香精有限公司 162

- 一、企业概况 162
- 二、企业主要经济指标分析 163
- 三、企业主要荣誉分析 163
- 四、企业发展能力分析 163
- 五、企业运营能力分析 163
- 第十节 深圳波顿香料有限公司 164
 - 一、企业概况 164
 - 二、企业研发进展分析 164
 - 三、企业盈利能力分析 164
 - 四、企业偿债能力分析 165
 - 五、企业成长能力分析 165
- 第十一节 无锡福华香精香料有限公司 165
 - 一、企业概况 165
 - 二、企业主要经济指标分析 165
 - 三、企业偿债能力分析 165
- 第十二节 长谷川香料(上海)有限公司 166
 - 一、企业概况 166
 - 二、企业发展能力分析 166
- 第十三节 安徽丰乐香料有限责任公司 166
 - 一、企业概况 166
 - 二、企业生产规模分析 166
 - 三、企业荣誉资质分析 167
 - 四、企业技术能力分析 167
 - 五、企业销售网络分布 167

第十四节 曼氏(中国)香精香料有限公司 168

- 一、企业概况 168
- 二、企业主要经济指标分析 168
- 三、企业业务发展分析 168
- 四、企业荣誉资质分析 168
- 五、企业科研能力分析 169
- 六、企业成长能力分析 169

第十五节 罗伯特香精香料(北京)有限公司 169

- 一、企业概况 169
- 二、企业发展分析 170
- 三、企业发展能力分析 170

第十六节 淮安万邦香料工业有限公司 170

- 一、企业概况 170
- 二、企业主要经济指标分析 170
- 三、企业发展能力分析 171

第十七节 云南绿宝香精香料股份有限公司 171

- 一、企业概况 171
- 二、企业主要经济指标分析 171
- 三、企业主要发展指标分析 172

第十八节 江西华宇香料化工有限公司 172

- 一、企业概况 172
- 二、企业主要经济指标分析 172

第十九节 上海牡丹香精香料有限公司 173

- 一、企业概况 173

二、企业主要经济指标分析 173

第二十章 瀛洋(中国)香精香料集团 173

一、企业概况 173

二、企业荣誉资质分析 174

三、企业主要情况分析 174

四、企业运营能力分析 174

第四部分 发展前景展望

第十四章 2024-2029年中国香精香料市场发展前景及趋势分析 176

第一节 2024-2029年世界香精香料市场发展前景展望 176

一、全球香料市场需求预测及发展趋势 176

二、亚太香精香料未来增长迅速 177

三、东南亚香精香料市场发展潜力巨大 177

第二节 2024-2029年中国食用香精香料市场的前景和发展方向分析 177

一、中国食用香精香料市场的机遇和空间巨大 177

二、食用香料行业研究方向 178

第三节 2024-2029年中国香料香精行业市场前景预测 179

一、香料香精产量预测分析 179

二、香料香精需求消费预测分析 179

三、香料香精进出口贸易预测分析 180

第十五章 2024-2029年中国香料香精行业投资机会与风险分析 181

第一节 2019-2023年中国香料香精行业投资概况分析 181

一、全球香料香精投资发展格局分析 181

二、香料香精投资价值链分析 182

第二节 2024-2029年中国香料香精行业投资机会分析 182

- 一、中国香料香精业投资热点分析 182
- 二、区域投资潜力分析 183
- 三、与产业链相关的投资机会分析 183
- 第三节 2024-2029年中国香料香精行业投资风险分析 184
 - 一、市场竞争风险 184
 - 二、原材料压力风险分析 185
 - 三、技术风险分析 186
 - 四、政策和体制风险 186
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 187
- 第四节 专家投资建议 187

图表目录

- 图表：2019-2023年上半年居民人均可支配收入平均数与中位数 19
- 图表：2019-2023年全国香精香料行业市场规模情况 46
- 图表：2019-2023年香精香料行业不同规模企业销售情况 47
- 图表：2019-2023年香精香料行业不同所有制企业市场规模情况 47
- 图表：2019-2023年我国香精香料行业进口贸易情况 47
- 图表：2019-2023年我国香精香料行业主要进口国家来源 48
- 图表：2019-2023年中国香精香料产业成本费用情况 49
- 图表：2019-2023年香精香料行业不同规模企业销售成本占比情况 50
- 图表：2019-2023年香精香料产业不同所有制企业销售成本占比情况 50
- 图表：2019-2023年香精香料行业不同规模企业利润总额占比情况 51
- 图表：2019-2023年香精香料行业不同所有制企业利润总额占比情况 52
- 图表：2019-2023年全国香精产量分析 53
- 图表：2019-2023年全国主要省份香精产量分析 54

- 图表：2019-2023年中国香精产量集中度分析 55
- 图表：2019-2023年中国混合调味料进口数据分析 56
- 图表：2019-2023年中国混合调味料出口数据分析 57
- 图表：2019-2023年中国混合调味料进出口平均单价分析 58
- 图表：2019-2023年中国混合香料进出口国家及地区分析 59
- 图表：2019-2023年中国其他调味料进口数据分析 60
- 图表：2019-2023年中国其他调味料出口数据分析 61
- 图表：2019-2023年中国其他调味料进出口平均单价分析 62
- 图表：2019-2023年中国其他调味料进出口国家及地区分析 63
- 图表：中核建中核燃料元件有限公司 150
- 图表：德之馨(上海)有限公司经济指标分析 158
- 图表：2019-2023年三季度爱普香料集团股份有限公司利润分析 160
- 图表：2019-2023年三季度爱普香料集团股份有限公司盈利能力指标 160
- 图表：2019-2023年三季度爱普香料集团股份有限公司资产负债情况 161
- 图表：2019-2023年三季度爱普香料集团股份有限公司运营能力指标 161
- 图表：2019-2023年三季度爱普香料集团股份有限公司成长能力指标 162
- 图表：2024-2029年中国香精香料进出口贸易预测 180

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bq/20180108/97220.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)