2024-2029年中国医疗服务行业竞争分析及投资潜力预测报告

报告简介

医疗服务行业是医疗健康产业的重要分支，医疗健康产业发展推动医疗服务行业发展，而医疗服务领域是医疗健康产业未来的亮点以及支柱性分支产业。以医疗服务业为代表的现代健康服务业，不仅日益成为医疗健康行业的重要组成部分，也成为现代服务业的一个新的增长点。

我国医院数量呈现上升趋势，医院建设发展较快，但相对于医疗服务市场迅速发展而言，我国医院卫生资源已不能满足日益增长的医疗服务需求，我国医院现状主要存在以下几个方面问题：第一、医院资源分布不均衡。目前，我国80%的医疗资源集中在20%的大城市，居民就诊多集中在大医院，导致大医院出现看病等待时间长，住院床位紧缺的现象。第二、老旧医院的规划设计不合理。老旧医院在早期建设过程中对现代医疗需求考虑不足，在其后的运营过程建筑环境与功能布局逐渐不能满足患者看病就医的需要。第三、老旧医院不能满足医学及医院管理的需要。我国大部分医院建于上个世纪，这些医院已经不能满足现代医学与医院现代化管理发展的需要，严重制约了医疗服务的品质和医院的工作效率。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医疗服务市场进行了分析研究。报告在总结中国医疗服务行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国医疗服务行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医疗服务企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 医疗服务行业发展概述 1

第一节 医疗服务的概念 1

一、医疗服务的定义 1

二、医疗服务的特点 1

三、医疗服务的分类 5

第二节 医疗服务行业发展成熟度 6

一、行业发展周期分析 6

二、行业中外市场成熟度对比 6

三、行业及其主要子行业成熟度分析 7

第三节 医疗服务市场特征分析 8

一、市场规模 8

二、产业关联度 9

三、影响需求的关键因素 9

四、国内和国际市场 10

五、主要竞争因素 12

第二章 全球医疗服务行业发展分析 13

第一节 世界医疗服务行业发展分析 13

一、2019-2023年世界医疗服务行业发展分析 13

二、2019-2023年世界医疗服务行业发展分析 15

三、2019-2023年世界医疗服务行业发展分析 17

第二节 全球医疗服务市场分析 19

一、2019-2023年全球医疗服务需求分析 19

二、2019-2023年欧美医疗服务需求分析 20

三、2019-2023年中外医疗服务市场对比 20

第三节 2019-2023年主要国家或地区医疗服务行业发展分析 21

一、2019-2023年美国医疗服务行业分析 21

二、2019-2023年日本医疗服务行业分析 22

三、2019-2023年欧洲医疗服务行业分析 25

第二部分 行业深度分析

第三章 我国医疗服务行业发展分析 28

第一节 中国医疗服务行业发展状况 28

一、2019-2023年医疗服务行业发展状况分析 28

二、2019-2023年中国医疗服务行业发展动态 29

三、2019-2023年医疗服务行业经营业绩分析 32

四、2019-2023年我国医疗服务行业发展热点 33

第二节 中国医疗服务市场供需状况 35

一、2019-2023年中国医疗服务行业供给能力 35

二、2019-2023年中国医疗服务市场供给分析 37

三、2019-2023年中国医疗服务市场需求分析 38

第三节 2019-2023年我国医疗服务市场分析 41

一、2019-2023年医疗服务市场分析 41

二、2019-2023年医疗服务市场分析 43

第三部分 竞争格局分析

第四章 医疗服务行业竞争格局分析 46

第一节 行业竞争结构分析 46

一、现有企业间竞争 46

二、潜在进入者分析 47

三、替代品威胁分析 48

四、供应商议价能力 49

五、客户议价能力 50

第二节 行业集中度分析 50

一、市场集中度分析 50

二、企业集中度分析 53

三、区域集中度分析 53

第三节 行业国际竞争力比较 54

一、需求条件 54

二、支援与相关产业 55

三、企业战略、结构与竞争状态 55

四、政府的作用 55

第四节 医疗服务行业主要企业竞争力分析 61

一、重点企业资产总计对比分析 61

二、重点企业从业人员对比分析 61

三、重点企业综合竞争力对比分析 62

第五节 2019-2023年医疗服务行业竞争格局分析 62

一、2019-2023年医疗服务行业竞争分析 62

二、2019-2023年中外医疗服务产品竞争分析 64

三、2019-2023年国内外医疗服务竞争分析 65

四、2019-2023年我国医疗服务市场竞争分析 68

五、2019-2023年我国医疗服务市场集中度分析 69

六、2024-2029年国内主要医疗服务企业动向 70

第五章 医疗服务企业竞争策略分析 72

第一节 医疗服务市场竞争策略分析 72

一、2019-2023年医疗服务市场增长潜力分析 72

二、现有医疗服务行业竞争策略分析 73

第二节 医疗服务企业竞争策略分析 75

一、全球热点对医疗服务行业竞争格局的影响 75

二、全球热点后医疗服务行业竞争格局的变化 76

三、2024-2029年我国医疗服务市场竞争趋势 78

四、2024-2029年医疗服务行业竞争格局展望 79

五、2024-2029年医疗服务行业竞争策略分析 80

六、2024-2029年医疗服务企业竞争策略分析 82

第六章 主要医疗服务企业竞争分析 86

第一节 通策医疗投资股份有限公司 86

一、企业概况 86

二、竞争优势分析 86

三、2019-2023年经营状况 88

四、2024-2029年发展战略 91

第二节 爱尔眼科医院集团股份有限公司 91

一、企业概况 91

二、竞争优势分析 92

三、2019-2023年经营状况 94

四、2024-2029年发展战略 97

第三节 迪安诊断技术集团股份有限公司 99

一、企业概况 99

二、竞争优势分析 100

三、2019-2023年经营状况 101

四、2024-2029年发展战略 102

第四节 深圳市尚荣医疗股份有限公司 105

一、企业概况 105

二、竞争优势分析 105

三、2019-2023年经营状况 107

四、2024-2029年发展战略 108

第五节 美年大健康产业(集团)有限公司 110

一、企业概况 110

二、竞争优势分析 111

三、2019-2023年经营状况 113

四、2024-2029年发展战略 115

第六节 上海复星医药(集团)股份有限公司 117

一、企业概况 117

二、竞争优势分析 117

三、2019-2023年经营状况 117

四、2024-2029年发展战略 118

第七节 恒康医疗集团股份有限公司 119

一、企业概况 119

二、竞争优势分析 119

三、2019-2023年经营状况 121

四、2024-2029年发展战略 122

第八节 创新医疗管理股份有限公司 123

一、企业概况 123

二、竞争优势分析 123

三、2019-2023年经营状况 125

四、2024-2029年发展战略 127

第九节 金陵药业股份有限公司 129

一、企业概况 129

二、竞争优势分析 129

三、2019-2023年经营状况 130

四、2024-2029年发展战略 132

第十节 宜华健康医疗股份有限公司 134

一、企业概况 134

二、竞争优势分析 135

三、2019-2023年经营状况 136

四、2024-2029年发展战略 137

第四部分 发展前景展望

第七章 医疗服务行业发展趋势分析 139

第一节 2019-2023年发展环境展望 139

一、2019-2023年宏观经济形势展望 139

二、2019-2023年政策走势及其影响 140

三、2019-2023年国际行业走势展望 143

第二节 2019-2023年医疗服务行业发展趋势分析 144

一、2019-2023年行业发展趋势分析 144

三、2019-2023年行业竞争格局展望 150

第三节 2024-2029年中国医疗服务市场趋势分析 152

一、2019-2023年医疗服务市场趋势总结 152

二、2024-2029年医疗服务发展趋势分析 153

三、2024-2029年医疗服务市场发展空间 157

四、2024-2029年医疗服务产业政策趋向 157

第八章 未来医疗服务行业发展预测 165

第一节 未来医疗服务需求与市场预测 165

一、2024-2029年医疗服务市场规模预测 165

二、2024-2029年医疗服务行业总资产预测 166

第二节 2024-2029年中国医疗服务行业供需预测 166

一、2024-2029年中国医疗服务供给预测 166

二、2024-2029年中国医疗服务需求预测 175

三、2024-2029年中国医疗服务供需平衡预测 175

第九章 2019-2023年医疗服务行业投资现状分析 179

第一节 2019-2023年医疗服务行业投资情况分析 179

一、2019-2023年总体投资及结构 179

二、2019-2023年投资规模情况 179

三、2019-2023年投资增速情况 179

四、2019-2023年分行业投资分析 179

五、2019-2023年分地区投资分析 180

六、2019-2023年外商投资情况 180

第二节 2019-2023年医疗服务行业投资情况分析 180

一、2019-2023年投资及结构 180

二、2019-2023年投资规模情况 180

三、2019-2023年投资增速情况 180

四、2019-2023年细分行业投资分析 181

五、2019-2023年各地区投资分析 181

六、2019-2023年外商投资情况 181

第五部分 投资战略研究

第十章 医疗服务行业投资环境分析 182

第一节 经济发展环境分析 182

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况 182

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析 215

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测 216

第二节 政策法规环境分析 217

一、2019-2023年医疗服务行业政策环境 217

二、2019-2023年国内宏观政策对其影响 218

三、2019-2023年行业产业政策对其影响 218

第三节 社会发展环境分析 219

一、国内社会环境发展现状 219

二、2019-2023年社会环境发展分析 221

三、2024-2029年社会环境对行业的影响 223

第十一章 医疗服务行业投资机会与风险 225

第一节 行业投资收益率比较及分析 225

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较 225

二、2019-2023年行业投资收益率分析 226

第二节 医疗服务行业投资效益分析 226

一、2024-2029年医疗服务行业投资效益分析 226

二、2024-2029年医疗服务行业投资趋势预测 227

三、2024-2029年医疗服务行业的投资方向 227

四、2024-2029年医疗服务行业投资的建议 228

五、新进入者应注意的障碍因素分析 229

第三节 影响医疗服务行业发展的主要因素 229

一、2024-2029年影响医疗服务行业运行的有利因素分析 229

二、2024-2029年影响医疗服务行业运行的稳定因素分析 229

三、2024-2029年影响医疗服务行业运行的不利因素分析 230

四、2024-2029年我国医疗服务行业发展面临的挑战分析 230

五、2024-2029年我国医疗服务行业发展面临的机遇分析 230

第四节 医疗服务行业投资风险及控制策略分析 231

一、2024-2029年医疗服务行业市场风险及控制策略 231

二、2024-2029年医疗服务行业政策风险及控制策略 231

三、2024-2029年医疗服务行业经营风险及控制策略 232

四、2024-2029年医疗服务行业技术风险及控制策略 232

五、2024-2029年医疗服务同业竞争风险及控制策略 232

六、2024-2029年医疗服务行业其他风险及控制策略 233

第十二章 医疗服务行业投资战略研究 234

第一节 医疗服务行业发展战略研究 234

一、战略综合规划 234

二、技术开发战略 234

三、业务组合战略 238

四、区域战略规划 240

五、产业战略规划 242

第二节 医疗服务行业投资战略研究 243

一、2019-2023年医疗服务行业投资战略研究 243

二、2019-2023年医疗服务行业投资战略研究 245

三、2024-2029年医疗服务行业投资形势 246

四、2024-2029年医疗服务行业投资战略 246

图表目录

图表：医疗服务行业生命周期图 6

图表：2019-2023年中国医疗服务市场规模 8

图表：医疗服务行业产业链模型分析 9

图表：各年龄组人群年均医疗花费情况 30

图表：2019-2023年全国卫生总费用 30

图表：2019-2023年我国卫生总费用占GDP比例变化 32

图表：2019-2023年6月底全国医疗卫生机构数(个) 37

图表：2019-2023年1-6月全国医疗卫生机构医疗服务量 38

图表：2019-2023年1-6月各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量 40

图表：2019-2023年1-6月病床使用情况 41

图表：2019-2023年医疗机构数目变化 42

图表：2019-2023年床位数变化 42

图表：2019-2023年卫生人员数变化 43

图表：2019-2023年我国医疗服务区域发展指数 53

图表：2019-2023年医疗服务行业重点企业资产总计对比 61

图表：2019-2023年医疗服务行业重点企业从业人员对比 61

图表：2019-2023年医疗服务行业重点企业竞争力对比 62

图表：2019-2023年三季度通策医疗经营状况 88

图表：2019-2023年三季度爱尔眼科经营状况 94

图表：2019-2023年三季度迪安诊断经营状况 102

图表：2019-2023年三季度尚荣医疗经营状况 107

图表：2019-2023年三季度美年健康经营状况 113

图表：2019-2023年三季度复星医药经营状况 118

图表：2019-2023年三季度恒康医疗经营状况 122

图表：2019-2023年三季度创新医疗经营状况 127

图表：2019-2023年三季度金陵药业经营状况 131

图表：2019-2023年三季度宜华健康经营状况 137

图表：2024-2029年中国医疗服务市场规模预测 165

图表：2024-2029年中国医疗服务行业总资产规模 166

图表：2024-2029年中国医疗服务机构数量预测 167

图表：2024-2029年中国不同等级医疗机构数量增长预测 167

图表：2019-2023年预计我国医疗机构市场份额占比结构 174

图表：2019-2023年我国医疗服务行业投资规模 179

图表：2019-2023年我国医疗服务行业投资增速 179

图表：2019-2023年我国医疗服务地区投资占比 180

图表：2019-2023年我国医疗服务行业投资规模 180

图表：2019-2023年我国医疗服务行业投资规模 180

图表：2019-2023年我国医疗服务行业投资增速 180

图表：2019-2023年我国医疗服务行业投资规模 181

图表：2019-2023年3季度GDP初步核算数据 183

图表：2019-2023年3季度我国GDP同比增长速度 184

图表：2019-2023年3季度我国GDP环比增长速度 184

图表：2019-2023年1-9月全国城市居民消费价格分类指数统计表 185

图表：2019-2023年9月我国工业生产出厂价格涨跌幅示意图 186

图表：2019-2023年前三季度居民人均可支配收入平均数与中位数 187

图表：2019-2023年前三季度居民人均消费支出及构成 188

图表：2019-2023年前三季度全国居民收支主要数据 188

图表：2019-2023年前三季度城乡居民收支主要数据 190

图表：2019-2023年1-3季度全国各地区社会消费品零售总额增速 192

图表：2019-2023年3季度全国社会消费品零售月同比增长速度 193

图表：2019-2023年9月全国社会消费品零售数据 194

图表：2019-2023年我国固定资产投资到位资金同比增长速度 195

图表：2019-2023年1-10月份固定资产投资(不含农户)主要数据 196

图表：2019-2023年1-9月份中国海关进出口主要数据 200

图表：2019-2023年-2019-2023年9月我国房地产开发投资增速 209

图表：2019-2023年-2019-2023年9月我国房地产开发企业土地购置面积增速 210

图表：2019-2023年-2019-2023年9月我国商品房销售面积及销售额增速 211

图表：2019-2023年-2019-2023年9月我国房地产开发企业到位资金增速 212

图表：2019-2023年-2019-2023年9月我国房地产景气指数 212

图表：2019-2023年1-9月我国东中西部和东北地区房地产开发投资情况 212

图表：2019-2023年1-9月我国东中西部和东北地区房地产销售情况 213

图表：2019-2023年1-9月我国房地产开发和销售情况 213

图表：2019-2023年12019-2023年我国制造业PMI指数 214

图表：2019-2023年我国制造业PMI及构成指数 215

图表：2019-2023年我国制造业PMI相关指标 215

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 219

图表：2019-2023年65岁及以上人口数量及增速 221

图表：2019-2023年我国医疗服务行业投资收益率 226

图表：2024-2029年我国医疗服务行业投资效益 226

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20180108/97231.shtml

在线订购：点击这里