2026-2031年中国医疗器械行业供需调研及投资战略研究报告

报告简介

从区域来看，欧美日等发达国家和地区的医疗器械产业发展时间早，对医疗器械产品的技术水平和质量要求较高，市场需求以新产品的升级换代为主，市场规模庞大，增长稳定。而以中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场，产品普及需求与升级换代需求并存，近年来的增长速度较快。

美国是医疗器械最主要的市场和制造国，
约占据全球50%的市场。美国医疗器械行业拥有强大的研发实力，技术水平世界领先。欧洲是全球医疗器械第二大市场和制造地区，欧洲占全球医疗器械市场的约30%。德国和法国是欧洲医疗器械的主要制造国。法国是仅次于德国的欧洲第二大医疗器械生产国，也是欧洲主要医疗器械出口国。

日本是继美国、欧洲的又一大医疗器械制造地，基于其工业发展基础，日本在医疗器械行业的优势主要在医学影像领域。中国将成为全球医疗器械的重要生产基地。我国市场规模逐渐上升，尤其在多种中低端医疗器械产品方面，产量居世界第一。我国医疗器械市场在高端产品市场中，
大部分份额由外资企业占领。

医疗器械关系到人类生命健康，在现代社会中不可或缺，该行业已成为现代临床医疗、疾病防控、公共卫生和健康保障体系中最重要的组成部分之一，并形成一个规模庞大、需求稳定的行业。

从增长速度看，全球医疗器械市场年均增长率高于全球GDP增长水平。与此同时，医疗器械产品的国际贸易额增长速度较快，已经成为当今世界发展最快、贸易往来最活跃的工业门类之一。

全球医疗器械行业集中度较高，目前排名前25位的医疗器械公司的销售额合计占全球医疗器械总销售额的60%.美国、欧盟、日本共同占据超过80%的全球医疗器械市场份额，处于绝对领先地位。

随着全球社会老龄化程度的提高及新兴市场国家中等收入水平消费者对医疗保健服务需求的增长，全球医疗器械市场将会持续快速增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医疗器械市场进行了分析研究。报告在总结中国医疗器械行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国医疗器械行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医疗器械企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 医疗器械市场特征 1

第一节 行业定义及特征 1

一、行业定义 1

二、行业特征 1

1、行业消费特征 1

2、行业产品结构特征 2

3、行业原材料供给特征 3

4、行业产业集中度特征 3

第二节 经济环境分析 3

一、宏观经济形势分析 3

1、我国宏观经济形势 3

2、全球宏观经济形势 12

二、宏观经济环境对行业的影响分析 17

1、我国宏观经济环境对行业的影响 17

2、全球宏观经济环境对行业的影响 17

三、我国和全球宏观经济发展趋势分析 18

1、我国宏观经济发展趋势 18

2、全球宏观经济发展趋势 18

第三节 政策环境分析 19

一、行业主要政策法规 19

1、医疗器械国家、行业标准目录 19

2、进口医疗器械检验监督管理办法 49

3、医疗器械不良事件监测和再评价管理办法 61

4、医疗器械生产质量管理规范 72

5、医疗器械召回管理办法 82

6、药品和医疗器械行政处罚裁量适用规则 92

7、《关于全国推进卫生与健康科技创新的指导意见》 97

二、政策环境对行业的影响 108

第四节 医疗器械行业发展的"波特五力模型"分析 109

一、行业内竞争 109

二、买方侃价能力 109

三、卖方侃价能力 109

四、进入威胁 110

五、替代威胁 110

第二部分 行业深度分析

第二章 国际医疗器械行业发展分析及经验借鉴 111

第一节 全球医疗器械市场总体情况分析 111

一、全球医疗器械市场整体格局分析 111

二、全球医疗器械市场发展的特点 111

三、全球医疗器械市场增长的动力 112

四、全球医疗器械行业整合并购升温 113

五、全球医疗器械市场企业格局分析 118

六、世界医疗保健市场规模扩张 118

七、全球医疗器械产业发展热点剖析 119

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 122

一、美国 122

1、美国医疗器械产业发展概况 122

2、美国医疗器械政策法规介绍 125

3、美国医疗器械市场现状分析 139

二、欧盟 140

1、欧盟医疗器械市场保持增长势头 140

2、欧盟制定医疗器械安全新规 141

3、德国医疗器械产业发展状况 142

4、英法医疗器械产业发展状况 143

三、日本 145

1、日本医疗器械市场发展概况 145

2、日本与部分国家医械贸易情况 146

四、其他 147

1、中东地区医疗器械市场吸引力大 147

2、新加坡医疗器械市场需求分析 150

3、泰国医疗器械市场快速增长 151

4、印尼医疗器械市场现状分析 152

5、俄罗斯医疗器械市场分析 153

6、巴西医疗器械产业发展现状 154

第三章 中国医疗器械行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析 155

第一节 上游行业发展分析 155

一、上游行业发展现状 155

二、上游行业生产情况和进口状况 155

三、上游行业近年来价格变化情况 156

四、上游行业对医疗器械产品生产成本的影响 156

第二节 下游用户分析 156

一、用户结构 156

二、用户需求特征及需求趋势 156

第四章 中国医疗器械市场规模分析 158

第一节 2021-2026年中国医疗器械市场规模分析 158

第二节 2021-2026年中国医疗器械区域结构分析 158

一、区域市场需求分布 158

二、重点地区需求分析(需求规模、需求特征) 159

第三节 2021-2026年中国医疗器械区域市场规模分析 159

一、东北地区市场规模分析 159

1、2021-2026年东北地区市场分析 159

2、2026-2031年东北地区市场预测 160

二、华北地区市场规模分析 160

1、2021-2026年华北地区市场分析 160

2、2026-2031年华北地区市场预测 161

三、华东地区市场规模分析 161

1、2021-2026年华东地区市场分析 161

2、2026-2031年华东地区市场预测 161

四、华中地区市场规模分析 162

1、2021-2026年华中地区市场分析 162

2、2026-2031年华中地区市场预测 162

五、华南地区市场规模分析 162

1、2021-2026年华南地区市场分析 162

2、2026-2031年华南地区市场预测 162

六、西部地区市场规模分析 163

1、2021-2026年西部地区市场分析 163

2、2026-2031年西部地区市场预测 163

第五章 中国医疗器械国内市场综述 166

第一节 中国医疗器械产品产量分析及预测 166

一、医疗器械产业总体产能规模 166

二、医疗器械生产区域分布 167

三、2021-2026年产量 167

四、2021-2026年消费情况 168

第二节 中国医疗器械市场需求分析及预测 168

一、中国医疗器械需求特点 168

二、主要地域分布 169

第三节 2026-2031年中国医疗器械供需平衡预测 169

第四节 中国医疗器械价格趋势分析 170

一、中国医疗器械2021-2026年价格趋势 170

二、中国医疗器械当前市场价格及分析 170

三、影响医疗器械价格因素分析 170

四、2026-2031年中国医疗器械价格走势预测 173

第六章 中国医疗器械行业进出口市场情况分析 174

第一节 出口分析 174

一、2021-2026年医疗器械产品出口量/值及增长情况 174

二、出口产品在海外市场分布情况 174

三、影响医疗器械产品出口的因素 174

四、2026-2031年医疗器械行业出口形势预测 175

第二节 进口分析 175

一、2021-2026年医疗器械产品进口量/值及增长情况 175

二、进口医疗器械产品的区域结构 175

三、影响医疗器械产品进口的因素 175

四、2026-2031年医疗器械行业进口形势预测 176

第七章 全国医疗器械行业财务状况分析 177

第一节 2021-2026年医疗器械行业规模分析 177

一、企业数量结构分析 177

二、人员规模状况分析 178

三、行业资产规模分析 178

四、行业市场规模分析 179

第二节 2021-2026年我国医疗器械行业财务指标总体分析 179

一、行业盈利能力分析 179

二、行业偿债能力分析 180

三、行业营运能力分析 180

四、行业发展能力分析 180

五、医疗器械行业企业间竞争格局分析 180

1、不同地域企业竞争格局 180

2、不同规模企业竞争格局 182

3、不同所有制企业竞争格局 182

第八章 我国医疗器械细分市场分析及预测 183

第一节 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业发展分析预测 183

一、医疗诊断、监护及治疗设备制造行业规模分析 183

二、医疗诊断、监护及治疗设备制造行业生产情况 184

三、医疗诊断、监护及治疗设备制造行业需求情况 184

第二节 口腔科用设备及器具制造行业发展分析预测 185

一、口腔科用设备及器具制造行业规模分析 185

二、口腔科用设备及器具制造行业生产情况 186

三、口腔科用设备及器具制造行业需求情况 186

第三节 实验室及医用消毒设备和器具制造行业发展分析预测 187

一、实验室及医用消毒设备和器具制造行业规模分析 187

二、实验室及医用消毒设备和器具制造行业生产情况 188

三、实验室及医用消毒设备和器具制造行业需求情况 188

第四节 医疗、外科及兽医用器械制造行业发展分析预测 189

一、医疗、外科及兽医用器械制造行业规模分析 189

二、医疗、外科及兽医用器械制造行业生产情况 190

三、医疗、外科及兽医用器械制造行业需求情况 190

第五节 机械治疗及病房护理设备制造行业发展分析预测 191

一、机械治疗及病房护理设备制造行业规模分析 191

二、机械治疗及病房护理设备制造行业生产情况 192

三、机械治疗及病房护理设备制造行业需求情况 192

第六节 假肢、人工器官及植(介)入器械制造行业发展分析预测 193

一、假肢、人工器官及植(介)入器械制造行业规模分析 193

二、假肢、人工器官及植(介)入器械制造行业生产情况 194

三、假肢、人工器官及植(介)入器械制造行业需求情况 194

第七节 其他医疗设备及器械制造行业发展分析预测 195

一、其他医疗设备及器械制造行业规模分析 195

二、其他医疗设备及器械制造行业生产情况 196

三、其他医疗设备及器械制造行业需求情况 196

第九章 我国医疗器械行业主要产品前景预测 197

第一节 CT机市场前景预测 197

一、CT机应用概况 197

二、CT机市场规模 198

三、CT机市场竞争格局 198

四、CT机技术发展趋势 198

五、CT机市场前景预测 203

第二节 听诊器市场前景预测 204

一、听诊器应用概况 204

二、听诊器市场竞争格局 204

三、听诊器市场前景预测 205

第三节 X光机市场前景预测 205

一、X光机应用概况 205

二、X光机市场竞争格局 207

三、X光机国际招标情况 208

四、X光机市场前景预测 208

第四节 B超仪市场前景预测 208

一、B超仪应用概况 208

二、B超仪市场规模 209

三、B超仪市场竞争格局 210

四、B超仪市场前景预测 210

第五节 呼吸机市场前景预测 211

一、呼吸机应用概况 211

二、呼吸机市场规模 214

三、呼吸机市场竞争格局 214

四、呼吸机技术发展趋势 215

五、呼吸机市场前景预测 216

第六节 心电图机市场前景预测 216

一、心电图机应用概况 216

二、心电图机市场竞争格局 216

三、心电图机市场前景预测 217

第七节 透析机市场前景预测 217

一、透析机应用概况 217

二、透析机市场规模 218

三、透析机市场竞争格局 218

四、透析机技术发展趋势 218

五、透析机市场前景预测 219

第八节 心脏支架市场前景预测 219

一、心脏支架应用概况 219

二、心脏支架市场规模 221

三、心脏支架市场竞争格局 221

四、心脏支架相关产品市场分析 221

五、心脏支架市场前景预测 222

第九节 骨科器材市场前景预测 222

一、骨科器材应用概况 222

二、骨科器材市场规模 222

三、骨科器材市场竞争格局 223

四、骨科器材主要产品分析 224

1、人工关节市场分析 224

2、脊柱市场分析 224

3、创伤市场分析 225

五、骨科器材市场前景预测 225

第十节 心脏起搏器市场前景预测 225

一、心脏起搏器应用概况 225

二、心脏起搏器市场规模 226

三、心脏起搏器市场竞争格局 226

第三部分 竞争格局分析

第十章 国内外医疗器械重点企业分析 228

第一节 赛福特电子设备有限公司 228

一、企业简介 228

二、企业规模 228

三、经营状况 228

四、企业竞争优势 228

五、未来发展战略 229

第二节 可孚医疗 229

一、企业发展简介 229

二、企业销售渠道分析 230

三、企业销售收入增长情况 230

四、企业业务结构及比例 230

五、企业经营优劣势分析 230

第三节 山东新华医疗器械股份有限公司 231

一、企业简介 231

二、企业规模 232

三、经营状况 233

四、企业竞争优势 235

五、未来发展战略 235

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 236

一、企业发展简介 236

二、企业中医特色医疗器械产量分析 237

三、企业销售渠道分析 237

四、企业经营分析 238

五、企业经营优劣势分析 239

六、企业发展战略 239

第五节 华润万东医疗装备股份有限公司 240

一、企业发展简介 240

二、企业中医特色医疗器械产量分析 240

三、企业销售渠道分析 242

四、企业经营分析 243

五、企业经营优劣势分析 244

六、企业发展战略 245

第六节 上海西门子医疗器械有限公司 245

一、企业发展简介 245

二、企业中医特色医疗器械产量分析 245

三、企业销售渠道分析 246

四、企业经营分析 246

五、企业经营优劣势分析 246

六、企业发展战略 246

第七节 微创医疗器械(上海)有限公司 247

一、企业发展概况分析 247

二、企业产品结构分析 247

三、企业技术水平分析 249

四、企业产销能力分析 249

五、企业经营业绩分析 250

六、企业竞争优劣势分析 252

七、企业最新发展动向 253

第八节 强生(中国)投资有限公司 254

一、企业发展概况分析 254

二、企业产品结构分析 255

三、企业技术水平分析 255

四、企业产销能力分析 255

五、企业经营业绩分析 256

六、企业竞争优劣势分析 257

七、企业最新发展动向 258

第九节 拜耳(中国)有限公司 259

一、企业发展概况分析 259

二、企业产品结构分析 259

三、企业技术水平分析 259

四、企业产销能力分析 261

五、企业经营业绩分析 261

六、企业竞争优劣势分析 261

七、企业最新发展动向 262

第十节 东软集团股份有限公司 263

一、企业发展概况分析 263

二、企业产品结构分析 264

三、企业技术水平分析 264

四、企业产销能力分析 264

五、企业经营业绩分析 264

六、企业竞争优劣势分析 266

七、企业最新发展动向 268

第十一节 通用电气(中国)有限公司 269

一、企业发展概况分析 269

二、企业产品结构分析 269

三、企业技术水平分析 269

四、企业产销能力分析 269

五、企业经营业绩分析 270

六、企业竞争优劣势分析 270

七、企业最新发展动向 270

第十二节 飞利浦(中国)投资有限公司 270

一、企业发展概况分析 270

二、企业产品结构分析 271

三、企业技术水平分析 271

四、企业产销能力分析 271

五、企业经营业绩分析 272

六、企业竞争优劣势分析 273

七、企业最新发展动向 274

第十三节 江苏鱼跃医疗设备有限公司 275

一、企业发展概况分析 275

二、企业产品结构分析 275

三、企业技术水平分析 276

四、企业产销能力分析 276

五、企业经营业绩分析 277

六、企业竞争优劣势分析 278

七、企业最新发展动向 280

第四部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年医疗器械行业前景及投资价值 281

第一节 医疗器械行业五年规划现状及未来预测 281

一、"十三五"期间医疗器械行业运行情况 281

二、"十三五"期间医疗器械行业发展成果 282

三、医疗器械行业"十四五"发展方向预测 292

第二节 2026-2031年医疗器械市场发展前景 293

一、2026-2031年医疗器械市场发展潜力 293

二、2026-2031年医疗器械市场发展前景展望 293

三、2026-2031年医疗器械细分行业发展前景分析 294

第三节 2026-2031年医疗器械市场发展趋势预测 297

一、2026-2031年医疗器械行业发展趋势 297

二、2026-2031年医疗器械市场规模预测 304

三、2026-2031年医疗器械行业应用趋势预测 304

第四节 2026-2031年中国医疗器械行业供需预测 305

一、2026-2031年中国医疗器械行业供给预测 305

二、2026-2031年中国医疗器械行业产量预测 306

三、2026-2031年中国医疗器械市场销量预测 306

四、2026-2031年中国医疗器械行业需求预测 307

五、2026-2031年中国医疗器械行业供需平衡预测 307

第十二章 医疗器械行业投资前景与投资策略分析 308

第一节 行业SWOT模型分析 308

一、优势分析 308

二、劣势分析 308

三、机会分析 309

四、风险分析 310

第二节 中国医疗器械行业竞争格局综述 310

一、医疗器械行业竞争概况 310

二、中国医疗器械行业竞争力分析 311

三、中国医疗器械产品竞争力优势分析 311

1、整体产品竞争力评价 311

2、产品竞争力评价结果分析 312

3、竞争优势评价及构建建议 312

四、医疗器械行业主要企业竞争力分析 314

五、医疗器械企业竞争策略分析 316

1、医疗器械企业核心竞争力分析 316

2、影响医疗器械企业核心竞争力的因素及提升途径 316

3、提高医疗器械企业竞争力的策略 318

第三节 医疗器械行业投融资情况 321

一、行业资金渠道分析 321

二、行业投资特性分析 325

三、兼并重组情况分析 326

四、医疗器械行业投资现状分析 328

第四节 2026-2031年医疗器械行业投资机会 330

一、产业链投资机会 330

二、细分市场投资机会 330

三、重点区域投资机会 331

四、医疗器械行业投资机遇 332

第五节 2026-2031年医疗器械行业投资风险及防范 334

一、政策风险及防范 334

二、技术风险及防范 334

三、供求风险及防范 335

四、宏观经济波动风险及防范 335

五、市场竞争风险及防范 340

六、产品结构风险及防范 340

七、其他风险及防范 340

1、经营风险分析 340

2、管理风险分析 342

第六节 中国医疗器械行业投资建议 346

一、医疗器械行业未来发展方向 346

二、医疗器械行业主要投资建议 347

1、竞争性战略联盟的实施 347

2、企业自身应对策略 348

3、实施重点客户战略的必要性 348

4、合理确立重点客户 352

5、重点客户战略管理 353

6、重点客户管理功能 354

三、中国医疗器械企业融资分析 356

1、中国医疗器械企业IPO融资分析 356

2、中国医疗器械企业再融资分析 356

第五部分 发展战略研究

第十三章 医疗器械行业发展战略研究 375

第一节 医疗器械行业发展战略研究 375

一、战略综合规划 375

二、技术开发战略 376

三、业务组合战略 378

四、区域战略规划 380

五、产业战略规划 380

六、营销品牌战略 381

七、竞争战略规划 382

第二节 对我国医疗器械品牌的战略思考 383

一、医疗器械品牌的重要性 383

二、医疗器械实施品牌战略的意义 385

三、医疗器械企业品牌的现状分析 385

四、我国医疗器械企业的品牌战略 386

五、医疗器械品牌战略管理的策略 387

第三节 医疗器械经营策略分析 391

一、医疗器械市场细分策略 391

二、医疗器械市场创新策略 393

三、品牌定位与品类规划 395

四、医疗器械新产品差异化战略 407

第四节 医疗器械行业投资战略研究 409

一、2026-2031年医疗器械行业投资战略 409

二、2026-2031年细分行业投资战略 410

第十四章 研究结论及发展建议 412

第一节 医疗器械行业研究结论及建议 412

第二节 医疗器械子行业研究结论及建议 414

第三节 医疗器械行业发展建议 415

一、行业发展策略建议 415

二、行业投资方向建议 416

三、行业投资方式建议 416

图表目录

图表：医疗仪器设备及器械制造行业分类及代码 2

图表：2021-2026年美国实际GDP环比折年率(经季节性调整，单位：%) 13

图表：2021-

2026年美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率(经季节性调整，单位：%) 13

图表：2021-2026年欧元区19国GDP季调折年率(单位：%) 14

图表：2021-2026年日本GDP环比变化情况(经季节性调整，单位：%) 16

图表：2021-2026年实施的医疗器械强制性国家标准 19

图表：2021-2026年实施的医疗器械推荐性国家标准 20

图表：2021-2026年实施的医疗器械强制性行业标准 23

图表：2021-2026年实施的医疗器械推荐性行业标准 24

图表：2021-2026年全球医疗器械行业并购案例 117

图表：2021-2026年全球医疗器械行业市场占有率 118

图表：不同种类医疗器械申请项目执行的收费标准 139

图表：2021-2026年我国医疗器械市场规模 158

图表：2021-2026年东北地区医疗机构数量统计 160

图表：2021-2026年华北地区医疗机构数量统计 160

图表：2021-2026年华东地区医疗机构数量统计 161

图表：2021-2026年华中地区医疗机构数量统计 162

图表：2021-2026年华南地区医疗机构数量统计 162

图表：2021-2026年西南地区医疗机构数量统计 163

图表：2021-2026年西北地区医疗机构数量统计 163

图表：2021-2026年中国医疗器械行业产能规模 166

图表：2021-2026年医疗器械生产区域分布 167

图表：2021-2026年医疗器械行业销售产值 167

图表：我国医疗器械销售结构占比 168

图表：2021-2026年我国医疗器械生产企业数量 177

图表：2021-2026年我国医疗器械人员规模 178

图表：2021-2026年中国医疗器械行业资产规模及其增长率 178

图表：2021-2026年我国医疗器械市场规模 179

图表：2021-2026年医疗器械行业盈利能力分析 179

图表：2021-2026年医疗器械行业偿债能力分析 180

图表：2021-2026年医疗器械行业运营能力分析 180

图表：2021-2026年医疗器械行业发展能力分析 180

图表：2021-2026年我国医疗器械不同所有制企业结构 182

图表：2021-2026年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业规模以上企业数 183

图表：2021-2026年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业产值 184

图表：2021-2026年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业销售收入 184

图表：2021-2026年口腔科用设备及器具制造行业规模以上企业数量 185

图表：口腔科用设备及器具制造行业产值 186

图表：2021-2026年口腔科用设备及器具制造行业销售收入(亿元) 186

图表：2021-2026年实验室及医用消毒设备和器具制造行业规模以上企业数量 187

图表：2021-2026年实验室及医用消毒设备和器具制造行业产值 188

图表：2021-2026年实验室及医用消毒设备和器具制造行业销售收入 188

图表：2021-2026年医疗、外科及兽医用器械制造行业规模以上企业数量 189

图表：2021-2026年、医疗、外科及兽医用器械制造行业产值 190

图表：2021-2026年医疗、外科及兽医用器械制造行业销售收入 190

图表：2021-2026年机械治疗及病房护理设备制造行业规模以上企业数量 191

图表：2021-2026年机械治疗及病房护理设备制造行业产值 192

图表：2021-2026年机械治疗及病房护理设备制造行业销售收入 192

图表：2021-2026年假肢、人工器官及植(介)入器械制造行业规模以上企业数量 193

图表：2021-2026年假肢、人工器官及植(介)入器械制造行业产值 194

图表：2021-2026年假肢、人工器官及植(介)入器械制造行业销售收入 194

图表：2021-2026年其他医疗设备及器械制造行业规模以上企业数量 195

图表：2021-2026年其他医疗设备及器械制造行业产值 196

图表：2021-2026年其他医疗设备及器械制造行业销售收入 196

图表：2021-2026年我国CT机市场规模 198

图表：2026-2031年我国CT机市场前景预测 203

图表：2021-2026年我国B超仪市场规模 209

图表：2021-2026年B超诊断设备进出口统计 210

图表：2021-2026年我国呼吸机市场规模 214

图表：2026-2031年我国呼吸机市场前景预测 216

图表：2021-2026年我国透析机市场规模 218

图表：2026-2031年我国呼吸机市场前景预测 219

图表：2021-2026年我国心脏支架市场规模 221

图表：心脏支架相关产品市场分析 221

图表：2026-2031年我国呼吸机市场前景预测 222

图表：2021-2026年我国呼吸机市场规模 222

图表：2021-2026年我国呼吸机市场规模 224

图表：2021-2026年我国脊柱市场规模 225

图表：2021-2026年我国创伤市场规模 225

图表：2026-2031年我国骨科器材市场前景预测 225

图表：2021-2026年我国心脏起搏器市场规模 226

图表：2021-2026年公司财务数据 233

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司近三年财务指标 238

图表：2021-2026年万东医疗财务分析 243

图表：2021-2026年万东医疗主营业务构成分析 244

图表：2021-2026年微创医疗器械(上海)有限公司资产负债 250

图表：2021-2026年微创医疗器械(上海)有限公司利润 252

图表：2021-2026年强生(中国)投资有限公司盈利能力 256

图表：2021-2026年强生(中国)投资有限公司成长能力 257

图表：2021-2026年东软集团主营构成 264

图表：2021-2026年东软集团不同指标 265

图表：2021-2026年江苏鱼跃医疗设备有限公司主营构成 276

图表：2021-2026年江苏鱼跃医疗设备有限公司资产负债 277

图表：2021-2026年江苏鱼跃医疗设备有限公司利润 278

图表：2026-2031年医疗器械市场规模预测 304

图表：2026-2031年中国医疗器械行业工业总产值预测 306

图表：2026-2031年中国医疗器械市场销售产值预测 306

图表：2026-2031年中国医疗器械行业需求预测 307

图表：2026-2031年中国医疗器械行业供需平衡预测 307

图表：2021-2026年医药行业海外并购回顾 326

图表：2021-2026年中国医疗器械行业并购交易数量 327

图表：2021-2026年中国医疗器械行业并购交易金额 328

图表：2021-2026年中国医疗器械行业战略投资者投资领域-交易数量 329

图表：2021-2026年财务投资者交易数量 329

图表：2021-2026年全球57家最多的医疗器械创业公司 357

图表：四种基本的品牌战略 391

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：97234

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20180108/97234.shtml

在线订购：点击这里