

2024-2029年中国医疗器械行业供需调研及投资战略研究报告

报告简介

从区域来看，欧美日等发达国家和地区的医疗器械产业发展时间早，对医疗器械产品的技术水平和质量要求较高，市场需求以新产品的升级换代为主，市场规模庞大，增长稳定。而以中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场，产品普及需求与升级换代需求并存，近年来的增长速度较快。

美国是医疗器械最主要的市场和制造国，约占据全球50%的市场。美国医疗器械行业拥有强大的研发实力，技术水平世界领先。欧洲是全球医疗器械第二大市场和制造地区，欧洲占全球医疗器械市场的约30%。德国和法国是欧洲医疗器械的主要制造国。法国是仅次于德国的欧洲第二大医疗器械生产国，也是欧洲主要医疗器械出口国。

日本是继美国、欧洲的又一大医疗器械制造地，基于其工业发展基础，日本在医疗器械行业的优势主要在医学影像领域。中国将成为全球医疗器械的重要生产基地。我国市场规模逐渐上升，尤其在多种中低端医疗器械产品方面，产量居世界第一。我国医疗器械市场在高端产品市场中，大部分份额由外资企业占领。

医疗器械关系到人类生命健康，在现代社会中不可或缺，该行业已成为现代临床医疗、疾病防控、公共卫生和健康保障体系中最重要的重要组成部分之一，并形成一個规模庞大、需求稳定的行业。

从增长速度看，全球医疗器械市场年均增长率高于全球GDP增长水平。与此同时，医疗器械产品的国际贸易额增长速度较快，已经成为当今世界发展最快、贸易往来最活跃的工业门类之一。

全球医疗器械行业集中度较高，目前排名前25位的医疗器械公司的销售额合计占全球医疗器械总销售额的60%。美国、欧盟、日本共同占据超过80%的全球医疗器械市场份额，处于绝对领先地位。

随着全球社会老龄化程度的提高及新兴市场国家中等收入水平消费者对医疗保健服务需求的增长，全球医疗器械市场将会持续快速增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医疗器械市场进行了分析研究。报告在总结中国医疗器械行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国医疗器械行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医疗器械企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 医疗器械市场特征 1

第一节 行业定义及特征 1

一、行业定义 1

二、行业特征 1

1、行业消费特征 1

2、行业产品结构特征 2

3、行业原材料供给特征 3

4、行业产业集中度特征 3

第二节 经济环境分析 3

一、宏观经济形势分析 3

1、我国宏观经济形势 3

2、全球宏观经济形势 12

二、宏观经济环境对行业的影响分析 17

1、我国宏观经济环境对行业的影响 17

2、全球宏观经济环境对行业的影响 17

三、我国和全球宏观经济发展趋势分析 18

1、我国宏观经济发展趋势 18

2、全球宏观经济发展趋势 18

第三节 政策环境分析 19

一、行业主要政策法规 19

1、医疗器械国家、行业标准目录 19

2、进口医疗器械检验监督管理办法 49

3、医疗器械不良事件监测和再评价管理办法 61

4、医疗器械生产质量管理规范 72

5、医疗器械召回管理办法 82

6、药品和医疗器械行政处罚裁量适用规则	92
7、《关于全国推进卫生与健康科技创新的指导意见》	97
二、政策环境对行业的影响	108
第四节 医疗器械行业发展的"波特五力模型"分析	109
一、行业内竞争	109
二、买方侃价能力	109
三、卖方侃价能力	109
四、进入威胁	110
五、替代威胁	110
第二部分 行业深度分析	
第二章 国际医疗器械行业发展分析及经验借鉴	111
第一节 全球医疗器械市场总体情况分析	111
一、全球医疗器械市场整体格局分析	111
二、全球医疗器械市场发展的特点	111
三、全球医疗器械市场增长的动力	112
四、全球医疗器械行业整合并购升温	113
五、全球医疗器械市场企业格局分析	118
六、世界医疗保健市场规模扩张	118
七、全球医疗器械产业发展热点剖析	119
第二节 全球主要国家(地区)市场分析	122
一、美国	122
1、美国医疗器械产业发展概况	122
2、美国医疗器械政策法规介绍	125
3、美国医疗器械市场现状分析	139

二、欧盟 140

1、欧盟医疗器械市场保持增长势头 140

2、欧盟制定医疗器械安全新规 141

3、德国医疗器械产业发展状况 142

4、英法医疗器械产业发展状况 143

三、日本 145

1、日本医疗器械市场发展概况 145

2、日本与部分国家医械贸易情况 146

四、其他 147

1、中东地区医疗器械市场吸引力大 147

2、新加坡医疗器械市场需求分析 150

3、泰国医疗器械市场快速增长 151

4、印尼医疗器械市场现状分析 152

5、俄罗斯医疗器械市场分析 153

6、巴西医疗器械产业发展现状 154

第三章 中国医疗器械行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析 155

第一节 上游行业发展分析 155

一、上游行业发展现状 155

二、上游行业生产情况和进口状况 155

三、上游行业近年来价格变化情况 156

四、上游行业对医疗器械产品生产成本的影响 156

第二节 下游用户分析 156

一、用户结构 156

二、用户需求特征及需求趋势 156

第四章 中国医疗器械市场规模分析 158

第一节 2019-2023年中国医疗器械市场规模分析	158
第二节 2019-2023年中国医疗器械区域结构分析	158
一、区域市场需求分布	158
二、重点地区需求分析(需求规模、需求特征)	159
第三节 2019-2023年中国医疗器械区域市场规模分析	159
一、东北地区市场规模分析	159
1、2019-2023年东北地区市场分析	159
2、2024-2029年东北地区市场预测	160
二、华北地区市场规模分析	160
1、2019-2023年华北地区市场分析	160
2、2024-2029年华北地区市场预测	161
三、华东地区市场规模分析	161
1、2019-2023年华东地区市场分析	161
2、2024-2029年华东地区市场预测	161
四、华中地区市场规模分析	162
1、2019-2023年华中地区市场分析	162
2、2024-2029年华中地区市场预测	162
五、华南地区市场规模分析	162
1、2019-2023年华南地区市场分析	162
2、2024-2029年华南地区市场预测	162
六、西部地区市场规模分析	163
1、2019-2023年西部地区市场分析	163
2、2024-2029年西部地区市场预测	163
第五章 中国医疗器械国内市场综述	166

第一节 中国医疗器械产品产量分析及预测	166
一、医疗器械产业总体产能规模	166
二、医疗器械生产区域分布	167
三、2019-2023年产量	167
四、2019-2023年消费情况	168
第二节 中国医疗器械市场需求分析及预测	168
一、中国医疗器械需求特点	168
二、主要地域分布	169
第三节 2024-2029年中国医疗器械供需平衡预测	169
第四节 中国医疗器械价格趋势分析	170
一、中国医疗器械2019-2023年价格趋势	170
二、中国医疗器械当前市场价格及分析	170
三、影响医疗器械价格因素分析	170
四、2024-2029年中国医疗器械价格走势预测	173
第六章 中国医疗器械行业进出口市场情况分析	174
第一节 出口分析	174
一、2019-2023年医疗器械产品出口量/值及增长情况	174
二、出口产品在海外市场分布情况	174
三、影响医疗器械产品出口的因素	174
四、2024-2029年医疗器械行业出口形势预测	175
第二节 进口分析	175
一、2019-2023年医疗器械产品进口量/值及增长情况	175
二、进口医疗器械产品的区域结构	175
三、影响医疗器械产品进口的因素	175

四、2024-2029年医疗器械行业进口形势预测	176
第七章 全国医疗器械行业财务状况分析	177
第一节 2019-2023年医疗器械行业规模分析	177
一、企业数量结构分析	177
二、人员规模状况分析	178
三、行业资产规模分析	178
四、行业市场规模分析	179
第二节 2019-2023年我国医疗器械行业财务指标总体分析	179
一、行业盈利能力分析	179
二、行业偿债能力分析	180
三、行业营运能力分析	180
四、行业发展能力分析	180
五、医疗器械行业企业间竞争格局分析	180
1、不同地域企业竞争格局	180
2、不同规模企业竞争格局	182
3、不同所有制企业竞争格局	182
第八章 我国医疗器械细分市场分析及预测	183
第一节 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业发展分析预测	183
一、医疗诊断、监护及治疗设备制造行业规模分析	183
二、医疗诊断、监护及治疗设备制造行业生产情况	184
三、医疗诊断、监护及治疗设备制造行业需求情况	184
第二节 口腔科用设备及器具制造行业发展分析预测	185
一、口腔科用设备及器具制造行业规模分析	185
二、口腔科用设备及器具制造行业生产情况	186

三、口腔科用设备及器具制造行业需求情况	186
第三节 实验室及医用消毒设备和器具制造行业发展分析预测	187
一、实验室及医用消毒设备和器具制造行业规模分析	187
二、实验室及医用消毒设备和器具制造行业生产情况	188
三、实验室及医用消毒设备和器具制造行业需求情况	188
第四节 医疗、外科及兽医用器械制造行业发展分析预测	189
一、医疗、外科及兽医用器械制造行业规模分析	189
二、医疗、外科及兽医用器械制造行业生产情况	190
三、医疗、外科及兽医用器械制造行业需求情况	190
第五节 机械治疗及病房护理设备制造行业发展分析预测	191
一、机械治疗及病房护理设备制造行业规模分析	191
二、机械治疗及病房护理设备制造行业生产情况	192
三、机械治疗及病房护理设备制造行业需求情况	192
第六节 假肢、人工器官及植(介)入器械制造行业发展分析预测	193
一、假肢、人工器官及植(介)入器械制造行业规模分析	193
二、假肢、人工器官及植(介)入器械制造行业生产情况	194
三、假肢、人工器官及植(介)入器械制造行业需求情况	194
第七节 其他医疗设备及器械制造行业发展分析预测	195
一、其他医疗设备及器械制造行业规模分析	195
二、其他医疗设备及器械制造行业生产情况	196
三、其他医疗设备及器械制造行业需求情况	196
第九章 我国医疗器械行业主要产品前景预测	197
第一节 CT机市场前景预测	197
一、CT机应用概况	197

- 二、CT机市场规模 198
- 三、CT机市场竞争格局 198
- 四、CT机技术发展趋势 198
- 五、CT机市场前景预测 203
- 第二节 听诊器市场前景预测 204
 - 一、听诊器应用概况 204
 - 二、听诊器市场竞争格局 204
 - 三、听诊器市场前景预测 205
- 第三节 X光机市场前景预测 205
 - 一、X光机应用概况 205
 - 二、X光机市场竞争格局 207
 - 三、X光机国际招标情况 208
 - 四、X光机市场前景预测 208
- 第四节 B超仪市场前景预测 208
 - 一、B超仪应用概况 208
 - 二、B超仪市场规模 209
 - 三、B超仪市场竞争格局 210
 - 四、B超仪市场前景预测 210
- 第五节 呼吸机市场前景预测 211
 - 一、呼吸机应用概况 211
 - 二、呼吸机市场规模 214
 - 三、呼吸机市场竞争格局 214
 - 四、呼吸机技术发展趋势 215
 - 五、呼吸机市场前景预测 216

第六节 心电图机市场前景预测 216

一、心电图机应用概况 216

二、心电图机市场竞争格局 216

三、心电图机市场前景预测 217

第七节 透析机市场前景预测 217

一、透析机应用概况 217

二、透析机市场规模 218

三、透析机市场竞争格局 218

四、透析机技术发展趋势 218

五、透析机市场前景预测 219

第八节 心脏支架市场前景预测 219

一、心脏支架应用概况 219

二、心脏支架市场规模 221

三、心脏支架市场竞争格局 221

四、心脏支架相关产品市场分析 221

五、心脏支架市场前景预测 222

第九节 骨科器材市场前景预测 222

一、骨科器材应用概况 222

二、骨科器材市场规模 222

三、骨科器材市场竞争格局 223

四、骨科器材主要产品分析 224

1、人工关节市场分析 224

2、脊柱市场分析 224

3、创伤市场分析 225

五、骨科器材市场前景预测	225
第十节 心脏起搏器市场前景预测	225
一、心脏起搏器应用概况	225
二、心脏起搏器市场规模	226
三、心脏起搏器市场竞争格局	226
第三部分 竞争格局分析	
第十章 国内外医疗器械重点企业分析	228
第一节 赛福特电子有限公司	228
一、企业简介	228
二、企业规模	228
三、经营状况	228
四、企业竞争优势	228
五、未来发展战略	229
第二节 可孚医疗	229
一、企业发展简介	229
二、企业销售渠道分析	230
三、企业销售收入增长情况	230
四、企业业务结构及比例	230
五、企业经营优劣势分析	230
第三节 山东新华医疗器械股份有限公司	231
一、企业简介	231
二、企业规模	232
三、经营状况	233
四、企业竞争优势	235

五、未来发展战略 235

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 236

一、企业发展简介 236

二、企业中医特色医疗器械产量分析 237

三、企业销售渠道分析 237

四、企业经营分析 238

五、企业经营优劣势分析 239

六、企业发展战略 239

第五节 华润万东医疗装备股份有限公司 240

一、企业发展简介 240

二、企业中医特色医疗器械产量分析 240

三、企业销售渠道分析 242

四、企业经营分析 243

五、企业经营优劣势分析 244

六、企业发展战略 245

第六节 上海西门子医疗器械有限公司 245

一、企业发展简介 245

二、企业中医特色医疗器械产量分析 245

三、企业销售渠道分析 246

四、企业经营分析 246

五、企业经营优劣势分析 246

六、企业发展战略 246

第七节 微创医疗器械(上海)有限公司 247

一、企业发展概况分析 247

- 二、企业产品结构分析 247
- 三、企业技术水平分析 249
- 四、企业产销能力分析 249
- 五、企业经营业绩分析 250
- 六、企业竞争优势分析 252
- 七、企业最新发展动向 253
- 第八节 强生(中国)投资有限公司 254
 - 一、企业发展概况分析 254
 - 二、企业产品结构分析 255
 - 三、企业技术水平分析 255
 - 四、企业产销能力分析 255
 - 五、企业经营业绩分析 256
 - 六、企业竞争优势分析 257
 - 七、企业最新发展动向 258
- 第九节 拜耳(中国)有限公司 259
 - 一、企业发展概况分析 259
 - 二、企业产品结构分析 259
 - 三、企业技术水平分析 259
 - 四、企业产销能力分析 261
 - 五、企业经营业绩分析 261
 - 六、企业竞争优势分析 261
 - 七、企业最新发展动向 262
- 第十节 东软集团股份有限公司 263
 - 一、企业发展概况分析 263

- 二、企业产品结构分析 264
- 三、企业技术水平分析 264
- 四、企业产销能力分析 264
- 五、企业经营业绩分析 264
- 六、企业竞争优势劣势分析 266
- 七、企业最新发展动向 268
- 第十一节 通用电气(中国)有限公司 269
 - 一、企业发展概况分析 269
 - 二、企业产品结构分析 269
 - 三、企业技术水平分析 269
 - 四、企业产销能力分析 269
 - 五、企业经营业绩分析 270
 - 六、企业竞争优势劣势分析 270
 - 七、企业最新发展动向 270
- 第十二节 飞利浦(中国)投资有限公司 270
 - 一、企业发展概况分析 270
 - 二、企业产品结构分析 271
 - 三、企业技术水平分析 271
 - 四、企业产销能力分析 271
 - 五、企业经营业绩分析 272
 - 六、企业竞争优势劣势分析 273
 - 七、企业最新发展动向 274
- 第十三节 江苏鱼跃医疗设备有限公司 275
 - 一、企业发展概况分析 275

二、企业产品结构分析	275
三、企业技术水平分析	276
四、企业产销能力分析	276
五、企业经营业绩分析	277
六、企业竞争优势分析	278
七、企业最新发展动向	280
第四部分 发展前景展望	
第十一章 2024-2029年医疗器械行业前景及投资价值	281
第一节 医疗器械行业五年规划现状及未来预测	281
一、“十三五”期间医疗器械行业运行情况	281
二、“十三五”期间医疗器械行业发展成果	282
三、医疗器械行业“十四五”发展方向预测	292
第二节 2024-2029年医疗器械市场发展前景	293
一、2024-2029年医疗器械市场发展潜力	293
二、2024-2029年医疗器械市场发展前景展望	293
三、2024-2029年医疗器械细分行业发展前景分析	294
第三节 2024-2029年医疗器械市场发展趋势预测	297
一、2024-2029年医疗器械行业发展趋势	297
二、2024-2029年医疗器械市场规模预测	304
三、2024-2029年医疗器械行业应用趋势预测	304
第四节 2024-2029年中国医疗器械行业供需预测	305
一、2024-2029年中国医疗器械行业供给预测	305
二、2024-2029年中国医疗器械行业产量预测	306
三、2024-2029年中国医疗器械市场销量预测	306

四、2024-2029年中国医疗器械行业需求预测	307
五、2024-2029年中国医疗器械行业供需平衡预测	307
第十二章 医疗器械行业投资前景与投资策略分析	308
第一节 行业SWOT模型分析	308
一、优势分析	308
二、劣势分析	308
三、机会分析	309
四、风险分析	310
第二节 中国医疗器械行业竞争格局综述	310
一、医疗器械行业竞争概况	310
二、中国医疗器械行业竞争力分析	311
三、中国医疗器械产品竞争力优势分析	311
1、整体产品竞争力评价	311
2、产品竞争力评价结果分析	312
3、竞争优势评价及构建建议	312
四、医疗器械行业主要企业竞争力分析	314
五、医疗器械企业竞争策略分析	316
1、医疗器械企业核心竞争力分析	316
2、影响医疗器械企业核心竞争力的因素及提升途径	316
3、提高医疗器械企业竞争力的策略	318
第三节 医疗器械行业投融资情况	321
一、行业资金渠道分析	321
二、行业投资特性分析	325
三、兼并重组情况分析	326

四、医疗器械行业投资现状分析 328

第四节 2024-2029年医疗器械行业投资机会 330

一、产业链投资机会 330

二、细分市场投资机会 330

三、重点区域投资机会 331

四、医疗器械行业投资机遇 332

第五节 2024-2029年医疗器械行业投资风险及防范 334

一、政策风险及防范 334

二、技术风险及防范 334

三、供求风险及防范 335

四、宏观经济波动风险及防范 335

五、市场竞争风险及防范 340

六、产品结构风险及防范 340

七、其他风险及防范 340

1、经营风险分析 340

2、管理风险分析 342

第六节 中国医疗器械行业投资建议 346

一、医疗器械行业未来发展方向 346

二、医疗器械行业主要投资建议 347

1、竞争性战略联盟的实施 347

2、企业自身应对策略 348

3、实施重点客户战略的必要性 348

4、合理确立重点客户 352

5、重点客户战略管理 353

6、重点客户管理功能	354
三、中国医疗器械企业融资分析	356
1、中国医疗器械企业IPO融资分析	356
2、中国医疗器械企业再融资分析	356
第五部分 发展战略研究	
第十三章 医疗器械行业发展战略研究	375
第一节 医疗器械行业发展战略研究	375
一、战略综合规划	375
二、技术开发战略	376
三、业务组合战略	378
四、区域战略规划	380
五、产业战略规划	380
六、营销品牌战略	381
七、竞争战略规划	382
第二节 对我国医疗器械品牌的战略思考	383
一、医疗器械品牌的重要性	383
二、医疗器械实施品牌战略的意义	385
三、医疗器械企业品牌的现状分析	385
四、我国医疗器械企业的品牌战略	386
五、医疗器械品牌战略管理的策略	387
第三节 医疗器械经营策略分析	391
一、医疗器械市场细分策略	391
二、医疗器械市场创新策略	393
三、品牌定位与品类规划	395

四、医疗器械新产品差异化战略 407

第四节 医疗器械行业投资战略研究 409

一、2024-2029年医疗器械行业投资战略 409

二、2024-2029年细分行业投资战略 410

第十四章 研究结论及发展建议 412

第一节 医疗器械行业研究结论及建议 412

第二节 医疗器械子行业研究结论及建议 414

第三节 医疗器械行业发展建议 415

一、行业发展策略建议 415

二、行业投资方向建议 416

三、行业投资方式建议 416

图表目录

图表：医疗仪器设备及器械制造行业分类及代码 2

图表：2019-2023年4季度美国实际GDP环比折年率(经季节性调整，单位：%) 13

图表：2019-

2023年4季度美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率(经季节性调整，单位：%)
13

图表：2019-2023年4季度欧元区19国GDP季调折年率(单位：%) 14

图表：2019-2023年4季度日本GDP环比变化情况(经季节性调整，单位：%) 16

图表：2019-2023年实施的医疗器械强制性国家标准 19

图表：2019-2023年实施的医疗器械推荐性国家标准 20

图表：2019-2023年实施的医疗器械强制性行业标准 23

图表：2019-2023年实施的医疗器械推荐性行业标准 24

图表：2019-2023年上半年全球医疗器械行业并购案例 117

图表：2019-2023年全球医疗器械行业市场占有率 118

- 图表：不同种类医疗器械申请项目执行的收费标准 139
- 图表：2019-2023年9月我国医疗器械市场规模 158
- 图表：2019-2023年上半年东北地区医疗机构数量统计 160
- 图表：2019-2023年华北地区医疗机构数量统计 160
- 图表：2019-2023年华东地区医疗机构数量统计 161
- 图表：2019-2023年华中地区医疗机构数量统计 162
- 图表：2019-2023年华南地区医疗机构数量统计 162
- 图表：2019-2023年西南地区医疗机构数量统计 163
- 图表：2019-2023年西北地区医疗机构数量统计 163
- 图表：2019-2023年中国医疗器械行业产能规模 166
- 图表：2019-2023年医疗器械生产区域分布 167
- 图表：2019-2023年9月医疗器械行业销售产值 167
- 图表：我国医疗器械销售结构占比 168
- 图表：2019-2023年9月我国医疗器械生产企业数量 177
- 图表：2019-2023年9月我国医疗器械人员规模 178
- 图表：2019-2023年9月中国医疗器械行业资产规模及其增长率 178
- 图表：2019-2023年9月我国医疗器械市场规模 179
- 图表：2019-2023年医疗器械行业盈利能力分析 179
- 图表：2019-2023年医疗器械行业偿债能力分析 180
- 图表：2019-2023年医疗器械行业运营能力分析 180
- 图表：2019-2023年上半年医疗器械行业发展能力分析 180
- 图表：2019-2023年我国医疗器械不同所有制企业结构 182
- 图表：2019-2023年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业规模以上企业数 183
- 图表：2019-2023年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业产值 184

- 图表：2019-2023年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业销售收入 184
- 图表：2019-2023年口腔科用设备及器具制造行业规模以上企业数量 185
- 图表：2012-2019-2023口腔科用设备及器具制造行业产值 186
- 图表：2019-2023年口腔科用设备及器具制造行业销售收入(亿元) 186
- 图表：2019-2023年实验室及医用消毒设备和器具制造行业规模以上企业数量 187
- 图表：2019-2023年实验室及医用消毒设备和器具制造行业产值 188
- 图表：2019-2023年实验室及医用消毒设备和器具制造行业销售收入 188
- 图表：2019-2023年医疗、外科及兽医用器械制造行业规模以上企业数量 189
- 图表：2019-2023年、医疗、外科及兽医用器械制造行业产值 190
- 图表：2019-2023年医疗、外科及兽医用器械制造行业销售收入 190
- 图表：2019-2023年机械治疗及病房护理设备制造行业规模以上企业数量 191
- 图表：2019-2023年机械治疗及病房护理设备制造行业产值 192
- 图表：2019-2023年机械治疗及病房护理设备制造行业销售收入 192
- 图表：2019-2023年假肢、人工器官及植(介)入器械制造行业规模以上企业数量 193
- 图表：2019-2023年假肢、人工器官及植(介)入器械制造行业产值 194
- 图表：2019-2023年假肢、人工器官及植(介)入器械制造行业销售收入 194
- 图表：2019-2023年其他医疗设备及器械制造行业规模以上企业数量 195
- 图表：2019-2023年其他医疗设备及器械制造行业产值 196
- 图表：2019-2023年其他医疗设备及器械制造行业销售收入 196
- 图表：2019-2023年我国CT机市场规模 198
- 图表：2024-2029年我国CT机市场前景预测 203
- 图表：2019-2023年我国B超仪市场规模 209
- 图表：2019-2023年B超诊断设备进出口统计 210
- 图表：2019-2023年我国呼吸机市场规模 214

- 图表：2024-2029年我国呼吸机市场前景预测 216
- 图表：2019-2023年我国透析机市场规模 218
- 图表：2024-2029年我国呼吸机市场前景预测 219
- 图表：2019-2023年我国心脏支架市场规模 221
- 图表：心脏支架相关产品市场分析 221
- 图表：2024-2029年我国呼吸机市场前景预测 222
- 图表：2019-2023年我国呼吸机市场规模 222
- 图表：2019-2023年我国呼吸机市场规模 224
- 图表：2019-2023年我国脊柱市场规模 225
- 图表：2019-2023年我国创伤市场规模 225
- 图表：2024-2029年我国骨科器材市场前景预测 225
- 图表：2019-2023年我国心脏起搏器市场规模 226
- 图表：2019-2023年9月公司财务数据 233
- 图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司近三年财务指标 238
- 图表：2019-2023年万东医疗财务分析 243
- 图表：2019-2023年万东医疗主营业务构成分析 244
- 图表：2019-2023年微创医疗器械(上海)有限公司资产负债 250
- 图表：2019-2023年微创医疗器械(上海)有限公司利润 252
- 图表：2019-2023年强生(中国)投资有限公司盈利能力 256
- 图表：2019-2023年强生(中国)投资有限公司成长能力 257
- 图表：2019-2023年6月东软集团主营构成 264
- 图表：2019-2023年9月东软集团不同指标 265
- 图表：2019-2023年6月江苏鱼跃医疗设备有限公司主营构成 276
- 图表：2019-2023年江苏鱼跃医疗设备有限公司资产负债 277

图表：2019-2023年江苏鱼跃医疗设备有限公司利润 278

图表：2024-2029年医疗器械市场规模预测 304

图表：2024-2029年中国医疗器械行业工业总产值预测 306

图表：2024-2029年中国医疗器械市场销售产值预测 306

图表：2024-2029年中国医疗器械行业需求预测 307

图表：2024-2029年中国医疗器械行业供需平衡预测 307

图表：2019-2023年上半年医药行业海外并购回顾 326

图表：2019-2023年中国医疗器械行业并购交易数量 327

图表：2019-2023年中国医疗器械行业并购交易金额 328

图表：2019-2023年中国医疗器械行业战略投资者投资领域-交易数量 329

图表：2019-2023年财务投资者交易数量 329

图表：2019-2023年全球57家最多的医疗器械创业公司 357

图表：四种基本的品牌战略 391

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20180108/97234.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)