2026-2031年中国智慧城市市场深度调研及发展前景预测报告

报告简介

美国IBM提出“智慧城市”概念以来，全球智慧城市建设加快，以智能化为特征的新一代信息技术在交通、能源、公用设施、医疗、水资源管理、公共安全、政府服务和教育等方面的智能实践和应用效果已经凸显。智慧城市建设成为全球城市发展的战略选择，是城市竞争的制高点。美国、日本、新加坡、韩国等国家纷纷加大智慧城市建设力度，开辟了城市发展的新模式。

随着我国城市化进程加速，城市压力增大。智慧城市作为城市发展的内在现实需求，成为催生城市信息化的新浪潮。

中国智慧城市发展面临良好的政策环境，智慧城市已经得到决策高层重视。2014年8月，国家发改委、工信部等8部门发布促进智慧城市健康发展的指导意见，提出到2020年建成一批特色鲜明的智慧城市。2015年政府报告中指出，将提升城镇规划建设水平，发展智慧城市。质检总局、国家标准委2016年12月批准发布《新型智慧城市评价指标》等292项国家标准。新发布的标准涉及新型城镇化、高端制造、交通管理、工业安全、农业服务、文物管理等方方面面。

大数据是智慧城市各个领域都能够实现“智慧化”的关键性支撑技术，智慧城市的建设离不开大数据。建设智慧城市，是城市发展的新范式和新战略。大数据在各垂直领域的应用和运营有望成为未来智慧城市发展的一个重要驱动力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及智慧城市专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国智慧城市行业作了详尽深入的分析，为智慧城市产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智慧城市相关概述 1

第一节 智慧城市的定义及发展 1

一、智慧城市的概念 1

1、智慧城市易混淆概念界定 1

2、智慧城市概念以及特征 1

3、智慧城市技术体系分析 2

二、智慧城市建设的必然性 26

三、智慧城市具备四大魅力 28

四、智慧城市的创新应用 30

第二节 智慧城市的建设内容 31

一、市政设施类之智能交通 31

二、公共服务类之智慧医疗 33

三、社会管理类之智慧社区 36

四、产业发展类之智慧产业 39

第三节 智慧城市建设促进经济社会发展 40

一、推动中国经济可持续发展 40

二、中国城镇未来发展的方向 41

三、打造新型城市产业链及生态圈 43

第二章 2021-2026年全球智慧城市建设分析 44

第一节 2021-2026年全球智慧城市发展现状 44

一、世界智慧城市发展模式 44

二、全球十大智慧城市排名状况 45

三、各国智慧城市的建设目标 47

四、首个智慧城市在线社区启动 49

五、智能城市技术成全球发展热点 49

六、亚洲智慧城市进程进一步加快 51

七、中美签署智慧城市的合作协议 52

八、国际智慧城市发展机遇与风险 52

九、全球智慧城市发展对中国的启示 53

第二节 欧美 54

一、欧盟智慧城市发展状况 54

二、欧盟积极建设智慧城市 56

三、欧盟智慧城市建设目标 56

四、美国各地智慧城市建设状况 57

五、美国将兴建无居民智能城市 58

第三节 日本 59

一、日本低碳智慧城市路径 59

二、日本智慧城市建设的特点 61

三、日本参与新兴国家智能城市建设 61

四、日本智慧城市对中国的启示 62

第四节 新加坡 64

一、新加波智慧城市建设优势 64

二、新加坡智慧城市发展模式 65

三、“智慧国家”实施经验借鉴 66

四、新加坡牵手华为建设智慧国 66

五、电子政府助力智慧城市建设 67

第五节 韩国 67

一、韩国智慧城市建设状况 67

二、韩国首尔智慧城市发展规划 68

三、韩国松岛智慧城市发展规划 71

第三章 2021-2026年中国智慧城市发展环境分析 73

第一节 经济环境 73

一、全球宏观经济运行态势 73

二、2021-2026年中国经济运行状况 76

三、2021-2026年中国经济运行动态 79

四、中国宏观经济发展趋势展望 91

第二节 社会环境 93

一、人口规模及城镇化水平 93

二、智慧城市顺应城市化发展 94

三、智慧城市符合现代化需要 95

四、我国信息化水平不断提升 95

第三节 政策环境 98

一、智慧城市发展建设政策回顾 98

1、城市化发展“十四五”规划动态研究 98

2、“十四五”节能建筑专项规划动态研究 103

3、软件和信息技术服务业“十四五”规划动态研究 113

4、物联网“十四五”发展规划动态研究 117

5、安防行业“十四五”发展规划动态研究 124

二、国家新型城镇化规划 137

三、智慧城市发展指导意见印发 144

四、智慧城市国家建设标准发布 145

第四节 技术环境 148

一、技术进步推动智慧城市发展 148

二、中国智慧城市产业技术联盟 148

三、大数据技术助推智慧城市的建设 149

四、物联网和云计算技术促进智慧城市建设 150

五、全光网建设助力智慧城市发展 152

六、建设智慧城市的技术机遇与挑战 155

第二部分 产业深度分析

第四章 2021-2026年中国智慧城市建设分析 156

第一节 中国智慧城市运行现状 156

一、政府在建设中的作用 156

二、2021-2026年智慧城市运行状况分析 157

三、2021-2026年地区智慧城市发展布局 159

四、2021-2026年智慧城市建设持续升温 162

五、中国智慧城市建设状况 164

六、中国智慧城市发展的主要问题分析 165

七、智慧城市产业链分析 167

八、关键领域的发展现状 167

第二节 中国智慧城市发展特点分析 169

一、智慧城市发展新常态分析 169

二、以人为本依然是发展主线 170

三、技术成为智慧城市突破口 172

四、交互式3D城市成着力点 175

第三节 2021-2026年中国智慧城市发展模式分析 178

一、中国智慧城市主要建设模式 178

二、我国智慧城市商业模式介绍 179

三、国内外智慧城市商业模式分析 180

四、国内企业尝试BT建设模式 180

第四节 智慧城市标准体系建设分析 181

一、构建智慧城市指标体系的意义 181

二、我国智慧城市评价体系分析 181

三、我国智慧城市标准化工作进展 183

四、智慧城市标准体系建设加快 183

五、推动智慧城市国际标准化工作 184

六、智慧城市标准发展的思考 185

七、完善智慧城市体系的建议 185

第五节 运营商成智慧城市建设主力 187

一、运营商的作用 187

二、运营商加快布局 188

三、中国移动 189

四、中国联通 189

五、中国电信 189

六、运营商的建设机遇 189

七、运营商的建设建议 190

第六节 智慧城市运营分析 191

一、智慧城市的运营主体 191

二、智慧城市运营新思维分析 196

三、智慧城市运营存在的问题 197

四、智慧城市的运营策略分析 198

第七节 智慧城市发展存在的问题 199

一、东西部发展不均 199

二、规划与建设脱节 199

三、招商难导致空壳 200

四、产业格局尚未形成 200

五、核心议题亟待解决 201

六、其他问题 201

第八节 智慧城市的发展对策 202

一、立足各地实际，合理战略定位，缩小“数字鸿沟” 202

二、鼓励多元市场主体参与，完善监控和评价环节 202

三、发挥市场在智慧城市建设资源配置中的重要作用 203

第五章 2021-2026年智能交通产业分析 204

第一节 智能交通发展概述 204

一、发展智慧交通的重要意义 204

二、智能交通对城市发展的影响 206

三、我国智能交通主要应用领域 206

四、高速公路智慧交通应用分析 208

第二节 2021-2026年智能交通产业发展分析 208

一、智能交通产业发展周期 208

二、智能交通产业发展综述 209

三、智能交通市场发展规模 209

四、市场千万项目规模现状 210

五、2021-2026年市场重点项目概览 212

第三节 2021-2026年城市智能交通发展动态 213

一、中国智能交通行业发展概况 213

1、中国智能交通行业发展现状 213

2、中国智能交通系统发展潜力 214

二、城市轨道交通行业智能化分析 214

1、城市轨道交通智能化系统市场规模 214

2、城市轨道交通智能化系统竞争格局 214

三、城市公交智能化分析 215

四、高速公路智能化分析 215

五、水路运输系统智能化分析 216

六、智能化交通信息服务系统主要产品市场分析 216

七、智能化车辆控制系统主要产品市场分析 217

1、电子地图 217

2、GPS产品 217

八、智能交通管理系统主要产品市场分析 217

1、电子警察 217

2、LED显示屏 218

3、交通信号灯 218

4、交通信号控制机 218

九、智能收费系统主要产品市场分析 219

1、动态称重设备 219

十、智能公共交通运营系统主要产品市场分析 219

1、电子站牌 219

2、公交IC卡 219

第四节 2021-2026年车联网市场发展分析 220

一、车联网助力智能交通发展 220

二、车联网发展的核心驱动力 223

三、车联网市场盈利模式 224

四、车联网应用场景分析 225

五、车联网市场发展分析 228

六、车联网市场趋势分析 230

第五节 大数据在智能交通领域的应用分析 233

一、应用综况 233

二、应用方式 234

三、应用方案 234

四、应用建议 235

第六节 智能交通领域投资分析 235

一、投资机遇分析 235

二、行业投资风险 237

第七节 智能交通行业发展前景分析 238

一、智慧交通发展前景展望 238

二、智能交通市场发展方向 238

三、智能交通未来趋势分析 239

第六章 2021-2026年电子政务行业分析 242

第一节 全球电子政务发展综述 242

一、国外电子政府建设历程 242

二、全球电子政务整体状况 244

三、全球电子政务发展现状 245

四、国际电子政府发展趋势 247

第二节 2021-2026年中国电子政务发展分析 249

一、智慧政府建设的重要作用 249

二、电子政务政策环境优化 250

三、电子政务现阶段发展特征 289

四、电子政务现阶段发展水平 290

五、国内电子政务发展现状 291

六、城市电子政务发展现状 292

第三节 2021-2026年中国政务新媒体发展分析 294

一、政务新媒体发展回顾 294

二、政务新媒体发展现状 295

三、政务微信发展分析 295

四、政务APP发展迅猛 296

五、政务微博发展状况 296

六、政务微博发展展望 297

第四节 大数据在电子政务领域的应用分析 298

一、应用概述 298

二、应用状况 298

三、应用模型 300

四、应用模式 301

五、应用建议 302

第五节 我国电子政务标准发展分析 306

一、电子政务标准的含义 306

二、电子政务标准体系的分类 306

三、电子政务标准的重要性 309

四、电子政务标准体系制定要求 310

五、我国电子政务标准现状分析 311

第六节 我国电子政务现存的问题 311

一、观念上的误区 311

二、资源利用缺陷 312

三、发展不平衡 313

四、短期效应问题 315

五、资源浪费现象 316

六、法律法规滞后 317

七、网络安全问题 319

第七节 我国电子政务发展对策 321

一、电子政务发展战略模式 321

二、电子政务发展建议 321

三、电子政务发展策略 323

四、电子政务发展措施 326

第八节 中国电子政务发展前景分析 327

一、电子政务发展趋势 327

二、电子政务发展展望 329

三、电子政务“互联网+”趋势 330

四、“十四五”发展目标和重点 332

第七章 2021-2026年智慧医疗产业分析 335

第一节 发达国家智慧医疗产业发展分析 335

一、美国 335

二、英国 335

三、日本 336

第二节 中国智慧医疗产业综合分析 336

一、智慧医疗发展背景 336

二、智能医疗发展标准 337

三、智慧医疗实践进展 338

四、实现智能医疗的关键 339

五、智慧医疗面临的问题及建议 343

第三节 2021-2026年中国智慧医疗产业发展现状 347

一、基于物联网的全新业态 347

二、智慧医疗产业布局分析 348

三、智慧医疗商业模式分析 349

四、智慧医疗投资规模 349

第四节 智慧医疗行业应用分析 350

一、全球智慧医疗应用情况 350

二、我国智慧医疗应用状况 350

三、智慧医疗未来应用趋势 351

第五节 智慧医疗行业技术分析 351

一、智慧医疗技术应用特点 351

二、智能医疗主要技术应用 353

三、信息处理技术的应用 354

四、物联网的应用分析 354

第六节 大数据在智慧医疗领域的应用分析 354

一、应用场景 354

二、应用模型 355

三、应用模式 356

四、应用方向 357

五、应用前景 360

第七节 智慧医疗产业前景预测 361

一、我国智慧医疗的市场潜力 361

二、中国智慧医疗发展空间预测 361

三、智慧医疗细分市场发展潜力 363

四、智慧医疗未来发展趋势预判 363

第八章 2021-2026年智能家居市场分析 366

第一节 智能家居市场发展综述 366

一、智能家居行业生命周期分析 366

1、行业生命周期理论介绍 366

2、智能家居所处生命周期 369

二、智能家居行业市场发展现状 369

三、智能家居行业发展前景预判 371

第二节 2021-2026年中国智能家居市场运行分析 372

一、智能家居市场容量不断扩大 372

二、智能家居实现技术发展趋势 372

三、手机成智能家居控制平台 376

第三节 2021-2026年智能家居市场竞争综述 377

一、智能家居市场竞争概况分析 377

1、现有企业间竞争 377

2、潜在进入者分析 378

3、替代品威胁分析 379

4、供应商议价能力 379

5、客户议价能力 380

二、智能家居市场参与主体介绍 380

1、不同地域企业竞争格局 380

2、不同规模企业竞争格局 381

3、不同所有制企业竞争格局 383

三、智能家居市场主体优势分析 384

四、智能家居市场品牌竞争格局 384

1、中国智能家居行业品牌竞争格局 384

2、智能家居业未来竞争格局和特点 384

第四节 大数据在智能家居领域的应用分析 386

一、中国云计算产业发展现状 386

二、云计算在智能家居领域的应用 387

三、中国云计算产业的机遇与挑战 389

四、中国云计算产业发展趋势 393

第五节 智能家居市场发展的问题分析 394

一、中国智能家居行业存在的问题 394

二、智能家居行业发展的建议对策 395

1、把握国家投资的契机 395

2、竞争性战略联盟的实施 395

3、企业自身应对策略 395

三、市场的重点客户战略实施 396

1、实施重点客户战略的必要性 396

2、合理确立重点客户 397

3、重点客户战略管理 398

4、重点客户管理功能 399

第六节 智能家居市场发展策略分析 400

一、智能家居行业投资战略 400

二、2026-2031年细分行业投资战略 401

第七节 智能家居市场前景展望 402

一、全球智能家居市场规模预测 402

二、中国智能家居行业前景良好 402

三、智能家居市场将持续增长 403

四、未来智能家居功能展望 404

第九章 2021-2026年智慧旅游产业发展分析 407

第一节 智慧旅游发展概述 407

一、旅游业发展阶段分析 407

二、智慧旅游概念及内容 409

三、智慧旅游的发展框架 411

四、智慧旅游的发展体系 413

五、发展智慧旅游的重要意义 414

六、智慧旅游与智慧城市的关系 415

第二节 2021-2026年智慧旅游产业发展综述 416

一、智慧旅游产业发展背景 416

二、智慧旅游行业发展特点 418

三、智慧旅游建设运营模式 419

四、智慧旅游发展促进意见 422

五、智慧旅游市场竞争分析 423

六、智慧旅游产业宏观形势 427

七、智慧旅游产业发展机遇 431

第三节 大数据在智慧旅游领域的应用分析 435

一、应用综况 435

二、重点应用 435

三、数据来源 436

四、具体应用 436

五、应用场景 436

六、问题及建议 437

第四节 2021-2026年部分地区智慧旅游发展分析 437

一、北京市 437

二、重庆市 438

三、四川省 439

四、沈阳市 440

五、石家庄 443

第五节 智慧旅游产业发展的问题及对策 444

一、智慧旅游发展面临的挑战 444

二、智慧旅游产业的发展建议 445

三、智慧旅游重点建设项目建议 446

四、智慧旅游行业运营策略分析 447

五、智慧旅游服务体系政策建议 448

六、智慧旅游产业可持续发展选择 451

第六节 智慧旅游产业发展前景预测 453

一、积极发展智慧旅游产业 453

二、智慧旅游经济大有可为 455

三、智慧旅游产业远景展望 458

四、智慧旅游应用前景广阔 459

第三部分 产业全景分析

第十章 2021-2026年智慧城市其他细分产业分析 462

第一节 智慧社区 462

一、智慧社区迎来发展机遇 462

二、智慧社区商业模式创新 463

三、大数据在智慧社区的应用 465

四、社区O2O发展现状分析 465

五、智慧社区发展困境分析 466

六、智慧社区未来建设目标 467

七、智慧社区未来发展趋势 468

第二节 智慧养老 468

一、智慧养老产业备受关注 468

二、智慧养老市场需求广阔 469

三、智慧养老商业模式创新 470

四、智慧养老解决方案分析 471

五、智慧养老市场地区动态 475

六、智慧养老发展规划发布 477

第三节 智慧安防 481

一、智慧城市下的智能安防业 481

二、智慧安防技术发展特点 482

三、智能安防细分市场规模 483

四、安防产品应用智慧城市建设 486

五、智能安防的大数据应用分析 486

六、智慧安防行业的机遇与挑战 487

第四节 智慧环保 489

一、智慧环保的基本概述 489

二、智慧环保产业的必要性 489

三、智慧环保产业发展状况 490

四、环保大数据应用案例分析 491

五、智慧环保建设的问题及对策 492

六、智慧环保行业的发展建议 493

七、智慧环保成为行业发展趋势 494

第五节 智慧物流 496

一、智慧物流的具体作用 496

二、智慧物流行业发展状况 497

三、商业智能的重要作用 499

四、物联网推动智慧物流产业 499

五、智慧物流技术发展进程加快 501

六、大数据助力智慧物流发展 501

七、创建智慧物流系统的策略 501

八、智慧物流市场前景可期 502

第十一章 2021-2026年中国智慧城市区域建设分析 503

第一节 中国智慧城市区域发展综述 503

一、我国智慧城市区域建设回顾 503

二、我国智慧城市区域建设现状 504

三、中国智慧城市区域格局状况 505

四、智慧城市地区发展实力排名 506

第二节 北京市智慧城市建设发展分析 506

一、北京市智慧城市建设基础条件分析 506

1、北京市互联网发展状况 506

2、北京市物联网发展状况 507

3、北京市其他相关方面发展状况 509

二、北京市智慧城市建设投资情况 509

三、北京市智慧城市建设细分领域 510

四、北京市智慧城市建设政策规划 512

五、北京市智慧城市建设进程分析 513

第三节 上海市智慧城市建设发展分析 514

一、上海市智慧城市建设基础条件分析 514

1、上海市互联网发展状况 514

2、上海市物联网发展状况 516

3、上海市其他相关方面发展状况 517

二、上海市智慧城市建设投资情况 518

三、上海市智慧城市建设细分领域 520

四、上海市智慧城市建设政策规划 521

五、上海市智慧城市建设进程分析 523

第四节 广州市智慧城市建设发展分析 524

一、广州市智慧城市建设基础条件分析 524

1、广州市互联网发展状况 524

2、广州市物联网发展状况 525

3、广州市其他相关方面发展状况 525

二、广州市智慧城市建设投资情况 527

三、广州市智慧城市建设细分领域 531

四、广州市智慧城市建设政策规划 533

五、广州市智慧城市建设进程分析 535

第五节 深圳市智慧城市建设发展分析 537

一、深圳市智慧城市建设基础条件分析 537

1、深圳市互联网发展状况 537

2、深圳市物联网发展状况 539

3、深圳市其他相关方面发展状况 541

二、深圳市智慧城市建设投资情况 542

三、深圳市智慧城市建设细分领域 543

四、深圳市智慧城市建设政策规划 552

五、深圳市智慧城市建设进程分析 553

第六节 佛山市智慧城市建发展分析 555

一、佛山市智慧城市建设基础条件分析 555

1、佛山市互联网发展状况 555

2、佛山市物联网发展状况 555

3、佛山市其他相关方面发展状况 556

二、佛山市智慧城市建设投资情况 558

三、佛山市智慧城市建设细分领域 561

四、佛山市智慧城市建设政策规划 565

五、佛山市智慧城市建设进程分析 565

第七节 天津市智慧城市建设发展分析 567

一、天津市智慧城市建设基础条件分析 567

1、天津市互联网发展状况 567

2、天津市物联网发展状况 567

3、天津市其他相关方面发展状况 570

二、天津市智慧城市建设投资情况 571

三、天津市智慧城市建设细分领域 573

四、天津市智慧城市建设政策规划 574

五、天津市智慧城市建设进程分析 575

第八节 武汉市智慧城市建设发展分析 576

一、武汉市智慧城市建设基础条件分析 576

1、武汉市互联网发展状况 576

2、武汉市物联网发展状况 579

3、武汉市其他相关方面发展状况 582

二、武汉市智慧城市建设投资情况 584

三、武汉市智慧城市建设细分领域 586

四、武汉市智慧城市建设政策规划 587

五、武汉市智慧城市建设进程分析 588

第九节 宁波市智慧城市建设发展分析 589

一、宁波市智慧城市建设基础条件分析 589

1、宁波市互联网发展状况 589

2、宁波市物联网发展状况 589

3、宁波市其他相关方面发展状况 591

二、宁波市智慧城市建设投资情况 592

三、宁波市智慧城市建设细分领域 592

四、宁波市智慧城市建设政策规划 605

五、宁波市智慧城市建设进程分析 607

第十节 南京市智慧城市建设发展分析 610

一、南京市智慧城市建设基础条件分析 610

1、南京市互联网发展状况 610

2、南京市物联网发展状况 610

3、南京市其他相关方面发展状况 611

二、南京市智慧城市建设投资情况 612

三、南京市智慧城市建设细分领域 612

四、南京市智慧城市建设政策规划 628

五、南京市智慧城市建设进程分析 629

第十一节 沈阳市智慧城市建设发展分析 631

一、沈阳市智慧城市建设基础条件分析 631

1、沈阳市互联网发展状况 631

2、沈阳市物联网发展状况 631

3、沈阳市其他相关方面发展状况 632

二、沈阳市智慧城市建设投资情况 633

三、沈阳市智慧城市建设细分领域 633

四、沈阳市智慧城市建设政策规划 649

五、沈阳市智慧城市建设进程分析 652

第十二节 重庆市智慧城市建设发展分析 653

一、重庆市智慧城市建设基础条件分析 653

1、重庆市互联网发展状况 653

2、重庆市物联网发展状况 654

3、重庆市其他相关方面发展状况 655

二、重庆市智慧城市建设投资情况 655

三、重庆市智慧城市建设细分领域 655

四、重庆市智慧城市建设政策规划 657

五、重庆市智慧城市建设进程分析 657

第十三节 成都市智慧城市建设发展分析 660

一、成都市智慧城市建设基础条件分析 660

1、成都市互联网发展状况 660

2、成都市物联网发展状况 661

3、成都市其他相关方面发展状况 661

二、成都市智慧城市建设投资情况 661

三、成都市智慧城市建设细分领域 661

四、成都市智慧城市建设政策规划 662

五、成都市智慧城市建设进程分析 663

第十四节 合肥市智慧城市建设发展分析 664

一、合肥市智慧城市建设基础条件分析 664

1、合肥市互联网发展状况 664

2、合肥市物联网发展状况 664

3、合肥市其他相关方面发展状况 666

二、合肥市智慧城市建设投资情况 666

三、合肥市智慧城市建设细分领域 666

四、合肥市智慧城市建设政策规划 668

五、合肥市智慧城市建设进程分析 668

第十五节 昆明市智慧城市建设发展分析 669

一、昆明市智慧城市建设基础条件分析 669

1、昆明市互联网发展状况 669

2、昆明市物联网发展状况 669

3、昆明市其他相关方面发展状况 669

二、昆明市智慧城市建设投资情况 670

三、昆明市智慧城市建设细分领域 670

四、昆明市智慧城市建设政策规划 681

五、昆明市智慧城市建设进程分析 682

第十二章 2021-2026年智慧城市技术分析 684

第一节 互联网 684

一、互联网与电子商务的发展 684

1、互联网 684

2、电子商务 685

二、中国互联网普及率现状分析 686

1、网民规模 686

2、接入方式 689

3、网民属性 691

4、互联网基础资源状况 694

5、2021-2026年互联网运行状况分析 696

三、移动互联网技术特征分析 701

四、互联网面临风险和安全问题 703

1、互联网安全背景 703

2、互联网安全市场分类 704

3、全球互联网安全运行状况 705

4、我国互联网安全运行状况 706

五、互联网行业未来发展趋势 711

第二节 物联网 715

一、全球物联网产业发展状况 715

二、中国物联网产业发展现状 718

1、物联网产业体系基本齐全 718

2、我国物联网核心技术水平与发达国家仍有差距 726

3、物联网标准化建设还需加强统筹管理 727

三、物联网助力智慧城市建设 728

四、物联网产业未来的发展机遇 730

五、物联网产业未来发展的趋势 731

第三节 云计算 733

一、云计算发展状况 733

1、云计算发展现状 733

2、云计算发展特点 738

3、云计算项目 741

4、云计算竞争分析 741

5、云计算发展趋势 745

6、企业转型 746

二、云计算技术发展分析 748

1、云计算标准化进展 748

2、云计算的关键技术 750

3、云计算技术发展状况 761

4、云计算领域新技术介绍 765

三、云计算应用于智慧城市建设的优势 774

1、平台层的统一和高效能 774

2、业务/资源调度管理 775

3、安全控制管理 775

4、节能降耗管理 776

四、智慧城市建设中云计算的重大作用 777

五、云计算助力智慧城市建设 777

六、智慧城市与云计算发展相辅相成 779

七、云计算数据中心架构设计分析 780

八、云化智慧城市建设面临的挑战 782

第四节 3s技术 782

一、3S技术介绍 782

二、3S技术在城市规划中的应用 784

1、GIS在城市规划中的作用 784

2、遥感技术在城市规划中的应用 786

3、全球定位系统在城市规划测量中的应用 787

4、3S技术的集成在城市规划中的综合应用 789

三、3S技术在智能交通中的应用 791

四、3S技术在数字水利中的应用 794

五、3S产业发展面临困境 798

六、3S技术未来发展方向 799

第十三章 2021-2026年大数据在智慧城市的应用分析 801

第一节 大数据技术及应用场景分析 801

一、国家大数据发展战略 801

二、大数据技术的积极影响 817

三、大数据技术与应用综况 818

四、大数据的政府应用场景 819

五、大数据的企业应用场景 820

第二节 大数据在智慧城市的应用概述 833

一、各国智慧城市建设的大数据应用 833

二、大数据成智慧城市发展的关键 834

三、大数据促进城市智慧化建设 835

四、大数据助力智慧服务政府建设 835

五、大数据推动城市法治的建设 836

六、大数据完善城市居民的生活 836

第三节 智慧城市大数据应用状况分析 837

一、综合应用状况 837

二、应用领域分析 840

三、应用阶段分析 841

四、应用规模分析 842

五、应用需求分析 843

六、应用标准探索 845

七、应用的影响因素 846

八、应用发展对策 846

第四节 国内外智慧城市大数据应用案例 847

一、国外智慧城市大数据应用案例 847

二、国内智慧城市大数据应用案例 852

三、智慧城市大数据应用实践经验 854

第五节 智慧城市大数据应用动态分析 856

一、江苏省布局城市警务大数据应用 856

二、浙江省台州市智能交通管理解决方案 857

三、广东省推进大数据在城市气象的应用 858

四、锦州区域医疗平台大数据应用分析 859

五、国网公司开展大数据电网应用建设 861

第十四章 2021-2026年中国智慧城市重点企业财务状况分析 862

第一节 易建科技有限公司 862

一、企业发展简况分析 862

二、主要经济指标分析 863

三、企业智慧城市相关业务分析 863

四、企业经营状况优劣势分析 865

五、企业经营策略及发展战略分析 865

六、企业最新发展动向分析 867

第二节 北京华美博弈软件开发有限公司 867

一、企业发展简况分析 867

二、主要经济指标分析 868

三、企业智慧城市相关业务分析 868

四、企业经营状况优劣势分析 870

五、企业经营策略及发展战略分析 872

六、企业最新发展动向分析 873

第三节 浙江省公众信息产业有限公司 873

一、企业发展简况分析 873

二、主要经济指标分析 873

三、企业智慧城市相关业务分析 873

四、企业经营状况优劣势分析 874

五、企业经营策略及发展战略分析 874

第四节 杭州天夏科技集团有限公司 874

一、企业发展简况分析 874

二、主要经济指标分析 875

三、企业智慧城市相关业务分析 875

四、企业经营状况优劣势分析 876

五、企业经营策略及发展战略分析 876

六、企业最新发展动向分析 876

第五节 上海数慧系统技术有限公司 877

一、企业发展简况分析 877

二、主要经济指标分析 877

三、企业智慧城市相关业务分析 877

四、企业经营状况优劣势分析 878

五、企业经营策略及发展战略分析 879

六、企业最新发展动向分析 879

第六节 福州特力惠电子有限公司 879

一、企业发展简况分析 879

二、主要经济指标分析 880

三、企业智慧城市相关业务分析 881

四、企业经营状况优劣势分析 881

五、企业经营策略及发展战略分析 882

六、企业最新发展动向分析 882

第七节 鹏博士电信传媒集团股份有限公司 883

一、企业发展简况分析 883

二、主要经济指标分析 883

三、企业智慧城市相关业务分析 886

四、企业经营状况优劣势分析 886

五、企业经营策略及发展战略分析 888

六、企业最新发展动向分析 889

第八节 深圳市百纳九洲科技有限公司 890

一、企业发展简况分析 890

二、主要经济指标分析 890

三、企业智慧城市相关业务分析 890

四、企业经营状况优劣势分析 891

五、企业经营策略及发展战略分析 892

六、企业最新发展动向分析 892

第九节 深圳市图元科技有限公司 892

一、企业发展简况分析 892

二、主要经济指标分析 893

三、企业智慧城市相关业务分析 893

四、企业经营状况优劣势分析 894

五、企业经营策略及发展战略分析 894

六、企业最新发展动向分析 895

第十节 浙江大华技术股份有限公司 896

一、企业发展简况分析 896

二、主要经济指标分析 896

三、企业智慧城市相关业务分析 898

四、企业经营状况优劣势分析 904

五、企业经营策略及发展战略分析 907

六、企业最新发展动向分析 909

第四部分 产业投资分析

第十五章 中国智慧城市行业投资分析 910

第一节 智慧城市行业投资壁垒分析 910

一、技术壁垒 910

二、项目经验壁垒 910

三、资质准入壁垒 910

四、人才壁垒 910

五、资金壁垒 911

第二节 智慧城市行业投资风险 911

一、政策风险及防范 911

二、技术风险及防范 912

三、供求风险及防范 912

四、宏观经济波动风险及防范 913

五、关联产业风险及防范 913

六、其他风险及防范 914

第三节 智慧城市项目投融资模式分析 916

一、行业资金渠道分析 916

二、固定资产投资分析 916

三、兼并重组情况分析 917

四、智慧城市行业投资现状分析 918

1、智慧城市产业投资经历的阶段 918

2、2021-2026年智慧城市行业投资状况回顾 919

3、2021-2026年中国智慧城市行业风险投资状况 920

4、2026-2031年我国智慧城市行业的投资态势 920

第十六章 智慧城市发展趋势及前景预测 922

第一节 2026-2031年智慧城市市场发展前景 922

一、2026-2031年智慧城市市场发展潜力 922

二、2026-2031年智慧城市市场发展前景展望 922

三、2026-2031年智慧城市细分行业发展前景分析 923

第二节 2026-2031年智慧城市市场发展趋势预测 924

一、2026-2031年智慧城市行业发展趋势 924

二、2026-2031年智慧城市市场规模预测 926

三、2026-2031年智慧城市行业应用趋势预测 926

第三节 2026-2031年中国智慧城市行业供需预测 927

一、2026-2031年中国智慧城市行业供给预测 927

二、2026-2031年中国智慧城市行业需求预测 927

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 927

一、市场整合成长趋势 927

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 928

三、企业区域市场拓展的趋势 929

四、科研开发趋势及替代技术进展 929

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 930

附录

附录一：国家智慧城市试点暂行管理办法 931

附录二：关于加快实施信息惠民工程有关工作的通知 932

附录三：关于促进智慧城市健康发展的指导意见 940

附录四：上海市推进智慧城市建设“十四五”规划 947

图表目录

图表：城市感知层关键技术体系架构 3

图表：数据传输层技术体系架构图 6

图表：数据活化层关键技术体系架构 10

图表：支撑服务层关键技术体系架构 16

图表：应用服务层关键技术体系架构 20

图表：安全保障层技术体系架构 23

图表：智能交通整体框架 33

图表：智慧医疗的概念框架 35

图表：智慧社区概念框架 38

图表：智慧产业概念框架图 40

图表：2021-2026年工业增加值月度同比增长率(%) 81

图表：2021-2026年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 82

图表：2021-2026年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 84

图表：2021-2026年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 86

图表：2021-2026年居民消费价格指数 88

图表：2021-2026年工业品出厂价格指数 90

图表：2021-2026年货币供应量月度同比增长率(%) 91

图表：2021-2026年中国人口增长情况 93

图表：2021-2026年中国城镇化率进程 94

图表：智慧城市产业链结构图 167

图表：中国智慧城市关键技术现状 168

图表：近十年我国智能交通行业发展规模分析 210

图表：各大洲不同EDGI的国家数量 245

图表：各行政区划分组中发展领先城市EGDI情况 293

图表：2021-2026年政务新媒体发展历程 294

图表：政务新媒体发展现状 295

图表：政务微信认证主体结构 296

图表：2021-2026年全国十大外宣微博 297

图表：大数据时代我国电子政务创新模式 301

图表：国家智慧医疗评估体系(部分) 338

图表：基于患者就诊过程大数据模型 356

图表：行业生命周期图 366

图表：产品生命周期特征与策略 368

图表：云计算和第三次IT浪潮 386

图表：中国与云计算发展阶段分析 387

图表：2026-2031年智能家居市场规模预测 404

图表：现有智慧旅游概念一览表 411

图表：智慧旅游的框架体系 413

图表：中国在线旅游市场交易结构占比分布预测 424

图表：Q1中国在线旅游企业移动端月平均有效使用时间集中度 424

图表：Q1中国在线旅游APP月度独立设备数梯队 425

图表：在线旅游企业针对景区门票市场的战略举措 425

图表：景区上市公司“触网”情况 426

图表：智慧社区应用服务 464

图表：智慧养老网络结构图 472

图表：专栏一：智能养老服务产品供给工程 478

图表：专栏二：智慧健康养老服务推广工程 479

图表：人工智能安防三个细分市场 483

图表：中国安防市场结构 484

图表：智慧物流行业发展状况 498

图表：智慧物流行业系统 499

图表：2021-2026年中国网民规模和互联网普及率 686

图表：2021-2026年中国手机网民规模及其占网民比例 687

图表：2021-2026年中国网民城乡结构 688

图表：2021-2026年中国城乡互联网普及率 688

图表：2021-2026年中国非网民不上网原因 689

图表：2021-2026年互联网网络接入设备使用情况 690

图表：2021-2026年网民平均每周上网时长 690

图表：2021-2026年中国网民使用电脑接入互联网的场所 691

图表：2021-2026年中国网民性别结构 691

图表：2021-2026年中国网民年龄结构 692

图表：2021-2026年中国网民学历结构 692

图表：2021-2026年6他也中国网民职业结构 693

图表：2021-2026年中国网民个人月收入结构 694

图表：2021-2026年中国互联网基础资源对比 694

图表：2021-2026年中国IPV6地址数量 695

图表：2021-2026年中国网站数量 695

图表：2021-2026年中国国际出口宽带及其增长率 696

图表：互联网业务收入增长情况 697

图表：互联网接入业务收入增长情况 698

图表：网络游戏收入增长情况 698

图表：电子商务平台收入增长情况 699

图表：互联网企业宽带用户增长情况 700

图表：互联网安全企业发展阶段 704

图表：2021-2026年全球IT安全市场规模 707

图表：2021-2026年手机安全用户规模 708

图表：2021-2026年中国境内感染网络病毒终端数量 709

图表：中国境内篡改网站数量 709

图表：2021-2026年境内仿冒页面数量 710

图表：物联网生态体系图 720

图表：物联网生态环境商业模式 723

图表：物联网操作系统的架构 724

图表：物联网行业要素发展进程 731

图表：NB-IOT国内商用推广计划 732

图表：当前三大运营商NB-IOT部署进度及目标 732

图表：2021-2026年专有云市场规模及增速 737

图表：我国专有云市场结构 737

图表：2021-2026年公共云市场规模及增速 738

图表：云计算项目介绍 741

图表：中国云计算产业各领域蛀牙领先企业简析 742

图表：2021-2026年虚拟化技术专利申请状况 750

图表：2021-2026年虚拟化技术申请人区域分布 751

图表：2021-2026年虚拟化技术领域趋势分析 751

图表：2021-2026年虚拟化技术领域构成 752

图表：2021-2026年虚拟化技术专利类型 753

图表：2021-2026年虚拟化技术专利类型 753

图表：无线网络虚拟化中基于频谱资源共享的动态分配方法概述 754

图表：无线网络虚拟化中基于频谱资源共享的动态分配方法流程图 755

图表：云终端虚拟化系统简析 755

图表：云终端虚拟化系统流程图 756

图表：通过虚拟化密码设备集群提供密码服务的系统及方法概述 757

图表：一种虚拟化安全监控方法和系统概述 758

图表：一种虚拟化安全监控方法和系统示意图 759

图表：基于智能终端的虚拟化试衣方法概述 759

图表：2021-2026年云计算技术新增专利状况 761

图表：2021-2026年云计算技术申请人趋势分析 762

图表：2021-2026年云计算技术申请人区域分布 762

图表：2021-2026年云计算技术区域构成 763

图表：2021-2026年云计算技术领域趋势分析 763

图表：2021-2026年技术领域构成 764

图表：2021-2026年云计算专利类型分析 765

图表：一种云计算智能网关概述 766

图表：一种云计算智能网关流程图 767

图表：基于云计算的资源整合平台概述 768

图表：基于云计算的资源整合平台流程图 769

图表：基于云计算技术的便携式播放设备简析 769

图表：基于云计算技术的便携式播放设备示意图 771

图表：一种基于云计算的智能家电节能控制系统简析 772

图表：一种基于云计算的智能家电节能控制系统流程图 773

图表：一种基于云计算的智能交通管理系统及方法概述 773

图表：一种基于云计算的智能交通管理系统及方法流程图 774

图表：交通事故与道路交通系统之间的“因素链”示意图 792

图表：3S技术在ITS中的应用 793

图表：GPS在ITS上的应用 793

图表：GPS车辆定位系统在ITS中的应用 794

图表：2021-2026年大数据市场规模 843

图表：锦州区域卫生信息平台数据处理解决方案 859

图表：2021-2026年易建科技有限公司盈利能力 863

图表：2021-2026年易建科技有限公司偿债能力 863

图表：2021-2026年易建科技有限公司营运能力 863

图表：2021-2026年易建科技有限公司成长能力 863

图表：2021-2026年福州特力惠电子有限公司盈利能力 880

图表：2021-2026年福州特力惠电子有限公司偿债能力 880

图表：2021-2026年福州特力惠电子有限公司营运能力 881

图表：2021-2026年福州特力惠电子有限公司成长能力 881

图表：2021-2026年鹏博士电信传媒集团股份有限公司主营构成 883

图表：2021-2026年鹏博士电信传媒集团股份有限公司不同指标 884

图表：2021-2026年鹏博士电信传媒集团股份有限公司资产负债 885

图表：2021-2026年鹏博士电信传媒集团股份有限公司利润 885

图表：2021-2026年鹏博士电信传媒集团股份有限公司现金流量 886

图表：2021-2026年深圳市图元科技有限公司主营构成 893

图表：2021-2026年浙江大华技术股份有限公司主营构成 896

图表：2021-2026年浙江大华技术股份有限公司不同指标 897

图表：2021-2026年浙江大华技术股份有限公司资产负债 897

图表：2021-2026年浙江大华技术股份有限公司利润 898

图表：2021-2026年浙江大华技术股份有限公司现金流量 898

图表：2026-2031年中国智慧城市市场规模分析 926

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：97238

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20180108/97238.shtml

在线订购：点击这里