

2024-2029年中国加工贸易行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

发展加工贸易是20世纪中叶以来众多新型经济体快速走上工业化道路的重要途径。国内外的实践证明，加工贸易符合我国国情，对助推贸易大国地位、参与国际分工体系、提升产业水平、扩大就业岗位发挥了重要作用。在经济新常态下，加工贸易企业的转型升级、健康快速发展，需要更切实的政策支持和技术支撑，满足产业深度融入国际产业分工体系，实现价值链跃升的发展机遇。

加工贸易是我国对外贸易和开放型经济的重要组成部分，对于推动产业升级、稳定就业发挥了重要作用。当前，全球产业竞争格局深度调整，我国经济发展进入新常态，加工贸易承接国际产业转移放慢，产业和订单转出加快，企业生产成本上升，传统竞争优势逐渐削弱。为适应新形势的要求，加快推动加工贸易创新发展，提高发展质量和效益，《国务院关于促进加工贸易创新发展的若干意见》指出，到2020年，加工贸易创新发展取得积极成果，进一步向全球价值链高端跃升。一是产品技术含量和附加值提升，由低端向高端发展。二是产业链延长，向生产制造与服务贸易融合发展转变。三是经营主体实力增强，由加工组装企业向技术、品牌、营销型企业转变。四是区域布局优化，逐步实现东中西部协调发展和境内外合理布局。五是增长动力转换，由要素驱动为主向要素驱动和创新驱动相结合转变。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内加工贸易行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国加工贸易行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国加工贸易行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是加工贸易行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 中国加工贸易行业宏观环境分析 1

第一节 加工贸易行业相关概述 1

一、行业定义与研究范围界定 1

二、加工贸易的分类 1

三、加工贸易行业的特点分析 3

第二节 加工贸易行业发展环境分析 3

一、行业政策环境分析 3

- 1、行业管理体制 3
- 2、行业相关政策及解析 4
- 二、行业经济环境分析 5
 - 1、国内宏观经济发展形势 5
 - 2、国际经济发展形势 6
 - 3、加工贸易在国民经济中的地位及影响分析 11
- 三、行业社会环境分析 12
 - 1、中国人口发展分析 12
 - 2、中国城镇化发展状况 14
 - 3、中国居民消费分析 15
- 第三节 加工贸易行业的投资机遇 17
 - 一、我国加工贸易行业面临的政策机遇 17
 - 二、产业结构调整为加工贸易发展提供良机 18
 - 三、我国加工贸易行业投资潜力 18
- 第四节 加工贸易行业发展存在的问题 20
 - 一、中国加工贸易行业化发展的主要瓶颈 20
 - 二、我国加工贸易行业发展中存在的不足 22
 - 三、制约中国加工贸易行业发展的因素 23
 - 四、我国加工贸易行业发展面临的挑战 24
- 第五节 促进我国加工贸易行业发展的对策 25
 - 一、加快我国加工贸易行业发展的对策 25
 - 二、促进加工贸易行业健康发展的思路 26
 - 三、发展壮大中国加工贸易行业的策略简析 27
 - 四、区域加工贸易行业发展的政策建议 29
- 第二章 国际加工贸易行业发展分析 30

第一节 国际加工贸易行业发展现状分析 30

一、国际加工贸易行业发展概况 30

二、主要国家加工贸易行业的经济效益分析 31

1、印度 31

2、新加坡 32

3、日本 32

三、国际加工贸易行业的发展趋势分析 32

第二节 主要国家及地区加工贸易行业发展状况及经验借鉴 33

一、美国加工贸易行业发展分析 33

二、欧洲加工贸易行业发展分析 33

三、日本加工贸易行业发展分析 34

四、台湾地区加工贸易行业发展分析 34

五、韩国加工贸易行业发展分析 36

六、新加坡加工贸易行业发展分析 37

七、国外加工贸易行业发展经验总结 37

第三节 跨国企业转型升级分析 38

一、美国伟创力集团(Flextronics) 38

1、企业基本情况介绍 38

2、企业发展战略分析 38

3、企业转型升级策略分析 39

4、企业转型与衍变分析 39

5、企业转型成功经验借鉴 40

二、韩国现代汽车(HyundaiMotor) 41

1、企业基本情况介绍 41

- 2、企业发展战略分析 42
- 3、企业转型升级策略分析 42
- 4、企业转型与衍变分析 43
- 5、企业转型成功经验借鉴 43
- 三、日本京瓷公司(Kyocera) 44

- 1、企业基本情况介绍 44
- 2、企业发展战略分析 44
- 3、企业转型升级策略分析 45
- 4、企业转型成功经验借鉴 46
- 5、企业最新发展动向分析 47

第二部分 行业深度分析

第三章 中国加工贸易行业发展现状分析 49

第一节 加工贸易行业发展现状分析 49

- 一、中国加工贸易企业发展历程分析 49
- 二、中国加工贸易行业发展特点分析 54
 - 1、主要从事发达国家转移的劳动力密集型产品的贴牌生产 54
 - 2、位于价值链的低端环节 54
 - 3、自主创新能力弱 54
- 四、中国加工贸易企业区域分布分析 54
 - 1、制造业空间分布的变动方向 54
 - 2、多数产业集聚水平的省区差异与总体制造业类似 55
 - 3、不同产业亦存在差异 55

第二节 加工贸易行业经营情况分析 55

- 一、中国加工贸易行业发展情况分析 55

- 二、中国加工贸易行业出口规模分析 56
- 三、中国加工贸易行业经营情况分析 56
- 第三节 加工贸易行业产业链发展分析 56
 - 一、品牌商发展情况分析 56
 - 二、加工贸易商发展情况分析 56
 - 三、原材料供应商发展情况分析 57
- 第四节 加工贸易行业生命周期与行变分析 57
 - 一、加工贸易行业生命周期行变理论 57
 - 二、国际产业转移对中国加工贸易行业影响 59
 - 1、国际产业转移情况 59
 - 2、中国承接国际产业转移面临的挑战 61
- 第四章 2019-2023年中国加工贸易行业经济指标分析 63
 - 第一节 2019-2023年加工贸易行业发展概述 63
 - 一、我国加工贸易行业发展成果 63
 - 二、2019-2023年中国加工贸易行业发展态势 63
 - 三、中国加工贸易行业发展方向 63
 - 第二节 2019-2023年加工贸易行业经济运行状况 64
 - 一、加工贸易行业企业数量分析 64
 - 二、加工贸易行业资产规模分析 65
 - 三、加工贸易行业销售收入分析 65
 - 四、加工贸易行业利润总额分析 66
 - 第三节 2019-2023年加工贸易行业运营效益分析 67
 - 一、加工贸易行业盈利能力分析 67
 - 二、加工贸易行业运营能力分析 68

- 四、加工贸易行业偿债能力分析 68
- 五、加工贸易行业成长能力分析 69
- 第三部分 市场全景调研
- 第五章 中国加工贸易行业传统商业模式分析 70
- 第一节 加工贸易行业经营模式 70
- 一、纯OEM经营阶段分析 70
- 1、纯OEM经营阶段 70
- 2、OEM方式贸易的利弊分析 71
- 3、OEM的经营管理分析 73
- 二、OEM与ODM并存阶段分析 77
- 三、OEM与OBM并存阶段分析 79
- 四、主OBM经营阶段分析 81
- 第二节 加工贸易企业转型升级路径分析 83
- 一、OEM企业直接进入市场分析 83
- 二、OEM企业发展新品牌分析 84
- 三、以技术突破为核心的OEM企业转型分析 84
- 第三节 纯OEM经营阶段扩张模式分析 85
- 一、OEM企业成功要素分析 85
- 二、OEM企业贴牌附加值提升策略 86
- 三、OEM企业进军国际市场主要模式 87
- 1、外贸企业买断出口 87
- 2、企业自营出口 87
- 3、接受加工定单出口 87
- 四、OEM企业规模化提升案例剖析 89

第四节 OEM与ODM并存阶段分析	91
一、OEM企业转型ODM成功的关键因素	91
二、OEM企业转型ODM前提条件	94
三、OEM与ODM并存经营模式分析	96
四、OEM与ODM并存模式优势分析	96
五、OEM企业转型ODM主要途径	97
六、OEM企业转型ODM风险与规避	102
七、OEM与ODM并存企业案例剖析	103
1、蒙发利的ODM升级	103
2、伊立浦的ODM升级	105
第五节 ODM与OBM并存阶段分析	108
一、企业转型OBM成功的关键因素	108
二、ODM企业转型OBM前提条件	108
三、ODM与OBM并存经营模式分析	109
四、ODM与OBM并存模式优势分析	109
五、ODM企业转型OBM主要途径	110
六、ODM企业转型OBM风险与规避	111
七、ODM与OBM并存企业案例剖析	111
第六节 主OBM经营阶段扩张模式分析	112
一、主OBM企业的市场扩张模式分析	112
二、主OBM企业的渠道扩张模式分析	112
1、传统渠道扩张模式分析	112
2、新兴网络营销渠道扩张分析	112
三、主OBM企业的品牌推广模式分析	113

- 四、主OBM企业的产品推广策略分析 115
- 五、主OBM企业的产品定位策略分析 115
- 六、主OBM企业的优势点转型思路分析 116
- 七、主OBM企业的平稳转型思路分析 116
- 第七节 从OEM到OBM的逆向收购模式分析 116
 - 一、逆向收购模式适用企业分析 116
 - 二、逆向收购模式主要特点分析 117
 - 三、逆向收购模式主要风险与规避 117
 - 四、逆向收购模式典型案例 118
- 第八节 加工贸易企业转型案例分析 119
 - 一、成功案例剖析 119
 - 1、广东格兰仕集团转型案例 119
 - 2、万向集团转型案例 120
 - 3、东菱凯琴集团转型案例 121
 - 4、东晶电子转型案例 122
 - 5、总结 122
 - 二、失败案例剖析 124
 - 1、上海迪比特实业转型案例 124
 - 2、佛山市利达玩具转型案例 124
 - 3、深圳阳光塑胶转型案例 126
 - 4、东莞合俊玩具厂转型案例 126
- 第六章 中国加工贸易行业商业模式构建与实施策略 128
 - 第一节 加工贸易行业商业模式要素与特征 128
 - 一、商业模式的构成要素 128

二、商业模式的模式要素 132

1、产品价值模式 132

2、战略模式 132

3、市场模式 132

4、营销模式 132

5、管理模式 133

6、资源整合模式 133

7、资本运作模式 133

8、成本模式 133

9、营收模式 133

三、成功商业模式的特征 133

第二节 加工贸易行业企业商业模式构建步骤 134

一、挖掘客户价值需求 134

1、转变商业思维 134

2、客户隐性需求 135

3、客户价值主张 135

二、产业价值链再定位 135

1、客户价值公式 135

2、产业价值定位 136

3、商业形态定位 136

三、寻找利益相关者 137

四、构建盈利模式 137

第三节 加工贸易行业商业模式的实施策略 137

一、企业价值链管理的目标 137

- 1、高效率 137
 - 2、高品质 138
 - 3、持续创新 138
 - 4、快速客户响应 139
 - 二、企业价值链管理系统建设 139
 - 1、组织结构系统 139
 - 2、企业控制系统 140
 - 三、企业文化建设 141
- 第七章 中国加工贸易行业互联网+商业模式创新转型分析 144
- 第一节 互联网对加工贸易行业的影响 144
- 一、智能加工贸易设备发展情况分析 144
 - 1、智能加工贸易设备发展概况 144
 - 2、主要加工贸易APP应用情况 144
 - 二、加工贸易智能设备经营模式分析 145
 - 1、智能硬件模式 145
 - 2、虚实结合模式 145
 - 3、个性化资讯模式 145
 - 三、智能设备对加工贸易行业的影响分析 146
- 第二节 互联网+加工贸易发展模式分析 146
- 一、互联网+加工贸易商业模式解析 146
 - 1、加工贸易O2O模式分析 146
 - 2、智能联网模式 146
 - 二、互联网+加工贸易案例分析 147
 - 1、案例一 147

- 2、案例二 148
- 3、案例三 149
- 4、案例四 149
- 5、案例五 149
- 三、互联网背景下加工贸易行业发展趋势分析 149
- 第八章 重点领域加工贸易企业发展与转型策略调研 152
- 第一节 电子加工贸易企业发展与转型分析 152
- 一、电子加工贸易行业发展现状 152
- 1、电子加工贸易行业发展历程 152
- 2、电子加工贸易行业市场规模 152
- 3、电子加工贸易行业竞争格局 152
- 4、电子加工贸易行业利润水平 153
- 二、电子加工贸易行业细分领域发展分析 153
- 1、手机加工贸易行业发展分析 153
- 2、PC加工贸易行业发展分析 154
- 3、平板加工贸易行业发展分析 155
- 三、电子加工贸易企业转型模式分析 155
- 1、电子加工贸易企业整体转型情况 155
- 2、台湾电子加工贸易企业转型模式借鉴 155
- 3、电子加工贸易企业转型失败原因分析 155
- 4、中国电子加工贸易企业转型模式建议 155
- 第二节 纺织加工贸易企业发展与转型分析 156
- 一、纺织加工贸易行业发展现状 156
- 1、纺织加工贸易行业发展历程 156

- 2、纺织加工贸易行业市场规模 156
- 3、纺织加工贸易行业竞争格局 158
- 4、纺织加工贸易行业利润水平 159
- 5、纺织加工贸易行业发展特点 159
- 二、纺织加工贸易行业细分领域发展分析 160
 - 1、服装加工贸易行业发展分析 160
 - 2、家纺加工贸易行业发展分析 161
 - 3、其他纺织加工贸易发展分析 162
- 三、纺织加工贸易企业转型模式分析 162
 - 1、纺织加工贸易企业整体转型情况 162
 - 2、中国纺织加工贸易企业转型模式建议 163
- 第三节 家电加工贸易企业发展与转型分析 165
 - 一、家电加工贸易行业发展现状 165
 - 1、家电加工贸易行业发展历程 165
 - 2、家电加工贸易行业市场规模 174
 - 3、家电加工贸易行业竞争格局 174
 - 4、家电加工贸易行业利润水平 175
 - 5、家电加工贸易行业发展特点 175
 - 二、家电加工贸易行业细分领域发展分析 176
 - 1、电视加工贸易行业发展分析 176
 - 2、洗衣机加工贸易行业发展分析 177
 - 3、冰箱加工贸易行业发展分析 177
 - 4、空调加工贸易行业发展分析 178
 - 5、其他家电加工贸易发展分析 178

- 三、家电加工贸易企业转型模式分析 179
 - 1、家电加工贸易企业整体转型情况 179
 - 2、中国家电加工贸易企业转型模式建议 180
- 第四节 化妆品加工贸易企业发展与转型分析 181
 - 一、化妆品加工贸易行业发展现状 181
 - 1、化妆品加工贸易行业发展历程 181
 - 2、化妆品加工贸易行业竞争格局 183
 - 3、化妆品加工贸易行业利润水平 184
 - 二、化妆品加工贸易企业转型模式分析 184
 - 1、化妆品加工贸易企业整体转型情况 184
 - 2、日本加工贸易行业转型经验建议 186
 - 3、新加坡加工贸易行业转型经验借鉴 188
- 第九章 加工贸易行业企业经营情况与转型升级分析 191
 - 第一节 台湾地区领先加工贸易企业发展与转型分析 191
 - 一、富士康科技集团 191
 - 1、企业发展状况简介 191
 - 2、企业经营情况分析 191
 - 3、企业产品结构分析 193
 - 4、企业渠道分布分析 194
 - 5、企业经营优劣势分析 195
 - 6、企业发展与转型战略 195
 - 7、企业最新发展动向 196
 - 二、华硕电脑股份有限公司 197
 - 1、企业发展状况简介 197

- 2、企业经营情况分析 197
- 3、企业产品结构分析 198
- 4、企业渠道分布分析 199
- 5、企业经营优劣势分析 200
- 6、企业发展与转型战略 200
- 三、台湾仁宝电脑集团 201
- 1、企业发展概况 201
- 2、企业经营分析 201
- 3、企业产品结构分析 202
- 4、企业渠道分布分析 202
- 5、企业经营优劣势分析 204
- 6、企业发展与转型战略 205
- 四、捷安特(中国)有限公司 205
- 1、企业发展状况简介 205
- 2、企业经营情况分析 205
- 3、企业渠道分布分析 206
- 4、企业经营优劣势分析 206
- 5、企业发展与转型战略 206
- 五、宝成工业股份有限公司 206
- 1、企业发展状况简介 206
- 2、企业经营情况 207
- 3、企业产品结构 208
- 4、企业渠道分布 210
- 5、企业经营优劣势分析 210

- 6、企业发展与转型战略 211
- 六、广达电脑集团公司 212
 - 1、企业发展状况简介 212
 - 2、企业经营情况分析 212
 - 3、企业产品结构分析 213
 - 4、企业渠道分布分析 213
 - 5、企业经营优劣势分析 213
 - 6、企业发展与转型战略 213
- 七、纬创资通股份有限公司 214
 - 1、企业发展状况简介 214
 - 2、企业经营情况分析 214
 - 3、企业产品结构分析 214
 - 4、企业优势分析 216
 - 5、企业发展与转型战略 217
- 八、台湾积体电路制造股份有限公司 217
 - 1、企业发展状况简介 217
 - 2、企业经营情况分析 218
 - 3、企业产品结构分析 219
 - 4、企业渠道分布分析 220
 - 5、企业发展与转型战略 220
- 第二节 大陆地区领先加工贸易企业发展与转型分析 221
 - 一、联想集团 221
 - 1、企业发展状况简介 221
 - 2、企业经营情况分析 222

- 3、企业产品结构分析 223
- 4、企业渠道分布分析 224
- 5、企业经营优劣势分析 225
- 6、企业发展与转型战略 225
- 二、比亚迪股份有限公司 226
 - 1、企业发展状况简介 226
 - 2、企业经营情况分析 227
 - 3、企业产品结构分析 230
 - 4、企业渠道分布分析 230
 - 5、企业经营优劣势分析 230
 - 6、企业发展与转型战略 232
 - 7、企业最新发展动向 233
- 三、TCL 234
 - 1、企业发展状况简介 234
 - 2、企业经营情况分析 235
 - 3、企业产品结构分析 237
 - 4、企业渠道分布分析 237
 - 5、企业经营优劣势分析 238
 - 6、企业发展与转型战略 240
 - 7、企业最新发展动向 240
- 四、中芯国际集成电路制造有限公司 241
 - 1、企业发展状况简介 241
 - 2、企业经营情况分析 244
 - 3、企业产品及业务情况 247

- 4、企业结构链情况 248
- 5、企业经营优劣势分析 249
- 6、企业发展与转型战略 250
- 7、企业最新发展动向 250
- 五、华虹半导体有限公司 251
 - 1、企业发展状况简介 251
 - 2、企业经营情况分析 252
 - 3、企业最新发展动向 254
- 六、和舰科技(苏州)有限公司 255
 - 1、企业发展状况简介 255
 - 2、企业经营情况分析 255
 - 3、企业产品结构分析 255
 - 4、企业渠道分布分析 255
 - 5、企业经营优劣势分析 256
 - 6、企业发展与转型战略 256
- 七、广东奥马电器股份有限公司 256
 - 1、企业发展状况简介 256
 - 2、企业经营情况分析 257
 - 3、企业产品结构分析 257
 - 4、企业渠道分布分析 259
 - 5、企业经营优劣势分析 259
 - 6、企业发展与转型战略 259
 - 7、企业最新发展动向 262
- 八、广州科玛化妆品制造有限公司 263

1、企业发展状况简介 263

2、企业经营情况分析 264

3、企业产品结构分析 265

4、企业渠道分布分析 265

5、企业经营优劣势分析 266

6、企业发展与转型战略 267

九、广州宝生堂化妆品有限公司 268

1、企业发展状况简介 268

2、企业经营情况分析 270

3、企业产品结构分析 271

4、企业渠道分布分析 272

5、企业经营优劣势分析 272

6、企业发展与转型战略 272

7、企业最新发展动向 272

十、深圳市佳士科技发展有限公司 273

1、企业发展状况简介 273

2、企业经营情况分析 275

3、企业产品结构分析 275

4、企业渠道分布分析 277

5、企业经营优劣势分析 277

6、企业发展与转型战略 278

7、企业最新发展动向 280

十一、安踏体育用品有限公司 280

1、企业发展状况简介 280

- 2、企业经营情况分析 281
- 3、企业产品结构分析 282
- 4、企业渠道分布分析 282
- 5、企业经营优劣势分析 283
- 6、企业发展与转型战略 284
- 7、企业最新发展动向 284
- 十二、深圳市卓翼科技股份有限公司 285
 - 1、企业发展状况简介 285
 - 2、企业经营情况分析 286
 - 3、企业产品结构分析 287
 - 4、企业渠道分布分析 287
 - 5、企业经营优劣势分析 288
 - 6、企业发展与转型战略 289
 - 7、企业最新发展动向 291
- 第三节 国外领先加工贸易企业发展与转型分析 292
 - 一、英特尔公司(INTC) 292
 - 1、企业发展状况简介 292
 - 2、企业经营情况分析 293
 - 3、企业产品结构分析 293
 - 4、企业渠道分布分析 294
 - 5、企业经营优劣势分析 294
 - 6、企业发展与转型战略 295
 - 二、三星电子(SSNLF) 295
 - 1、企业发展状况简介 295

- 2、企业经营情况分析 296
- 3、企业产品结构分析 296
- 4、企业经营优劣势分析 296
- 5、企业发展与转型战略 297
- 三、LGDisplay 297
 - 1、企业发展状况简介 297
 - 2、企业经营情况分析 298
 - 3、企业产品结构分析 298
 - 4、企业渠道分布分析 301
 - 5、企业经营优劣势分析 302
 - 6、企业发展与转型战略 302
- 四、美光科技 302
 - 1、企业发展状况简介 302
 - 2、企业经营情况分析 302
 - 3、企业产品结构分析 303
 - 4、企业经营优劣势分析 303
 - 5、企业发展与转型战略 303
- 五、夏普 303
 - 1、企业发展状况简介 303
 - 2、企业经营情况分析 304
 - 3、企业产品结构分析 305
 - 4、企业渠道分布分析 306
 - 5、企业经营优劣势分析 306
 - 6、企业发展与转型战略 307

六、空中客车公司(Airbus) 308

- 1、企业发展状况简介 308
- 2、企业经营情况分析 309
- 3、企业产品结构分析 311
- 4、企业渠道分布分析 315
- 5、企业经营优劣势分析 315
- 6、企业生产基地 315
- 7、企业最新发展动向 316

七、索尼 316

- 1、企业发展状况简介 316
- 2、企业经营情况分析 317
- 3、企业产品结构分析 319
- 4、企业渠道分布分析 319
- 5、企业经营优劣势分析 319
- 6、企业发展与转型战略 319
- 7、企业最新发展动向 320

八、恩斯迈 320

- 1、企业发展状况简介 320
- 2、企业产品结构分析 321
- 3、企业发展与转型战略 321

九、展讯通信 321

- 1、企业发展状况简介 321
- 2、企业经营情况分析 322
- 3、企业产品结构分析 323

4、企业经营优劣势分析 323

5、企业发展与转型战略 323

6、企业最新发展动向 324

十、佳能 324

1、企业发展状况简介 324

2、企业经营情况分析 324

3、企业产品结构分析 325

4、企业经营优劣势分析 326

5、企业发展与转型战略 326

第四部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年中国加工贸易行业发展前景预测分析 327

第一节 2024-2029年加工贸易行业发展前景及趋势预测分析 327

一、加工贸易行业的发展目标 327

二、加工贸易行业的政策导向分析 332

第二节 2024-2029年加工贸易行业发展前景预测 333

一、2024-2029年加工贸易行业市场规模预测 333

二、2024-2029年加工贸易行业盈利前景预测 333

第十一章 加工贸易行业发展战略及投资建议分析 334

第一节 国内环境背景下加工贸易发展的SWOT分析 334

一、国家战略对加工贸易产业的影响分析 334

1、对加工贸易市场资源配置的影响 334

2、对加工贸易产业市场格局的影响 334

3、对加工贸易产业发展方式的影响 335

二、加工贸易国家战略背景下加工贸易发展的SWOT分析 336

- 1、加工贸易发展的优势分析 336
- 2、加工贸易发展的劣势分析 336
- 3、加工贸易发展的机遇分析 337
- 4、加工贸易发展面临的挑战 338
- 第二节 加工贸易企业转型瓶颈分析 339
 - 一、加工贸易企业核心技术瓶颈分析 339
 - 二、加工贸易企业研发能力瓶颈分析 340
 - 三、加工贸易企业市场产能过剩瓶颈 340
 - 四、加工贸易企业市场开拓瓶颈分析 340
- 第三节 中道泰和加工贸易企业发展建议 341
 - 一、加工贸易企业存在的问题 341
 - 二、加工贸易企业转型升级建议 342
 - 三、加工贸易企业创新发展建议 343
- 第十二章 2024-2029年中国加工贸易行业投融资战略规划分析 345
 - 第一节 加工贸易行业关键成功要素分析 345
 - 第二节 加工贸易行业投资壁垒分析 347
 - 一、加工贸易行业进入壁垒 347
 - 二、加工贸易行业退出壁垒 348
 - 第三节 加工贸易行业投资风险与规避 349
 - 一、宏观经济风险与规避 349
 - 二、行业政策风险与规避 350
 - 三、上游市场风险与规避 351
 - 四、市场竞争风险与规避 351
 - 五、技术风险分析与规避 351

六、下游供求风险与规避 352

第四节 加工贸易行业融资渠道与策略 353

一、加工贸易行业融资渠道分析 353

二、加工贸易行业融资策略分析 355

图表目录

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 13

图表：2019-2023年65岁及以上人口数量及增速 13

图表：2019-2023年我国城镇化趋势 14

图表：2019-2023年全国各省城镇化水平情况 15

图表：产品生命周期图 57

图表：2019-2023年加工贸易行业企业数量分析 64

图表：2019-2023年加工贸易行业资产规模分析 65

图表：2019-2023年加工贸易行业销售收入分析 65

图表：2019-2023年加工贸易行业利润总额分析 66

图表：2019-2023年加工贸易行业盈利能力分析 67

图表：2019-2023年加工贸易行业运营能力分析 68

图表：2019-2023年加工贸易行业偿债能力分析 68

图表：2019-2023年加工贸易行业成长能力分析 69

图表：OBM、OEM与ODM的价值链区分 80

图表：代工企业转型升级演进路径的理论模型 80

图表：代工企业转型升级演进路径的理论模型 81

图表：企业层面上的产业升级的影响因素 85

图表：安踏的转型升级过程 89

图表：鸿星尔克的转型升级过程 91

- 图表：蒙发利升级过程 104
- 图表：价值链视角下的PRMS模式 104
- 图表：PRMS与ODM的具体对比 105
- 图表：MDM与ESA模式介绍 106
- 图表：小家电价值链 107
- 图表：MDM模式 107
- 图表：ESA模式 107
- 图表：广东格兰仕集团转型分析 119
- 图表：万向集团转型分析 120
- 图表：有限期限客户价值公式 136
- 图表：无限期限客户价值公式 136
- 图表：组织结构系统 140
- 图表：企业内部控制系统 141
- 图表：2019-2023年我国电子加工贸易行业前十大企业 152
- 图表：2019-2023年微型计算机设备月度生产情况 154
- 图表：2019-2023年我国电子加工贸易行业前十大企业 158
- 图表：2019-2023年我国电子加工贸易行业前六大企业 175
- 图表：中国市场十大化妆品代工企业 183
- 图表：富智康集团经营情况分析 192
- 图表：华硕集团产品结构 199
- 图表：宝成国际集团全球据点 210
- 图表：广达电脑2008-2006年营收和利润情况 212
- 图表：纬创资通企业产品结构 215
- 图表：纬创资通全球营运基地 216

- 图表：台湾积体电路制造1987-2019-2023年收益情况 218
- 图表：台湾积体电路制造1987-2019-2023年净收入情况 218
- 图表：台湾积体电路制造2019-2023年经营情况分析 219
- 图表：台积电未来发展计划 220
- 图表：联想集团经营情况分析 222
- 图表：比亚迪2019-2023年经营情况分析 227
- 图表：TCL集团企业经营情况分析 235
- 图表：TCL集团企业营收情况 236
- 图表：中芯国际发展历程 241
- 图表：中芯国际利润情况 244
- 图表：中芯国际企业经营情况分析 245
- 图表：Holon有限公司与中芯国际的业绩关联度较高 249
- 图表：中芯国际下游客户以半导体产品与设备和通信设备厂商为主 249
- 图表：中芯国际服务链情况 249
- 图表：华虹半导体企业经营情况 252
- 图表：华虹半导体企业经营情况分析 252
- 图表：2019-2023年奥马电器经营情况分析 257
- 图表：2019-2023年科玛化妆经营情况分析 264
- 图表：广州宝生堂化妆产品结构分析 271
- 图表：佳士科技化妆产品结构分析 275
- 图表：2019-2023年安踏体育经营情况分析 281
- 图表：2019-2023年卓翼科技股份经营情况分析 286
- 图表：2024-2029年加工贸易行业市场规模预测 333
- 图表：我国加工贸易相关鼓励政策 345

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20180113/97348.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)