

2026-2031年澳门啤酒行业市场发展趋势及投资咨询报告

报告简介

啤酒是以大麦芽为主要原料，大米为淀粉类辅料，并加啤酒花，经过液态糊化和糖化，再经过液态发酵而酿制成的。其酒精含量较低，含有CO₂，富有营养。它含有多种氨基酸、维生素、低分子糖、无机盐和各种酶。这些营养成分人体容易吸收利用。啤酒中的低分子糖和氨基酸很易被消化吸收，在体内产生大量热能，因此往往啤酒被人们称为“液体面包”。1L12°Bx 的啤酒，可产生3 344kJ 热量，相当于3~5 个鸡蛋或210g面包所产生热量。一个轻体力劳动者，如果一天能饮用1L 啤酒，即可获得所需热量的三分之一。

啤酒是人类最古老的酒精饮料，是水和茶之后世界上消耗量排名第三的饮料。啤酒于二十世纪初传入中国，属外来酒种。啤酒是根据英语Beer译成中文“啤”，称其为“啤酒”，沿用至今。啤酒以大麦芽、酒花、水为主要原料，经酵母发酵作用酿制而成的饱含二氧化碳的低酒精度酒。

销往澳门啤酒企业主要是品牌企业，所以大部分企业都是资产上百万的企业，中小型企业占小部分。澳门地区的啤酒大部分是进口的，进口内地或者国外，在内地的啤酒，主要是品牌企业出口澳门，一般的品牌或者不出名的品牌由于关税等原因不出口澳门。大部分的澳门生产企业都会选择在珠海地区进行生产，或者进行投资建立生产基地，一个主要的原因是可以节省运费。

中道泰和通过对澳门啤酒行业长期跟踪监测，分析澳门啤酒行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的澳门啤酒行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解澳门啤酒行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。澳门啤酒行业报告是从事澳门啤酒行业投资之前，对澳门啤酒行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为澳门啤酒行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对澳门啤酒行业的理论认识为主要内容，重在研究澳门啤酒行业本质及规律性认识的研究。澳门啤酒行业研究报告持续提供

高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

报告目录

第一章 澳门啤酒行业发展状况分析 1

第一节 啤酒行业基本特征 1

一、行业定义 1

二、行业管理体制 7

三、行业在国民经济中的地位 9

四、澳门啤酒行业在全国地位分析 10

第二节 啤酒行业发展环境分析 10

一、2021-2026年中国宏观经济运行情况 10

二、啤酒行业相关政策及影响分析 44

第三节 2021-2026年中国啤酒行业发展分析 45

第二章 中国啤酒行业市场规模与盈亏状况 52

第一节 2021-2026年中国啤酒行业市场规模变化状况 52

一、2021-2026年中国啤酒行业市场规模及变化趋势 52

二、2021-2026年中国啤酒行业产销规模 52

三、2021-2026年中国啤酒行业获利情况及趋势 53

四、2021-2026年中国啤酒行业资产规模及趋势 53

五、2021-2026年中国啤酒企业数量分析 53

六、2021-2026年中国啤酒行业盈亏比较 54

七、2021-2026年中国啤酒行业从业人数统计 54

第二节 2021-2026年中国啤酒行业亏损情况 55

一、2021-2026年中国啤酒行业亏损面分析 55

二、中国啤酒行业亏损额统计 55

第三节 2021-2026年中国啤酒行业企业地理位置分布统计 56

第三章 2021-2026年中国啤酒行业投资分析 59

第一节 2021-2026年中国啤酒行业资产管理效益 59

第二节 2021-2026年中国啤酒行业投资与收益 60

第三节 2021-2026年中国啤酒行业盈利能力分析 60

一、2021-2026年啤酒行业成本费用利润分析 60

二、2021-2026年啤酒行业毛利率分析 61

三、2021-2026年啤酒行业利润率分析 61

四、2021-2026年啤酒行业资产利润率分析 61

第四节 2021-2026年中国啤酒行业偿债能力分析 62

第五节 2021-2026年中国啤酒行业产销能力分析 62

一、2021-2026年中国啤酒行业成本占收入的比重 62

二、2021-2026年中国啤酒行业销售费用占收入的比重 62

三、2021-2026年中国啤酒行业人均销售量 63

第六节 2021-2026年中国啤酒行业融资能力分析 68

第四章 2021-2026年澳门啤酒行业发展环境分析 69

第一节 2021-2026年宏观经济运行分析 69

一、GDP 69

二、人口 70

三、人均收支 70

第二节 2021-2026年该大区啤酒贸易现状分析 71

第五章 澳门啤酒行业市场规模与盈亏状况 73

第一节 2021-2026年澳门啤酒行业市场规模变化状况 73

一、2021-2026年澳门啤酒行业市场规模及变化趋势 73

二、2021-2026年澳门啤酒行业产销规模 74

三、2021-2026年澳门啤酒行业获利情况及趋势 75

四、2021-2026年澳门啤酒行业资产规模及趋势 75

五、2021-2026年澳门啤酒企业数量分析 76

六、2021-2026年澳门啤酒行业盈亏比较 76

七、2021-2026年澳门啤酒行业从业人数统计 76

第二节 2021-2026年澳门啤酒行业亏损情况 77

一、2021-2026年澳门啤酒行业亏损面分析 77

第三节 2021-2026年澳门啤酒行业企业地理位置分布统计 77

第六章 2021-2026年澳门啤酒行业投资分析 78

第一节 2021-2026年澳门啤酒行业资产管理效益 78

第二节 2021-2026年澳门啤酒行业投资与收益 78

第三节 2021-2026年澳门啤酒行业盈利能力分析 79

一、2021-2026年啤酒行业成本费用利润分析 79

二、2021-2026年啤酒行业毛利率分析 80

三、2021-2026年啤酒行业资产利润率分析 80

第四节 2021-2026年澳门啤酒行业偿债能力分析 81

第五节 2021-2026年澳门啤酒行产销能力分析 81

一、2021-2026年澳门啤酒行业成本占收入的比重 81

二、2021-2026年澳门啤酒行业销售费用占收入的比重 82

三、2021-2026年澳门啤酒行业人均销售率 82

第六节 2021-2026年澳门啤酒行业融资能力分析 83

第七章 2021-2026年澳门啤酒行业竞争格局 84

第一节 行业规模结构 84

第二节 行业资本结构 84

第三节 行业进入壁垒 84

第八章 地区优势企业竞争对比分析 85

第一节 国内主要企业排名 85

第二节 麒麟啤酒(珠海)有限公司 86

一、企业基本情况 86

二、企业生产能力分析 86

三、企业盈利能力分析 86

四、企业成本费用分析 87

第三节 华润啤酒 87

一、企业基本情况 87

二、企业偿债能力分析 88

三、企业盈利能力分析 89

四、企业成本费用分析 89

第三节 百威英博 89

一、企业基本情况 89

二、企业偿债能力分析 92

三、企业盈利能力分析 92

四、企业成本费用分析 93

第四节 燕京啤酒 93

一、企业基本情况 93

二、企业偿债能力分析 97

三、企业盈利能力分析 98

四、企业成本费用分析 99

第五节 重庆啤酒股份有限公司 99

一、企业基本情况 99

二、企业偿债能力分析 103

三、企业盈利能力分析 103

四、企业成本费用分析 104

第九章 2021-2026年中国及其澳门啤酒行业发展预测 105

第一节 啤酒行业发展趋势分析 105

第二节 2021-2026年中国啤酒行业销售收入预测 109

图表目录

图表：2021-2026年GDP初步核算数据 11

图表：2021-2026年我国GDP同比增长速度 12

图表：2021-2026年我国GDP环比增长速度 12

图表：2021-2026年全国城市居民消费价格分类指数统计表 13

图表：2021-2026年我国工业生产出厂价格涨跌幅示意图	14
图表：2021-2026年居民人均可支配收入平均数与中位数	15
图表：2021-2026年居民人均消费支出及构成	16
图表：2021-2026年全国居民收支主要数据	17
图表：2021-2026年城乡居民收支主要数据	18
图表：2021-2026年全国各地区社会消费品零售总额增速	20
图表：2021-2026年全国社会消费品零售月同比增长速度	21
图表：2021-2026年全国社会消费品零售数据	22
图表：2021-2026年我国固定资产投资到位资金同比增长速度	23
图表：2021-2026年份固定资产投资(不含农户)主要数据	24
图表：2021-2026年份中国海关进出口主要数据	29
图表：2021-2026年我国房地产开发投资增速	38
图表：2021-2026年我国房地产开发企业土地购置面积增速	39
图表：2021-2026年我国商品房销售面积及销售额增速	39
图表：2021-2026年我国房地产开发企业到位资金增速	40
图表：2021-2026年我国房地产景气指数	41
图表：2021-2026年我国东中西部和东北地区房地产开发投资情况	41
图表：2021-2026年我国东中西部和东北地区房地产销售情况	41
图表：2021-2026年我国房地产开发和销售情况	42
图表：2021-2026年我国制造业PMI指数	43
图表：2021-2026年我国制造业PMI及构成指数	44
图表：2021-2026年我国制造业PMI相关指标	44

图表：2021-2026年全国啤酒产量及增减变动月度数据 45

图表：2021-2026年我国啤酒产量 46

图表：2021-2026年中国啤酒行业市场规模 52

图表：2021-2026年中国啤酒行业销售规模 52

图表：2021-2026年中国啤酒行业利润 53

图表：2021-2026年中国啤酒行业资产规模 53

图表：2021-2026年中国啤酒行业企业数量 53

图表：2021-2026年中国啤酒行业亏损面 54

图表：2021-2026年中国啤酒行业从业人数 54

图表：2021-2026年我国啤酒行业亏损面 55

图表：2021-2026年我国啤酒行业亏损额 55

图表：2021-2026年全国啤酒企业分布 56

图表：啤酒企业固定资产分类 59

图表：2021-2026年中国啤酒行业投资收益率 60

图表：2021-2026年啤酒行业成本费用利润 60

图表：2021-2026年中国啤酒行业利润 61

图表：2021-2026年中国啤酒行业利润 61

图表：2021-2026年中国啤酒行业资产利润率 61

图表：2021-2026年中国啤酒行业偿债能力 62

图表：2021-2026年中国啤酒行业成本占收入 62

图表：2021-2026年中国啤酒行业销售费用占收入的比重 62

图表：2021-2026年中国啤酒行业人均销售率 63

图表：影响消费者消费啤酒因素 65

图表：2021-2026年澳门GDP 69

图表：2021-2026年澳门人口 70

图表：2021-2026年澳门人均收支 70

图表：2021-2026年澳门啤酒行业市场规模及变化趋势 73

图表：2021-2026年澳门啤酒行业产量 74

图表：2021-2026年澳门啤酒行业销量 74

图表：2021-2026年澳门啤酒行业利润总额 75

图表：2021-2026年澳门啤酒行业资产规模及趋势 75

图表：2021-2026年澳门啤酒行业亏损面 77

图表：2021-2026年澳门啤酒行业投资收益率 78

图表：2021-2026年澳门啤酒行业投资规模 78

图表：2021-2026年澳门啤酒行业投资收益 79

图表：2021-2026年澳门啤酒行业成本费用利润 79

图表：2021-2026年澳门啤酒行业毛利率 80

图表：2021-2026年澳门啤酒行业资产利润率 80

图表：2021-2026年澳门啤酒行业偿债能力 81

图表：2021-2026年澳门啤酒行业成本占收入的比重 81

图表：2021-2026年澳门啤酒行业销售费用占收入的比重 82

图表：2021-2026年澳门啤酒行业人均销售率 82

图表：国内主要啤酒企业分布 85

图表：华润雪花中国有限公司偿债能力 88

图表：华润雪花中国有限公司盈利能力 89

图表：华润雪花中国有限公司成本费用 89

图表：百威啤酒偿债能力 92

图表：百威啤酒盈利能力 92

图表：百威啤酒成本费用 93

图表：燕京啤酒主要财务指标 96

图表：燕京啤酒偿债能力 97

图表：燕京啤酒盈利能力 98

图表：燕京啤酒主营业务收入结构 98

图表：2021-2026年燕京啤酒成本费用 99

图表：重庆啤酒股份有限公司主要财务指标 102

图表：重庆啤酒股份有限公司偿债能力 103

图表：重庆啤酒股份有限公司盈利能力 103

图表：2021-2026年重庆啤酒股份有限公司成本费用 104

图表：2021-2026年中国啤酒行业销售收入 109

图表：啤酒行业清洁生产分级指标 118

图表：温差系数 126

图表：理化指标 129

图表：理化指标 131

图表：微生物限量 132

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 97350

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20180113/97350.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)