

## 2024-2029年洗衣机行业市场深度调研与投资潜力研究报告

## 报告简介

洗衣机是利用电能产生机械作用来洗涤衣物的清洁电器。按其额定洗涤容量分为家用和集体用两类。中国规定洗涤容量在6千克以下的属于家用洗衣机：家用洗衣机主要由箱体、洗涤脱水桶(有的洗涤和脱水桶分开)、传动和控制系统等组成，有的还装有加热装置。洗衣机一般专指使用水作为主要的清洗液体，有别于使用特制清洁溶液，及通常由专人负责干洗。

洗衣机行业区域性明显，销售规模位于第一梯队的市场包括中国及欧洲(包括CIS地区和北美)，销量均在3000万台左右；第二梯队的市场是东南亚和大洋洲，两者总销量为2000万台；最后是中南美、韩日以及中东(包括非洲)，都处于1000万台的级别。事实上，各区域除了销量级别存在不同，市场细节也差异巨大。各个国家和地区在产品类型和市场需求方面都具有独特性。

未来3年至5年，洗衣机市场将迎来“慢牛”式增长，健康、智能化将成为行业发展新风口。洗衣机行业能取得相对较好的业绩，与近几年各主流厂家致力于产品创新、通过自身产品撬动市场密不可分。伴随着消费需求升级，高端、大容量、智能、健康、特色洗等已成为消费者选购的重点考虑因素。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国洗衣机市场进行了分析研究。报告在总结中国洗衣机发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国洗衣机的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为洗衣机行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 洗衣机行业发展综述 1

## 第一节 洗衣机行业定义及分类 1

## 一、洗衣机行业的定义 1

## 二、洗衣机行业的分类 1

## 三、洗衣机产品的特点 7

## 四、洗衣机行业在国民经济中的地位 7

## 第二节 洗衣机行业发展成熟度分析 8

## 一、发展周期理论分析 8

- 二、行业发展周期分析 9
- 三、行业中外市场成熟度对比 9
- 四、行业及其主要子行业成熟度分析 10
- 第二章 洗衣机行业运行环境 ( PEST ) 分析 13
  - 第一节 洗衣机行业政治法律环境分析 13
    - 一、行业管理体制分析 13
    - 二、行业主要法律法规 13
    - 三、行业相关发展规划 16
  - 第二节 洗衣机行业经济环境分析 17
    - 一、国际宏观经济形势分析 17
    - 二、国内宏观经济形势分析 22
    - 三、产业宏观经济环境分析 56
  - 第三节 洗衣机行业社会环境分析 57
    - 一、洗衣机产业社会环境 57
    - 二、社会环境对行业的影响 64
  - 第四节 洗衣机行业技术环境分析 64
    - 一、洗衣机技术分析 64
    - 二、洗衣机技术发展水平 65
    - 三、行业主要技术发展趋势 67
- 第三章 洗衣机行业国内外发展概述 74
  - 第一节 全球洗衣机行业发展概况 74
    - 一、全球洗衣机行业发展现状 74
    - 二、全球洗衣机行业发展特点 74
    - 三、全球洗衣机行业发展中存在的问题 74

第二节 主要国家和地区发展状况	75
一、欧洲洗衣机行业发展现状	75
二、美国洗衣机行业发展现状	75
三、日韩洗衣机行业发展现状	75
第三节 中国洗衣机行业发展概况	76
一、中国洗衣机行业发展现状	76
二、中国洗衣机行业发展特点	76
三、中国洗衣机行业发展中存在的问题	76
第四节 全球洗衣机行业的发展趋势	77
一、总体发展趋势	77
二、技术发展趋势	78
第四章 中国洗衣机行业发展状况	82
第一节 中国洗衣机行业市场格局分析	82
一、行业市场发展特点	82
二、行业市场规模分析	83
三、行业市场格局分析	83
四、行业市场发展前景分析	84
第二节 中国洗衣机行业市场产生分析	85
一、行业市场产量分析	85
二、重点企业产量分布	85
三、行业市场产量趋势	85
第三节 中国洗衣机行业市场需求分析	86
一、行业市场需求量分析	86
二、下游行业需求分布	86

三、行业市场需求趋势	87
第四节 中国洗衣机行业供需平衡分析	88
一、行业供需平衡现状	88
二、影响行业供需平衡的因素	88
第五节 中国洗衣机行业技术分析	89
一、行业技术发展现状	89
二、行业主要技术	89
三、制约行业技术发展因素	90
四、行业技术发展趋势	90
第五章 中国洗衣机行业经济运行分析	107
第一节 2019-2023年中国洗衣机行业总体规模分析	107
一、企业数量结构分析	107
二、人员规模状况分析	108
三、行业资产规模分析	109
四、行业市场规模分析	110
第二节 2019-2023年中国洗衣机行业运营情况分析	111
一、我国洗衣机行业营收分析	111
1、渠道	111
2、产品结构	112
3、价格结构	112
二、我国洗衣机行业成本分析	114
三、我国洗衣机行业利润分析	114
第三节 2019-2023年中国洗衣机行业财务指标总体分析	115
一、行业盈利能力分析	115

- 二、行业偿债能力分析 115
- 三、行业营运能力分析 116
- 四、行业发展能力分析 116
- 第六章 中国洗衣机行业上下游运行综合研究 117
  - 第一节 洗衣机产业链内在运行分析 117
  - 第二节 洗衣机行业上游运行分析 117
    - 一、洗衣机行业上游发展状况介绍 117
    - 二、洗衣机行业上游供应规模情况 120
    - 三、上游对洗衣机行业发展影响力分析 122
  - 第三节 洗衣机行业下游运行分析 122
    - 一、洗衣机行业下游发展状况介绍 122
    - 二、洗衣机行业下游需求规模情况 124
    - 三、下游对洗衣机行业发展影响力分析 124
  - 第四节 洗衣机产业链运行趋势分析 124
- 第七章 洗衣机行业竞争力分析 126
  - 第一节 洗衣机行业集中度分析 126
    - 一、市场集中度分析 126
    - 二、企业集中度分析 126
    - 三、区域集中度分析 126
  - 第二节 洗衣机行业竞争五力分析 126
    - 一、行业上游议价能力 126
    - 二、行业下游议价能力 127
    - 三、行业新进入者威胁 127
    - 四、行业替代产品威胁 128

- 五、行业现有企业竞争 128
- 第三节 洗衣机行业竞争SWOT分析 128
  - 一、行业优势分析 128
  - 二、行业劣势分析 129
  - 三、行业机会分析 129
  - 四、行业威胁分析 130
- 第四节 市场竞争态势分析 130
- 第五节 市场竞争策略分析 131
- 第八章 主要洗衣机企业竞争分析 132
  - 第一节 海尔集团公司 132
    - 一、企业发展概况 132
    - 二、企业产品分析 134
    - 三、企业经营状况 136
    - 四、企业竞争优势 140
    - 五、企业发展战略 143
  - 第二节 博西家用电器(中国)有限公司 147
    - 一、企业发展概况 147
    - 二、企业产品分析 147
    - 三、企业经营状况 149
    - 四、企业竞争优势 150
    - 五、企业发展战略 151
  - 第三节 美的集团股份有限公司 151
    - 一、企业发展概况 151
    - 二、企业产品分析 153

三、企业经营状况 156

四、企业竞争优势 158

五、企业发展战略 160

第四节 松下电器(中国)有限公司 162

一、企业发展概况 162

二、企业产品分析 163

三、企业经营状况 164

四、企业竞争优势 164

五、企业发展战略 167

第五节 惠而浦(中国)股份有限公司 167

一、企业发展概况 167

二、企业产品分析 168

三、企业经营状况 171

四、企业竞争优势 173

五、企业发展战略 176

第六节 澳柯玛 177

一、企业发展概况 177

二、企业产品分析 179

三、企业经营状况 180

四、企业竞争优势 182

五、企业发展战略 183

第七节 乐金电子(中国)有限公司 186

一、企业发展概况 186

二、企业产品分析 187

三、企业经营状况	189
四、企业竞争优势	190
五、企业发展战略	190
第八节 海信科龙	190
一、企业发展概况	190
二、企业产品分析	191
三、企业经营状况	194
四、企业竞争优势	196
五、企业发展战略	197
第九节 宁波新乐电器有限公司	197
一、企业发展概况	197
二、企业产品分析	198
三、企业经营状况	199
四、企业竞争优势	199
五、企业发展战略	199
第十节 TCL集团股份有限公司	200
一、企业发展概况	200
二、企业产品分析	201
三、企业经营状况	202
四、企业竞争优势	205
五、企业发展战略	207
第九章 洗衣机行业发展趋势分析	209
第一节 中国洗衣机行业前景与机遇分析	209
一、中国洗衣机行业发展前景	209



二、中国洗衣机行业发展机遇分析	210
三、2024-2029年洗衣机行业的发展机遇分析	211
第二节 2024-2029年中国洗衣机市场趋势分析	211
一、2019-2023年洗衣机行业市场趋势总结	211
二、2024-2029年洗衣机行业发展趋势分析	212
三、2024-2029年洗衣机市场发展空间	216
四、2024-2029年洗衣机产业政策趋向	218
五、2024-2029年洗衣机行业技术革新趋势	218
第十章 未来中国洗衣机行业发展预测	222
第一节 未来中国洗衣机需求与消费预测	222
一、2024-2029年洗衣机行业产品消费预测	222
二、2024-2029年洗衣机市场规模预测	222
三、2024-2029年洗衣机行业总产值预测	223
四、2024-2029年洗衣机行业销售收入预测	223
五、2024-2029年洗衣机行业总资产预测	223
第二节 未来中国洗衣机行业供需预测	224
一、2024-2029年中国洗衣机行业供给预测	224
二、2024-2029年中国洗衣机行业需求预测	224
三、2024-2029年中国洗衣机行业供需平衡预测	225
第十一章 中国洗衣机行业投资机会及风险分析	226
第一节 行业投资现状分析	226
一、行业投资规模分析	226
二、行业投资资金来源构成	227
三、行业投资资金用途分析	227

第二节 行业投资机会分析	227
一、细分市场投资机会	227
二、重点区域投资机会	230
三、产业发展的空白点分析	230
第三节 行业投资风险分析	230
一、行业政策风险	230
二、宏观经济风险	231
三、市场竞争风险	231
四、关联产业风险	231
五、产品结构风险	231
六、技术研发风险	231
七、其他投资风险	232
第十二章 中国洗衣机行业渠道分析及策略	233
第一节 洗衣机行业渠道分析	233
一、渠道形式及对比	233
二、各类渠道对洗衣机行业的影响	237
三、主要洗衣机企业渠道策略研究	237
第二节 洗衣机行业用户分析	237
一、用户认知程度分析	237
二、用户需求特点分析	239
三、用户购买途径分析	239
第三节 洗衣机行业营销策略分析	239
一、中国洗衣机营销概况	239
二、洗衣机营销策略探讨	242

三、洗衣机营销发展趋势 245

第十三章 研究结论及发展建议 249

第一节 行业研究结论及建议 249

第二节 子行业研究结论及建议 250

第三节 行业发展建议 251

一、行业发展策略建议 251

二、行业投资方向建议 252

三、行业投资方式建议 253

图表目录

图表：2019-2023年3季度GDP初步核算数据 23

图表：2019-2023年3季度我国GDP同比增长速度 24

图表：2019-2023年3季度我国GDP环比增长速度 25

图表：2019-2023年1-9月全国城市居民消费价格分类指数统计表 25

图表：2019-2023年9月我国工业生产出厂价格涨跌幅示意图 27

图表：2019-2023年前三季度居民人均可支配收入平均数与中位数 28

图表：2019-2023年前三季度居民人均消费支出及构成 29

图表：2019-2023年前三季度全国居民收支主要数据 29

图表：2019-2023年前三季度城乡居民收支主要数据 30

图表：2019-2023年1-3季度全国各地区社会消费品零售总额增速 32

图表：2019-2023年3季度全国社会消费品零售月同比增长速度 33

图表：2019-2023年9月全国社会消费品零售数据 35

图表：2019-2023年我国固定资产投资到位资金同比增长速度 36

图表：2019-2023年1-10月份固定资产投资(不含农户)主要数据 37

图表：2019-2023年1-9月份中国海关进出口主要数据 41

- 图表：2019-2023年-2019-2023年9月我国房地产开发投资增速 50
- 图表：2019-2023年-2019-2023年9月我国房地产开发企业土地购置面积增速 51
- 图表：2019-2023年-2019-2023年9月我国商品房销售面积及销售额增速 52
- 图表：2019-2023年-2019-2023年9月我国房地产开发企业到位资金增速 53
- 图表：2019-2023年-2019-2023年9月我国房地产景气指数 53
- 图表：2019-2023年1-9月我国东中西部和东北地区房地产开发投资情况 53
- 图表：2019-2023年1-9月我国东中西部和东北地区房地产销售情况 54
- 图表：2019-2023年1-9月我国房地产开发和销售情况 54
- 图表：2019-2023年12019-2023年我国制造业PMI指数 55
- 图表：2019-2023年我国制造业PMI及构成指数 56
- 图表：2019-2023年我国制造业PMI相关指标 56
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成 57
- 图表：2019-2023年城乡新增就业人数 58
- 图表：2019-2023年全员劳动生产率 58
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 59
- 图表：2019-2023年研究与实验发展(R&D)经费支出及其增长速度 60
- 图表：2019-2023年全年国内生产总值能耗降低率 62
- 图表：2019-2023年清洁能源消费量占能源消费总量的比 63
- 图表：2019-2023年中国洗衣机市场品牌关注分布情况 84
- 图表：2019-2023年1-8月中国洗衣机产销情况 85
- 图表：2019-2023年1-8月洗衣机销量情况 86
- 图表：中国洗衣机行业专利申请数量 89
- 图表：2019-2023年中国智能洗衣机专利技术申请状况 90
- 图表：2019-2023年中国智能洗衣机专利申请人趋势分析 91

- 图表：2019-2023年中国智能洗衣机主要专利申请人 92
- 图表：2019-2023年中国智能洗衣机主要专利申请人区域分布 92
- 图表：2019-2023年中国智能洗衣机技术领域趋势分析 93
- 图表：2019-2023年中国智能洗衣机技术领域构成 94
- 图表：2019-2023年中国智能洗衣机专利类型分析 95
- 图表：智能洗衣机概述 96
- 图表：智能洗衣机示意图 97
- 图表：一种智能洗衣机系统概述 98
- 图表：一种智能洗衣机系统示意图 99
- 图表：一种新型智能洗衣机的减速离合器概述 99
- 图表：一种新型智能洗衣机的减速离合器示意图 100
- 图表：全自动智能洗衣机概述 101
- 图表：全自动智能洗衣机示意图 102
- 图表：一种多支付系统公共智能洗衣机概述 103
- 图表：一种基于物联网的用于智能家电的智能洗衣机概述 104
- 图表：一种基于物联网的用于智能家电的智能洗衣机示意图 105
- 图表：2019-2023年中国洗衣机新增企业数量 107
- 图表：洗衣机行业人员结构 108
- 图表：2019-2023年中国洗衣机企业资产规模结构 109
- 图表：2019-2023年洗衣机行业市场规模 110
- 图表：2019-2023年洗衣机不同销售渠道占比 111
- 图表：洗衣机不同产品销售结构 112
- 图表：家电行业价格销售结构 112
- 图表：2019-2023年我国洗衣机行业主营业务成本 114

- 图表：2019-2023年我国洗衣机行业利润 114
- 图表：洗衣机行业盈利指标分析(三年平均) 115
- 图表：洗衣机行业偿债能力指标分析(三年平均) 115
- 图表：洗衣机行业营运能力指标分析(三年平均) 116
- 图表：洗衣机行业成长能力指标分析(三年复合) 116
- 图表：洗衣机行业产业链结构 117
- 图表：160升直冷定频两门冰箱参数 134
- 图表：329升风冷变频多门冰箱参数 135
- 图表：海尔集团公司冰箱市场份额 136
- 图表：2019-2023年6月海尔集团公司主营构成 137
- 图表：2019-2023年9月海尔集团公司不同指标 138
- 图表：2019-2023年9月海尔集团公司资产负债 139
- 图表：2019-2023年9月海尔集团公司利润 139
- 图表：2019-2023年9月海尔集团公司现金流量 140
- 图表：西门子KA92DS30TI冰箱参数 148
- 图表：博世KIS87AF32C冰箱参数 148
- 图表：2019-2023年博西家用电器(中国)有限公司营业收入 149
- 图表：2019-2023年三季度博世营业收入 150
- 图表：美的冰箱BCD-169CM(E)参数 153
- 图表：美的冰箱BCD-646WGPZV参数 154
- 图表：2019-2023年6月美的集团股份有限公司主营构成 156
- 图表：2019-2023年9月美的集团股份有限公司不同指标 157
- 图表：2019-2023年9月美的集团股份有限公司资产负债 157
- 图表：2019-2023年9月美的集团股份有限公司利润 158

- 图表：2019-2023年9月美的集团股份有限公司现金流量 158
- 图表：松下NR-W620TF冰箱参数 163
- 图表：2017一季度松下公司销售 164
- 图表：惠而浦(中国)股份有限公司BCD-603WDGBW冰箱参数 169
- 图表：惠而浦(中国)股份有限公司BCD-583WDBIW冰箱参数 170
- 图表：2019-2023年9月惠而浦(中国)股份有限公司不同指标 171
- 图表：2019-2023年9月惠而浦(中国)股份有限公司资产负债 172
- 图表：2019-2023年9月惠而浦(中国)股份有限公司利润 172
- 图表：2019-2023年9月惠而浦(中国)股份有限公司现金流量 173
- 图表：澳柯玛对开门冰箱BCD-650WPG参数 179
- 图表：澳柯玛五门冰箱BCD-402WPG参数 179
- 图表：2019-2023年8月澳柯玛不同指标 180
- 图表：2019-2023年8月澳柯玛资产负债 181
- 图表：2019-2023年8月澳柯玛利润 181
- 图表：2019-2023年8月澳柯玛现金流量 182
- 图表：LG官帽椅把手冰箱GR-K40PJYL参数 187
- 图表：LG至尊风冷系列三门冰箱GR-D30PJYS参数 188
- 图表：容声BC-98冰箱参数 193
- 图表：2019-2023年6月海信科龙主营构成 194
- 图表：2019-2023年9月海信科龙不同指标 194
- 图表：2019-2023年9月海信科龙资产负债 195
- 图表：2019-2023年9月海信科龙利润 195
- 图表：2019-2023年9月海信科龙现金流量 196
- 图表：XQB60-6559洗衣机参数 198

图表：TCL集团股份有限公司515L对开门风冷无霜冰箱参数 202

图表：2019-2023年6月TCL集团股份有限公司主营构成 202

图表：2019-2023年9月TCL集团股份有限公司不同指标 204

图表：2019-2023年9月TCL集团股份有限公司资产负债 204

图表：2019-2023年9月TCL集团股份有限公司利润 205

图表：2019-2023年9月TCL集团股份有限公司现金流量 205

图表：2024-2029年洗衣机市场规模预测 222

图表：2024-2029年洗衣机行业总产值预测 223

图表：2024-2029年中国洗衣机行业供给预测 224

图表：洗衣机行业投资规模 226

图表：洗衣机行业投资资金来源 227

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20180113/97362.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)