2026-2031年制冰机行业市场竞争分析与投资战略研究报告

报告简介

制冰机是一种将水通过蒸发器由制冷系统制冷剂冷却后生成冰的制冷机械设备，采用制冷系统，以水载体，在通电状态下通过某一设备后制造出冰。根据蒸发器的原理和生产方式的不同，生成的冰块形状也不同;人们一般以冰形状将制冰机分为颗粒冰机、片冰机、板冰机、管冰机、壳冰机等等。

制冰机主要分为大型工商用制冰机和小型商业用制冰机构成。大型制冰机主要应用在大型商业超市、肉食品加工、冰蓄冷空调、混凝土降温、纺织化工等领域。小型制冰机主要应用在酒店餐饮、商业场所(咖啡店、ktv、酒吧等)、医疗生物等领域。

目前，制冰机已在欧美国家得以广范普及。在欧美国家，人们从小就形成了在饮品中加入冰块的习惯。在那里，冰块用于藏酒、冰酒和调酒。而酒则是欧美人士居家生活的必备饮品，因此，欧美国家的制冰机普及率高得惊人。另外，制冰机制出的冰块，在欧美国家还广泛应用于对创伤的冰敷，它可以阻止伤口出血、减少外伤疼痛，甚至退烧也需要冰块。

随着行业的发展，市场的不断增长，全国制冰机行业也出现了一些问题，生产安全、虚假宣传、低价竞争、产品质量等问题开始出现，有些问题已经对行业的发展造成了一些负面的影响，如虚假宣传不仅是误导了政府机构、行业组织对市场的认识与判断，而且也欺骗了不了解制冰设备行业的用户，这些企业以低价抢市场，以劣质产品欺骗客户，以虚假宣传树形象。这些问题若不尽快解决，将会给整个行业和一些品牌企业形成不利的局面。显然，加强行业秩序建设、规范行业健康发展刻不容缓。

制冰系统的质量与上游机器、设备、零部件的好坏有着必然联系，他们直接影响制冰机的水平。随着我国制冷压缩机研发水平的不断提高，资本积累过程的逐步完成，发展空间依然很大。如果我国具有自主知识产权的压缩机制造水平进一步得到提高、制冰机换热器及其的加工精度和效率得到进一步提升，其市场占有率在国内外市场将会有更大的跃进。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国制冰机市场进行了分析研究。报告在总结中国制冰机行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国制冰机行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为制冰机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 制冰机行业发展综述 1

第一节 制冰机行业相关概念概述 1

一、行业概念及定义 1

二、行业主要产品大类 1

第二节 最近3-5年中国制冰机行业经济指标分析 2

一、赢利性 2

二、成长速度 2

三、附加值的提升空间 2

四、进入壁垒/退出机制 2

五、风险性 6

六、行业周期 6

七、区域性 6

第三节 中国制冰机行业上游产业链分析 7

一、制冰机行业产业链简介 7

二、制冰机行业上游供应链分析 7

1、钢材市场供需及价格走势 7

2、铜材市场供需及价格走势 9

3、铝锭市场供需及价格走势 10

三、制冰机行业下游需求链分析 12

1、餐饮行业发展分析 12

2、娱乐行业发展分析 15

3、速冻食品行业发展分析 16

4、冷链物流行业发展分析 16

5、医药行业发展分析 21

6、化工行业发展分析 22

第二章 制冰机行业运行环境（PEST）分析 25

第一节 制冰机行业政治法律环境分析 25

一、行业管理体制分析 25

二、行业主要法律法规 25

三、行业相关发展规划 29

第二节 制冰机行业经济环境分析 40

一、国际宏观经济形势分析 40

二、国内宏观经济形势分析 43

1、中国GDP增长情况分析 43

2、社会固定资产投资分析 45

3、城乡居民收入增长分析 46

4、居民消费价格变化分析 48

5、对外贸易发展形势分析 49

三、产业宏观经济环境分析 51

第三节 制冰机行业社会环境分析 53

一、制冰机产业社会环境 53

二、社会环境对行业的影响 55

第四节 制冰机行业技术环境分析 56

一、制冰机技术分析 56

二、制冰机技术发展水平 57

第二部分 行业深度分析

第三章 制冰机行业国内外发展概述 59

第一节 全球制冰机行业发展概况 59

一、全球制冰机行业发展现状 59

二、全球制冰机行业发展特点 59

三、全球制冰机行业发展中存在的问题 60

第二节 主要国家和地区发展状况 60

一、欧洲制冰机行业发展现状 60

二、美国制冰机行业发展现状 60

三、日韩制冰机行业发展现状 61

第三节 中国制冰机行业发展概况 61

一、中国制冰机行业发展现状 61

二、中国制冰机行业发展特点 61

三、中国制冰机行业发展中存在的问题 62

第四节 全球制冰机行业的发展趋势 62

第四章 中国制冰机行业发展状况 64

第一节 中国制冰机行业市场格局分析 64

一、行业市场发展特点 64

二、行业市场规模分析 64

三、行业市场发展格局分析 65

第二节 中国制冰机行业市场产生分析 66

一、行业市场产量分析 66

二、重点企业产量分布 66

三、行业市场产量趋势 67

第三节 中国制冰机行业市场需求分析 67

一、行业市场需求量分析 67

二、下游行业需求分布 67

三、行业市场需求趋势 68

第四节 中国制冰机行业供需平衡分析 69

一、行业供需平衡现状 69

二、影响行业供需平衡的因素 69

第五节 中国制冰机行业技术分析 70

一、行业技术发展现状 70

二、行业主要技术 70

三、制约行业技术发展因素 71

四、行业技术发展趋势 72

第三部分 市场全景调研

第五章 中国制冰机行业经济运行分析 73

第一节 2021-2026年中国制冰机行业总体规模分析 73

一、企业数量结构分析 73

二、人员规模状况分析 73

三、行业资产规模分析 74

四、行业市场规模分析 75

第二节 2021-2026年中国制冰机行业运营情况分析 75

一、我国电机行业营收分析 75

二、我国电机行业成本分析 75

三、我国电机行业利润分析 76

第三节 2021-2026年中国制冰机行业财务指标总体分析 76

一、行业盈利能力分析 76

二、行业偿债能力分析 76

三、行业营运能力分析 76

四、行业发展能力分析 77

第六章 中国制冰机行业上下游运行综合研究 78

第一节 制冰机产业链内在运行分析 78

第二节 制冰机行业上游运行分析 78

一、制冰机行业上游发展状况介绍 78

二、制冰机行业上游供应规模情况 79

三、上游对制冰机行业发展影响力分析 80

第三节 制冰机行业下游运行分析 80

一、制冰机行业下游发展状况介绍 80

二、制冰机行业下游需求规模情况 81

三、下游对制冰机行业发展影响力分析 81

第四节 制冰机产业链运行趋势分析 83

第四部分 竞争格局分析

第七章 制冰机行业竞争力分析 84

第一节 制冰机行业集中度分析 84

一、市场集中度分析 84

二、企业集中度分析 84

三、区域集中度分析 84

第二节 制冰机行业竞争五力分析 84

一、行业上游议价能力 84

二、行业下游议价能力 85

三、行业新进入者威胁 85

四、行业替代产品威胁 85

五、行业现有企业竞争 85

第三节 制冰机行业竞争SWOT分析 86

一、行业优势分析 86

二、行业劣势分析 86

三、行业机会分析 86

四、行业威胁分析 86

第四节 市场竞争态势分析 87

第五节 市场竞争策略分析 87

一、提高企业核心竞争力的对策 87

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径 93

1、影响企业核心竞争力的因素 93

2、提升企业核心竞争力的有效途径 95

三、提高企业竞争力的策略 97

第八章 主要制冰机企业竞争分析 101

第一节 马尼托瓦(中国)餐饮设备有限公司 101

一、企业发展概况 101

二、企业产品分析 101

三、企业经营状况 101

四、企业收入构成 103

五、企业发展战略 103

第二节 斯科茨曼制冰系统(上海)有限公司 104

一、企业发展概况 104

二、企业产品分析 104

三、企业经营状况 105

四、企业竞争优势 105

五、企业发展战略 106

第三节 福建雪人股份有限公司 106

一、企业发展概况分析 106

二、企业盈利能力分析 106

三、企业运营能力分析 107

四、企业偿债能力分析 107

五、企业发展能力分析 108

六、企业技术水平分析 108

七、企业竞争优势分析 109

八、企业品牌战略分析 109

九、企业产品结构分析 109

第四节 黄石东贝制冷有限公司 110

一、企业发展概况 110

二、企业产品分析 110

三、企业经营状况 110

四、企业竞争优势 110

五、企业发展战略 111

第五节 上海弗格森制冷设备有限公司 111

一、企业发展概况 111

二、企业产品分析 112

三、企业经营状况 112

四、企业竞争优势 113

第六节 星崎冷热机械(上海)有限公司 113

一、企业发展概况 113

二、企业产品分析 114

三、企业经营状况 114

四、企业竞争优势 115

五、企业发展战略 115

第七节 宁波格兰特制冷设备制造有限公司 115

一、企业发展概况 115

二、企业产品分析 116

三、企业竞争优势 117

四、企业产品应用范围 118

第八节 宁波惠康国际工业有限公司 118

一、企业发展概况 118

二、企业经营状况 119

三、企业竞争优势 119

四、企业发展战略 119

第九节 深圳市兄弟制冰系统有限公司 120

一、企业发展概况 120

二、企业产品分析 120

三、企业经营状况 121

四、企业竞争优势 121

五、企业发展战略 123

第十节 广州科勒尔制冷设备有限公司 123

一、企业发展概况分析 123

二、企业资质认证分析 124

三、企业产品结构分析 124

四、企业经营情况分析 125

五、企业技术竞争力分析 125

六、企业渠道网络分析 126

第十一节 深圳市中雪制冷设备有限公司 126

一、企业发展概况分析 126

二、企业盈利能力分析 127

三、企业运营能力分析 127

四、企业偿债能力分析 127

五、企业发展能力分析 127

六、企业技术水平分析 127

七、企业发展优势分析 128

八、企业品牌战略分析 128

九、企业产品结构分析 129

十、企业市场布局分析 129

第十二节 青岛澳润商用设备有限公司经营情况分析 129

一、企业发展简况分析 129

二、企业经营情况分析 130

三、企业产品结构及新产品动向 130

四、企业销售渠道与网络 130

五、企业最新发展动向分析 130

第十三节 深圳兄弟制冰系统有限公司 131

一、企业发展简况分析 131

二、企业经营情况分析 131

三、企业产品结构及新产品动向 131

四、企业销售渠道与网络 131

五、企业发展优势分析 132

六、企业最新发展动向分析 132

第十四节 大连冰山集团有限公司 132

一、企业发展概况分析 132

二、企业经营情况分析 133

三、企业营销模式分析 133

四、企业发展模式分析 133

五、企业发展战略分析 134

第十五节 烟台冰轮股份有限公司 134

一、企业发展概况分析 134

二、企业盈利能力分析 134

三、企业运营能力分析 135

四、企业偿债能力分析 135

五、企业发展能力分析 135

六、企业技术水平分析 136

七、企业扩张计划分析 136

八、企业发展优势分析 137

九、企业发展战略分析 137

第十六节 上海申雁制冷设备股份有限公司 138

一、企业发展概况分析 138

二、企业经济发展分析 138

三、企业技术水平分析 138

四、企业扩张规划分析 138

五、企业产品结构分析 139

六、企业发展战略分析 139

第十七节 浙江库华制冷设备工程有限公司 139

一、企业发展概况分析 139

二、企业盈利能力分析 139

三、企业运营能力分析 140

四、企业偿债能力分析 140

五、企业发展能力分析 140

六、企业技术水平分析 140

七、企业扩张计划分析 140

八、企业市场布局分析 141

第十八节 绍兴市制冷设备厂有限公司 142

一、企业发展概况分析 142

二、企业经营情况分析 142

三、企业产品结构分析 142

四、企业发展战略分析 142

第十九节 安徽金雪制冷设备科技股份有限公司 143

一、企业发展概况分析 143

二、企业经营情况分析 143

三、企业产品结构分析 143

四、企业发展模式分析 144

五、企业发展战略分析 144

第二十节 河南依伯纳制冰机有限公司 144

一、企业发展概况分析 144

二、企业经营情况分析 144

三、企业经营情况分析 145

四、企业产品结构分析 145

五、企业产业布局分析 145

第五部分 发展前景展望

第九章 制冰机行业发展趋势分析 146

第一节 中国制冰机行业前景与机遇分析 146

一、中国制冰机行业发展前景 146

二、中国制冰机行业发展机遇分析 147

三、2026-2031年制冰机行业的发展机遇分析 148

第二节 2026-2031年中国制冰机市场趋势分析 148

一、2021-2026年制冰机行业市场趋势总结 148

二、2026-2031年制冰机行业发展趋势分析 149

三、2026-2031年制冰机市场发展空间 150

四、2026-2031年制冰机产业政策趋向 150

五、2026-2031年制冰机行业技术革新趋势 156

第十章 未来中国制冰机行业发展预测 157

第一节 未来中国制冰机需求与消费预测 157

一、2026-2031年制冰机行业产品消费预测 157

二、2026-2031年制冰机市场规模预测 157

三、2026-2031年制冰机行业总产量预测 158

四、2026-2031年制冰机行业总资产预测 159

第二节 未来中国制冰机行业供需预测 159

一、2026-2031年中国制冰机行业供给预测 159

二、2026-2031年中国制冰机行业需求预测 160

三、2026-2031年中国制冰机行业细分市场预测 160

第十一章 中国制冰机行业投资机会及风险分析 162

第一节 行业投资现状分析 162

一、行业投资规模分析 162

二、行业投资资金来源构成 162

第二节 行业投资机会分析 167

一、细分市场投资机会 167

二、重点区域投资机会 168

三、产业发展的策略分析 168

四、产业发展空白点分析 170

第三节 行业投资风险分析 171

一、行业政策风险 171

二、宏观经济风险 172

三、市场竞争风险 176

四、原材料压力风险 178

五、进入、退出风险 179

六、技术研发风险 181

第六部分 发展战略研究

第十二章 中国制冰机行业渠道分析及策略 182

第一节 制冰机行业渠道分析 182

一、渠道形式及对比 182

二、各类渠道对制冰机行业的影响 182

第二节 制冰机行业用户分析 183

一、用户认知程度分析 183

二、用户需求特点分析 183

三、用户购买途径分析 183

第三节 制冰机行业营销策略分析 183

一、中国制冰机营销概况 183

二、制冰机营销策略探讨 184

第四节 产业发展策略 184

一、战略综合规划 184

二、技术开发战略 186

三、业务组合战略 187

四、区域战略规划 189

五、产业战略规划 190

六、营销品牌战略 190

七、竞争战略规划 191

第五节 企业品牌战略分析 193

一、品牌的重要性 193

二、实施品牌战略的意义 194

三、企业品牌的现状分析 195

四、我国企业的品牌战略 196

五、品牌战略管理的策略 198

第十三章 研究结论及发展建议 202

第一节 行业研究结论及建议 202

第二节 子行业研究结论及建议 203

第三节 行业发展建议 204

一、行业发展策略建议 204

二、行业投资方向建议 204

三、行业投资方式建议 204

图表目录

图表：制冰机行业产业链结构图 7

图表：国外电解铝减产和重启情况 11

图表：2021-2026年，我国社会消费品零售总额、餐饮收入及增速变化情况 13

图表：2021-2026年我国餐饮业收入及增长率变化情况 14

图表：2021-2026年我国餐饮行业收入 14

图表：2021-2026年前居民人均可支配收入平均数与中位数 47

图表：2021-2026年前全国居民人均可支配收入 47

图表：2021-2026年前居民人均消费支出及构成 48

图表：2021-2026年前全国居民人均消费支出 49

图表：2021-2026年中国人口增长情况 53

图表：2021-2026年中国城镇化率进程 54

图表：2021-2026年全社会消费品零售总额分月同比增长速度 55

图表：2021-2026年中国制冰机行业技术专利数量走势 57

图表：2021-2026年中国制冰机专利结构图 57

图表：2021-2026年中国制冰机专利拥有机构结构图 58

图表：2021-2026年中国制冰机行业市场规模 65

图表：2021-2026年我国制冰机行业产量统计 66

图表：2021-2026年中国制冰机行业国内产量和市场销量数据 69

图表：2021-2026年中国制冰机行业企业数量 73

图表：2021-2026年中国制冰机行业从业人员规模 74

图表：2021-2026年中国制冰机行业资产规模 74

图表：2021-2026年中国制冰机行业市场规模 75

图表：2021-2026年中国制冰机企业营业收入 75

图表：2021-2026年中国制冰机企业成本 75

图表：2021-2026年中国制冰机企业利润 76

图表：2021-2026年中国制冰机企业盈利能力 76

图表：2021-2026年中国制冰机企业偿债能力 76

图表：2021-2026年中国制冰机企业运营能力 76

图表：2021-2026年中国制冰机企业发展能力 77

图表：2021-2026年中国食用冰行业市场规模 81

图表：2021-2026年马尼托瓦主要经营状况 101

图表：马尼托瓦收入构成 103

图表：斯科茨曼官网产品选择导向图 105

图表：2021-2026年雪人股份盈利能力分析 106

图表：2021-2026年雪人股份盈利能力分析 107

图表：2021-2026年雪人股份盈利能力分析 107

图表：2021-2026年雪人股份盈利能力分析 108

图表：2021-2026年雪人股份营收产品结构 109

图表：上海弗格森制冷设备有限公司官网产品列表图 112

图表：星崎冷热机械(上海)有限公司制冰机产品结构图 114

图表：星崎集团全球分公司布局 115

图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司产品列表 117

图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司优质资质一览 118

图表：深圳市兄弟制冰系统有限公司官网产品引导图 121

图表：兄弟制冰主要资质一览 122

图表：深圳市兄弟制冰系统有限公司主要客户一览 122

图表：广州科勒尔制冷设备有限公司主要资质一览 124

图表：广州科勒尔制冷设备有限公司全球渠道网络布局图 126

图表：深圳市中雪制冷设备有限公司盈利能力 127

图表：深圳市中雪制冷设备有限公司运营能力 127

图表：深圳市中雪制冷设备有限公司偿债能力 127

图表：深圳市中雪制冷设备有限公司发展能力 127

图表：中雪制冷产品结构 129

图表：深圳兄弟制冰系统有限公司产品结构 131

图表：2021-2026年冰轮股份盈利能力 134

图表：2021-2026年冰轮股份运营能力 135

图表：2021-2026年冰轮股份偿债能力 135

图表：2021-2026年冰轮股份发展能力 135

图表：浙江库华制冷设备工程有限公司盈利能力 139

图表：浙江库华制冷设备工程有限公司运营能力 140

图表：浙江库华制冷设备工程有限公司偿债能力 140

图表：浙江库华制冷设备工程有限公司发展能力 140

图表：绍兴市制冷设备厂有限公司产品结构 142

图表：安徽金雪制冷设备科技股份有限公司产品结构 143

图表：河南依伯纳制冰机有限公司产品结构 145

图表：2026-2031年制冰机行业产品销量预测 157

图表：2026-2031年我国制冰机市场规模预测 158

图表：2026-2031年我国制冰机行业总产量预测 158

图表：2026-2031年我国制冰机行业总资产预测 159

图表：2021-2026年中国制冰机行业投资规模 162

图表：制冰机渠道形式及对比 182

图表：各类渠道对制冰机行业的影响 182

图表：四种基本的品牌战略 201

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：97365

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20180113/97365.shtml

在线订购：点击这里