

## 2024-2029年中国古玩行业全景调研与发展战略研究咨询报告

## 报告简介

古玩，又称文物、骨董等，是古代遗存下来的文化遗存物质，包括传世品和地下出土品。被视做人类文明和历史的缩影，融合了历史学、方志学、金石学、博物学、鉴定学及科技史学等知识内涵。经历无数朝代起伏变迁，藏玩之风依然不衰，甚而更热。其中自有无穷魅力与独到乐趣。

中国有很多古玩市场，像北京的潘家园、西安的老古玩市场，各式各样的古玩吸引了无数的人去淘金，中国的古玩一般是指1840年前留存到现在的物件。目前，古玩商贩的进货渠道大部分都是网店，商家不会挑明这是仿古工艺品，除了网店，在实体店也能批发到大量的假古玩。

从古玩市场区域分布来看区域产品差异较大，中国的古玩业自诞生之日起，同其他行业一样，也经历了成长、发展、兴衰变化的过程。改革开放以后，中国古玩市场从封闭逐步走向开放，各地的古玩交易市场发展迅速，不少城镇都有了民间旧工艺品市场，吸引了越来越多的人投入收藏。古玩区域分布集群效应明显，多数以街边摊起步，然后开始向集群化发展。

《国家文物事业发展“十三五”规划》中提出，2020年发展目标：打造50个博物馆文化创意产品品牌，建成10个博物馆文化创意产品研发基地，文化创意产品年销售额1000万元以上的文物单位和企业超过50家，其中年销售额2000万元以上的超过20家。随着2020年发展目标的逐步实现，古玩市场也将保持较大的发展潜力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国古玩市场进行了分析研究。报告在总结中国古玩发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国古玩的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为古玩行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 行业运行现状

## 第一章 古玩行业发展综述 1

## 第一节 古玩行业定义及分类 1

## 一、古玩的定义 1

## 二、古玩的消费性质 2

## 三、中国古玩艺术品的价值与价格 3

- 1、古玩艺术品的价值决定 3
  - 2、古玩艺术品的价格形成 4
  - 3、暴利诱惑与文物犯罪 5
- 第二节 中国古玩艺术品的市场与投资 5
- 一、多元化发展的中国古玩艺术品市场 5
  - 二、市场走俏与收藏经济形成 6
  - 三、古玩艺术品的投资与金融化趋势 7
- 第二章 古玩行业市场环境及影响分析 (PEST) 8
- 第一节 古玩行业政治法律环境(P) 8
- 一、行业管理体制分析 8
  - 二、行业主要法律法规 9
  - 三、古玩行业标准 9
  - 四、行业相关发展规划 10
  - 五、政策环境对行业的影响 11
- 第二节 行业经济环境分析(E) 12
- 一、宏观经济形势分析 12
    - 1、国内生产总值 13
    - 2、工业生产 15
    - 3、社会消费 17
    - 4、固定资产投资 18
    - 5、对外贸易 21
    - 6、居民消费价格指数 22
    - 7、工业品出厂价格指数 24
    - 8、货币供应量 26

二、宏观经济环境对行业的影响分析 29

第三节 行业社会环境分析(S) 30

一、古玩产业社会环境 30

二、社会环境对行业的影响 32

三、古玩产业发展对社会发展的影响 34

第四节 行业技术环境分析(T) 35

一、古玩鉴定技术发展水平分析 35

二、古玩鉴定技术发展趋势分析 35

三、行业主要技术人才现状分析 36

四、技术环境对行业的影响 36

第三章 国际古玩行业发展分析及经验借鉴 38

第一节 全球古玩市场总体情况分析 38

一、全球古玩行业的发展特点 38

二、全球古玩市场结构 38

三、全球古玩行业发展分析 39

四、全球古玩行业竞争格局 39

五、全球古玩市场区域分布 40

第二节 全球主要国家(地区)古玩市场分析 41

一、欧洲古玩市场分析 41

1、欧洲古玩行业发展概况 41

2、欧洲古玩市场发展规模 41

3、欧洲古玩市场交易模式及监管 41

4、欧洲古玩市场发展趋势分析 41

二、美国古玩市场分析 42

- 1、美国古玩行业发展概况 42
- 2、美国古玩市场发展规模 43
- 3、美国古玩市场交易模式及监管 44
- 4、美国古玩市场发展趋势分析 44
- 三、日本古玩市场分析 44
  - 1、日本古玩行业发展概况 44
  - 2、日本古玩市场发展规模 46
  - 3、日本古玩市场交易模式及监管 46
  - 4、日本古玩市场发展趋势分析 47
- 第二部分 行业深度分析
- 第四章 中国古玩行业运行现状分析 50
  - 第一节 中国古玩行业发展状况分析 50
    - 一、中国古玩行业发展概况及特点 50
    - 二、中国古玩行业区域发展特点 51
    - 三、中国古玩行业商业模式分析 53
  - 第二节 中国古玩市场发展现状分析 54
    - 一、中国古玩市场发展阶段 54
    - 二、中国古玩市场市场交易规模分析 54
    - 三、中国古玩市场产品流通结构 56
    - 四、中国古玩市场利润总额分析 57
    - 五、企业数量及增长分析 60
    - 六、收藏者数量分析 62
  - 第三节 古玩艺术品市场现存的主要问题 62
    - 一、违反文物法行为频发，文物造假现象严重 62

- 二、古玩市场面临信用危机，文物交易一度萎靡 62
- 三、从业人员在职业道德与知识储备上存在缺失，古玩市场竞争秩序混乱 63
- 四、文物艺术品市场监管体系不健全，文物立法不完善 63

#### 第四节 完善中国古玩艺术品市场的对策 64

- 一、借鉴发达国家艺术品市场交易的成熟经验 64
- 二、完善古玩艺术品交易的体制机制 64
- 三、大力培育和发展古玩艺术品文化产业 65
- 四、严厉打击文物犯罪行为 65

#### 第五节 中国古玩市场价格走势分析 65

- 一、古玩市场定价机制组成 65
- 二、古玩市场价格影响因素 66
- 三、2019-2023年古玩价格走势分析 68
- 四、2024-2029年古玩价格走势预测 69

### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 古玩行业消费者行为分析 70

##### 第一节 古玩行业消费者人群分析 70

- 一、消费者资产等级结构 70
- 二、消费者职业结构 70
- 三、消费者年龄结构 71
- 四、消费者学历结构 71

##### 第二节 消费者不同目的分析 72

- 一、收藏 72
- 二、投资 72
- 三、其他 72

第三节 消费者不同古玩的选择分析 73

一、陶瓷 73

二、书画 74

三、玉器 75

四、其他 75

第四节 消费者交易渠道选择分析 76

一、拍卖 76

二、展会 77

三、自营店 79

四、网络销售 79

第六章 古玩行业相关产业发展分析 81

第一节 古玩收藏发展分析 81

一、古玩收藏发展概况 81

二、古玩收藏人群数量分析 83

三、古玩收藏价值体现分析 83

四、古玩收藏发展趋势分析 85

第二节 古玩鉴定发展分析 86

一、古玩鉴定发展概况 86

二、古玩鉴定市场规模分析 87

三、古玩鉴定市场需求分析 88

四、古玩鉴定发展趋势分析 89

第三节 古玩交易发展分析 92

一、古玩交易发展概况 92

二、古玩交易机构、平台分析 94

- 三、古玩交易市场规模分析 94
- 四、古玩交易发展趋势分析 95
- 第七章 中国古玩细分市场分析及预测 96
- 第一节 陶瓷古玩市场分析 96
- 一、瓷器杂项艺术品市场结构 96
- 1、瓷器艺术品市场供需结构 96
- 2、瓷器艺术品市场交易体系 96
- 3、瓷器艺术品市场定价机制 97
- 4、瓷器艺术品市场退出机制 97
- 5、瓷器艺术品市场商品制度 98
- 6、瓷器艺术品市场支撑体系 98
- 二、影响瓷器艺术品价格的因素 98
- 1、职称与称号 98
- 2、社会认知 99
- 3、工艺及造型 99
- 4、历史价值 100
- 5、市场潜力 100
- 6、购买偏好 100
- 三、影响瓷器艺术品价格的分析工具 100
- 1、价值构成分析法 100
- 2、价格形成分析法 101
- 3、价格形成机制分析法 101
- 四、瓷器杂项主要类别概述 101
- 1、青花 101

- 2、彩瓷 108
- 3、色釉瓷 111
- 4、外销瓷 111
- 5、玉器 113
- 6、文玩杂项 125
- 第二节 书画古玩市场分析 127
  - 一、中国书画艺术市场概况 127
  - 二、中国书画艺术市场特点 128
  - 三、书画艺术品造假现状 128
  - 四、书画艺术品管理体制 129
  - 五、书画艺术品真假鉴定 130
  - 六、书画市场进入策略选择 131
  - 七、书画艺术品主要类别概述 132
    - 1、国画 132
    - 2、书法 136
- 第三节 玉器古玩市场分析 145
  - 一、我国玉器行业发展总体概况 145
  - 二、我国玉器行业发展特点分析 147
  - 三、我国玉器市场的情况分析 148
    - 1、原料供给情况分析 148
    - 2、市场消费情况 149
  - 四、玉器行业面临的问题及对策 150
    - 1、中国玉器产业存在的问题 150
    - 2、政府应加强政策引导 152



- 3、提高玉器产业集中度 153
- 4、中国玉器行业探索国际化之路 154
- 五、我国玉器行业SWOT分析 155
  - 1、玉器行业优势分析 155
  - 2、玉器行业劣势分析 156
  - 3、玉器行业机会分析 157
  - 4、玉器行业威胁分析 159
- 第四节 其他古玩市场分析 159
  - 一、古典家具特质及投资特点 159
  - 二、古典家具现身各级拍卖场 163
  - 三、古典家具拍卖市场行情分析 164
  - 四、国内古典家具拍卖创新高 164
- 第八章 古玩行业区域市场分析 166
  - 第一节 中国古玩重点区域市场分析 166
    - 一、行业区域结构总体特征 166
    - 二、行业区域分布特点分析 166
    - 三、行业企业数量的区域分布 167
  - 第二节 北京古玩市场分析 168
    - 一、市场发展概况 168
    - 二、市场发展规模 172
    - 三、主要藏品结构 176
    - 四、市场发展趋势及前景 177
  - 第三节 上海古玩市场分析 178
    - 一、市场发展概况 178

- 二、市场发展规模 178
- 三、主要藏品结构 179
- 四、市场发展趋势及前景 180
- 第四节 陕西古玩市场分析 180
  - 一、市场发展概况 180
  - 二、市场发展规模 181
  - 三、主要藏品结构 183
  - 四、市场发展趋势及前景 184
- 第五节 四川古玩市场分析 184
  - 一、市场发展概况 184
  - 二、市场发展规模 185
  - 三、主要藏品结构 186
  - 四、市场发展趋势及前景 186
- 第六节 浙江古玩市场分析 187
  - 一、市场发展概况 187
  - 二、市场发展规模 187
  - 三、主要藏品结构 188
  - 四、市场发展趋势及前景 188
- 第七节 江苏古玩市场分析 189
  - 一、市场发展概况 189
  - 二、市场发展规模 190
  - 三、主要藏品结构 191
  - 四、市场发展趋势及前景 191
- 第八节 广东古玩市场分析 192

一、市场发展概况 192

二、市场发展规模 192

三、主要藏品结构 193

四、市场发展趋势及前景 193

第四部分 竞争格局分析

第九章 2024-2029年古玩行业领先企业经营形势分析 194

第一节 郑州古玩城集团有限公司 194

一、企业发展概况分析 194

二、企业经营范围分析 194

三、企业经营情况分析 194

四、企业竞争优势分析 194

五、企业发展动态分析 195

第二节 北京古玩城有限公司 195

一、企业发展概况分析 195

二、企业经营范围分析 195

三、企业销售网络分布 196

四、企业竞争优势分析 196

五、企业发展动态分析 196

第三节 宁波古玩城艺术品有限公司 197

一、企业发展概况分析 197

二、企业经营范围分析 197

三、企业销售网络分布 197

四、企业竞争优势分析 197

五、企业发展动态分析 198

第四节 宁夏复朴古玩城有限公司 198

一、企业发展概况分析 198

二、企业经营范围分析 198

三、企业竞争优势分析 198

第五节 天津中房珠宝古玩有限公司 200

一、企业发展概况分析 200

二、企业经营范围分析 200

第六节 南昌古玩城实业有限公司 200

一、企业发展概况分析 200

二、企业经营范围分析 201

三、企业销售网络分布 201

四、企业竞争优势分析 201

五、企业发展动态分析 201

第七节 厦门唐颂古玩有限公司 202

一、企业发展概况分析 202

二、企业经营范围分析 202

三、企业销售网络分布 202

四、企业竞争优势分析 202

第八节 唐山冀东古玩城有限公司 203

一、企业发展概况分析 203

二、企业经营范围分析 204

三、企业销售网络分布 204

第九节 大荔同州古玩文化有限公司 204

一、企业发展概况分析 204

- 二、企业经营范围分析 205
- 三、企业销售网络分布 205
- 第十节 沈阳古玩城有限公司 205
  - 一、企业发展概况分析 205
  - 二、企业经营范围分析 205
  - 三、企业销售网络分布 205
- 第十章 2024-2029年古玩行业前景及趋势预测 206
  - 第一节 2024-2029年古玩市场发展前景 206
    - 一、2024-2029年古玩市场发展潜力 206
    - 二、2024-2029年古玩市场发展前景展望 206
    - 三、2024-2029年古玩细分行业发展前景分析 206
  - 第二节 2024-2029年古玩市场发展趋势预测 207
    - 一、2024-2029年古玩行业发展趋势 207
    - 二、2024-2029年古玩行业应用趋势预测 208
    - 三、2024-2029年细分市场发展趋势预测 208
  - 第三节 2024-2029年中国古玩行业供需预测 208
    - 一、2024-2029年中国古玩企业数量预测 208
    - 二、2024-2029年中国古玩收藏者数量预测 208
    - 三、2024-2029年中国古玩行业需求预测 209
  - 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 209
    - 一、市场整合成长趋势 209
    - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 209
    - 三、企业区域市场拓展的趋势 209
    - 四、科研开发趋势及替代技术进展 209

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	210
第十一章 2024-2029年古玩行业投资价值与风险防范分析	211
第一节 古玩行业投资特性分析	211
一、古玩行业进入壁垒分析	211
二、古玩行业盈利因素分析	211
三、古玩行业盈利模式分析	211
第二节 2024-2029年古玩行业投资机会	212
一、产业链投资机会	212
二、细分市场投资机会	214
三、古玩行业投资机遇	215
第三节 2024-2029年古玩行业投资风险及防范	215
一、政策风险及防范	215
二、操作失误的风险及防范	215
三、套利的风险及防范	216
四、宏观经济波动风险及防范	216
五、关联产业风险及防范	216
第四节 中国古玩行业投资建议	216
一、古玩行业未来发展方向	216
二、古玩行业主要投资建议	216
三、中国古玩企业融资分析	217
1、中国古玩企业IPO融资分析	217
2、中国古玩企业再融资分析	217
第十二章 研究结论及发展建议	218
第一节 古玩行业研究结论及建议	218

第二节 古玩相关行业研究结论及建议 218

第三节 中道泰和古玩行业发展建议 219

一、行业发展策略建议 219

二、行业投资方向建议 220

三、行业投资方式建议 221

附录1：222

1、《中华人民共和国文物保护法》 222

2、上海市文物市场管理办法：237

3、《艺术品市场管理条例》开始起草 245

4、《艺术品经营管理办法》 246

5、《文物拍卖管理办法》 246

图表目录

图表：2019-2023年三季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 14

图表：2019-2023年工业增加值月度同比增长率 (%) 16

图表：2019-2023年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 18

图表：2019-2023年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 19

图表：2019-2023年出口总额月度同比增长率与 进口总额月度同比增长率(%) 21

图表：2019-2023年居民消费价格指数(2019-2023年同月=100) 24

图表：2019-2023年工业品出厂价格指数(2019-2023年同月=100) 25

图表：2019-2023年货币供应量月度同比增长率 (%) 27

图表：全球古玩艺术品市场结构 38

图表：2019-2023年全球全20拍卖行成交额占比、成交量、均价 39

图表：全球古玩市场区域分布 40

图表：2019-2023年中国纯艺术拍卖成交额变化图 68

- 图表：古玩行业消费者资产等级结构 70
- 图表：古玩行业消费者年龄结构比例 71
- 图表：古玩消费者学历结构 71
- 图表：春季中国瓷杂拍卖情况 74
- 图表：书画拍卖成交走势 75
- 图表：国内古琴成交前TOP10 76
- 图表：2019-2023年行业企业数量的区域分布 167
- 图表：2019-2023年行业相关企业性质分析 168
- 图表：北京古玩发展规模 172
- 图表：上海古玩发展规模 178
- 图表：陕西发展规模 181
- 图表：复朴古玩城的位置 199
- 图表：天津中房珠宝古玩有限公司工商信息 200
- 图表：厦门唐颂古玩有限公司的位置 203
- 图表：2024-2029年中国版画拍卖及售卖交易额及增长预测 214

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20180113/97385.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)