

## 2024-2029年中国航空物流行业发展分析与投资趋势预测研究报告

## 报告简介

航空物流是指以空中货物位移(通过航空器把货物从一地运到另一地的空中交通运输)为主的、衔接和参与陆运物流和(或)水运物流的综合性物流服务。航空物流是现代物流的五个子物流系统之一，与水路、公路、铁路和管道运输共同构成整个现代物流系统，航空物流子系统是现代物流系统重要组成部分，以快速、安全、准时的特点日益凸显其在现代物流系统中的重要作用。

航空运输具有商品性，服务性，国际性，准军事性，资金、技术及风险密集性和自然垄断性六大特点。航空运输按照不同的标准可以分为不同的类型。航空运输起源于1871年，由于近两年国际经济低迷使得航空运输产业遭遇瓶颈，但是在未来航空运输事业依然有广阔的发展空间值得我们发掘。

我国当前的经济正处在新常态的格局中，宏观经济加速转型，改革不断深化。供给侧结构调整和技术创新将不断推动国内经济发展，尤其是互联网经济的蓬勃发展将有力推动国内货物运输市场运输量的提升。未来，随着农村电商、跨境电商等市场潜力进一步释放，整个快递行业货物运输市场将可能迎来指数级增长，推动我国航空货运市场的进一步扩大。

随着中国民用航空业的发展，尤其是民航货运的进步，我国民航货邮运输量不断提高。中国民航旅客运输量连续15年稳居世界第二。

2018年5月11日，民航局《关于促进航空物流业发展的指导意见》，《指导意见》提出，到2025年，机场地面服务质量和效率达到国际先进水平，全货机服务覆盖范围和腹舱运力利用率大幅提高，形成若干具有较强国际竞争力的航空物流企业，航空多式联运畅顺运行，现代航空物流服务体系基本建立，有效满足市场需求，为消费升级和经济贸易发展提供有力支撑。2020年9月21日，民航局发布《推进航空物流综合保障能力提升试点工作方案》，加快形成内外联通、安全高效的航空物流网络，为实现行业高质量发展、构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局做出新的贡献。

航空物流不是传统航空货运的简单延伸，它以信息技术为基础，以客户需求为中心，结合生产企业的供应链管理，配合生产厂商设计出的以“一站式”、“门到门”服务为特征的一体化物流解决方案，为企业客户提供从原料到产品的供应、生产、运输、仓储、销售等环节结合成有机整体的高质量的综合物流服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国航空物流市场进行了分析研究。报告在总结中国航空物流行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国航空物流行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为航空物流企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 行业运行现状

## 第一章 航空物流行业发展综述

### 第一节 航空物流行业相关定义

#### 一、航空物流行业的定义

#### 二、航空物流的特性

### 第二节 航空物流的分类及特点

#### 一、航空物流的分类分析

#### 二、航空物流的基本要素

#### 三、航空物流的发展意义

### 第三节 航空物流发展历程分析

#### 一、航空物流发展初期

#### 二、航空物流规模化发展时期

#### 三、航空物流专业化发展时期

### 第四节 中国航空物流关联行业发展分析

#### 一、航空运输业发展分析

##### 1、航空运输业发展历程分析

##### 2、航空运输业运营现状分析

##### 3、航空运输业发展趋势分析

#### 二、中国物流行业总体发展情况

##### 1、物流行业的发展概况分析

##### 2、物流行业的运行状况分析

##### 3、“十四五”物流行业的发展预测

## 第二章 航空物流行业市场环境及影响分析(PEST)

### 第一节 航空物流行业政治法律环境(P)

#### 一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、航空物流行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、航空物流产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、RFID技术在航空物流的应用

二、航空IT系统发展情况

三、航空货机相关机型分析

四、航空物流装备技术应用

五、航空物流供应链管理应用

六、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 国际航空物流行业发展状况分析

第一节 国际航空货运运行状况分析

一、全球航空货物运输量分析

1、全球航空货运总体情况

2、区域航空货运运行情况

二、全球航空货运联盟发展分析

三、全球航空货运行业变化分析

第二节 国际航空物流行业竞争格局分析

一、主要航空公司货运量排名

二、主要航空公司全货机排名

三、主要航空公司货运网络布局

第三节 国际主要航空物流企业经营分析

一、联邦快递(FedEx)经营分析

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业扩张历史

4、航空物流优势

二、联合包裹(UPS)航空公司经营分析

三、国泰航空公司经营分析

四、大韩航空公司经营分析

五、阿联酋航空公司经营分析

六、德国汉莎航空公司经营分析

七、新加坡航空公司经营分析

八、卢森堡货运航空公司经营分析

第四章 中国航空物流行业发展状况分析

第一节 中国航空物流运行状况分析

一、航空货物运输量分析

- 二、航空货运周转量分析
- 三、航空机场业务量分析
- 四、航空货机配置情况分析
- 五、航空物流运行效率分析
- 六、航空货物运输种类分析
- 七、2024-2029年航空物流前景预测

## 第二节 航空物流细分环节竞争状况分析

### 一、行业主要细分环节分析

- 1、运输环节
- 2、机场环节
- 3、代理环节

### 二、运输环节竞争状况分析

- 1、主要运输企业分析
- 2、货运飞机配置情况
- 3、货运收入情况分析
- 4、货运实力比较分析

### 三、机场环节竞争状况分析

- 1、主要航空机场布局
- 2、机场货物吞吐量分析
- 3、机场货运设施建设

### 四、代理环节竞争状况分析

- 1、主要货运代理企业
- 2、货代经营收入情况
- 3、货代企业议价能力

### 第三节 中国航空物流销售渠道管理分析

#### 一、航空物流销售渠道现状分析

#### 二、不同销售渠道的比较分析

#### 三、分销渠道的增值管理分析

#### 四、直销渠道的增值管理分析

### 第四节 中国航空物流行业存在的问题分析

#### 一、航空物流行业发展问题分析

#### 二、航空物流企业发展问题分析

#### 三、航空物流和国外差距分析

## 第五章 中国航空物流行业发展模式分析

### 第一节 客货兼顾发展模式分析

#### 一、客货兼顾模式简析

#### 二、客货兼顾模式优点

#### 三、南方航空公司客货兼顾分析

### 第二节 专业化货运发展模式分析

#### 一、专业化货运模式简析

#### 二、专业化货运模式分类

#### 三、专业化货运模式优点

### 第三节 一体化物流提供商发展模式分析

#### 一、一体化物流提供商模式简析

#### 二、一体化物流提供商模式优点

#### 三、FedEx一体化物流服务分析

### 第四节 航空机场物流发展模式分析

#### 一、香港机场运营模式分析

1、机场特许经营管理

2、机场专营权管理的发展模式

二、仁川机场运营模式分析

1、仁川机场物流经营情况

2、仁川机场运营模式分析

第五节 航空物流商业模式创新分析

一、航空物流竞争困境分析

二、互联网思维下战术创新

三、商业模式创新途径分析

第六章 中国航空物流行业服务链整合分析

第一节 航空物流行业服务链分析

一、航空物流的作业流程

二、航空物流服务链构成

三、航空物流服务链特征

第二节 航空物流行业成功因素分析

一、基于传统货运的成功因素

1、航线覆盖面

2、地面运输能力

3、客户关系

4、信息技术

5、增值服务能力

二、基于航空快递的成功因素

1、运输能力

2、流程效率

3、品牌效应

5、服务质量

4、IT系统

### 第三节 航空物流服务链整合的动因分析

#### 一、航空物流服务链的瓶颈

1、服务链条分割状态

2、物流运作缺少协调

3、货运基础设施滞后

4、物流信息平台不完善

#### 二、服务链整合促进因素分析

### 第四节 航空物流服务链横向整合分析

#### 一、航空物流横向整合简析

#### 二、航空货运联盟效益分析

1、货运联盟带来的机遇

2、货运联盟带来的挑战

#### 三、全球主要航空货运联盟

1、SKYTEAM(天合)货运联盟

2、WOW航空货运联盟

### 第五节 航空物流服务链纵向整合分析

#### 一、航空物流业内部的纵向一体化

#### 二、航空物流业外部的链条无缝对接

#### 三、服务链纵向整合的必要性

#### 四、国外纵向整合成功经验借鉴

### 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 2024-2029年航空物流行业竞争形势及策略



## 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 一、航空物流行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

### 二、航空物流行业企业间竞争格局分析

### 三、航空物流行业集中度分析

### 四、航空物流行业SWOT分析

## 第二节 中国航空物流行业竞争格局综述

### 一、航空物流行业竞争概况

### 二、中国航空物流行业竞争力分析

### 三、中国航空物流竞争力劣势分析

### 四、航空物流行业主要企业竞争力分析

## 第三节 2019-2023年航空物流行业竞争格局分析

### 一、2019-2023年国内外航空物流竞争分析

### 二、2019-2023年我国航空物流市场竞争分析

### 三、2019-2023年我国航空物流市场集中度分析

### 四、2019-2023年国内主要航空物流企业动向

### 五、2019-2023年国内航空物流企业拟在建项目分析

## 第四节 航空物流市场竞争策略分析

## 第八章 2024-2029年航空物流行业领先企业经营形势分析

## 第一节 航空物流货物承运公司经营分析

### 一、中国南方航空股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业航线分布情况
- 3、企业运力规模分析
- 4、企业载运规模分析
- 5、企业营收情况分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业偿债能力分析
- 9、企业发展能力分析
- 10、企业经营优劣势分析
- 11、企业发展战略分析
- 12、企业最新发展动向

### 二、中国国际航空股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业航线分布情况
- 3、企业运力规模分析
- 4、企业载运规模分析
- 5、企业营收情况分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业偿债能力分析
- 9、企业发展能力分析

10、企业经营优劣势分析

11、企业发展战略分析

12、企业最新发展动向

三、深圳航空有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展战略分析

8、企业最新发展动向

四、中国邮政航空有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业货运能力分析

4、企业货运网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展战略分析

五、金鹏航空股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业货运能力分析

4、企业货运网络分析

5、企业经营优劣势分析

## 6、企业发展战略分析

### 第二节 航空货运代理公司经营分析

#### 一、中外运空运发展股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经济指标分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业偿债能力分析

##### 6、企业发展能力分析

##### 7、企业核心业务分析

##### 8、企业运营网络分析

##### 9、企业组织架构分析

##### 10、企业经营优劣势分析

##### 11、企业最新发展动向

#### 二、嘉里大通物流有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业核心业务分析

##### 3、航空物流服务分析

##### 4、企业经营优劣势分析

##### 5、企业最新发展动向

#### 三、港中旅华贸国际物流股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经济指标分析

##### 3、企业盈利能力分析

- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业核心业务分析
- 8、企业运营网络分析
- 9、企业组织架构分析
- 10、企业经营优劣势分析

#### 四、友和道通集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业核心业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、航空物流服务分析
- 5、企业经营优劣势分析

#### 五、日通国际物流(中国)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业核心业务分析
- 3、航空物流服务分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

#### 第四部分 发展前景展望

#### 第九章 2024-2029年航空物流行业前景及趋势预测

##### 第一节 2024-2029年航空物流市场发展前景

- 一、2024-2029年航空物流市场发展潜力
- 二、2024-2029年航空物流市场发展前景展望

### 三、2024-2029年航空物流细分行业发展前景分析

#### 第二节 2024-2029年航空物流市场发展趋势预测

##### 一、2024-2029年航空物流行业发展趋势

##### 二、2024-2029年航空物流市场规模预测

###### 1、航空物流行业市场容量预测

###### 2、航空物流行业营业收入预测

##### 三、2024-2029年航空物流行业应用趋势预测

##### 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2024-2029年中国航空物流行业供需预测

##### 一、2024-2029年中国航空物流行业供给预测

##### 二、2024-2029年中国航空物流运输规模预测

##### 三、2024-2029年中国航空物流投资规模预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十章 2024-2029年航空物流行业投资机会与风险防范

#### 第一节 航空物流行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

##### 三、兼并重组情况分析

##### 四、航空物流行业投资现状分析

## 第二节 2024-2029年航空物流行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、航空物流行业投资机遇

## 第三节 2024-2029年航空物流行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、经营风险及防范
- 四、同业竞争风险及防范
- 五、其他风险及防范

## 第四节 中国航空物流行业投资建议

- 一、航空物流行业未来发展方向
- 二、航空物流行业主要投资建议

## 第十一章 2024-2029年航空物流行业面临的困境及对策

### 第一节 2019-2023年航空物流行业面临的困境

### 第二节 航空物流企业面临的困境及对策

- 一、重点航空物流企业面临的困境及对策
- 二、中小航空物流企业发展困境及策略分析
- 三、国内航空物流企业的出路分析

### 第三节 中国航空物流行业存在的问题及对策

- 一、中国航空物流行业存在的问题
- 二、航空物流行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户营销策略

#### 第四节 中国航空物流市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国航空物流市场发展面临的挑战
- 二、中国航空物流市场发展对策分析

### 第十二章 航空物流行业发展战略研究

#### 第一节 航空物流行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

#### 第二节 对我国航空物流品牌的战略思考

- 一、航空物流品牌的重要性
- 二、航空物流实施品牌战略的意义
- 三、航空物流企业品牌的现状分析
- 四、我国航空物流企业的品牌战略
- 五、航空物流品牌战略管理的策略

#### 第三节 航空物流经营策略分析

- 一、航空物流市场细分策略
- 二、航空物流市场创新策略



三、品牌定位与品类规划

四、航空物流新产品差异化战略

第四节 航空物流行业投资战略研究

一、2019-2023年航空物流行业投资战略

二、2024-2029年航空物流行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年全国社会物流总额

图表：2019-2023年社会物流总费用

图表：2019-2023年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表：2019-2023年工业增加值月度同比增长率(%)

图表：2019-2023年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表：2019-2023年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表：2019-2023年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表：2019-2023年人口数及其构成

图表：2019-2023年中国城镇新增就业人数

图表：2019-2023年中国全员劳动生产率

图表：未来3年意欲将资源集中在物联网举措上的航空公司占比(%)

图表：计划机上服务的航空公司占比(%)

图表：在交付移动设备服务时面临如下挑战的航空公司占比(%)

图表：未来3年，将资源集中用于发展各物联网举措的中国航空公司占比(%)

图表：常用飞机机型简介

图表：国际货运周转量排名前10的航空公司

图表：国内货运周转量排名前十航空公司

图表：货运周转量排名前十航空公司

图表：2019-2023年全国航空货邮运输量

图表：2019-2023年全国航空运输总周转量

图表：2019-2023年全国航空货运周转量

图表：2019-2023年全国航空机场货邮吞吐量

图表：2019-2023年全国航空机场货邮吞吐量按地区分布

图表：2019-2023年全国航空机场起降架次

图表：2019-2023年全国航空机场起降架次按地区分布

图表：2019-2023年我国主要上市航空公司简介

图表：2019-2023年全国六大上市航企货运飞机配置

图表：2019-2023年全国六大上市航企营业收入

图表：2019-2023年全国六大上市航企营收利润率

图表：2019-2023年全国机场货邮吞吐量TOP20

图表：2019-2023年我国主要货代企业营业收入

图表：航空物流服务链构成的示意图

图表：中国部分 航空公司简介

图表：2019-2023年各大航空公司运输总周转量比重分析

图表：航空货运经营者分类

图表：东航货运价值链延伸示意图

图表：南方航空主营业务构成

图表：南方航空盈利能力分析

图表：南方航空运营能力构成

图表：2019-2023年南方航空偿债能力分析

图表：中国国航主营构成

图表：中国国航盈利能力分析

图表：中国国航运营能力分析

图表：中国国航偿债能力分析

图表：金鹏快运航空有限公司机型和年限

图表：外运发展经营指标分析

图表：外运发展盈利能力分析

图表：外运发展运营能力分析

图表：外运发展偿债能力分析

图表：外运发展核心业务分析

图表：外运发展组织架构分析

图表：华贸物流主营构成

图表：华贸物流盈利能力分析

图表：华贸物流运营能力分析

图表：华贸物流偿债能力分析

图表：华贸物流偿债能力分析

图表：华贸物流组织架构

图表：2024-2029年全国航空运输行业市场规模预测

图表：2024-2029年全国航空运输行业销售收入预测

图表：航空物流网络化发展方向

图表：2024-2029年中国航空机场货邮吞吐量预测

图表：2024-2029年中国航空物流运输规模预测

图表：2024-2029年全国航空运输行业固定资产投资规模预测

图表：航空物流网络化发展方向

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20180113/97391.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)