2026-2031年中国化妆品包装行业市场前瞻分析与未来投资战略报告

报告简介

随着科学技术水平的不断进步，现代世界化妆品包装的发展凸现出绿色化、低碳化、个性化的特色。使包装既对人类社会有利，又不会对环境造成污染，它意味着包装工业的一场新的技术革命。世界品牌Dior迪奥、Gerlain娇兰、Chanel、Estee Lauder雅诗兰黛、倩碧、Kiehl‘S科颜氏、欧舒丹、茱莉蔻、BOOBIBROWN不约而同地采用低碳环保包装。包装设计的创新，新技术、新工艺的引入与应用，新型环保绿色材料的开发，以及采用替代包装材料等等特色，使安全方便的化妆品将更加受到市场的欢迎，更加受到广大消费者的青睐。

随着国家经济的高速发展，化妆品这一时尚消费品逐渐成为人们生活中的主流产品。形态各异的化妆品包装是吸引消费者购买商品的主要原因之一，是化妆品价值体现的重要形式，即使存在大量广告的情况下，化妆品的包装也是极具有说服力的推销员。

随着科技的不断发展与进步，未来微电子、电脑、工业机器人、图像传感技术和新材料等在包装机械中将会得到越来越广泛的应用，各企业亟须学习和引进新技术，向生产效率高、自动化程度高、可靠性好、灵活性强、技术含量高的包装设备进军。打造出新型包装机械，引领包装机械向集成化、高效化、智能化等方向发展。

智能包装是包装产业的未来，但要真正把智能包装普及到位，更好的开发其中的利润空间，除了加大对包装的智能技术开发的人力物力投入，更要跟紧当前我国从工业化向信息化转变的脚步，从关注智能技术新动向和推广成熟技术两个方面加大投入力度。

虽然化妆品包装市场的前景是很好的，但是得通过激烈的竞争，淘汰下许多企业之后，才会突破目前的化妆品包装瓶颈，把我国化妆品包装市场走向高附加值的品牌之路。因此，中道泰和在此建议化妆品包装市场以后更加细分化、专业化，同时加大对技术和设计这两个方面的高附加值的投入，积极突破“绿色环保壁垒”、“技术壁垒”，加快产业集群化，完善各个梯度化妆品包装的竞争格局，使我国的化妆

品包装进入更高的平台。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国化妆品包装市场进行了分析研究。报告在总结中国化妆品包装行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国化妆品包装行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为化妆品包装企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 化妆品包装行业发展综述 1

第一节 化妆品包装行业相关概述 1

一、行业定义与研究范围界定 1

二、化妆品包装的分类 1

三、化妆品包装行业的特点分析 2

第二节 化妆品包装行业发展环境分析 4

一、行业政策环境分析 4

1、行业管理体制 4

2、行业相关政策及解析 4

(1)《中华人民共和国广告法》 4

(2)化妆品标识管理规定 4

(3)化妆品标签管理办法 8

3、行业发展规划及解析 16

二、行业经济环境分析 135

1、中国GDP增长情况分析 135

2、中国CPI波动情况分析 136

3、居民人均收入增长情况分析 138

4、经济环境影响分析 140

三、行业社会环境分析 142

1、中国人口发展分析 142

(1)中国人口规模 142

(2)中国人口年龄结构 143

(3)中国人口健康状况 143

(4)中国人口老龄化进程 146

2、中国城镇化发展状况 147

3、中国居民消费习惯分析 152

第二章 当代背景下化妆品包装的发展机会分析 155

第一节 化妆品包装政策及其实施情况 155

一、化妆品包装相关政策解读 155

二、化妆品包装计划实施成果解读 155

第二节 化妆品包装在国民经济中的地位及作用分析 156

一、化妆品包装内涵与特征 156

二、化妆品包装与经济的关系分析 158

第三节 国内环境背景下化妆品包装发展的SWOT分析 159

一、国家战略对化妆品包装产业的影响分析 159

1、对化妆品包装市场资源配置的影响 159

2、对化妆品包装产业市场格局的影响 159

3、对化妆品包装产业发展方式的影响 159

二、化妆品包装国家战略背景下化妆品包装发展的SWOT分析 159

1、化妆品包装发展的优势分析 159

2、化妆品包装发展的劣势分析 160

3、化妆品包装发展的机遇分析 161

4、化妆品包装发展面临的挑战 162

第二部分 行业深度分析

第三章 国际化妆品包装行业发展分析 163

第一节 国际化妆品包装行业发展环境分析 163

一、全球人口状况分析 163

二、国际宏观经济环境分析 164

1、国际宏观经济发展现状 164

2、国际宏观经济发展预测 167

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析 171

第二节 国际化妆品包装行业发展现状分析 172

一、国际化妆品包装行业发展概况 172

二、主要国家化妆品包装行业的经济效益分析 172

三、国际化妆品包装行业的发展趋势分析 172

第三节 主要国家及地区化妆品包装行业发展状况及经验借鉴 173

一、欧美化妆品包装行业发展分析 173

二、韩国化妆品包装行业发展分析 173

三、日本化妆品包装行业发展分析 174

五、国外化妆品包装行业发展经验总结 174

第四章 2021-2026年中国化妆品包装行业发展现状分析 176

第一节 中国化妆品包装行业发展概况 176

一、中国化妆品包装行业发展历程 176

二、中国化妆品包装发展状况 176

1、化妆品包装行业发展规模 176

2、化妆品包装行业供需状况 177

第二节 中国化妆品包装运营分析 177

一、中国化妆品包装经营模式分析 177

二、中国化妆品包装经营项目分析 178

三、中国化妆品包装运营存在的问题 178

第五章 互联网对化妆品包装的影响分析 180

第一节 互联网对化妆品包装行业的影响 180

一、智能化妆品包装设备发展情况分析 180

1、智能化妆品包装设备发展概况 180

2、主要化妆品包装APP应用情况 180

二、化妆品包装智能设备经营模式分析 181

1、智能硬件模式 181

2、化妆品包装APP模式 181

3、虚实结合模式 181

4、个性化资讯模式 181

三、智能设备对化妆品包装行业的影响分析 181

1、智能设备对化妆品包装行业的影响 181

2、化妆品包装智能设备的发展趋势分析 181

第二节 互联网+化妆品包装发展模式分析 182

一、互联网+化妆品包装商业模式解析 182

1、化妆品包装O2O模式分析 182

(1)运行方式 182

(2)盈利模式 183

2、智能联网模式 184

(1)运行方式 184

(2)盈利模式 184

二、互联网+化妆品形势分析 184

三、互联网背景下化妆品包装行业发展趋势分析 185

第六章 中国化妆品包装需求与消费者偏好调查 186

第一节 化妆品包装市场消费需求分析 186

一、化妆品包装市场的消费需求变化 186

二、化妆品包装行业的需求情况分析 186

第二节 化妆品包装消费市场状况分析 187

一、化妆品包装行业消费特点 187

二、化妆品包装行业消费分析 187

三、化妆品包装行业消费结构分析 187

四、化妆品包装行业消费的市场变化 188

五、化妆品包装市场的消费方向 188

第三节 化妆品包装行业产品的品牌市场调查 189

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 189

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 189

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 189

四、消费者经常购买的品牌调查 189

五、化妆品包装行业品牌忠诚度调查 189

六、化妆品包装行业品牌市场占有率调查 189

七、消费者的消费理念调研 190

第七章 中国重点城市化妆品包装市场分析 191

第一节 北京市化妆品包装市场分析 191

一、北京市化妆品包装行业需求分析 191

二、北京市化妆品包装发展情况 191

三、北京市化妆品包装存在的问题与建议 192

第二节 上海市化妆品包装市场分析 192

一、上海市化妆品包装行业需求分析 192

二、上海市化妆品包装发展情况 193

三、上海市化妆品包装存在的问题与建议 193

第三节 天津市化妆品包装市场分析 194

一、天津市化妆品包装行业需求分析 194

二、天津市化妆品包装发展情况 194

三、天津市化妆品包装存在的问题与建议 195

第四节 深圳市化妆品包装市场分析 195

一、深圳市化妆品包装行业需求分析 195

二、深圳市化妆品包装发展情况 196

三、深圳市化妆品包装存在的问题与建议 196

第五节 重庆市化妆品包装市场分析 197

一、重庆市化妆品包装行业需求分析 197

二、重庆市化妆品包装发展情况 197

三、重庆市化妆品包装存在的问题与建议 198

第三部分 竞争格局分析

第八章 中国领先企业化妆品包装经营分析 199

第一节 中国化妆品包装总体状况分析 199

一、企业规模分析 199

二、企业类型分析 200

三、企业性质分析 200

第二节 领先化妆品包装经营状况分析 201

一、深圳市通产丽星股份有限公司 201

1、企业发展简况分析 201

2、企业经营情况分析 201

3、企业服务内容分析 201

4、企业经营优劣势分析 201

5、企业最新发展动态 202

二、厦门合兴包装印刷股份有限公司 202

1、企业发展简况分析 202

2、企业经营情况分析 202

3、企业服务内容分析 203

4、企业经营优劣势分析 203

5、企业最新发展动态 206

三、江苏双星彩塑新材料股份有限公司 206

1、企业发展简况分析 206

2、企业经营情况分析 207

3、企业服务内容分析 207

4、企业经营优劣势分析 207

5、企业最新发展动态 208

四、汕头万顺包装材料股份有限公司 208

1、企业发展简况分析 208

2、企业经营情况分析 209

3、企业服务内容分析 209

4、企业经营优劣势分析 209

5、企业最新发展动态 210

五、上海翔港包装科技股份有限公司 210

1、企业发展简况分析 210

2、企业经营情况分析 211

3、企业服务内容分析 211

4、企业经营优劣势分析 211

5、企业最新发展动态 212

六、裕同科技 212

1、企业发展简况分析 212

2、企业经营情况分析 212

3、企业服务内容分析 212

4、企业经营优劣势分析 213

5、企业最新发展动态 215

七、厦门吉宏包装科技股份有限公司 215

1、企业发展简况分析 215

2、企业经营情况分析 215

3、企业服务内容分析 215

4、企业经营优劣势分析 216

5、企业最新发展动态 217

八、界龙集团 218

1、企业发展简况分析 218

2、企业经营情况分析 218

3、企业服务内容分析 218

4、企业经营优劣势分析 219

5、企业最新发展动态 219

九、天津长荣科技集团股份有限公司 219

1、企业发展简况分析 219

2、企业经营情况分析 220

3、企业服务内容分析 220

4、企业经营优劣势分析 220

5、企业最新发展动态 220

十、西安环球印务股份有限公司 220

1、企业发展简况分析 220

2、企业经营情况分析 221

3、企业服务内容分析 221

4、企业经营优劣势分析 221

5、企业最新发展动态 222

第四部分 发展前景展望

第九章 中国化妆品包装行业投资与前景预测 223

第一节 中国化妆品包装行业投资风险分析 223

一、行业宏观经济风险 223

二、行业政策变动风险 223

三、行业市场竞争风险 224

四、行业其他相关风险 226

第二节 中国化妆品包装行业投资特性分析 227

一、行业进入壁垒分析 227

二、行业盈利因素分析 228

三、行业营销模式分析 228

第三节 化妆品包装行业发展战略研究 230

一、战略综合规划 230

二、技术开发战略 231

三、业务组合战略 235

四、区域战略规划 237

五、产业战略规划 239

六、营销品牌战略 242

七、竞争战略规划 244

第四节 对我国化妆品包装品牌的战略思考 247

一、企业品牌的重要性 247

二、化妆品包装实施品牌战略的意义 248

三、化妆品包装企业品牌的现状分析 250

四、我国化妆品包装企业的品牌战略 250

五、化妆品包装品牌战略管理的策略 251

第五节 中国化妆品包装行业投资潜力分析 252

一、行业投资机会分析 252

二、中道泰和行业投资建议 252

第六节 中国化妆品包装行业前景预测 253

一、化妆品包装市场规模预测 253

二、化妆品包装市场发展预测 253

图表目录

图表：2021-2026年前国民生产总值初步核算结果 136

图表：2021-2026年末人口数及其构成 143

图表：2021-2026年末我国人口年龄结构分布 143

图表：2021-2026年全国人口健康威胁前五检测率趋势图 144

图表：2021-2026年全国男性健康威胁前五检测率趋势图 145

图表：2021-2026年全国女性健康威胁前五检测率趋势图 146

图表：2021-2026年全球经济增长预测 170

图表：2026-2031年多元化涨潮驱动分析 171

图表：2026-2031年全球区域经济贡献率 171

图表：2021-2026年化妆品包装行业市场规模 176

图表：2021-2026年化妆品包装行业产销状况 177

图表：百雀羚三生花产品包装全家福 178

图表：2021-2026年北京化妆品市场规模 191

图表：2021-2026年北京化妆品包装市场规模 192

图表：2021-2026年上海市化妆品市场规模 193

图表：2021-2026年上海市化妆品包装市场规模 193

图表：2021-2026年天津市化妆品市场规模 194

图表：2021-2026年天津市化妆品包装市场规模 195

图表：2021-2026年深圳市化妆品市场规模 196

图表：2021-2026年深圳市化妆品包装市场规模 196

图表：2021-2026年重庆市化妆品市场规模 197

图表：2021-2026年重庆市化妆品包装市场规模 198

图表：2021-2026年我国化妆品包装行业企业数量 199

图表：2021-2026年我国化妆品包装行业不同类型企业结构分析 200

图表：2021-2026年我国化妆品包装行业不同性质企业结构分析 200

图表：2021-2026年通产丽星股份经营状况 201

图表：2021-2026年合兴包装经营状况 203

图表：2021-2026年双星新材经营状况 207

图表：2021-2026年万顺包装经营状况 209

图表：万顺包装主要产品简介 209

图表：2021-2026年翔港包装经营状况 211

图表：2021-2026年裕同科技经营状况 212

图表：2021-2026年吉宏包装经营状况 215

图表：吉宏包装主要产品简介 215

图表：2021-2026年界龙实业经营状况 218

图表：2021-2026年长荣股份经营状况 220

图表：2021-2026年环球印务经营状况 221

图表：2026-2031年化妆品包装行业市场规模预测 253

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：97395

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20180113/97395.shtml

在线订购：点击这里