

2026-2031年中国进口食品市场供需调研及行业风投战略预测报告

报告简介

根据市场数据显示，近几年，进口食品的销售额每年以15%的速度递增，在国内举办的几次大型食品类展会上的销售额更是达到高峰;种种迹象表明，国内进口食品市场很大，前景被看好。

近5年来，中国进口食品的市场总额年平均增长率高达10%~15%。表面上看，进口食品在国内拥有庞大的消费人群，但就目前而言，还没有现能够形成规模及影响力的进口糖果零食品牌。所以对于进口食品厂商而言，大家面临的机会都是均等的。35%以上的高利润加速经销商转型，进口食品真正在国内市场上火起来，也是近几年的时间。随着人们生活水平的不断提高，老百姓手里有了盈余，消费需求也开始由温饱型向享受型转变。随着进口糖果的市场容量不断加大，一大批传统渠道的经销商开始向进口食品经销商转变。

食品出口占我国农产品出口的90%以上，扩大食品出口对于增加农民收入、带动我国农业产业化经营和农业结构调整具有重要意义。因此，食品出口的发展问题成为各方面关注的焦点之一。入世以来，我国食品出口克服了国内外种种不利因素的影响，保持了较快的增长，呈现出好的发展势头。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国进口食品市场进行了分析研究。报告在总结中国进口食品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国进口食品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为进口食品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 进口食品行业发展概况 1

第一节 进口食品行业界定与主要产品 1

第二节 进口食品流程及许可分析 2

一、进口食品进口流程分析 2

二、进口食品许可流程分析 4

三、进口食品报关资料情况 5

第三节 进口食品产业发展特征分析 6

一、进口食品产业特点分析 6

二、进口食品进口方式分析 9

第四节 进口食品业在国民经济中地位 10

第五节 进口食品业的基本特征 13

第二章 进口食品宏观经济环境及影响 16

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析 16

一、中国GDP增长情况分析 16

二、社会固定资产投资分析 18

三、城乡居民收入增长分析 19

四、居民消费价格变化分析 21

五、对外贸易发展形势分析 22

第二节 经济运行效益不断提高 24

第三节 消费的支柱作用逐渐显现 31

第四节 经济结构调整升级加快 35

第五节 宏观经济发展及预测分析 38

第三章 2021-2026年中国食品制造行业数据监测分析 43

第一节 2021-2026年中国食品制造行业发展分析 43

一、2021-2026年食品制造行业发展概况 43

二、2021-2026年食品制造行业发展概况 43

第二节 2021-2026年中国食品制造行业规模分析 44

一、企业数量增长分析 44

二、资产规模增长分析 44

三、销售规模增长分析 44

四、利润规模增长分析 44

第三节 2021-2026年中国食品制造行业产值分析 45

一、产成品增长分析 45

二、工业销售产值分析 45

三、出口交货值分析 45

第四节 2021-2026年中国食品制造行业成本费用分析 46

一、销售成本统计 46

二、主要费用统计 46

第五节 2021-2026年中国食品制造行业运营效益分析 46

一、偿债能力分析 46

二、盈利能力分析 47

三、运营能力分析 47

第四章 2021-2026年中国食品进出口情况分析 48

第一节 2021-2026年中国食品行业进口分析 48

一、中国食品进口总体规模分析 48

二、中国糖及糖食进口规模分析 48

三、乳、蛋、蜂蜜等食品进口规模 50

四、中国可可及可可制品进口规模 51

五、谷物粉及糕饼等食品进口规模 52

第二节 2021-2026年中国食品行业出口分析 52

一、中国食品出口总体规模分析 52

二、中国糖及糖食出口规模分析 53

三、乳、蛋、蜂蜜等食品出口规模 54

四、中国可可及可可制品出口规模 55

五、谷物粉及糕饼等食品出口规模 56

第三节 2021-2026年中国食品进口来源及出口流向分析 57

一、2021-2026年中国食品进口来源分析 57

1、2021-2026年中国食品进口来源分析 57

2、2021-2026年中国食品进口来源分析 58

二、2021-2026年中国食品出口流向分析 58

1、2021-2026年中国食品出口流向分析 58

2、2021-2026年中国食品出口流向分析 59

第四节 2026-2031年中国食品行业进出口市场预测分析 60

一、2026-2031年中国食品行业进口预测 60

二、2026-2031年中国食品行业出口预测 60

第五节 影响食品进出口变化的主要原因分析 61

第二部分 区域市场分析

第五章 中国进口食品行业区域市场分析 63

第一节 华北地区进口食品行业分析 63

一、2021-2026年市场规模情况分析 63

二、2026-2031年市场规模预测分析 63

第二节 东北地区进口食品行业分析 63

一、2021-2026年市场规模情况分析 63

二、2026-2031年市场规模预测分析 64

第三节 华东地区进口食品行业分析 64

一、2021-2026年市场规模情况分析 64

二、2026-2031年市场规模预测分析 64

第四节 华南地区进口食品行业分析 65

一、2021-2026年市场规模情况分析 65

二、2026-2031年市场规模预测分析 65

第五节 华中地区进口食品行业分析 65

一、2021-2026年市场规模情况分析 65

二、2026-2031年市场规模预测分析 66

第六节 西部地区进口食品行业分析 66

一、2021-2026年市场规模情况分析 66

二、2026-2031年市场规模预测分析 66

第六章 中国进口食品消费状况分析 67

第一节 中国进口食品消费环境分析 67

一、中国人口发展环境分析 67

二、城镇居民食品消费状况 73

三、进口食品受各国政府积极推进 75

第二节 进口食品消费特征及渠道分析 75

一、进口食品市场定位分析 75

二、进口食品消费特征分析 77

三、进口食品消费渠道分析 77

第三节 进口食品市场消费态势分析 79

一、进口食品消费优势品类 79

二、进口食品消费规模分析 79

三、进口食品市场供需分析 79

四、进口食品市场价格分析 79

第四节 进口食品电商销售市场分析 87

一、电商全面进军进口食品 87

二、进口食品电商渠道优劣 87

三、进口食品网购品牌情况 93

四、进口食品电商销售问题 93

第三部分 行业竞争格局

第七章 国内外进口食品重点企业分析 94

第一节 北京百顺恒星贸易商行 94

一、企业发展概况 94

二、企业经营产品分析 94

三、企业销售网络分析 94

第二节 西诺迪斯食品(上海)有限公司 95

一、企业基本情况分析 95

二、企业主营产品分析 95

三、企业经营情况分析 95

四、企业合作品牌分析 97

第三节 上海高夫龙惠食品有限公司 98

一、企业基本情况分析 98

二、企业主营产品分析 98

三、企业经营情况分析 98

四、企业营销网络分析 99

第四节 上海可迪食品有限公司 99

一、企业基本情况分析 99

二、企业主营产品分析 99

三、企业经营情况分析 99

四、企业营销网络分析 100

第五节 北京元和恒泰贸易有限公司 100

一、企业基本情况分析 100

二、企业主营产品分析 101

三、企业营销网络分析 101

第八章 进口食品行业竞争分析及预测 102

第一节 进口食品行业竞争特点分析及预测 102

一、进口食品行业市场竞争综合评价 102

二、中国进口食品行业产品结构分析 103

三、中国进口食品行业竞争策略分析 105

第二节 进口食品行业竞争结构分析 108

一、经销商分析 108

二、购买者分析 109

三、产业内竞争者分析 109

第三节 行业企业资产重组分析及预测 111

第四节 行业资本运作及竞争趋势分析 115

第四部分 行业发展趋势

第九章 2026-2031年中国进口食品行业发展预测分析 116

第一节 2026-2031年中国进口食品发展环境预测 116

一、2026-2031年中国食品工业发展展望 116

二、中国食品制造业市场规模预测分析 118

第二节 2026-2031年中国进口食品市场形势分析 120

一、中国进口食品需求人群发展形势分析 120

二、影响中国进口食品市场运行的因素分析 120

第三节 2026-2031年中国进口食品市场趋势分析 121

一、2026-2031年中国进口食品发展趋势分析 121

二、2026-2031年中国进口食品市场发展空间 123

三、2026-2031年中国进口食品产业政策趋向 125

第十章 进口食品行业投资前景与投资策略分析 126

第一节 进口食品行业SWOT模型分析 126

一、优势分析 126

二、劣势分析 127

三、机会分析 129

四、风险分析 130

第二节 进口食品行业发展的PEST分析 130

一、政治和法律环境分析 130

二、进口食品行业竞争结构分析 132

1、现有企业间竞争 132

2、潜在进入者分析 133

3、替代品威胁分析 134

4、供应商议价能力 134

5、客户议价能力 134

6、竞争结构特点总结 135

第三节 进口食品行业投资价值分析 135

一、进口食品行业发展前景分析 135

二、进口食品行业渠道预测 136

三、投资机会分析 138

第四节 进口食品行业投资风险分析 139

一、政策风险 139

二、竞争风险 140

三、经营风险 142

四、食品安全风险 144

第五节 进口食品行业投资策略分析 145

一、重点投资品种分析 145

二、重点投资地区分析 146

第六节 进口食品行业投资策略分析 146

一、进口食品行业投资因素分析 146

二、2026-2031年进口食品经营代理批发投资策略 147

三、2026-2031年进口食品企业发展建议 148

附录：153

一、“十四五”国家战略性新兴产业发展规划 153

二、中国制造 1

三、《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》 1

图表目录

图表：食品进口流程 3

图表：2021-2026年前居民人均可支配收入平均数与中位数 20

图表：2021-2026年前全国居民人均可支配收入 20

图表：2021-2026年前居民人均消费支出及构成 21

图表：2021-2026年前全国居民人均消费支出 22

图表：2021-2026年中国食品制造行业企业数量 44

图表：2021-2026年中国食品制造行业资产规模 44

图表：2021-2026年中国食品制造行业销售规模 44

图表：2021-2026年中国食品制造行业利润规模增长率 44

图表：2021-2026年中国食品制造行业销售成本 46

图表：2021-2026年中国食品制造行业主要费用率 46

图表：2021-2026年中国食品制造行业资产负债率 46

图表：2021-2026年中国食品制造行业毛利润率 47

图表：2021-2026年中国食品制造行业营业收入增长率 47

图表：2021-2026年进口食糖数量 49

图表：2021-2026年乳、蛋、蜂蜜等食品进口数量及金额 50

图表：2021-2026年可可及可可制品进口数量及金额 51

图表：2021-2026年谷物粉及糕饼等食品进口数量及金额 52

图表：2021-2026年糖及糖食出口数量及规模 54

图表：2021-2026年乳、蛋、蜂蜜等食品进口数量及金额 54

图表：2021-2026年可可及可可制品出口数量及规模 55

图表：2021-2026年谷物粉及糕饼等食品出口数量及金额 56

图表：累计进口额贸易国分布情况 57

图表：2021-2026年中国食品进口来源 58

图表：2021-2026年中国食品出口流向 58

图表：2021-2026年中国食品出口流向 59

图表：2026-2031年中国进口食品销售额预测 60

图表：2026-2031年中国食品行业出口预测 61

图表：2021-2026年中国华北地区进口食品行业市场规模 63

图表：2026-2031年中国华北地区进口食品行业市场规模预测 63

图表：2021-2026年中国东北地区进口食品行业市场规模 63

图表：2026-2031年中国东北地区进口食品行业市场规模预测 64

图表：2021-2026年中国华东地区进口食品行业市场规模 64

图表：2026-2031年中国华东地区进口食品行业市场规模预测 64

图表：2021-2026年中国华南地区进口食品行业市场规模 65

图表：2026-2031年中国华南地区进口食品行业市场规模预测 65

图表：2021-2026年中国华中地区进口食品行业市场规模 65

图表：2026-2031年中国华中地区进口食品行业市场规模预测 66

图表：2021-2026年中国华北地区进口食品行业市场规模 66

图表：2026-2031年中国华北地区进口食品行业市场规模预测 66

图表：2021-2026年中国人口总量及增速 67

图表：2021-2026年中国城镇、农村人口对比走势图 68

图表：2021-2026年中国人口出生率、人口死亡率及自然增长率 68

图表：2021-2026年中国男女人口结构分析 69

图表：2021-2026年中国65周岁及以上人口数量 70

图表：2021-2026年中国就业人口数量及增长率 70

图表：2021-2026年中国城镇、乡村就业人口对比走势图 71

图表：2021-2026年中国城镇新增就业人数 71

图表：2021-2026年全国农民工人数统计 72

图表：2021-2026年中国本地、外出农民工数量对比图 72

图表：2021-2026年社会消费品零售总额分月同比增长速度 73

图表：2021-2026年份社会消费品零售总额主要数据 74

图表：可迪全国营销网络分布 100

图表：元和恒泰主营产品 101

图表：进口食品消费者消费渗透率 104

图表：2026-2031年中国食品制造业市场规模预测 118

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：97403

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20180113/97403.shtml>

在线订购：[点击这里](#)