

2026-2031年中国民用航空市深度场调研与竞争格局预测报告

报告简介

就投资需求而言，民用航空发展将带动机场建设、机务维修、空中交通管制系统、民航服务业以及民航教育培训等新的投资需求，创造出新的战略性主导产业对投资的引领，全面提升我国投资需求的质量和品质;成为经济投资新的国民经济增长点。就消费需求而言：民用航空产业的发展，将会形成新的商业生态，催生新的消费领域，观光旅游，通勤飞行、个人娱乐、培训飞行等的航空消费需求会日益增长，必然会对提升全民消费结构升级和品质提升带来重要的影响。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国民用航空市场进行了分析研究。报告在总结中国民用航空行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国民用航空行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为民用航空企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 民用航空行业发展综述 1

第一节 民用航空行业相关概念概述 1

一、民用航空的概念 1

1、民用航空概念的界定 1

2、民用分类 1

二、民用航空的应用范围 3

三、民用航空的效益分析 4

1、民用航空经济效益分析 4

2、民用航空社会效益分析 6

第二节 最近3-5年中国民用航空行业经济指标分析 8

一、赢利性 8

二、成长速度 9

三、附加值的提升空间 9

四、进入壁垒/退出机制 10

五、风险性 11

六、行业周期 12

七、竞争激烈程度指标 12

八、行业及其主要子行业成熟度分析 12

第二章 民用航空行业市场环境及影响分析 14

第一节 民用航空行业政治法律环境 14

一、行业管理体制分析 14

二、行业主要法律法规 18

三、民用航空行业相关标准 25

四、行业相关发展规划 25

五、政策环境对行业的影响 30

第二节 行业经济环境分析 30

一、宏观经济形势分析 30

- 1、中国GDP增长情况 30
- 2、工业经济的发展形势 35
- 3、全社会固定资产投资 37
- 4、社会消费品零售总额 39
- 5、城乡居民收入与消费 40
- 6、对外贸易的发展形势 43
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析 45
- 第三节 行业社会环境分析 47
 - 一、民用航空产业社会环境 47
 - 1、人口环境分析 48
 - 2、中国城镇化率 53
 - 3、人口老龄化进程 54
 - 4、居民医疗保健支出 55
 - 二、社会环境对行业的影响 64
 - 三、民用航空产业发展对社会发展的影响 65
 - 四、技术环境对行业的影响 65

第二部分 行业深度分析

第三章 全球民用航空业发展分析 67

- 第一节 全球民用航空业发展状况分析 67
 - 一、全球民用航空发展概况分析 67
 - 1、全球民用航空飞机规模分析 67
 - 2、全球民用航空飞机区域分布分析 68

3、全球民用航空业务结构分析	68
4、全球民用航空安全状况分析	69
5、全球民用航空飞行员规模分析	69
二、全球民用飞机交付量和营业额分析	69
1、全球民用飞机生产状况分析	69
2、全球各类民用飞机分地区交付量分析	70
3、全球各类民用飞机营业额分析	70
第二节 美国民用航空业发展状况分析	71
一、民用航空业发展概况分析	71
二、民用航空业发展规模分析	71
三、美国民用飞机交付量及营业额	72
四、美国民用飞机进出口情况分析	74
第三节 澳大利亚民用航空业发展分析	75
一、澳大利亚民用航空业发展状况分析	75
二、澳大利亚民用航空发展历程分析	75
三、澳大利亚民用航空业政策分析	76
第四节 新西兰民用航空业发展分析	76
第五节 加拿大民用航空业发展分析	78
第六节 巴西民用航空业发展分析	78
一、巴西民用航空业的发展现状分析	78
二、巴西民用航空的发展历程分析	78
第七节 欧洲民用航空业发展分析	79

一、民用飞机交付量分析 79

二、交付量结构分析 80

三、民用飞机营收分析 81

第八节 全球民用飞机制造业分析 82

一、全球民用飞机制造业竞争格局分析 82

二、全球主要民用飞机制造商简介 82

第四章 我国民用航空行业运行现状分析 85

第一节 我国民用航空行业发展状况分析 85

一、我国民用航空行业发展阶段 85

二、我国民用航空行业发展总体概况 90

三、我国民用航空行业发展特点分析 103

四、民用航空行业运营模式分析 104

第二节 2021-2026年民用航空行业发展现状 105

一、民用航空器规模分析 105

1、民用航空器数量分析 105

2、民用航空器结构分析 106

二、民用直升机发展状况分析 107

三、民用航空业从业人员规模分析 108

四、民用航空机场规模分析 108

五、民用航空企业规模分析 109

1、民用航空企业数量分析 109

2、民用航空企业区域分布 109

六、飞行驾驶执照规模 109

七、我国航线规模分析 110

第三节 中外民用航空业对比分析 111

一、中外民用航空业运营状况对比分析 111

1、民用航空飞机规模对比分析 111

2、民用航空机场规模对比分析 111

二、中外民用航空业生产作业对比分析 111

三、中外民用航空市场地位对比分析 112

第四节 廉价航空行业运营模式分析 123

一、我国廉价航空发展概况分析 123

二、廉价航空行业成本控制模式 124

三、廉价航空企业市场定价模式分析 125

四、廉价航空企业销售战略分析 125

五、廉价航空行业发展趋势 125

第五章 我国民用航空行业整体运行指标分析 127

第一节 中国民用航空业发展动力分析 127

一、民用航空业发展的需求动力分析 127

二、民用航空发展的政策动力 129

三、民用航空发展的供给动力 137

第二节 2021-2026年中国民用航空行业财务指标总体分析 138

一、行业盈利能力分析 138

二、行业偿债能力分析 139

三、行业营运能力分析 140

四、行业发展能力分析 140

第三节 我国民用航空市场供需分析 141

一、2021-2026年我国民用航空行业供给情况 141

1、我国民用航空行业供给分析 141

2、我国民用航空行业投资规模分析 142

3、四大航北京市场占有率 143

二、2021-2026年我国民用航空行业需求情况 145

三、2021-2026年我国民用航空行业供需平衡分析 145

第六章 中国航空运输关联产业发展状况 148

第一节 中国民用飞机制造行业发展状况 148

一、民用飞机制造行业的发展概况 148

1、民用飞机制造行业发展概况 148

2、民用飞机制造行业发展特点 148

3、民用飞机制造行业影响因素 148

4、中国民用飞机转包业务分析 148

二、民用飞机核心部件市场运营分析 149

1、航空发动机市场发展分析 149

2、大飞机核心部件市场分析 150

三、中国民用飞机制造进出口分析 150

四、中国民用飞机市场前景展望 151

第二节 中国航空机场业发展状况分析 158

- 一、航空机场业市场运营情况分析 158
- 二、机场业成本及收入结构分析 160
 - 1、机场业成本构成分析 160
 - 2、机场业收入构成分析 161
 - 3、机场非航业务发展分析 165
- 第三节 中国航空维修业发展状况分析 166
 - 一、航空维修业市场运营分析 166
 - 1、航空维修业发展规模分析 166
 - 2、航空维修业发展特点分析 166
 - 3、航空维修业集群效应分析 166
 - 4、航空维修业服务项目分析 167
 - 二、中国航空维修市场前景预测 167
 - 1、航空维修业发展战略分析 167
 - 2、航空维修业未来发展展望 168
 - 3、航空维修业市场规模预测 168
- 第四节 中国旅游业发展状况分析 169
 - 一、国内旅游市场发展分析 169
 - 1、国内旅游市场分析 169
 - 2、国内旅游发展特征 169
 - 3、国内旅游市场预测 170
 - 二、中国入境旅游市场分析 171
 - 1、入境旅游市场分析 171

2、入境旅游主要特点 172

3、入境旅游市场预测 172

三、中国出境旅游市场分析 175

1、出境旅游市场分析 175

2、出境游目的地概况 175

3、出境旅游市场预测 175

四、中国黄金周旅游市场分析 177

1、“十一”黄金周旅游市场分析 177

2、春节 黄金周旅游市场分析 179

第七章 中国民用飞机细分市场分析 181

第一节 中国商用航空需求市场分析 181

一、支线航空市场需求分析 181

1、支线航空市场概况分析 181

2、支线航空市场地位分析 181

3、支线航空机队规模分析 182

4、支线航空市场需求分析 183

5、支线航空相关政策支持 184

6、支线航空市场最新动向 185

二、干线航空市场需求分析 185

1、干线航空市场概况分析 185

2、干线飞机采购策略分析 185

3、干线航空市场最新动向 186

三、商用航空运营状况分析 186

1、航空旅客运输状况分析 186

2、航空货物运输状况分析 187

3、中国航空票价水平分析 188

四、航空客运价格形成机制及定价策略 188

1、航空客运价格管理制度 188

2、航空客运定价影响因素 191

3、航空客运定价基本方法 192

4、航空客运价格形成机制 193

5、航空客运定价策略分析 195

第二节 中国通用航空需求市场分析 196

一、中国通用航空总体需求分析 196

1、通用航空发展现状分析 196

2、通用航空机队规模分析 196

3、需求结构变化趋势分析 197

4、场需求结构特点分析 197

5、通用航空飞机缺口分析 198

二、农用航空市场需求分析 198

1、农用航空市场及瓶颈分析 198

2、农用航空技术发展分析 199

3、农用航空最新发展动向 199

4、农用航空市场前景预测 199

三、工业航空市场需求分析 201

1、工业航空特点分析 201

2、工业航空盈利能力分析 201

3、海洋石油服务市场分析 201

4、工业航空市场前景预测 201

四、私人消费市场需求分析 202

1、中国公务航空市场分析 202

2、游览&交通市场分析 203

3、中国私人飞机市场分析 204

五、通用航空市场需求前景预测 204

第八章 中国民用飞机典型机型分析 209

第一节 运式系列飞机机型分析 209

一、运7系列飞机 209

二、运8系列飞机 210

三、运9系列飞机 213

四、运10系列飞机 216

五、运11系列飞机 218

六、运12系列飞机 223

第二节 新舟系列飞机机型分析 228

一、新舟60飞机的研发 228

二、新舟60的使用情况 228

三、新舟60订单量分析 228

四、新舟60交付量分析 229

五、新舟系列飞机出口区域分布 231

六、新舟600的研发进展 233

七、新舟600订购及使用情况 234

八、新舟600产能及需求预测 235

九、新舟700研发情况 236

第三节 ARJ21飞机机型分析 237

一、ARJ21的研发情况 237

二、ARJ21的市场定位 238

三、ARJ21的竞争优势 238

四、ARJ21存在的局限 240

五、ARJ21订单量分析 240

六、ARJ21项目的意义 240

第四节 ERJ145飞机机型分析 242

一、ERJ145的生产情况 242

二、ERJ145的使用情况 243

三、ERJ145的订购情况 244

第五节 C919大型客机机型分析 245

第九章 中国民用航空行业重点区域发展 249

第一节 华东地区民用航空行业需求分析 249

第二节 中南地区民用航空行业需求分析 249

第三节 华北地区民用航空行业需求分析 250

第四节 西部地区民用航空行业需求分析 250

第三部分 竞争格局分析

第十章 2026-2031年民用航空行业竞争形势及策略 251

第一节 行业总体市场竞争状况分析 251

一、民用航空行业竞争结构分析 251

1、现有企业间竞争 251

2、潜在进入者分析 251

3、替代品威胁分析 252

4、供应商议价能力 253

5、客户议价能力 254

6、竞争结构特点总结 255

二、民用航空行业企业间竞争格局分析 256

三、民用航空行业集中度分析 256

四、民用航空行业SWOT分析 257

第二节 中国民用航空行业竞争格局综述 261

一、民用航空行业竞争概况 261

二、中国民用航空行业竞争力分析 262

三、中国民用航空竞争力优势分析 263

四、民用航空行业主要企业竞争力分析 263

第三节 2021-2026年民用航空行业竞争格局分析 268

一、2021-2026年国内外民用航空竞争分析 268

二、2021-2026年我国民用航空市场竞争分析 268

三、2021-2026年我国民用航空市场集中度分析 269

四、2021-2026年国内主要民用航空企业动向 271

第四节 民用航空市场竞争策略分析 273

第十一章 2026-2031年民用航空行业领先企业经营形势分析 277

第一节 中国商用航空运营企业经营分析 277

一、中国国际航空股份有限公司 277

1、企业发展简况分析 277

2、企业航线分布情况 278

3、企业运力规模分析 278

4、企业载运规模分析 280

5、企业经营优势分析 281

二、中国南方航空股份有限公司 283

1、企业发展简况分析 283

2、企业航线分布情况 284

3、企业运力规模分析 284

4、企业载运规模分析 285

5、企业经营优势分析 285

三、中国东方航空股份有限公司 286

1、企业发展简况分析 286

2、企业航线分布情况 287

3、企业运力规模分析 287

4、企业载运规模分析 287

5、企业经营优势分析 287

四、海南航空控股股份有限公司 288

1、企业发展简况分析 288

2、企业航线分布情况 288

3、企业运力规模分析 289

4、企业载运规模分析 289

5、企业经营优势分析 289

五、深圳航空有限责任公司 290

1、企业发展简况分析、 290

2、企业航线分布情况 291

3、企业运力规模分析 291

4、企业载运规模分析 292

5、企业经营优势分析 292

第二节 通用航空运营企业经营分析 293

一、中信海洋直升机股份有限公司 293

1、企业发展简况分析 293

2、企业经营状况分析 293

3、企业主营业务分析 293

4、企业运营机型分析 294

5、企业市场与服务网络分析 294

6、企业客户群体分析 294

7、企业经营优势分析 294

二、北大荒通用航空有限公司 295

- 1、企业发展简况分析 295
- 2、企业经营状况分析 296
- 3、企业主营业务分析 296
- 4、企业运营机型分析 296
- 5、企业市场与服务网络分析 297
- 6、企业客户群体分析 297
- 7、企业经营优势分析 298

三、新疆通用航空有限责任公司 298

- 1、企业发展简况分析 298
- 2、企业经营状况分析 298
- 3、企业主营业务分析 299
- 4、企业运营机型分析 299
- 5、企业市场与服务网络分析 299
- 6、企业客户群体分析 299
- 7、企业经营优势分析 299

四、湖北银燕通用航空有限公司 300

- 1、企业发展简况分析 300
- 2、企业经营状况分析 300
- 3、企业主营业务分析 300
- 4、企业运营机型分析 300
- 5、企业市场与服务网络分析 300

6、企业客户群体分析 301

7、企业经营优势分析 301

五、金雁通用航空股份有限公司 301

1、企业发展简况分析 301

2、企业经营状况分析 301

3、企业主营业务分析 302

4、企业运营机型分析 302

5、企业市场与服务网络分析 302

6、企业客户群体分析 302

7、企业经营优势分析 302

第四部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年民用航空行业前景及趋势预测 303

第一节 2026-2031年民用航空市场发展前景 303

一、2026-2031年民用航空市场发展潜力 303

二、2026-2031年民用航空市场发展前景展望 305

三、2026-2031年民用航空细分行业发展前景分析 306

第二节 2026-2031年民用航空市场发展趋势预测 308

一、2026-2031年民用航空行业发展趋势 308

二、2026-2031年民用航空市场规模预测 312

1、民用航空行业市场规模预测 312

2、民用航空行业营业收入预测 313

三、2026-2031年民用航空行业应用趋势预测 313

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 316

第三节 2026-2031年中国民用航空行业供需预测 317

一、2026-2031年中国民用航空行业供给预测 317

二、2026-2031年中国民用航空企业数量预测 317

三、2026-2031年中国民用航空投资规模预测 318

四、2026-2031年中国民用航空行业需求预测 318

五、2026-2031年中国民用航空行业供需平衡预测 319

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 319

一、市场整合成长趋势 319

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 320

三、企业区域市场拓展的趋势 320

四、科研开发趋势及替代技术进展 322

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 324

第十三章 2026-2031年民用航空行业投资机会与风险防范 326

第一节 民用航空行业投融资情况 326

一、行业资金渠道分析 326

二、固定资产投资分析 329

三、兼并重组情况分析 330

四、民用航空行业投资现状分析 331

第二节 2026-2031年民用航空行业投资机会 332

一、产业链投资机会 332

二、细分市场投资机会 333

三、重点区域投资机会 335

四、民用航空行业投资机遇 336

第三节 2026-2031年民用航空行业投资风险及防范 336

一、政策风险及防范 336

二、技术风险及防范 339

三、供求风险及防范 340

四、宏观经济波动风险及防范 341

五、关联产业风险及防范 341

六、产品结构风险及防范 342

七、其他风险及防范 342

第四节 中国民用航空行业投资建议 343

一、民用航空行业未来发展方向 343

二、民用航空行业主要投资建议 344

三、中国民用航空企业融资分析 344

第十四章 2026-2031年民用航空行业面临的困境及对策 345

第一节 2021-2026年民用航空行业面临的困境 345

第二节 民用航空企业面临的困境及对策 347

一、重点民用航空企业面临的困境及对策 347

二、中小民用航空企业发展困境及策略分析 350

三、国内民用航空企业的出路分析 351

第三节 中国民用航空行业存在的问题及对策 354

一、中国民用航空行业存在的问题 354

二、民用航空行业发展的建议对策 357

三、市场的重点客户战略实施 360

1、实施重点客户战略的必要性 360

2、合理确立重点客户 361

3、重点客户战略管理 361

4、重点客户管理功能 362

第四节 中国民用航空市场发展面临的挑战与对策 364

一、中国民用航空市场发展面临的挑战 364

二、中国民用航空市场发展对策分析 365

第十五章 民用航空行业发展战略研究 367

第一节 民用航空行业发展战略研究 367

一、战略综合规划 367

二、技术开发战略 368

三、业务组合战略 372

四、区域战略规划 374

五、产业战略规划 383

六、营销品牌战略 384

七、竞争战略规划 388

第二节 对我国民用航空品牌的战略思考 392

一、民用航空品牌的重要性 392

二、民用航空实施品牌战略的意义 392

三、民用航空企业品牌的现状分析 394

四、我国民用航空企业的品牌战略 395

五、民用航空品牌战略管理的策略 397

第三节 民用航空经营策略分析 398

一、民用航空市场细分策略 398

二、民用航空市场创新策略 400

三、品牌定位与品类规划 401

四、民用航空新产品差异化战略 401

第四节 民用航空行业投资战略研究 402

一、2021-2026年民用航空行业投资战略 402

二、2026-2031年民用航空行业投资战略 403

三、2026-2031年细分行业投资战略 404

第十六章 研究结论及发展建议 406

第一节 民用航空行业研究结论及建议 406

第二节 民用航空子行业研究结论及建议 407

第三节 中道泰和民用航空行业发展建议 409

一、行业发展策略建议 409

二、行业投资方向建议 411

三、行业投资方式建议 411

图表目录

图表：2021-2026年国内航企盈利排行榜 8

图表：民用航空行业相关标准 25

图表：2021-2026年前中国GDP初步核算数据 35

图表：中国前工业增加值分析 36

图表：中国前固定资产投资(不含农户)同比增速分析 37

图表：中国前固定资产投资到位资金同比分析 39

图表：中国前社会消费品零售总额分月同比增长速度分析 39

图表：中国前居民人均可支配收入平均数与中位数分析 41

图表：中国前居民人均消费支出及构成分析 42

图表：2021-2026年中国人口总量及增速 48

图表：2021-2026年中国男女人口结构分析 48

图表：2021-2026年中国城镇、农村人口对比走势图 49

图表：2021-2026年中国65周岁及以上人口数量 49

图表：2021-2026年各年龄段人口数量分析 50

图表：2021-2026年各年龄段人口占比图 50

图表：2021-2026年中国城镇新增就业人数 51

图表：2021-2026年中国就业人口数量及增长率 51

图表：2021-2026年中国城镇、乡村就业人口对比走势图 52

图表：2021-2026年全国农民工人数统计 52

图表：2021-2026年中国本地、外出农民工数量对比图 52

图表：2021-2026年中国城镇化率柱形图 53

图表：2026-2031年中国老年人口预测 54

图表：全球客机区域分布结构 68

图表：2026-2031年全球客机保有量预测 70

图表：2026-2031年全球客机交付量预测 70

图表：2021-2026年民航运输总周转量 90

图表：2021-2026年民航旅客周转量 91

图表：2021-2026年民航货邮周转量 91

图表：2021-2026年民航旅客运输量 92

图表：2021-2026年民航货邮运输量 93

图表：2021-2026年民航运输机场旅客吞吐量 93

图表：2021-2026年民航运输机场旅客吞吐量按地区分布 94

图表：2021-2026年民航运输机场货邮吞吐量 94

图表：2021-2026年民航运输机场货邮吞吐量按地区分布 95

图表：2021-2026年民航运输机场起降架次 95

图表：2021-2026年旅客吞吐量100万人次以上的机场数量 96

图表：2021-2026年货邮吞吐量万吨以上的机场数量 96

图表：2021-2026年各地区颁证运输机场数量 97

图表：2021-2026年我国定期航班条数及里程 97

图表：2021-2026年各航空(集团)公司运输总周转量比重 99

图表：2021-2026年正班客座率和正班载运率 100

图表：2021-2026年航班不正常原因分类统计 101

图表：2021-2026年民航基本建设和技术改造投资额 102

图表：2021-2026年中国民航驾驶员统计表 103

图表：2021-2026年中国民用飞机数量分析 105

图表：2021-2026年各地区颁证运输机场数量 108

图表：2021-2026年中国民航驾驶员统计表 109

图表：2021-2026年我国定期航班条数及里程	110
图表：2021-2026年中外民航飞机规模对比分析	111
图表：2021-2026年民用航空行业净利率	138
图表：2021-2026年民用航空行业净资产收益率	139
图表：2021-2026年民用航空行业资产负债率	139
图表：2021-2026年民用航空行业营运能力分析	140
图表：2021-2026年我国民用航空行业投资规模分析	143
图表：四大航北京市场占有份额	144
图表：2021-2026年中国民航运输机场旅客吞吐量	158
图表：2021-2026年中国民航运输机场货邮吞吐量	158
图表：中国民航机场起降架次	159
图表：2021-2026年旅客吞吐量100万人次以上的机场数量	159
图表：2021-2026年货邮吞吐量万吨以上的机场数量	160
图表：2021-2026年我国华东地区民用航空消费领域数据统计	249
图表：2021-2026年我国中南地区民用航空消费领域数据统计	249
图表：2021-2026年我国华北地区民用航空消费领域数据统计	250
图表：2021-2026年我国西部地区民用航空消费领域数据统计	250
图表：2021-2026年各家航空在各维度指标上的竞争力情况表	264
图表：中国南方航空股份有限公司客机数量	285
图表：深圳航空有限公司机型	291
图表：2021-2026年中信海直经营情况	293
图表：2026-2031年民用航空飞行器规模预测	312

图表：2026-2031年民用航空行业营业收入预测 313

图表：2026-2031年中国民用航空企业数量预测 317

图表：2026-2031年中国民用航空投资规模预测 318

图表：2026-2031年中国民用航空需求预测 318

图表：2021-2026年我国民用航空行业投资规模分析 329

图表：2021-2026年民航基本建设和技术改造投资额 330

图表：中国航空货运上下游产业链 332

图表：区域发展战略咨询流程图 380

图表：区域SWOT战略分析图 382

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：97410

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20180113/97410.shtml>

在线订购：[点击这里](#)